
Ausgabe 03/19 - 15.05.2019

Herzlich Willkommen beim FGF-Newsletter!

Der FGF-Newsletter liefert Ihnen aktuelle Informationen rund um das Thema Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand.

Wir informieren Sie über Neuigkeiten beim FGF und tragen wissenswertes aus dem Internet zusammen, die für Sie interessant oder wichtig sein können: Links verweisen auf weitere Informationsstellen im Internet.

Wir freuen uns wenn der Newsletter Ihnen eine Vielzahl an nützlichen Informationen bietet, freuen uns aber auch über Ihre Anregungen und Meinungen. Senden Sie diese bitte per [E-Mail](#) an uns.

Viel Vergnügen mit der Lektüre wünscht Ihnen Ihre FGF-Newsletter-Redaktion!

Folgen Sie uns auch auf [Twitter!](#)

Inhalt dieser Ausgabe

1. [G-Forum 2019: Die Einreichungsfrist für Submissions bis zum 24. Mai verlängert](#)
 2. [FGF Studies in Small Business and Entrepreneurship: Call for Chapters Proposal: "New Perspectives in Technology Transfer"](#)
 3. [Neuer Arbeitskreis im FGF: "Cultural & Creative Entrepreneurship"](#)
 4. [FGF-Arbeitskreistreffen "Gender & Entrepreneurship"](#)
 5. [FGF-Mitglieder in den Medien](#)
 6. [Aktueller IfM-Bonn/FGF Policy Brief "Mittelstand aktuell" Ausgabe 1/19](#)
 7. [Green Startup Monitor 2018 veröffentlicht](#)
 8. [Global Entrepreneurship Monitor 2018/2019: Länderbericht Deutschland erschienen](#)
 9. [KfW-Gründungsmonitor 2018: Gründerschwind in Deutschland abgebremst](#)
 10. [Studie ZEW Mannheim: Hidden Champions – effizient bei Innovationen, stark in der Mitarbeiterentwicklung](#)
 11. [RKW: Neuer Leitfaden "Internationalisierung von Start-ups"](#)
 12. [Jahresbroschüre von EXIST: "Das ist EXIST 2018" erschienen](#)
 13. [Stellenausschreibung / Job offers](#)
 14. [Aktuelle Call for Papers](#)
 15. [Veranstaltungskalender](#)
 16. [Publikationen](#)
 17. [Kurz notiert](#)
 18. [Nutzen Sie unser Netzwerk und werden Mitglied im FGF e.V.](#)
-



Die [23. G-Forum - Interdisziplinäre Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand](#) (G-Forum) findet in diesem Jahr vom 25. bis 27. September in Wien (Österreich) statt.

Die Abgabefrist für Ihre Submissions wurde **einmalig** bis zum **24. Mai 2019** verlängert ([Call for Papers](#)). Die verlängerte Einreichungsfrist gilt selbstverständlich auch für die ausgelobten [Best Paper Awards](#).

Autoren die bereits Ihre Beiträge eingereicht haben, können diese ebenfalls bis zur neuen Submission Deadline aktualisieren. Beitragsvorschläge können per Email an

submission-gforum2019@fgf-ev.de

eingereicht werden.

Ihre Teilnahmeanmeldung/Registrierung zur Konferenz können Sie über unser [Konferenztool](#) vornehmen.

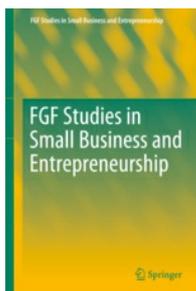
Weitere Details inkl. Anmeldungsmöglichkeit zum G-Forum 2019 finden Sie auf der [Konferenz-Homepage](#).

Wichtige Information zu den Übernachtungsmöglichkeiten!

