

Die 2004 von der Wirtschaftskammer Niederösterreich gegründete Privatuniversität New Design University St. Pölten (NDU) ist mit ihren rund 580 Studierenden eine renommierte österreichische Spezialuniversität für Gestaltung.

Zur Ausschreibung kommt folgende Stelle:

Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in im Forschungsfeld Management

30 Stunden pro Woche, zum nächst möglichen Zeitpunkt, befristet auf 3 Jahre

Als wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in im Forschungsfeld Management sind Sie ein wesentlicher Teil des TIN Projektteams, das für die Konzeption, Gestaltung und Umsetzung der geplanten Elemente TIN Academy, TIN Community und TIN Lab verantwortlich ist. TIN steht für Transdisziplinäres Innovationsnetzwerk, welches vom Land Niederösterreich, der Donauuniversität Krems und der New Design University als Projekt vorangetrieben wird.

„Design“ bzw. das gestalterische Herangehen wird als Denk- und Handlungsweise verstanden, um die immer komplexeren und oft widersprüchlichen Problemstellungen in der globalisierten Wirtschaft zu lösen. Die beiden betriebswirtschaftlichen Studiengänge an der New Design University „Management by Design“ (BSc) und „Management by Innovation“ (MSc) bauen auf diesem Ansatz auf und ermöglichen einen konsekutiven Weg hin zu einem neuen Managementzugang. Diese Strategien der Problemlösung im Sinne des Design Thinking stehen im Kern des Transdisziplinären Innovationsnetzwerkes (TIN).

Ihr Aufgabenbereich

- Unterstützung und Übernahme von Tätigkeiten im Bachelorstudiengang Management by Design und im Masterstudiengang Management by Innovation
- Betreuung von Lehrveranstaltungen und Abschlussarbeiten in den beiden Studiengängen
- Publikationstätigkeit (SCI Papers) und Wissenschaftskommunikation (Wissenschafts- und Praxiscommunity)
- Projektmanagementaufgaben im TIN-Projekt gemeinsam mit den Projektpartnerinnen und -partnern an der Donau Universität Krems (Planung, Konzeption und Dokumentation der Workshops und Aktivitäten)
- Vorbereitung von Aktivitäten und Workshops, insbesondere hinsichtlich Zielvorstellung, inhaltlicher Gestaltung, Ablauf und zeitlicher Planung
- Recherche, Auswertung und Dokumentation der laufenden Aktivitäten und Ergebnisse
- Gestaltung und eigenständige Arbeit an der eigenen wissenschaftlichen Qualifikation (in der Regel Promotion) in einem Themenfeld passend zum ausgeschriebenen Stellenprofil

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Masterstudium oder Diplomstudium (mind. 120 ECTS) in den Bereichen Management, Entrepreneurship, Innovation, Technologiemanagement, in einem Bereich des Human-Centered-Design oder einem gleichwertigen, thematisch passenden Studium
- Ausgeprägtes Interesse für wissenschaftliche Fragestellungen und Lehre an der Schnittstelle zwischen Management, Technologie, Innovation, Entrepreneurship und Design
- Erfahrung in Human-Centered-Design bei Studienabschluss in Management, Entrepreneurship oder Innovation bzw. Interesse an den Themenfeldern Management, Entrepreneurship oder Innovation bei einem Abschluss in Design erwünscht

- Erste Erfahrung mit Design Thinking und in der Planung, Organisation und Durchführung von agilen Workshops
- Freude an neuen Themen, der Umsetzung von Ideen und der Koordination von Projekten
- Hohes Forschungsinteresse und Interesse an einer thematisch einschlägigen Dissertation (erste Ideen zu möglichen Themen von Vorteil)
- Ausgezeichnete organisatorische Fähigkeiten und Computer-Anwenderkenntnisse
- Verhandlungssicheres Englisch
- Motivation, Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit, persönlicher Einsatz und Flexibilität
- Selbstständiges und lösungsorientiertes Arbeiten im Team

Die Stelle ist drittmittelfinanziert und soll Nachwuchswissenschaftler*innen die Möglichkeit einer weiteren Qualifikation bieten, die zum Profil der Stelle und der New Design University passt. Eine Zweitbetreuung durch die New Design University wird angestrebt.

Wir bieten Ihnen ein Monatsbruttogehalt von mindestens € 2.250,- für 30 Wochenstunden (14 Monatsgehälter) mit der Bereitschaft zur Überzahlung (je nach Qualifikation und Berufserfahrung). Die New Design University legt großen Wert sowohl auf Chancengleichheit als auch auf Diversität und lädt deshalb geeignete Personen, unabhängig von ihrem Geschlecht, ihrer Herkunft, ihrem Alter und ihrer sexuellen Identität, zur Bewerbung ein.

Die Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Bewerbungsschreiben, Darstellung der bisherigen Lehrererfahrung, Publikationsliste bzw. Arbeitsproben) sind in elektronischer Form bis spätestens **15.03.2021** einzureichen an:

New Design University Privatuniversität GesmbH
z.H. Frau Mag. Maria Eder
Mariazeller Straße 97a, 3100 St. Pölten, Österreich
bewerbung@ndu.ac.at, +43 (0) 2742/890 24 25

Wir erlauben uns darauf hinzuweisen, dass wir keine Reise- oder Aufenthaltskosten erstatten können. Bewerbungsunterlagen werden nicht retourniert.