

---

**Ausgabe 02/20 - 17.03.2020**



### **Entrepreneurship in turbulenten Zeiten**

Die aktuelle Krisensituation lässt auch den FGF e.V. nicht unberührt. Viele wissenschaftliche Vereinigungen streichen ihre Veranstaltungen oder gehen spontan online. Und so sind auch etliche der Veranstaltungshinweise in diesem Newsletter unter Vorbehalt zu sehen. Wir im Vorstand des FGF e.V. beobachten die dynamische Entwicklung selbstverständlich laufend und werden auch unsere Angebote flexibel anpassen.

Es ist sicherlich zu früh, viele der Chancen zu erkennen, die sprichwörtlich in einer Krise verborgen liegen. Aber schon jetzt ist klar, dass auch die Entrepreneurship und Innovation Community zusammen mit dem innovativen Mittelstand einiges zur Lösung beizutragen haben. Gerade innovative Startups haben beträchtliches Potenzial: Der EIC Accelerator der Europäischen Union nimmt noch bis morgen [Bewerbungen von Startups](#) entgegen, die COVID-19 mit ihren Lösungen angehen.

Und auch wirtschaftswissenschaftliche Forschung kann einen wichtigen Beitrag leisten, wie die aktuellen, evidenzbasierten Empfehlungen für Unternehmen zum angemessenen Umgang mit der Krise zeigen, die Kollegen aus St. Gallen vor wenigen Tagen im [MIT Sloan Management Review](#) publiziert haben. Uns allen ist daher nicht nur Gesundheit zu wünschen, sondern trotz der aufgeregten Zeiten ein klarer Kopf, um zu erkennen, wo wir unseren ganz individuellen, positiven Beitrag leisten können.

Mit den besten Wünschen

Prof. Dr. Andreas Kuckertz  
Präsident, FGF e.V.

Folgen Sie uns auch auf [Twitter](#)!

---

## Inhalt dieser Ausgabe

1. [G-Forum 2020 in Karlsruhe: Call for Papers \(Submission Deadline 10. Mai 2020\)](#)
  2. [Neue Ausgabe des FGF/IfM Bonn Policy Briefs erschienen](#)
  3. [Frühjahrestreffen FGF AK „Cultural & Creative Entrepreneurship“](#)
  4. [Frühjahrestreffen FGF AK "Gender & Entrepreneurship"](#)
  5. [KfW-Start-up-Report 2019: Zahl der Start-ups in Deutschland steigt weiter](#)
  6. [iiT/startupdetector report 2019 zur Start-up Szene](#)
  7. [IfM Bonn: Regionalen Gründungsunterschieden auf der Spur](#)
  8. [Zweiter deutscher Social Entrepreneurship Monitor erschienen](#)
  9. [KfW Research: Die Finanzierung von Digitalisierung und Investitionen in mittelständischen Unternehmen im Vergleich](#)
  10. [RKW/GEM Sonderauswertung: Warum gibt es in Deutschland so wenige Gründerinnen?](#)
  11. [Personalien](#)
  12. [Stellenausschreibung / Job offers](#)
  13. [Aktuelle Call for Papers](#)
  14. [Publikationen](#)
  15. [Veranstaltungskalender](#)
  16. [Kurz notiert](#)
-



Für die 24. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (G-Forum 2020) vom 30. September – 02. Oktober in Karlsruhe können bis zum 10. Mai 2020 Beiträge eingereicht werden.

Der Themenschwerpunkt des G-Forums 2020 in Karlsruhe lautet: „**Entrepreneurship als Gestaltungswissenschaft**“. Über Einreichungen zum aktuellen Leitthema der Konferenz hinaus heißen die Programmverantwortlichen ausdrücklich jegliche Einreichung willkommen, die den drei tragenden thematischen Säulen des FGF e.V. (Entrepreneurship, Innovation, Mittelstand) entspricht.

Bitte reichen Sie Ihr Full Paper oder Ihr Kurzabstract als pdf-Dokument in einer anonymisierten Form (ohne AutorInnenangaben) bis zum **10.05.2020** über unser G-Forum 2020 Konferenztool ein.