Wien ist eine Kongress- und Veranstaltungstadt, daher gibt es immer mehrere Events gleichzeitig! Oft ist das Wunschhotel oder die gewünschte Lage nicht mehr verfügbar. Wir raten daher zu frühzeitiger Buchung. Knapp vor der Tagung werden zu den unten angeführten Sonderkonditionen kaum noch Zimmer zu haben sein. Wir haben für Sie ein Dokument mit [wichtigen Hinweisen für Ihre Hotelbuchung](#) erstellt. Mit einigen Hotels in der Nähe der WU wurden Sonderkonditionen vereinbart. Für Rückfragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns sehr auf Ihre Beitragsvorschläge und Teilnahme am G-Forum 2019 in Wien!

FGF Studies in Small Business and Entrepreneurship: Call for Chapters Proposal: "New Perspectives in Technology Transfer"



Call for Chapters Proposal: [New Perspectives in Technology Transfer](#). An edited volume to be published with Springer as part of the FGF Studies in Small Business and Entrepreneurship

Edited by Dana Mietzner and Christian Schultz.

Submission Deadline: **June 15th, 2019**

Neuer Arbeitskreis im FGF: "Cultural & Creative Entrepreneurship"

Die Kultur- und Kreativwirtschaft hat in Deutschland aber auch in der ganzen Welt eine immer stetig wachsende Aufmerksamkeit und ökonomische Relevanz bekommen. Das ist sehr deutlich an den veröffentlichten Kultur- und Kreativwirtschaftsberichten, an den überall entstehenden Kreativwirtschaftstagen, an den spezifischen Förderprogrammen aber auch schlicht an den Gründungsraten zu erkennen.

Auch die Entrepreneurship Forschung und Arts Business Management Forschung befasst sich immer intensiver mit diesem Themen- und Forschungsfeld. Dies ist ebenfalls an der vermehrten und auch stark wachsenden Publikationsrate, wissenschaftlicher Tagungen, Konferenzbeiträgen und thematischen Conference Tracks deutlich festzustellen. Neben Studien und Artikeln zu spezifischen Teilaspekten ist auch vermehrt der wissenschaftliche Diskurs hinsichtlich der Definition von Cultural/Creative Entrepreneurship bzw. Cultural/Creative Entrepreneurs in vollem Gange.

Der Arbeitskreis „[Cultural & Creative Entrepreneurship \(CCE\)](#)“ trägt diesem stärker werdenden wissenschaftlichen Diskurs als auch der wachsenden Bedeutung der Kultur- und Kreativwirtschaft sowie der zunehmenden unternehmerischen Selbständigkeit im Kultur- und Kreativsektor Rechnung. Zudem wird unternehmerisches Denken und Handeln sowie Intrapreneurship sowohl im öffentlichen Kultursektor als auch im sogenannten Dritten Sektor in diesem Kontext mit einbezogen.

Kontakt: Prof. Dr. Elmar D. Konrad, Email: elmar.konrad@hs-mainz.de

FGF-Arbeitskreistreffen "Gender & Entrepreneurship"

Der FGF-Arbeitskreis **Gender & Entrepreneurship** trifft sich am 26. Juni 2019 (Vortrag der [Hello Diversity Conference](#)) im Gründerhaus der Freien Universität Berlin.

[Informationen](#)

FGF-Mitglieder in den Medien

- Der "[Market Opportunity Navigator](#)" von Marc Gruber ist nun Teil von [Steve Blank's Lean Toolset](#).
 - Interview mit Ann-Kristin Achleitner im Handelsblatt "[Wir müssen ein gründerfreundliches Ökosystem schaffen](#)"
 - Interview (Audio) mit Friederike Welter im DW Podcast Wirtschaft "[Deutschlands mächtiger Mittelstand](#)"
-



Selbstständige gehören überproportional häufig zu den Spitzenverdienern – oder zu den Einkommensschwächsten. Der folgende Beitrag zeigt, dass ein Anstieg der Selbstständigkeitsrate mit einer Einkommenspolarisierung und einem Anstieg der Ungleichheit einhergeht. Dies ist nicht nur auf eine Erhöhung der Spitzenverdienste zurückzuführen, sondern auch durch adverse Effekte am unteren Ende der

Verteilung.

