

## Konferenzprogramm / Conference Program

# G-Forum *Jahreskonferenz*

**4. – 6. Oktober 2017, Bergische Universität und Historische Stadthalle Wuppertal**  
**October 4<sup>th</sup> – 6<sup>th</sup> 2017, University of Wuppertal and Historic Town Hall Wuppertal**

### **21. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand**

**„Sustainable Entrepreneurial Ecosystems: Wie werden nachhaltige unternehmerische Aktivitäten in einem regionalen Ökosystem durch Kontextfaktoren unterstützt bzw. behindert?“**

### **21<sup>st</sup> Annual Interdisciplinary Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs**

**“Sustainable Entrepreneurial Ecosystems: How do contextual factors support and constrain sustainable entrepreneurial activities in a regional ecosystem?“**



[www.g-forum.de](http://www.g-forum.de) / [www.fgf-ev.de](http://www.fgf-ev.de) / #GForum2017

### **Keynotes**

**Prof. David B. Audretsch, Ph.D.**

Distinguished Professor and Ameritech Chair of Economic Development, Director at the Institute for Development Strategies, School of Public and Environmental Affairs, Indiana University Bloomington

**Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. Ann-Kristin Achleitner**

Professor of Entrepreneurial Finance and scientific co-director of the Center for Entrepreneurial and Financial Studies at TUM School of Management, Technical University of Munich

**Prof. Dr. Andreas Pinkwart**

Minister for Economic Affairs, Innovation, Digitization, and Energy of the State of North Rhine-Westphalia

**Prof. Simon C. Parker, Ph.D.**

Professor of Entrepreneurship and Director of the Entrepreneurship Cross Enterprise Centre at the Ivey Business School, London, Ontario, Canada



# Wachsen ist einfach.



[sparkasse-wuppertal.de](http://sparkasse-wuppertal.de)

**Wenn man für Investitionen  
einen Partner hat, der Ideen  
von Anfang an unterstützt.**

Deutsche Leasing 

Wenn's um Geld geht

 **Stadtsparkasse  
Wuppertal**

## **Inhaltsverzeichnis / Table of Contents**

---

Grußwort der Tagungspräsidentin	4
Welcome of the Conference Chair	5
Programmübersicht / Agenda	7
<b><u>Vortag der Konferenz / Day before the Conference</u></b>	
<b>Mittwoch, 04. Oktober 2017 / Wednesday, October 04<sup>th</sup> 2017</b>	8
<b><u>Konferenz / Conference</u></b>	
<b>Donnerstag, 05. Oktober 2017 / Thursday, October 05<sup>th</sup> 2017</b>	
Eröffnungsplenum / Plenary Session: Opening of the Conference	9
Sessions 1 – 7	10
Sessions 8 – 14	11
Sessions 15 – 21	12
Sessions 22 – 28	13
Session 29 – 36	14
FGF Arbeitskreise	15
Awards	17
Abendsession / Evening Session	18
<b>Freitag, 06. Oktober 2017 / Friday, October 06<sup>th</sup> 2017</b>	
Plenum / Plenary Session	19
Sessions 37 – 44	21
Sessions 45 – 51	22
Sessions 52 – 58	23
Allgemeine Informationen / General Information	24
Programmverantwortung / Responsibles for the Conference Program	25
Unterstützer / Supporters	26
Anmeldung / Registration	27
Rahmenprogramm / Social Event	27
Anfahrt / Directions (Wuppertal)	27
FGF	28
FGF Beitrittsformular / FGF Membership Application Form	29
Ankündigung G-Forum 2018 / Early Announcement of G-Forum 2018	30

## **Grußwort der Tagungspräsidentin**

---

Willkommen in Wuppertal – der Stadt der Schwebebahn!

Sehr herzlich möchte ich Sie zum 21. Interdisziplinären G-Forum in Wuppertal begrüßen. In diesem Jahr feiert unser Förderkreis Gründungsforschung (FGF e.V.) gleichzeitig sein 30-jähriges Jubiläum. Es ist für uns eine große Freude, dass das G-Forum nunmehr nach 15 Jahren zum zweiten Mal in Wuppertal stattfinden wird. Hervorzuheben ist, dass wir in diesem Jahr einen neuen Rekord an Einreichungen von Beiträgen verzeichnen konnten. Besonders freue ich mich auch über die hohe internationale Beteiligung aus 21 Ländern. Herzlichen Dank an alle, die zu diesem Erfolg beigetragen haben.



