

Vorläufige Agenda (Stand 15. Januar 2020)

2. Treffen des FGF-Arbeitskreises

„Cultural & Creative Entrepreneurship“

am 23./24. April 2020 in Mainz

Leitung des Arbeitskreises

- *Prof. Dr. Elmar D. Konrad*, Professur für Interdisziplinäres Gründungsmanagement und Kreatives Unternehmertum, Leiter iuh – Institut für unternehmerisches Handeln der Hochschule Mainz

Donnerstag, 23.04.2020

Für die bereits am Vortag angereisten Teilnehmer*innen findet abends ein „Science Schoppen“ mit gemeinsamen Abendessen mit Networking-Gelegenheit statt.

Thema des „Science Schoppens“ im Rahmen der Science Week Mainz (Beginn: 18:30 Uhr):

Prof. Dr. Elmar D. Konrad **„Künstler als Unternehmer – Fiktion oder Realität?“**

Ort: Eulchen Brauerei Kupferbergterrasse 17, 55116 Mainz (vom Hauptbahnhof 500 zu Fuß und vom Schillerplatz 500m zu Fuß) – Selbstzahler (www.eulchenbier.de/brauereiausschank)

Freitag, 24.04.2020

Treffen des FGF-Arbeitskreises Cultural & Creative Entrepreneurship von 10.00 bis ca. 16.00 Uhr im LUX – Pavillon der Hochschule Mainz, Ludwigsstraße 2, 55116 Mainz (<https://lux.hs-mainz.de>)

Im Vorfeld von 9.00 bis 10:00 ist die Möglichkeit eines gemeinsamen Frühstücks um die Ecke im Café WILMA WUNDER (Ballplatz 2, 55116 Mainz)

Vorläufige Tagesordnung ab 10:00 Uhr (Ä.v.):

- TOP 1: Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer
 - TOP 2: Input und Gespräche mit Gästen + eventuell Besuch direkt im Gutenberg Museum (Liebfrauenplatz 5, 55116 Mainz) → Infos siehe unten*
 - TOP 3: Entwicklung und Stand der Cultural Entrepreneurship Research Community sowie Beiträge für Konferenzen (z.B.: EURAM und IECER) sowie Journals
 - TOP 4: Aktuelle Projekte der Mitglieder in den Bereichen Forschung und Lehre sowie Ausloten weiterer Kooperationen – Arts Management & Cultural Entrepreneurship
 - TOP 6: Vorbereitung des nächsten Treffens beim G-FORUM 2020 in Karlsruhe
- *
 - Gespräch mit Dr. Annette Ludwig, Direktorin des Gutenberg Museum (angefragt)
 - Gespräch mit Jörg Sabrowski, Wirtschaftsministerium Rheinland-Pfalz (MWVLW) – Referat für Kreativwirtschaft, Handel, Wirtschaftsfragen der Landesplanung (angefragt)

Anmeldung

Bitte melden Sie sich über elmar.konrad@hs-mainz.de an und geben Sie bitte mit an, ob eine Teilnahme am Science Schoppen in „Eulchen Brauerei“ gewünscht ist.