

Vorläufige Agenda

(Stand 30. März 2020)

2. Treffen des FGF-Arbeitskreises

„Cultural & Creative Entrepreneurship“

am 23./24. April 2020 in Mainz

Leitung des Arbeitskreises

- Prof. Dr. Elmar D. Konrad, Professur für Interdisziplinäres Gründungsmanagement und Entrepreneurship, Leiter iuh – Institut für unternehmerisches Handeln der Hochschule Mainz

Donnerstag, 23.04.2020

Für die bereits am Vortag angereisten Teilnehmer*innen findet abends ein Abendessen mit Networking-Gelegenheit statt.

Thema des „Science Schoppens“ im Rahmen der Science Week

Prof. Dr. Elmar D. Konrad
„Künstler als Unternehmer“

Ort: Eulchen Brauerei Kupferbergterrasse 17, 55128 Mainz, 100m vom Schillerplatz
500m zu Fuß) – Selbstzahler (www.eulchenbrauerei.de)

Treffen des FGF-Arbeitskreises
Pavillon der Hochschule Mainz, 10.00 bis ca. 16.00 Uhr im LUX –
([lux.hs-mainz.de](http://www.lux.hs-mainz.de))

Im Vorfeld von 9.00 bis 10.00 Uhr im Café WILMA
WUNDER (Ballplatz 2) im Rahmen des Frühstücks um die Ecke im Café WILMA

Vorläufige Tages

der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Gästen + eventuell Besuch direkt im Gutenberg Museum
(116 Mainz) → Infos siehe unten*

Stand der Cultural Entrepreneurship Research Community sowie
Konferenzen (z.B.: EURAM und IECER) sowie Journals

Projekte der Mitglieder in den Bereichen Forschung und Lehre sowie Ausloten

Kooperationen – Arts Management & Cultural Entrepreneurship

Vorbereitung des nächsten Treffens beim G-FORUM 2020 in Karlsruhe

- Gespräch mit Dr. Annette Ludwig, Direktorin des Gutenberg Museum
- Gespräch mit Jörg Sabrowski, Wirtschaftsministerium Rheinland-Pfalz (MWVLW) – Referat für Kreativwirtschaft, Handel, Wirtschaftsfragen der Landesplanung (angefragt)

Anmeldung

Bitte melden Sie sich über elmar.konrad@hs-mainz.de an und geben Sie bitte mit an, ob eine Teilnahme am Science Schoppen in „Eulchen Brauerei“ gewünscht ist.