



| i | ö | w

INSTITUT FÜR
ÖKOLOGISCHE WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in Social Entrepreneurship & Sustainable Business Models (m/w/d)

Für die Bearbeitung und Akquisition von drittmittelfinanzierten Forschungsprojekten suchen wir in Berlin im Forschungsfeld Unternehmensführung und Konsum baldmöglichst

eine/n wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in (m/w/d)

(80 %-Stelle, TVöD Bund EG 13, zunächst befristet bis Ende 2022)

Das Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW) gehört zu den führenden Forschungseinrichtungen im Bereich des nachhaltigen Wirtschaftens. Wir forschen und beraten in interdisziplinären Teams für öffentliche und private Förderer.

Weitere Informationen zum IÖW finden Sie unter: www.ioew.de

Informationen zu ökologischen und sozialen Aspekten der Arbeit am IÖW finden Sie unter www.ioew.de/verantwortung

Bewerbungen bitte nur per E-Mail (maximal ein Anhang) unter Angabe der **Stellenummer 21/03** bis zum **9. März 2021** an:

Institut für ökologische
Wirtschaftsforschung (IÖW)
Frau Sophia Nowack
Potsdamer Str. 105
10785 Berlin
mailbox@ioew.de

Informationen zum Umgang mit Bewerber/innen-Daten finden Sie im Abschnitt „Bewerbung auf Stellenangebote des IÖW“ in unserer Datenschutzerklärung:
www.ioew.de/service/datenschutz/

Ihre Aufgaben:

Wissenschaftliche Bearbeitung von laufenden inter- und transdisziplinären Forschungs- und Beratungsprojekten im Bereich nachhaltigkeitsorientierte Unternehmensforschung sowie Mitwirkung an der Konzeption und Akquise neuer Projekte.

Ihr Profil:

Sie verfügen über einen überdurchschnittlichen universitären Hochschulabschluss (Diplom, Master), vorzugsweise der Betriebswirtschaftslehre. Andere wirtschafts- oder sozialwissenschaftliche Disziplinen kommen in Betracht, wenn Sie die für die Stelle relevanten Kenntnisse nachweisen können. Wir setzen vertiefte Kenntnisse einschlägiger Konzepte und Methoden der Managementlehre und Unternehmensforschung voraus, insbesondere von Konzepten der nachhaltigkeitsorientierten Unternehmensforschung (Social Entrepreneurship, Sustainable Business Models, CSR). Zudem sind Kenntnisse alternativökonomischer Ansätze (wie Genossenschaften, Solidarische Ökonomie) erwünscht. Wichtig sind Erfahrungen mit Methoden der empirischen Sozialforschung (leitfadengestützte Interviews, qualitative Textanalyse, Fallstudien). Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Unternehmen oder zivilgesellschaftlichen Organisationen sowie in der Bearbeitung und Konzeption von Drittmittelprojekten sind von Vorteil. Sie bringen eine selbständige Arbeitsweise, Teamfähigkeit, überdurchschnittliches Engagement und sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse mit.

Wir bieten Ihnen:

- Die Forschung an gesellschaftlich relevanten Fragestellungen
- Eine sehr gute Arbeitsatmosphäre in einem engagierten, interdisziplinären Team
- Langfristige Entwicklungs- und Beschäftigungsperspektiven in einer innovativen, gemeinnützigen Forschungseinrichtung
- Eine dauerhafte Mitarbeit durch Akquise und Bearbeitung weiterer Projekte wird angestrebt

Bewerbungen von Menschen mit Behinderung berücksichtigen wir bei gleicher Eignung besonders.