

Auslobung „KSG Entrepreneurship Research Award 2022“

Die [Karl Schlecht Stiftung](#) fördert anlässlich der

25. Interdisziplinären Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand

(G-Forum) vom 22. bis 23. September 2022 in Dresden

Wissenschaftler aus dem Bereich Entrepreneurship und stiftet den mit 4.000,- Euro dotierten

„KSG Entrepreneurship Research Award 2022“.

Der im Bereich Entrepreneurship **themenoffene** Preis (u.a. Entrepreneurship Ausbildung an Schulen (Youth Entrepreneurship) und Hochschulen, Entrepreneurship & Management, Innovation & Technologie, Entrepreneurial Finance, interdisziplinäre Ansätze von Entrepreneurship aus den Bereichen Geographie, Psychologie, Soziologie, Ethik und Politik sowie besondere Formen von Entrepreneurship z.B. Corporate, International, Women, Academic, Creative und Cultural) richtet sich an alle Autoren, die zum G-Forum 2022 in Dresden einen Full-Paper Referatsvorschlag (max. 30 Seiten exklusive Literaturverzeichnis) bis zum 31. Mai 2022 eingereicht haben.

Auswahlverfahren

Der/Die PreisträgerIn wird in einem zweistufigen Auswahlverfahren ermittelt. In der ersten Stufe werden die Ergebnisse des Review-Verfahrens durch das Gutachterboard (developmental review) berücksichtigt.

Auswahl- und Beurteilungskriterien für wissenschaftliche Beitragsvorschläge sind:

- Nutzen/Relevanz für die Entrepreneurship-Forschung und -Praxis
- Konzeptionelle Qualität
- Methodisches Vorgehen
- Originalität/Neuartigkeit
- Verständlichkeit

In der zweiten Stufe werden die Autoren (Einzelauforen oder Team) der drei besten Arbeiten aus der ersten Stufe des Begutachtungsprozesses für den „KSG Entrepreneurship Research Award 2022“ nominiert. Aus den nominierten Arbeiten wird in der zweiten Stufe durch eine dreiköpfige Wettbewerbsjury die endgültige Auswahl der PreisträgerIn vorgenommen.

Vorgaben zur Abgabe Ihrer Einreichungen:

- Bitte schicken Sie zur Einreichung ein **Manuskript ohne Autorennamen**. Einreichungen sind in **deutscher** oder **englischer** Sprache möglich.
- Die eingereichten Beiträge sollten wie folgt gegliedert sein:
 - Problemstellung (Forschungslücke/Zielsetzung)
 - Theoretische Fundierung
 - Methodologie/Empirischer Forschungskontext
 - Ergebnisse
 - Implikationen für Entrepreneurship-Forschung und -Praxis

Einreichungsformen

Bitte reichen Sie Ihr Full Paper als pdf-Dokument in einer anonymisierten Form (ohne Angabe der Autorinnen oder Autoren) bis zum **31.05.2022** über unser [G-Forum Konferenztool](#) unter ein. Über die Annahme der Beitragsvorschläge werden wir die Autoren **Ende Juli 2022** informieren.

Präsentation der nominierten Arbeiten und Würdigung der Preisträger

Die drei nominierten Autoren (Einzelauforen oder Team) werden zur Präsentation auf dem G-Forum 2022 eingeladen (Präsentation durch mindestens einen Autor ist verpflichtend). Die Bekanntgabe des Gewinners sowie die Urkunden- und Preisgeldüberreichung findet im Rahmen des Gesellschaftsabends am 22. September 2022 statt. Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte unseren Geschäftsführer Ulrich Knaup per E-Mail unter knaup@fgf-ev.de.

Informationen: [G-Forum 2022 Konferenz Homepage](#)