Wir freuen uns sehr auf Ihre Beitragsvorschläge und Ihre Teilnahme am G-Forum 2020 in Karlsruhe!

[Call for Papers](#)

[Konferenzhomepage](#)

[Best Paper Awards](#)

[Doktorandenkolloquium](#)

[Konferenztool - Submissioneinreichung](#)



Der Policy Brief "Unternehmertum im Fokus", Ausgabe 1/2020 mit dem Titel "**Worauf der Erfolg der Hidden Champions beruht**" ist erschienen.

Hidden Champions zeichnen sich durch ihre Internationalisierungs- und FuE-Aktivitäten aus. Auch der unternehmerische Wille, Marktanteile zu maximieren, ist ein zentrales Merkmal dieses Unternehmenstyps. Maßgeblich für ihre Entstehung sind offenkundig die institutionellen Rahmenbedingungen in Deutschland. Für die Zukunft ist es wichtig, die bestehenden Handelskonflikte einzudämmen.

Download Ausgabe 01-2020

Infos und Archiv

## Frühjahrstreffen FGF AK „Cultural & Creative Entrepreneurship“

Die zweite Sitzung des neuen FGF AK „Cultural & Creative Entrepreneurship“ findet am **23. und 24. April 2020** in Mainz statt.

Interessierte FGF-Mitglieder melden sich bitte beim AK-Leiter, Prof. Dr. Elmar D. Konrad von der Hochschule Mainz, Professor for Interdisciplinary Start-up Management and Creative Entrepreneurship Director of iuh - Institute for Entrepreneurship per Email unter [elmar.konrad@hs-mainz.de](mailto:elmar.konrad@hs-mainz.de) an.

vorläufige Tagesordnung AK Treffen

Infos zum AK "Cultural & Creative Entrepreneurship"

## Frühjahrstreffen FGF AK "Gender & Entrepreneurship"

Das Frühjahrstreffen des Arbeitskreises „Gender & Entrepreneurship“ findet am Dienstag, den **28. April 2020** von 11:00-15:00 Uhr im Institut für Mittelstandsforschung (IfM) Bonn statt.

Das IfM Bonn wird im Rahmen dieser Frühjahrssitzung ausgewählte, selbst erhobene Datensätze vorstellen. Diese Daten können von Wissenschaftlern und Wissenschaftlerinnen kostenfrei für die eigene Forschungstätigkeit in den Räumen des IfM Bonn genutzt werden. Im Mittelpunkt werden solche Datensätze stehen, die eine Auswertung nach Genders Gesichtspunkten ermöglichen.

Interessierte FGF-Mitglieder melden sich bitte bei der AK-Leiterin, Dr. Rosemarie Kay vom IfM Bonn per Email unter [kay@ifm-bonn.org](mailto:kay@ifm-bonn.org) an.

## KfW-Start-up-Report 2019: Zahl der Start-ups in Deutschland steigt weiter



Die Zahl innovations- oder wachstumsorientierter junger Unternehmen in Deutschland ist erneut gestiegen. Im Jahr 2018 gab es 70.000 Start-ups nach 60.000 im Jahr zuvor.

Im Schnitt weisen 9 von 100 Existenzgründungen von Männern Start-up-Merkmale auf, bei Frauen sind es nur 3 von 100. Die größten Unterschiede zwischen Gründungen von Frauen und Männern gibt es bei den Merkmalen der Innovations- und Wachstumsorientierung. Geeignete Maßnahmen, um die Gender-Lücke zu verringern, sind beispielsweise Frauen noch stärker für technische und naturwissenschaftliche Berufe zu gewinnen oder unternehmerische Kenntnisse bereits in der Schule zu vermitteln.

### Infos und Download KfW Start-up-Report 2019

## iit/startupdetector report 2019 zur Start-up Szene

Handelsregisterauswertung von startupdetector und iit erlaubt neue Einblicke in die Startup-Szene

Mit 59 Tagen dauert eine Firmengründung vom Notartermin bis zur Handelsregistereintragung in der Hansestadt Bremen fast einen Monat länger als in Augsburg, wo Gründer durchschnittlich nur 32 Tage warten müssen. Hier macht München mit 38 Tagen ähnlich wie Hamburg mit 40 Tagen noch eine ganz gute Figur, wohingegen die Startup-Hauptstadt Berlin mit 56 Tagen weit abgeschlagen ist.



