

Call for Participation

Nachwuchsworkshop des AK Familienunternehmen Paper Development & Idea Generation

Hintergrund:

Im Rahmen des [Veranstaltungsherbst des FGF e.V.](#) bietet der Arbeitskreis Familienunternehmen im FGV allen interessierten Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftlern die Möglichkeit bestehende Working Paper zur Veröffentlichungsreife zu bringen, sowie neue Forschungsideen in frühen Phasen gemeinsam weiter zu entwickeln.

Veranstaltungsort & Kosten:

Online und kostenfrei.

Termin und Ablauf:

20.09.2021, 15:00h bis 19:00h

- 15:00h: Begrüßung und Kennenlernrunde
- 15:30h: Session I
- 17:00h: Pause
- 17:30h: Session II
- 19:00h: Gemeinsamer Ausklang (mit Getränken)

Moderation & Feedback:

Prof. Dr Birgit Felden, HWR Berlin
Prof. Dr. Andreas Hack, Universität Bern
Prof. Dr. Marcel Hülsbeck, WIFU / Universität Witten/Herdecke

Ziel:

Dieser Workshop steht allen Nachwuchsforschenden offen, die an einem konstruktiven Feedback eines bestehenden Working-Papers interessiert sind oder eine neue Forschungsidee intensiv diskutieren wollen. Es werden je nach Reife des Projekts zwei Formate angeboten.

Paper Development: Teilnehmende reichen vollständige Working Paper, welche sich in Vorbereitung zur Einreichung in ein (internationales) Peer-Reviewed Journal befinden ein (Deadline: siehe unten). Die eingereichten Paper werden an alle Teilnehmenden zirkuliert und von allen vorab gelesen. Während der Veranstaltung ordnen die Autorinnen und Autoren die Positionierung des Papers kurz ein (max. 5 Min), die Beiträge werden anschließend in einer offenen Atmosphäre kritisch diskutiert. Ziel ist es, die Erfolgchancen der Working-Paper in Begutachtungsprozessen bei internationalen Fachzeitschriften zu erhöhen.

Idea Generation: Die Teilnehmenden senden vorab ein einseitiges „Poster“ ihrer Projektidee ein und pitchten diese Idee (max. 3 Min.) vor den Teilnehmenden. Anschließend werden diese im Teilnehmendenkreis offen diskutiert, unter Zuhilfenahme kreativer Moderationstechniken weiterentwickelt und der weitere Forschungsprozess strukturiert.

Zielgruppe:

Alle Nachwuchsforschenden ab Beginn der Promotion. Das Format ist auf max. 12 Teilnehmende begrenzt.

Einreichungen:

Es können Paper und Ideen zu allen Themen des FGF (Entrepreneurship-, Innovations- und Mittelstandsforschung), solange sie einen klaren Bezug zu Familienunternehmen aufweisen, eingereicht werden. Alle Einreichungen bitte ausschließlich im pdf-Format. Es ist geplant, dass alle eingereichten Papiere einen strukturierten und anonymen peer-review Prozess durch die Teilnehmenden durchlaufen. Alle angenommenen Teilnehmenden erklären sich mit ihrer Anmeldung bereit, als Reviewer im Vorfeld der Veranstaltung mitzuwirken.

Für den Teil *Paper Development* können qualitative und quantitative empirische Paper, systematische und strukturierte Literaturüberblicke, ebenso wie Meta-Analysen und auch bisher wenig angewendete Verfahren (z.B. SFA, DEA, fsQCA) anerkannt werden. Allen gemeinsam sollte jedoch das klare Ziel einer Einreichung in einer begutachteten, international anerkannten Fachzeitschrift sein. Kapitel und Auszüge aus Monographien können nicht berücksichtigt werden. Die Textlänge (ohne Referenzen) sollte möglichst zwischen 8.000 und 12.000 Worten liegen.

Für den Teil *Idea Generation* sollte ein online-präsentierbares "Poster" (Dateiformat PDF, Querformat) eingereicht werden. 'Dieses könnte z.B. in MS Powerpoint oder Publisher erstellt werden. Die Poster können frei und kreativ gestaltet werden, sollten aber auf jeden Fall folgende Fragen beantworten: 1. Was soll untersucht werden? 2. Was soll dabei herausgefunden werden? 3. Welcher Erkenntnisgewinn wird erwartet? 4. Welchen Nutzen soll diese Erkenntnis stiften? 5. Welche ersten Ideen für ein passendes Forschungsdesign gibt es?

Fristen:

Einreichung Working-Paper bzw. Poster: **27.08.2021**

Mitteilung der Annahme: **06.09.2021**

Einsendung:

Bitte senden Sie alle Einreichungen ausschließlich im pdf-Format per E-Mail an Ulrich Knaup (knaup@fgf-ev.de) unter Verwendung des Betreffs "AK Familienunternehmen – Herbstworkshop".