Anknüpfend an die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs), ist das Leitthema der diesjährigen Konferenz „Sustainable Entrepreneurial Ecosystems“. Zu diesem und einem breiten Spektrum an weiteren Themen im Kontext von Entrepreneurship, Innovation und KMU bietet das G-Forum auch in diesem Jahr wieder eine einzigartige Plattform für den wissenschaftlichen Gedankenaustausch sowie für Wissenschafts-Praxis-Diologe. Hierbei gilt mein Dank allen Mitwirkenden, die zum erfolgreichen Gelingen der Konferenz beitragen.

Besonders danken möchte ich auch den finanziellen Unterstützern, die es ermöglicht haben, dass das G-Forum in dem schönen Ambiente der Historischen Stadthalle stattfinden kann.

In guter Tradition abschließen möchte ich mein Grußwort mit einem Zitat des Namenspatrons unserer Wuppertaler Schumpeter School of Business and Economics: „Neue Möglichkeiten werden von der Umwelt fortlaufend dargeboten, insbesondere neue Erfindungen dem Wissensvorrat der Zeit fortlaufend hinzugefügt“ (J. A. Schumpeter, 1934). In diesem Sinne wünsche ich allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern eine inspirierende und erkenntnisreiche Konferenz.

*Christine Volkmann*  
Christine K. Volkmann

## Welcome of the Conference Chair

---

Welcome to Wuppertal – the city of the suspension monorail!

I warmly welcome you to the 21<sup>st</sup> Interdisciplinary G-Forum in Wuppertal. This year the conference coincides with the FGF's 30<sup>th</sup> anniversary. Fifteen years have passed since the first G-Forum took place in Wuppertal. Now it is a great pleasure for us to host the G-Forum in Wuppertal for the second time. This year the number of submissions to the conference reached an all-time high. I am particularly pleased about the high number of international submissions from 21 countries. I would like to thank everyone who has contributed to this success.



In line with the United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs), the lead theme of the 2017 conference is: "Sustainable Entrepreneurial Ecosystems". This year's G-Forum will offer a unique platform for academic exchange and dialogues between research and practice around this lead theme and a wide range of related topics in the context of Entrepreneurship, Innovation and SMEs. In this regard, I would like to express my gratitude towards all who have a share in the successful organization of this conference.