Das berichten das Institut für Innovation und Technik (iit) und der Startup-Analysedienst startupdetector in ihrem gerade veröffentlichten iit/startupdetector report 2019. Das wissenschaftliche Institut hat sich mit dem auf Startups und das Handelsregister spezialisierten Dienst zusammengetan, um einen in seiner Vollständigkeit und Genauigkeit bisher einmaligen Einblick in die Zahlen und Fakten des deutschen Startup-Ökosystems zu erarbeiten. Anstelle von repräsentativen Umfragen, wie in anderen Studien üblich, wurden für diesen Report alle Handelsregisterbekanntmachungen des Jahres 2019 ausgewertet

[openPR](#)

[Download Report](#)

Neun Kreise in Bayern und fünf Kreise in Hessen finden sich laut NUI-Regionenranking des IfM Bonn unter den 20 bestplatzierten Regionen. Zugleich gibt es in beiden Bundesländern aber auch Kreise, in denen in 2018 relativ wenige Gewerbebetriebe pro 10.000 Einwohner im erwerbsfähigen Alter neu angemeldet wurden.



Um einen Überblick über die regionale Gründungsneigung zu bekommen, berechnet das IfM Bonn seit 1998 jährlich den NUI (Neue Unternehmerische Initiative)-Indikator für die Kreise und kreisfreien Städte in Deutschland. Um die Unterschiede im regionalen Gründungsgeschehen besser verstehen und erklären zu können, haben IfM-Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen zudem ein mehrjähriges Forschungsprojekt gestartet. "Unser mittelfristiges Ziel ist es, weitere Instrumente für ein Monitoring des Gründungsgeschehens zu entwickeln, mit denen der aktuelle Stand des regionalen Gründungsgeschehens, seine Entwicklung im Zeitverlauf sowie die wesentlichen Einflussfaktoren erfasst und analysiert werden können", erläutert Projektleiterin Dr. Rosemarie Kay.

### Infos

## Zweiter deutscher Social Entrepreneurship Monitor erschienen



Aus den Daten des DSEM geht hervor, dass Social Entrepreneurship beim Erreichen der Sustainable Development Goals (Nachhaltigkeitsziele) der Vereinten Nationen eine wichtige Rolle spielt. Besonders häufig werden die Ziele „Hochwertige Bildung“ (46,2 Prozent) und „nachhaltiger Konsum/ nachhaltige Produktion“ (45,3 Prozent) als Wirkungsfelder der Organisationen genannt. Das Verfolgen dieser Ziele hat für die Social Entrepreneurs Priorität. 83,5 Prozent geben an, dass das Erzielen der gesellschaftlichen Wirkung für sie bedeutender ist als das Erzielen finanzieller Rendite. In diesem Sinne reinvestieren 81,6 Prozent der Social Entrepreneurs ihre Gewinne schwerpunktmäßig für den Zweck der eigenen Organisation, anstatt die Gewinne für private Zwecke auszuschütten. Deutlich wird im DSEM aber auch, dass sich Social Entrepreneurship in Deutschland noch vielen Herausforderungen stellen muss. Insbesondere die Start- und Anschlussfinanzierung und das Fehlen einer passenden Rechtsform sind laut DSEM für mehr als jeden zweiten Social Entrepreneur eine bedeutsame Hürde.

### Download Studie

Erschweren besondere Merkmale von Digitalisierungsvorhaben die externe Finanzierung solcher Projekte? Um diese Frage zu klären, vergleicht diese Untersuchung die Finanzierungsstruktur von Digitalisierungsvorhaben mit jener von

Investitionen mithilfe eines statistischen Verfahrens aus der Evaluationsforschung. Es zeigt sich, dass sich die Finanzierungsstruktur beider Vorhabensarten deutlich unterscheidet – selbst wenn Unternehmen miteinander verglichen werden, die hinsichtlich ihrer Größe, ihres Alters, ihrer Bonitätsbeurteilung und des jeweiligen Projektumfangs ähnlich aufgestellt sind. Dies deutet darauf hin, dass besondere Projektmerkmale von Digitalisierungsvorhaben einer Finanzierung mit Bankkrediten entgegenstehen.

