

Auslobung

Sustainable- und Social-Entrepreneurship Research Award 2020 (Stifter: Hans Sauer Stiftung und Social Entrepreneurship Akademie)

„Sustainable Entrepreneurship“ und „Social Entrepreneurship“ erlangen weltweit immer mehr an Bedeutung. Diese Themen sollen auch in Deutschland stärker in den Fokus für die gesellschaftliche Entwicklung im nationalen sowie im globalen Kontext gerückt werden. Günstigere institutionelle und finanzielle Rahmenbedingungen für Entrepreneurere in diesem Bereich sollen geschaffen werden, die die Arbeit von Initiativen und Projekten erleichtern. Dafür ist die wissenschaftliche Durchdringung der Themen im internationalen Kontext wie auch im deutschsprachigen Raum erforderlich.

Vor diesem Hintergrund fördern die **Hans Sauer Stiftung** (<http://www.hanssauerstiftung.de>) und die **Social Entrepreneurship Akademie** (<http://www.seakademie.de>) gemeinsam zum neunten Mal Forschungsprojekte aus diesen Bereichen und stiften den mit 2.000,- Euro dotierten „**Sustainable- und Social Entrepreneurship Research Award 2020**“.

Teilnehmer sind alle Autoren, die bis zum **10. Mai 2020** einen Fullpaper Referatsvorschlag (ca. 30 Seiten + Literaturanhang) zu diesen Themen zur **24. Interdisziplinären Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand** (G-Forum 2020) in Karlsruhe einreichen.

Der/Die PreisträgerIn wird in einem zweistufigen Auswahlverfahren ermittelt.

In der ersten Stufe werden die Ergebnisse des doppel-blind Review-Verfahrens berücksichtigt. In der zweiten Stufe werden die Autoren (Einzelauforen oder Team) der sechs besten Arbeiten aus der ersten Stufe des Begutachtungsprozesses nominiert. Aus diesen nominierten Arbeiten wird in der zweiten Stufe durch eine dreiköpfige Wettbewerbsjury (Wissenschaftler und Vertreter des Stifters) die endgültige Auswahl der PreisträgerIn vorgenommen.

Vorgaben zur Abgabe Ihrer Einreichungen:

- Bitte schicken Sie zur Einreichung ein Manuskript ohne Autorennamen (blind manuscript). Einreichungen sind in **deutscher** oder **englischer** Sprache möglich.
- Die Einreichung des **Beitrages** sollten idealerweise wie folgt gegliedert sein:
 - Nutzen und Relevanz für die Sustainable- bzw. Social Entrepreneurship-Forschung
 - Nutzen und Relevanz für die Sustainable- bzw. Social Entrepreneurship Praxis und Gesellschaft
 - Konzeptionelle/theoretische Fundierung
 - Methodische Qualität
 - Originalität/Neuartigkeit
 - Verständlichkeit

Einreichungsformen

Bitte reichen Sie Ihr Full Paper als pdf-Dokument in einer anonymisierten Form bis zum **10.05.2020** über unser G-Forum Konferenztool unter <https://www.conftool.com/g-forum2020/index.php?page=login> ein. Über die Annahme der Beitragsvorschläge werden wir die Autoren **Ende Juli 2020** informieren.

Präsentation der nominierten Arbeiten und Würdigung der Preisträger

Die drei nominierten Autoren (Einzelauforen oder Team) werden zur Präsentation auf dem G-Forum 2020 eingeladen (Präsentation durch mindestens einen Autor ist verpflichtend). Die Bekanntgabe des Gewinners sowie die Urkunden- und Preisgeldüberreichung findet im Rahmen des Gesellschaftsabends am 01. Oktober statt.

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte unseren Geschäftsführer Ulrich Knaup per E-Mail unter knaup@fgf-ev.de.

[Konferenz Homepage](#)