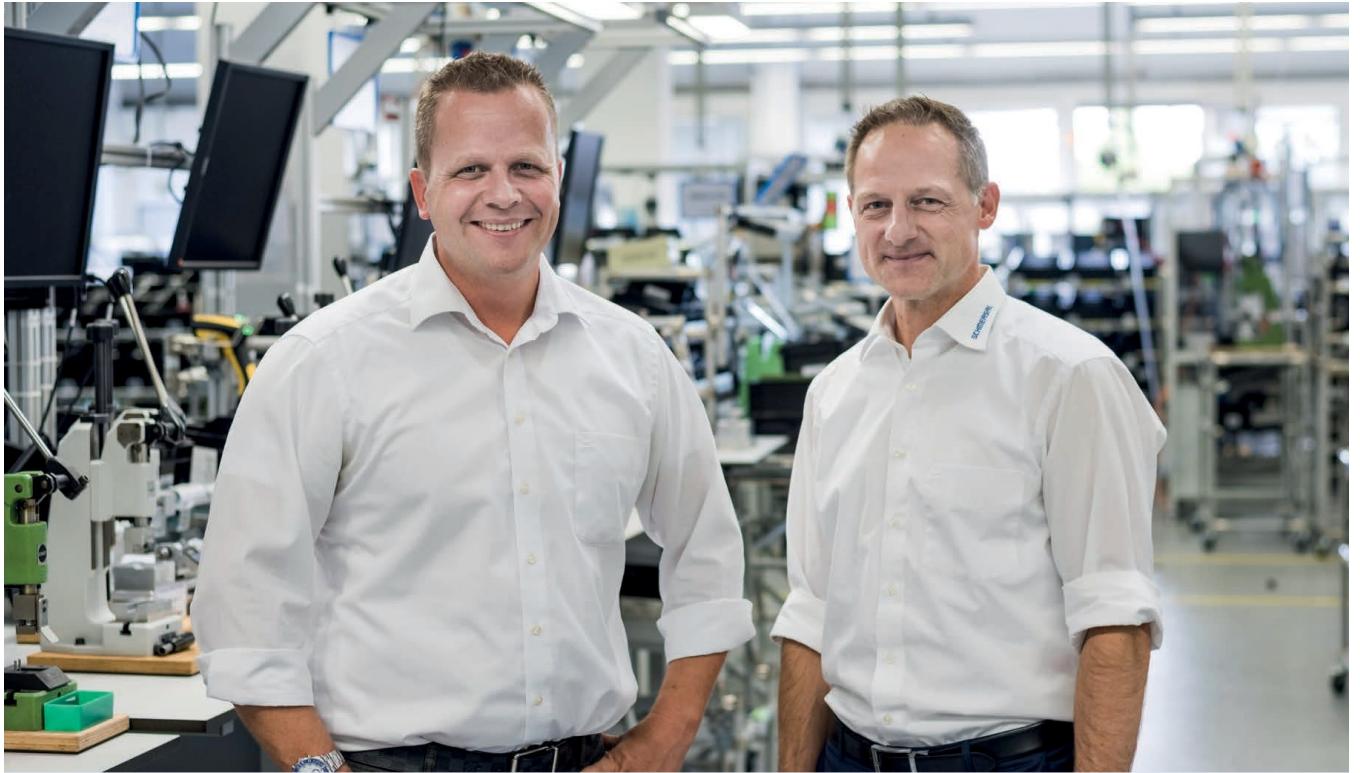
I would like to extend my particular thanks to the financial supporters and sponsors of this conference. Their generous support enables the G-Forum to take place in the beautiful interior of Wuppertal's Historic Town Hall.

Following the tradition of the G-Forum, I would like to welcome you to the conference with the words of Joseph Alois Schumpeter, namesake of our Schumpeter School of Business and Economics at the University of Wuppertal: "New possibilities are continuously being offered by the surrounding world, in particular new discoveries are continuously being added to the existing store of knowledge" (J. A. Schumpeter, 1934). In this spirit, I wish all participants an inspiring and insightful conference.

Sincerely,

*Christine Volkmann*

Christine K. Volkmann



## Wir machen Ihre Maschine sicher.

Mit Systemen und Lösungen von Schmersal.

Vernetzung, Digitalisierung, Flexibilisierung und eine zunehmende Kooperation von Mensch und Maschine kennzeichnen die Industrieproduktion von morgen. Industrie 4.0 birgt große Herausforderungen für den Arbeitsschutz und die Maschinen- und Anlagensicherheit.

Wir entwickeln innovative Sicherheitssysteme und -lösungen und bieten Ihnen die Safety

Services unseres tec.nicums an – damit Sie zukunftsfähige Konzepte mit sicheren und leistungsfähigen Produktionsanlagen realisieren können.

**Philip Schmersal** und **Michael Mandel**  
Geschäftsführung

[www.schmersal.com](http://www.schmersal.com)



## Programmübersicht / Agenda

### **Mittwoch / Wednesday, October 4<sup>th</sup>**

- 12.00 FGF Doktorandenkolloquium / FGF Doctoral Consortium  
18.00 FGF Mitgliederversammlung / FGF Meeting of Members  
19.30 Get Together, Uni Kneipe (Selbstzahler, not included in the conference fee)

### **Donnerstag / Thursday, October 5<sup>th</sup>**

- 08.00 Registration  
09.00 Eröffnungsplenum / Plenary Session: Opening of the Conference  
*10.00 Kaffeepause / Coffee Break*  
10.30 Parallel Sessions 1-7  
*12.00 Kaffeepause / Coffee Break*  
12.15 Parallel Sessions 8-14  
13.15 Mittagessen / Lunch Break  
14.15 Parallel Sessions 15-21  
*15.45 Kaffeepause / Coffee Break*  
16.00 Parallel Sessions 22-28  
17.30 Parallel Sessions 29-36  
18.30 FGF Arbeitskreise / FGF Working Groups  
19.30 Abendsession/ Evening Session (*Großer Saal, Historische Stadthalle Wuppertal*)