Policy Brief Ausgabe 1/19 - „[Selbstständigkeit und Einkommensungleichheit](#)“

[Alle bisher erschienen Ausgaben und "Call for Papers"](#)

Green Startup Monitor 2018 veröffentlicht

Der Green Startup Monitor zeigt, dass nachhaltige Startups die Nische verlassen haben: Im Jahr 2018 wirtschafteten demnach 26 Prozent der jungen innovativen Wachstumsunternehmen in Deutschland mit Produkten und Dienstleistungen, die zu einer Green Economy beitragen. Sie sind unter dem Begriff „grüne Startups“ zusammengefasst.



Der Green Startup Monitor wurde vom Borderstep Institut für Innovation und Nachhaltigkeit in Kooperation mit dem Bundesverband Deutsche Startups e.V. veröffentlicht.

[Download Green Startup Monitor 2018](#)

Global Entrepreneurship Monitor 2018/2019: Länderbericht Deutschland erschienen

Seit 20 Jahren untersucht der Global Entrepreneurship Monitor (GEM) das weltweite Gründungsgeschehen. Bis zu 70 Länder erheben jährlich Daten zu nationalen Gründungsaktivitäten und den jeweiligen Rahmenbedingungen, was den GEM zum weltweit größten Projekt der ländervergleichenden Gründungsforschung macht.



Der neue GEM-Länderbericht, der in Kooperation zwischen dem Institut für Wirtschafts- und Kulturgeographie der Leibniz Universität Hannover und dem RKW Kompetenzzentrum entstanden ist, analysiert sowohl Gründungsaktivitäten und -einstellungen als auch gründungsbezogene Rahmenbedingungen in Deutschland im internationalen Vergleich. Die Ergebnisse des neuen Länderberichts basieren auf weltweit mehr als 150.000 befragten Bürgern und Bürgerinnen (davon 4.248 in Deutschland) in 49 Staaten sowie 2.043 Gründungsexperten und Gründungsexpertinnen (53 in Deutschland).

[Informationen und Download](#)



Hidden Champions sind eher unbekannt kleine bis mittelgroße Weltmarktführer auf Nischenmärkten. Sie zählen zu den besonders erfolgreichen mittelständischen Unternehmen in Deutschland. Ein Erfolgsfaktor ist die Kombination innovativer Technologie mit passgenauen Lösungen für ihre Kunden. Dabei investieren Hidden Champions nicht mehr Geld in Innovationen als ähnlich große Unternehmen in denselben Branchen. Sie sind aber erfolgreicher am Markt mit ihren Innovationen. Ein Grund dafür ist, dass Hidden Champions ihre Innovationsprozesse offen gestalten, ohne die Produktentwicklung aus der Hand zu geben. Gleichzeitig investieren sie deutlich mehr in die Personalentwicklung.

Kleine bis mittelgroße Weltmarktführer auf Nischenmärkten investieren deutlich mehr in die Personalentwicklung als Wettbewerber. Zu diesen Ergebnissen kommt eine Studie des ZEW – Leibniz-Zentrums für Europäische Wirtschaftsforschung in Mannheim mit dem Titel "The Distinct Features of Hidden Champions in Germany: A Dynamic Capabilities View", die erstmals die wesentlichen Eigenschaften von Hidden Champions empirisch auf einer repräsentativen Datenbasis erfasst, verglichen und ausgewertet hat.

Die Studie fußt auf der ZEW-Innovationserhebung, einer jährlichen Befragung zu den Innovationsaktivitäten von Unternehmen in Deutschland.

[Informationen und Download](#)

RKW: Neuer Leitfaden "Internationalisierung von Start-ups"



Der neue Leitfaden des RKW Kompetenzzentrums bietet (jungen) Unternehmen Praxishilfen zur Vorbereitung ihrer Auslandsgeschäfte. Der Leitfaden bietet Know-how, Förderprogramme, Anlaufstellen sowie Praxisbeispiele, um junge Unternehmen auf dem Weg in den internationalen Markt zu unterstützen.