KfW Research  
Fokus Volkswirtschaft

KfW

» Die Finanzierung von Digitalisierung und Investitionen in mittelständischen Unternehmen im Vergleich

Nr. 280, 9. März 2020

Autor: Dr. Volker Zimmermann, Telefon 069 7431-3725, volker.zimmermann@kfw.de

Download - KfW Research Nr. 280

### RKW/GEM Sonderauswertung: Warum gibt es in Deutschland so wenige Gründerinnen?



In Deutschland gründen immer noch deutlich weniger Frauen als Männer. Auf eine Gründerin kamen in Deutschland 2018 exakt zwei Gründer. Das zeigt der Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2018/2019, den das RKW Kompetenzzentrum in Kooperation mit dem Institut für Wirtschafts- und Kulturgeographie der Leibniz Universität Hannover durchführt. Doch warum gibt es in Deutschland nur halb so viele weibliche wie

männliche Gründer? Und wie sieht es in anderen Ländern aus? Mit welchen Maßnahmen könnte die „Frauenquote“ bei Gründungen erhöht werden?

Die Daten der repräsentativen Bevölkerungsbefragung zeigen, dass 2018 in Deutschland lediglich 3,3 Prozent der Frauen während der letzten 3,5 Jahre ein Unternehmen gegründet haben und/oder sich in der Vorgründungsphase befinden. Im Vergleich dazu lag diese Quote unter den Männern bei 6,6 Prozent. Grundsätzlich wird in Deutschland, im Verhältnis zu anderen Ländern mit hohem Einkommen, wenig gegründet, wie die Daten des GEM zeigen. Das lässt sich u.a. auf die insgesamt geringere Gründungsneigung in Deutschland zurückführen.

Infos

### Personalien

- **Prof. Alexander Brem** hat die neue Stiftungsprofessur der Universität Stuttgart „[Entrepreneurship in Technologie und Digitalisierung](#)“ angetreten. Mit dem neuen Institut bündelt die Universität ihre Aktivitäten im Bereich Gründung und Unternehmertum.

### Stellenausschreibung / Job offers

- An der Professur für Entrepreneurship & Family Enterprise (Prof. Dr. Miriam Bird) am **TUM Campus Heilbronn** ist ab Juni 2020 oder nach Vereinbarung eine Stelle als [Wissenschaftlicher Mitarbeiter \(Doktorand\) \(m/w/d\)](#) befristet auf 36 Monate zu besetzen. Aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Studienzeugnisse, Praktikums- /Arbeitszeugnisse) können per E-Mail bis zum **20.**



**März 2020** an: [bewerbungen@wi.tum.de](mailto:bewerbungen@wi.tum.de) eingereicht werden.

Additional the TUM School of Management at **TUM Campus Heilbronn** invites applications for a [Postdoc position \(m/f/x\)](#) at the newly founded Global Center for Family Enterprise (Prof. Dr. Miriam Bird). Expected starting date is June 2020 or later by mutual agreement. Please send a cover letter (specifying a possible starting date), your CV including publication list (including names of two academic references), and relevant certificates, as well as one published or working paper in one pdf-file to [bewerbungen@wi.tum.de](mailto:bewerbungen@wi.tum.de). Closing Date for applications is **March 20, 2020**.

- An der **Universität Duisburg-Essen**, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, sucht die Professur für Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik, insbesondere E-Business und E-Entrepreneurship (Prof. Dr. Tobias Kollmann) zwei [wissenschaftliche Mitarbeiter/innen \(w/m/d\) an Universitäten \(Entgeltgruppe 13 TV-L\)](#). Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte per E-Mail unter Angabe der **Kennziffer 168- 20** an Herrn Prof. Dr. Tobias Kollmann unter [tobias.kollmann@icb.uni-due.de](mailto:tobias.kollmann@icb.uni-due.de). Bewerbungsfrist: **25.03.2020**