### **Freitag / Friday, October 6<sup>th</sup>**

- 09.00 Plenum / Plenary Session  
*10.00 Kaffeepause / Coffee Break*  
10.15 Parallel Sessions 37-44  
*11.45 Kaffeepause / Coffee Break*  
12.00 Parallel Sessions 45-51  
13.30 Mittagessen / Lunch Break  
14.30 Parallel Sessions 52-58  
16.00 Konferenzende / End of Conference

**Mittwoch / Wednesday, October 4<sup>th</sup>**

***Ort / Venue***

**Bergische Universität Wuppertal, Gaußstraße 20, 42119 Wuppertal, Senatssaal (Raum K.11.07)**

**12.00 – 17.15**

**FGF Doktorandenkolloquium / FGF Doctoral Consortium**

**18.00 – 19.30**

**FGF Mitgliederversammlung / FGF Meeting of Members**

***Ort / Venue***

**Uni Kneipe, Gaußstrasse 20, 42119 Wuppertal**

***ab / from 19.30 –***

**Gemütliches Zusammensein / Get Together**

**(Selbstzahler / not included in the conference fee)**

Donnerstag / Thursday, October 5<sup>th</sup>

*Ort / Venue*

*Historische Stadthalle Wuppertal, Johannisberg 40, 42103 Wuppertal*

**09.00 – 10.00: Eröffnungsplenum / Plenary Session: Opening of the Conference**

Begrüßung / Welcome

**Prof. Dr. Christine K. Volkmann**

Congress President, Chair of Entrepreneurship and Economic Development & UNESCO-Chair of Entrepreneurship and Intercultural Management, University of Wuppertal

**Prof. Dr. Dr. h.c. Lambert T. Koch**

President University of Wuppertal

Keynote Speech I

**“Entrepreneurial Ecosystems: The Role of Culture”**

**Prof. David B. Audretsch, Ph.D.**

Distinguished Professor and Ameritech Chair of Economic Development, Director at the Institute for Development Strategies, School of Public and Environmental Affairs, Indiana University Bloomington

Keynote Speech II

**“Entrepreneurial Ecosystems: A European Perspective”**

**Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. Ann-Kristin Achleitner**

Professor of Entrepreneurial Finance and Scientific Co-Director of the Center for Entrepreneurial and Financial Studies at TUM School of Management, Technical University of Munich

Vorstellung des Programms und der Awards / Presentation of Program and Awards

**Prof. Dr. Jörn Block**

FGF President, Professor of Business Administration, University of Trier and Erasmus University Rotterdam