Er leistet einen Beitrag zum Punkt "[Internationale Kooperationen von Start-ups fördern](#)" der BMWi-Gründungsoffensive GO!.

Leitfaden zum [Download](#)

Jahresbroschüre von EXIST: "Das ist EXIST 2018" erschienen

Die Jahresbroschüre "**Das ist EXIST 2018**" berichtet über erfolgreiche Kooperationen von Start-ups und Mittelständlern und warum dabei beide Seite profitieren. Daneben werden wieder erfolgreiche Start-ups und Gründungsinitiativen aus dem vergangenen Jahr vorgestellt.

[Download](#)

[EXIST – Existenzgründungen aus der Wissenschaft](#) – fördert Ausgründungen aus Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen. Darüber hinaus unterstützt EXIST Hochschulen beim Aufbau einer ganzheitlichen Gründungskultur. [_](#)



- An der **Privatuniversität New Design University St. Pölten** (NDU) in Österreich ist eine

[Assistenzprofessur für Allgemeine BWL – Schwerpunkt Management und Unternehmensführung](#) (20 Stunden pro Woche, befristet, jedoch Möglichkeit der Qualifizierung, ab 01.09.2019) ausgeschrieben.

Die Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse und Bestätigungen, Darstellung der bisherigen Forschungs- und Lehrtätigkeit sowie eine Publikationsliste und/oder Portfolio mit max. 10MB) sind in elektronischer Form bis spätestens **26.05.2019** einzureichen an: New Design University Privatuniversität GesmbH, z.H. Frau Mag. Maria Eder, Mariazeller Straße 97a, 3100 St. Pölten, Österreich,
Email: bewerbung@ndu.ac.at

-
- **Springer Nature** (Springer Verlag) sucht am Standort Heidelberg eine(n)

[Associate Editor \(m/w/d\) Business/Economics \(26380\)](#)

Springer Nature ist ein weltweit führender Verlag für Forschungs-, Bildungs- und Fachliteratur mit einer breiten Palette an angesehenen und bekannten Marken. Springer Nature entstand 2015 durch den Zusammenschluss der Nature Publishing Group, Palgrave Macmillan, Macmillan Education und Springer Science+Business Media. Bitte bewerben Sie sich in **englischer Sprache**. Infos: www.springernature.com

-
- In der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der **Universität Duisburg-Essen** sucht der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik, insbesondere E-Business und E-Entrepreneurship (Prof. Dr. Tobias Kollmann), einen

[wissenschaftlichen Mitarbeiter \(w/m/d\)](#) an Universitäten (Entgeltgruppe 13 TV-L).

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte per E-Mail unter Angabe der Kennziffer **09-19** an Herrn Simon Hensellek unter der E-Mail-Adresse simon.hensellek@icb.uni-due.de Für Rückfragen steht Ihnen Herr Hensellek ebenfalls gerne zur Verfügung. **Bewerbungsfrist: 20.05.2019**

Der FGF bietet Ihnen hier die Möglichkeit, Ihre aktuellen Stellenausschreibungen im Bereich von Forschung und Lehre zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand einzustellen.

Gerne nehmen wir auch Stellenausschreibungen aus benachbarten Fachgebieten entgegen, die sich eher am Rande mit den Themen Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand befassen.

Bitte kontaktieren Sie unseren Geschäftsführer [Ulrich Knaup](#) per Email oder telefonisch unter +49 (0)2151-777 508.