- Das **IfM Bonn** Institut für Mittelstandsforschung Bonn) sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt [eine/einen wissenschaftliche Mitarbeiterin/ wissenschaftlichen Mitarbeiter \(w/m/d\)](#) (Entgeltgruppe 13 TVöD-Bund) befristet zunächst für zwei Jahre. Der Aufgabenschwerpunkt besteht in der Mitarbeit an empirisch ausgerichteten Forschungsprojekten zu mittelstandsrelevanten Fragestellungen einschließlich der mittelstandsrelevanten Politikberatung. Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte bis zum **31. März 2020** an die Präsidentin des Instituts für Mittelstandsforschung Bonn, Frau Prof. Dr. Friederike Welter, [bewerbung@ifm-bonn.org](mailto:bewerbung@ifm-bonn.org).

Zudem sucht das IfM Bonn zum 1. Oktober 2020 [eine/einen Sachbearbeiterin/ Sachbearbeiter Statistik \(w/m/d\)](#) (Entgeltgruppe 9c TVöD-Bund) in Teilzeit, zunächst befristet auf zwei Jahre. Eine Dauerbeschäftigung wird angestrebt. Der Aufgabenschwerpunkt liegt in der Beschaffung und Aufbereitung von Daten für eine Mittelstands- bzw. KMU-Statistik. Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte bis zum **30. April 2020** an die Präsidentin des Instituts für Mittelstandsforschung Bonn, Frau Prof. Dr. Friederike Welter, [bewerbung@ifm-bonn.org](mailto:bewerbung@ifm-bonn.org).

- An der **Philipps-Universität Marburg** ist am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Bereich Innovative Wertschöpfung und Entrepreneurship, Arbeitsgruppe Entrepreneurship und Innovative Geschäftsmodelle von Prof. Dr. Vivien Procher, zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine [Qualifizierungsstelle mit dem Ziel der Promotion \(PhD\)](#) in Teilzeit (75 % der regelmäßigen Arbeitszeit) zu besetzen. Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis zum **17.04.2020** unter Angabe der **Kennziffer fb02-0008- wmz-2020** an den Dekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Philipps-Universität Marburg, Prof. Dr. Marc Steffen Rapp, Universitätsstraße 25, 35032 Marburg oder in einer PDF-Datei an [dekanat@wiwi.uni-marburg.de](mailto:dekanat@wiwi.uni-marburg.de)

Der FGF bietet Ihnen hier die Möglichkeit, Ihre aktuellen Stellenausschreibungen im Bereich von Forschung und Lehre zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (für FGF Mitglieder kostenfrei, für nicht FGF-Mitglieder wird hierfür eine Kostenpauschale von 100,- Euro exkl. MwSt. erhoben) einzustellen.

Gerne nehmen wir auch Stellenausschreibungen aus benachbarten Gebieten entgegen, die sich eher am Rande mit den Themen Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand befassen.

Bitte kontaktieren Sie unseren Geschäftsführer [Ulrich Knaup](#) per Email oder telefonisch unter +49 (0)2151-777 508.



- [G-Forum 2020 - 24. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand](#) , vom 30. September – 02. Oktober in Karlsruhe, **Submission Deadline 10. Mai 2020**, [Call for Papers](#) (deutsch), [Call for Papers](#) (english).
  - [FGF Doktorandenkolloquium](#) - G-Forum 2020 Karlsruhe, **Submission deadline 30. Juli 2020**
- 

#### IfM Bonn / FGF

- Policy Brief "Unternehmertum im Fokus" (vormals "Mittelstand aktuell"). [Call for Papers](#) und weitere [Infos](#) (und alle bisher erschienen Ausgaben)
- 

#### FGF Studies in Small Business and Entrepreneurship (Springer Book Series)

- Permanent Call for Proposals for Volumes of the [FGF Studies in Small Business and Entrepreneurship](#)
- 