**10.00 – 10.30: Kaffeepause / Coffee Break**

Donnerstag / Thursday, October 5<sup>th</sup>

10.30 – 12.00: Parallel Sessions 1-7

Mendelssohn	Offenbach	Rossini	Hindemith	Majolika West	Mahler	Gruppenraum 3
<b>Session 1</b> <b>Corporate Entrepreneurship I</b> <i>Chair: Matthias Baum</i>	<b>Session 2</b> <b>Strategic Entrepreneurship I</b> <i>Chair: Graciela Kuechle</i>	<b>Session 3</b> <b>Psychology of Entrepreneurship I</b> <i>Chair: Christoph Stöckmann</i>	<b>Session 4</b> <b>Entrepreneurial Ecosystems</b> <i>Chair: Harald Pechlaner</i>	<b>Session 5</b> <b>Academic Entrepreneurship</b> <i>Chair: Simone Chlosta</i>	<b>Session 6</b> <b>Sustainable Entrepreneurship I</b> <i>Chair: Klaus Fichter</i>	<b>Session 7</b> <b>Praxistrack Entrepreneurship Education</b> <i>Chair: Wolf-Dieter Hasenclever</i>
<p>Lukas Maier, Martin Meinel, Timm F. Wagner, Kai-Ingo Voigt Workspace design and its influence on creativity in organizations: A systematic review of the literature*/**</p> <p>Christoph Constantin Niemann, Petra Dickel Corporate entrepreneurship and the franchising context: A review and future research agenda</p> <p>Tanja Jänicke, Christian D. Schade Cooperations between corporates and startups – how is their relationship designed? Results from an explorative study</p> <p>Matthias Baum, Tanja Rabl Does digital capital trigger employees' corporate entrepreneurship decisions? The moderating role of personal initiative and digital fluency*/**</p>	<p>Achim Schade When your back's against the ropes – The beneficial effect of organizational virtuousness in forced downsizing situations*/**</p> <p>Nadja Hatzijordanou, Nicolai Bohn Systematic literature review on competitor analysis - Is there anything relevant for startups?*</p> <p>Carolin Bock, Martin Weiss Does risk cause diversification? – Decoupling environmental risk determinants from firm risk</p> <p>Daniel Gerbaulet Der Reputator als nachhaltige dynamische Unternehmerfunktion</p> <p>Graciela Kuechle, Xiaou Liu Mitigating market uncertainty: Prediction- and control-oriented strategies</p>	<p>Eva Alexandra Schmitz, Rodrigo Isidor, Holger Steinmetz, Marius Wehner How counter-stereotypical information can change the beliefs and attitude towards entrepreneurship: An experimental study*/**</p> <p>Oliver C. Friedrich, Malte Brettel How leaders' entrepreneurial passion relates to team motivation – making a difference through risk encouragement*</p> <p>Philipp Kruse, Dominika Wach, Silvia Fernandes Costa, Juan Antonio Moriano Values matter, don't they? – Investigating personal values in commercial and social entrepreneurial intention among german university students*</p> <p>Christina Günther, Rainer Michael Rilke Cooperation behavior and entrepreneurial intentions - An artefactual field experiment*</p> <p>Tobias Kollmann, Christoph Stöckmann, Julia M. Kensbok I can't get no sleep – The differential impact of constraints on work-home interference and insomnia among experienced vs. novice entrepreneurs*</p>	<p>Francine Schlosser, Deborah McPhee Sustaining regional business Ecosystems in a world of increasing education and migration</p> <p>Joanna Ozga, Monika Stelmaszczyk Entrepreneurial ecosystem – systematic literature review on its influence on innovation</p> <p>Alexander Goebel, Sebastian Hänschke Consulting as a resource for coping with demands in the venture founding process as part of the ecosystem of entrepreneurship</p> <p>Melanie Roski Unternehmerische Ökosysteme als organisationale Felder?! – Erkenntnisgewinn durch eine neo-institutionalistisch fundierte Betrachtung regionaler Innovationssysteme</p> <p>Benedikt Alexander Bauer, Harald Pechlaner, Monika Bachinger What is special in tourism entrepreneurial ecosystems? Insights from destinations in Tyrol, Austria</p>	<p>Andrea Greven Entrepreneurial passion and radical innovation in academia - How to enhance academic engagement from the inside?</p> <p>Matthias Menter, James A. Cunningham, Hanna Hottenrott Does money buy entrepreneurial universities? The role of funding from the public and private sector</p> <p>Marcel Werle, Angela Poech Success of academic spin-offs accelerating and decelerating success factors</p> <p>René Krempkow Wie tragen die Hochschulen in Deutschland zur Gründungskultur bei?</p> <p>Christian Schröder, Teita Biedic, Simone Chlosta, Stefan Hossinger, Sebastian Nielsen, Alina Norkina, Stefan Schneek, Arndt Werner Abbrecher, Aufschieber oder doch Gründer: was beeinflusst den Gründungsprozess im akademischen Kontext?*</p>	<p>Magnus Klofsten, Dzamila Bienkowska Entrepreneurship support and sustainable business models – A european study of business incubators*/**</p> <p>Marcus Wagner, Stefan Schaltegger, Erik G. Hansen, Klaus Fichter, Markus Beckmann (University) support programmes and sustainable regional development: Why, how, and with what impact?*</p> <p>Jannic Horne, Ingo Michelfelder Introducing a new approach to measure and forecast the sustainability impact of new ventures*/**</p> <p>David Hirschfeld, Marcus Wagner The role of attitudes, norms and control: A conjoint-experimental analysis of sustainable entrepreneurship*</p> <p>Klaus Fichter, Irina Tiemann Impacts of promoting sustainable entrepreneurship in business plan competitions*</p>	<p>Claire Zerwas, Sebastian Eberz, Harald von Korflesch Gründungsabsichten unter Studierenden: Eine Analyse von Gründungsmotiven und -hemmnissen</p> <p>Michael Krause Unternehmerische Kompetenzen – Basis für die Zukunftssicherung der Kreativwirtschaft</p> <p>André Schneider, Thomas Borchert, Marios Karapanos Konzeption und Erstellung von Lernfilmen in der Entrepreneurship Education auf Basis der Legetechnik</p> <p>Nils Högsdal Vision 100% - Können wir alle Studierenden mit dem Thema Entrepreneurship erreichen?</p> <p>Wolf-Dieter Hasenclever Entrepreneurship Education an Schulen</p>