Aktuelle Call for Papers

IfM Bonn / FGF Call for Papers

- [Policy Brief „Mittelstand aktuell“](#)

Calls FGF Studies in Small Business and Entrepreneurship (Springer Book Series)

- Call for Chapters Proposal: [New Perspectives in Technology Transfer](#). An edited volume to be published with Springer as part of the FGF Studies in Small Business and Entrepreneurship, Edited by Dana Mietzner and Christian Schultz, Proposal Submission Deadline: **June 15th, 2019**
- Permanent Call for Proposals for Volumes of the [FGF Studies in Small Business and Entrepreneurship](#)

Call for Papers

- [G-Forum 2019](#), Im Jahr 2019 findet die inzwischen 23. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand vom 25. bis 27. September in Wien (Österreich) statt. Bitte schicken Sie uns Ihre Full Paper- oder Ihre Kurzabstract-Einreichungen als pdf-Dokument in einer anonymisierten und einer Version mit AutorInnenangaben bis zum **24.05.2019** (verlängerte Submission Deadline) per E-Mail an submission-gforum2019@fgf-ev.de
- [“Concepts and Facets of Entrepreneurial Diversity”](#), Special Issue of the International Journal of Entrepreneurial Venturing, We welcome high-quality manuscripts looking at entrepreneurial diversity from different perspectives – either globally or indifferent facets of diversity. Manuscripts can be international in scope or can look at domestic issues with global relevance. Conceptual and empirical papers, from different analytical and methodological perspectives can be submitted. We welcome theoretical, qualitative, quantitative and mixed-method papers. Together, the papers should build a body of high-quality, cumulative research that recapitulates and extends our current knowledge concerning entrepreneurial diversity. Manuscripts due by: **1 November – 31 December, 2019**
- [International Journal of Innovation and Technology Management](#), Special issue [Digital Innovation Management](#), Submission closing date: **June 15th, 2019**, Special Issue Guest Editors: Andreas Pinkwart, Professor, Stiftungsfonds Deutsche Bank Chair of Innovation Management and Entrepreneurship, HHL Leipzig Graduate School of Management, Germany, Jörn Block, Professor, Chair of Management, Trier University and Erasmus School of Economics, Erasmus University Rotterdam, Germany and Netherlands, Dorian Proksch, Deputy Chairholder, Stiftungsfonds Deutsche Bank Chair of Innovation Management and Entrepreneurship, HHL Leipzig Graduate School of Management, Germany, Christian Fisch, Assistant Professor, Chair of Management, Trier University and Erasmus School of Economics, Erasmus University Rotterdam, Germany and Netherlands

Sonstige CfP

- [IfM Bonn – Working Paper Reihe](#), keine deadlines

Falls Sie einen thematisch passenden CfP hier ankündigen wollen, können Sie sich gerne an unseren Geschäftsführer [Ulrich Knaup](#) wenden

Veranstaltungskalender

Mai 2019

- 16. – 17.05.2019
[International conference on Decision making for Small and Medium-Sized Enterprises \(DEMSME 2019\)](#), Karvine (Czechia)

- 21.05.2019
[Borderstep Impact Forum 2019](#), Digitalisierung eine Richtung geben – Innovationspolitik und Innovationshandeln nachhaltig gestalten, Berlin
- 22.05.2019
[Euregio Business Angels Forum](#), Arnhem (The Netherlands)
- 30. – 31.05.2019
[The 7th International Conference Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability \(IMES 2019\)](#), Prague (Czechia)
- 30.05. – 02.06.2019
[Family Enterprise Research Conference – FERC 2019](#), Burlington, VT (USA)