#### andere Call for Papers

- Seventh International Workshop - "[Entrepreneurship, Culture, Finance And Economic Development \(ECFED\)](#)", Lublin (Poland), Submission Deadline **April 10th, 2020**
  - Sonderheft der ZfKE zum Thema „[Compliance in KMU](#)“. Beiträge können bis zum **15. April 2020** mit dem Stichwort „ZfKE Special Issue Compliance 2020“ per E-Mail bei [patrick.ulrich@hs-aalen.de](mailto:patrick.ulrich@hs-aalen.de) eingereicht werden.
  - [24th Annual Interdisciplinary Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs](#) (G-Forum 2020) , Theme: „Entrepreneurship as Design Science“, Karlsruhe (Germany), Submission Deadline **May 10th, 2020**
  - [Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research](#) (IECER 2020), Theme: “Lost in Transition? How Entrepreneurs Navigate Technological and Societal Change“, Submission Deadline **June 1, 2020**.
  - Sonderheft der ZfKE zum Thema „[Wachstum in Start-Ups und KMU: Aktuelle Entwicklungen und Trends](#)“. Beiträge können bis zum **31. Juli 2020** auf der [Duncker & Humblot Seite](#) unter der Rubrik „Sonderheft Wachstum Start-ups und KMU“ eingereicht werden.
  - Sonderheft im Journal for Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI) zum Thema „[Is Value the new 'Organic'? Non-monetary Values in Entrepreneurship and Innovation](#)“. Papers should be submitted by email to JEMI before the end of **1st of September 2020**
  - Journal of Business Research, [Special Issue: A Better Tomorrow? Work and Well-being in the Entrepreneurial Society](#), Submissions may be submitted from: **October 1, 2020** onwards, Submission deadline: **December 31, 2020**.
- 

#### Sonstige CfP

- [IfM Bonn - Working Paper Reihe](#), keine deadlines

Falls Sie einen thematisch passenden CfP hier ankündigen wollen, können Sie sich gerne an unseren Geschäftsführer [Ulrich Knaup](#) wenden.

---

## Publikationen

- **Freiling, Jörg; Harima, Jan**  
„[Entrepreneurship – Gründung und Skalierung von Startups](#)„  
Springer Gabler 2019, eBook ISBN 978-3-658-26117-7, DOI 10.1007/978-3-658-26117-7, Softcover ISBN 978-3-658-26116-0, Seitenzahl XV, 531
- **European Investment Fund (EIF)**  
„[The Business Angel portfolio under the European Angels Fund: an empirical analysis](#)“, European Investment Fund (EIF), Research & Market Analysis, EIF Working Paper n. 62

---

## Veranstaltungskalender

### April 2020

- 01. – 03.04.2020  
[8th International Conference on Management and Education Innovation \(ICMEI 2020\)](#), Imperial College London (UK)
- 20. - 24.04.2020  
Forschungsseminar "[Entrepreneurial Cognition](#)", Paderborn
- 22. – 24.04.2020  
[The Innovation & Impact Summit](#), Stockholm (Sweden)
- 23. – 24.04.2020  
[Frühjahrestreffen FGF AK „Cultural & Creative Entrepreneurship“](#), Mainz
- 28.04.2020  
[Frühjahrestreffen FGF Arbeitskreis „Gender & Entrepreneurship“](#), Bonn

### Mai 2020

- 08. – 09. 05.2020  
[Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship \(CCSBE\) Annual Conference](#), Toronto (Canada)
- 13. – 15.05.2020  
[3E Conference – ECSB Entrepreneurship Education Conference](#), Trondheim (Norway)
- 13. – 15.05.2020  
[Entrepreneurship Education, Entrepreneurship Training? Issues, questions, transformations](#), Lille (France)
- 24. – 26.05.2020  
[6th International Research Forum on Mittelstand - Exploring Entrepreneurial Ventures, Family Firms, and Hidden Champions](#), Mannheim
- 27. – 29.05.2020  
[21st Nordic Conference on Small Business Research - NCSB](#), Kolding (Denmark)
- 28. – 29.05.2020  
[Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability, IMES](#), Prague (Czech Republic)
- 28. – 29.05.2020  
[The Impact of Culture on Entrepreneurial Dynamics: An International Perspective](#), Avignon (France)
- 8. – 30. 05.2020  
[Family Enterprise Research Conference \(FERC\)](#), Florida (USA)

