

Agenda

FGF-Arbeitskreises

„Cultural & Creative Entrepreneurship“

Virtuelles Frühjahrstreffen – Virtual Spring Meeting 2021

in Kooperation mit der IECER-SIG Cultural and Creative Entrepreneurship

Planungsstand 3. Mai 2021



Leitung des Arbeitskreises

- Prof. Dr. Elmar D. Konrad, Professur für Interdisziplinäres Gründungsmanagement und Kreatives Unternehmertum, Leiter iuh – Institut für unternehmerisches Handeln der Hochschule Mainz

Thema

Die letzten zwölf Monate stand die ganze Welt unter dem Einfluss der Covid-Pandemie. Insbesondere der Kultur- und Kreativsektor hat es besonders schwer getroffen. Schwerpunkt diesmal wird die Diskussion unter Anwendung neuester wissenschaftlichen Erkenntnisse bzgl. Umgang und Auswirkungen der Covid-Pandemie auf die Kultur- und Kreativwirtschaft sein. Ebenso sollen die Veränderungen der digitalen Lehre bei den künstlerischen und kreativen Studiengängen betrachtet werden (insb. Cultural and Creative Entrepreneurship Education). Das Arbeitskreistreffen findet in Kooperation mit der dem SIG Cultural and Creative Entrepreneurship der IECER statt.

Donnerstag/Thursday, 20. Mai, 17:00 – 18:30 Uhr (in englisch) Ä.v.

Covid Crisis and Culture Business: A Year of Transformation, Defeats and Opportunities!

- TOP 1: Welcome and Introduction of the Participants
- TOP 2: Dr. Diana Betzler, SparksNet GmbH
“Impact of the Covid-19 pandemic on music life in Germany. A quantitative analysis of the situation of the self-employed.”
- TOP 3: Moderated Talk and Discussion
- TOP 3: Outlook and announcement of the next IECER group meeting October 2021
- TOP 4: Virtuell Networking

Freitag/Friday, 21. Mai, 14:00 – 16:00 Uhr (in deutsch) Ä.v.

Cultural Entrepreneurship in the Academic Education and in Arts Organizations

- TOP 1: Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- TOP 2:
 - Kurzpuls 1: Prof. Dr. Petra Dickel, Fachhochschule Kiel
„Hidden Potential. Intrapreneurship in Kunst- und Kulturorganisationen“
 - Kurzpuls 2: Prof. Dr. Elmar D. Konrad, Hochschule Mainz
„Digitale Geschäftsmodelle für Künstler und Kreative – ist das die Lösung?“
 - Kurzpuls 3: Florian Koch, Hochschule Mainz
„Creative Startup Navigator – Gründungssensibilisierung in kreativen Studiengängen“
- TOP 3: Moderierter Talk und Diskussionsrunde
- TOP 4: Ausblick und Ankündigung nächstes AK-Treffen Oktober 2021
- TOP 5: Sonstiges und Verabschiedung

Anmeldung

Anmeldung und weitere Anfragen bitte über elmar.konrad@hs-mainz.de.
Die Zugangsdaten für ZOOM werden dann rechtzeitig den Teilnehmer*innen mitgeteilt.
Internet iuh: www.iuh.hs-mainz.de & Internet FGF: www.fgf-ev.de/ak-cultural-creative-entrepreneurship