Juni 2019

- 02. – 05.06.2019
[Diana International Research Conference](#) – Theme: Women's Entrepreneurship: Catalyzing Change and Innovation, Wellesley, MA (USA)
- 05. – 08. Juni 2019
[39th Babson College Entrepreneurship Research Conference \(BCERC\)](#), Wellesley, MA (USA)
- 10. – 13.06.2019
[Entrepreneurship Theory and Practice: Present and Future](#), Varna (Bulgaria)
- 16. – 19.06.2019
[XXX ISPIIM Inovation Conference](#) – Theme: Celebrating Innovation – 500 Years Since Da Vinci, Florence (Italy)
- 17. – 18.06.2019
[Charité Entrepreneurship Summit 2019](#), Berlin
- 17. – 21.06.2019
[IFERA 2019](#), Theme: Feeding the fire of entrepreneurship: Theory and practice for the enterprising family, Bergamo (Italy)
- 18. – 21.06.2019
[The Academy for Design Innovation Management 2019](#), Theme: Research Perspectives In the era of Transformations, London (UK)
- 18. – 19.06.2019
[Investor Days Thüringen](#), Erfurt
- 19. – 21.06.2019
[11th Asia Academy of Management Conference](#), Bali (Indonesia)
- 21. 06.2019
[4. Women's Entrepreneurship Forum](#), Oldenburg
- 26. – 28.06.2019
[EURAM 2019](#) – Theme: Exploring the Future of Management, Lisboa (Portugal)
- 27. – 28.06.2019
[Hello Diversity Conference](#), Berlin
- 27. – 29. 06.2019
2019 Global Research Symposium on Marketing and Entrepreneurship, London (UK)
- 27. – 29. 06.2019
[22nd Uddevalla Symposium 2019](#), LÁquila (Italy)
- 30.05. – 02.0.2019
[Family Enterprise Research Conference – FERC 2019](#), Burlington, VT (USA)

Juli 2019

- 02. – 03.07.2019
[4th EntFin Conference](#), Trier
- 04. – 06.07.2019
[35th EGOS Colloquium](#) – Theme: Enlightening the Future: The Challenge for Organizations, Edinburgh (UK)
- 11. – 12.07.2019
[Organizing Creativity in the Innovation Journey International Conference](#), Berlin
- 16. – 19.07.2019
[ICIE conference 2019](#) – Theme: Excellence, Innovation, & Creativity in Basic-Higher Education & Psychology, Prairie View, Texas (USA)

August 2019

- 09. – 13.08.2019
[The 79th Annual Meeting of the Academy of Management](#), Boston, Massachusetts (USA)
- 22. – 24.08.2019
[Nordic Academy of Management 2019](#) – Theme: Nordic Energies, Vaasa (Finland)

September 2019

- 08. – 10.09.2019
[20th International CINet Conference](#) – Theme: Innovating in an era of continuous disruption, Odense (Denmark)
- 09. – 11.09.2019
[The XVII International Triple Helix Conference](#), Cape Town (South Africa)
- 13.09.2019
[I&E Conversation 2019](#): Entrepreneurship and Innovation in the Corporation, London (UK)
- 25. – 27.09.2019
[23rd Annual Interdisciplinary Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs \(G-Forum 2019\)](#), Wien (Austria)

Oktober 2019

- 08. – 09.10.2019
[ICFBE 2019](#) International Conference on Finance and Business Economics, New York (USA)

November 2019

- 01. – 05.11.2019
[ICSB 2019 – 20th International Conference on Systems Biology](#), Okinawa (Japan)
 - 24. – 26.11.2019
[Celebrating 10 years of effectuation conferences](#), Effectuation Conference an der ESCP Europe, Berlin
 - 27. – 29.11.2019
[RENT XXXIII](#) – Theme: “Embracing uncertainty: entrepreneurship as a key capability for the 21st century”, Berlin
-

- **Ankündigungen**

Baierl, Ronny / **Behrens**, Judith / **Brem**, Alexander (Editors)
"[Digital Entrepreneurship - Interfaces Between Digital Technologies and Entrepreneurship](#)", **Erscheinungstermin voraussichtlich August/September 2019**, Springer Verlag in der Reihe [FGF Studies in Small Business and Entrepreneurship](#)

Moritz, Alexandra / **Block**, Jörn / **Golla**, Stephan. / **Werner**, Arndt (Editors)
"[Contemporary Developments in Entrepreneurial Finance - An Academic and Policy Lens on the Status-Quo, Challenges and Trends](#)", **Erscheinungstermin voraussichtlich August 2019**, Springer in der Reihe [FGF Studies in Small Business and Entrepreneurship](#)