### Juni 2020

- 02. – 03.06.2020  
[Social Innovation Summit 2020](#), Theme: Business Innovation meets Social Transformation, Washington (USA)
- 03. – 06.06.2020

- [Babson College Entrepreneurship Research Conference \(BCERC\)](#), Knoxville (USA)
- 07. – 09.06.2020  
[EIASM Conference 2020](#), Theme: Innovation and Product Development Management Conference, Antwerpen (Belgium)
- 07. – 10.06.2020  
[ISPIM-Konferenz "Innovating Our Common Future"](#), Berlin
- 08.06.2020  
[Borderstep Impact Forum 2020](#) (im Rahmen der ISPIM-Konferenz), Berlin
- 08. – 10.06.2020  
[Deshpande Symposium For Innovation And Entrepreneurship In Higher Education](#), UMass Lowell Inn & Conference Center, Lowell (USA)
- 10. – 12.06.2020  
[Euram Annual Conference 2020](#), Dublin (Ireland)
- 15. – 17.06.2020  
[XVIII Triple Helix Conference](#), Theme: Future of innovation and innovation for future, Tampere (Finland)
- 22. – 23. 06.2020  
Seventh International Workshop - "[Entrepreneurship, Culture, Finance And Economic Development \(ECFED\)](#)", Lublin (Poland)
- 24. – 26.06.2020  
[IFERA 2020 Annual Conference](#), Santander (Spain)

## **Juli 2020**

- 07. – 10.07.2020  
[2020 International Council for Small Business World Congress, ICSB](#), Paris (France)

## **August 2020**

- 06. – 07.08.2020  
[ICSEI 2020 : International Conference on Social Entrepreneurship and Innovation](#), Vancouver (Canada)
- 07. – 11.08.2020  
[80th Annual Meeting of the Academy of Management AOM 2020](#), Vancouver, British Columbia (Canada)

## **September 2020**

- 02. – 04.09.2020  
[BAM 2020 Conference](#), Theme: Innovating for a sustainable future, Manchester (UK)
- 07. – 08.2020  
[VHB Konferenz Nachhaltigkeitsmanagement](#), Themenschwerpunkt "Sustainability at the Corporate & Entrepreneurial Level, Lüneburg
- 20. – 22.09.2020  
[21st International CInet Conference](#), Theme: Practising Continuous Innovation in Digital Ecosystems, Milan (Italy)
- 30.09.2020  
[FGF-Doktorandenkolloquium](#), Karlsruhe

## **Oktober 2020**

- 01. – 02.10.2020  
[24th Annual Interdisciplinary Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs](#) (G-Forum 2020) , Theme: „Entrepreneurship as Design Science“, Karlsruhe (Germany)
- 13. – 16.10.2020  
[Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research](#) (IECER 2020), Covilha (Portugal)
- 19. – 20.10.2020  
[DIANA International research Conference 2020](#), Nice (France)

## **November 2020**

- 18. – 20.11.2020  
[RENT XXXIV](#), Theme: "Entrepreneurship in the Digital Era", Naples (Italy)

- 28. – 29.12.2020  
[ICER 2020: 14. International Conference on Educational Research](#), Paris (France)

---

### Kurz notiert

- [Die 10.000 wichtigsten Namen der deutschen Familienunternehmen](#), Deutsche Wirtschaft (DDW)
- [Global Entrepreneurship Summer School \(GESS\)](#) sucht bis zum 01. April 2020 Top-Studierende
- [BVK: Deutscher Beteiligungskapitalmarkt mit Rekordjahr 2019](#)
- [Europäischer Unternehmensförderpreis 2020](#)
- [Gewinner\\*innen der German Startup Awards stehen fest](#)
- [HHL-Professor Pinkwart erhält Auszeichnung vom Deutschen Startup-Verband](#)

### Impressum

Förderkreis Gründungs-Forschung e.V.  
Entrepreneurship - Innovation - Mittelstand  
c/o Ulrich Knaup  
Gartenstraße 86  
47798 Krefeld  
Tel.: +49 (0)2151-777-508  
[www.fgf-ev.de](http://www.fgf-ev.de)  
[info@fgf-ev.de](mailto:info@fgf-ev.de)



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.