- **Veröffentlichungen**

Großheim, Patrick / **Sonntag**, Alexander
"[Geschäftsmodellentwicklung im Mittelstand - Ideen sind ein guter Anfang](#)", RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e. V 2019,

Kuckertz, Andreas / **Hinderer**, Sebastian / **Röhm**, Patrick
[Entrepreneurship and Entrepreneurial Opportunities in the Food Value Chain](#), 2019, npj Science of Food. 3: Article 6

Mechenbier, Hannah / **Neumann**, Simon / **Könecke**, Thomas
"[Markenführung von Start-ups – eine Studie bei Fintechs](#)", in: Kochhan C., Könecke T., Schunk H. (eds) Marken und Start-ups. Springer Gabler, Wiesbaden, Pages 33-53

Obuch, Katharina / **Grabbe**, Christina
"[Sozialunternehmertum und Social Entrepreneurship in Deutschland: Change Maker im Kommen?](#)", Springer 2019, in: Freise M., Zimmer A. (eds) Zivilgesellschaft und Wohlfahrtsstaat im Wandel. Bürgergesellschaft und Demokratie. Springer VS, Wiesbaden, Pages 143-168

Ratten, Vanessa / **Jones**, Paul / **Braga**, Vitor / **Marques**, Carla Susana (Editors)
"[Sustainable Entrepreneurship - The Role of Collaboration in the Global Economy](#)", Springer 2019 in der Reihe Contributions to Management Science, Hardcover ISBN978-3-030-12341-3, Seitenzahl VIII, 165

Kurz notiert

- [Münchener Businessplan Wettbewerb: finale Phase 3 gestartet](#)
- [CyberOne Hightech Award Baden-Württemberg 2019!](#) Bewerbungsfrist Ende Mai
- [KMU-Zahlen 2019](#) – Forschungserkenntnisse aus dem KMU-HSG/CFB-HSG
- [KfW Award Gründen 2019](#) am 1. Mai gestartet
- [Female Founders in Deutschland](#) - Erste Web-Daten-Analyse zu Gründungsmotiven & Hürden
- [Mehr Start-ups im Bereich Künstliche Intelligenz \(KI\)](#), appliedAI-Initiative von UnternehmerTUM der TU München - hat ein Update zur Landkarte der KI-Start-ups erstellt.
- [KfW-ifo-Mittelstandsbarometer April 2019](#)
- Fragebogen zum **7. Deutschen Startup Monitor** ist jetzt [online!](#)

Nutzen Sie unser Netzwerk und werden Mitglied im FGF e.V.

Der FGF ist die führende und mitgliedsstärkste wissenschaftliche Vereinigung für Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand im deutschsprachigen Raum. Gerne laden wir Sie zur Mitarbeit in unser Netzwerk ein.

Ihre FGF-Mitgliedschaft hat neben den ideellen auch ganz praktische Vorteile. Informationen zu den zahlreichen Möglichkeiten einer aktiven Mitarbeit im FGF finden auf unserer [Webseite](#).

Mitglied im FGF können Unternehmen, Institutionen und Personen werden. Für Ihre **Mitgliedschaft** gibt es mehrere [Optionen](#). Der FGF ist gemeinnützig.

Für Ihre Rückfragen zur Mitgliedschaft steht Ihnen unser Geschäftsführer [Ulrich Knaup](#) gerne zur Verfügung. Das **Beitrittsformular** des FGF finden Sie [hier](#).

Es gelten die aktuelle [Vereinssatzung](#) und [Datenschutzerklärung](#).

Impressum

Förderkreis Gründungs-Forschung e.V.
Entrepreneurship - Innovation - Mittelstand
c/o Ulrich Knaup
Gartenstraße 86
47798 Krefeld
Tel.: +49 (0)2151-777-508
www.fgf-ev.de
info@fgf-ev.de



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.