\* = Fullpaper \*\* = Award-Nominierung

12.00 – 12.15: Kaffeepause / Coffee Break

Donnerstag / Thursday, October 5<sup>th</sup>

12.15 – 13.15: Parallel Sessions 8-14

Mendelssohn	Offenbach	Rossini	Hindemith	Majolika West	Mahler	Gruppenraum 3
<b>Session 8</b> <b>Corporate Entrepreneurship II</b> Chair: Petra Dickel	<b>Session 9</b> <b>Business Models I</b> Chair: Alexander Nicolai	<b>Session 10</b> <b>Psychology of Entrepreneurship II</b> Chair: Katrin Burmeister-Lamp	<b>Session 11</b> <b>Economics of Entrepreneurship</b> Chair: Matthias Schulz	<b>Session 12</b> <b>Entrepreneurship Networks</b> Chair: Stephan Golla	<b>Session 13</b> <b>Succession</b> Chair: Rosemarie Kay	<b>Session 14</b> <b>Social- und Sustainable Ecosystems</b> Chair: Kerstin Ettl
<i>Petra Dickel, Maike Wogast, Christoph Constantin Niemann</i> Corporate entrepreneurship in the public cultural sector: A multilevel perspective	<i>Natalie Brüne</i> Enhancing entrepreneurial potential in school-aged adolescents by means of the educational environment's influence	<i>Christina Günther, Pernille Gjerløv-Juel</i> Heroes today – but what about tomorrow – Early employment expansion and long-term survival*/**	<i>José María Millán, Ana Millán</i> Disclosing the 'masked employees' in Europe: job control, job demands and job returns of 'dependent self-employed workers'*	<i>Rose Sattari, Holger Patzelt</i> Communities of inquiry and the development of entrepreneurial opportunities	<i>Guoqian Xi, Jörn Block, Frank Lasch, Roy Thurik</i> How does firm survival differ between business takeovers and new venture start-ups?*	<i>Elena Mostovova</i> Social innovation and social entrepreneurship concepts: Structural literature review with bibliographical elements.*
<i>Nael Ahmad, Steffen Strese, Malte Brettel</i> The role of relatedness in acquisitions of new technology-based ventures – An empirical analysis of the acquirer's post-acquisition innovative performance	<i>Ansgar Buschmann, Eva Lendowski, Gerhard Schewe</i> Wann stirbt ein Geschäftsmodell? – Kategorisierung gescheiterter Geschäftsmodelle – Eine Analyse von Großunternehmen	<i>Jana Schmutzler, Carla V. Bustamante Raúl Berrios</i> Venture creation as an active coping strategy to improve psychological well being after a natural disaster	<i>Zsofia Voros, Laszo Szerb</i> The evolution of entrepreneurial overconfidence and its impact on concurrence and growth expectations along the business life cycle: the effect of experience and learning by doing*	<i>Jörg Sydow, Thomas Schmidt</i> Entrepreneurship as strategic network-creation: Seizing start-up opportunities by orchestrating partners	<i>Frank Wallau, Arthur Guzy</i> Nachfolgegeschehen in NRW – eine aktuelle Untersuchung	<i>Leonhard Gebhardt</i> Digitalisierung und Sustainable Entrepreneurship in KMU - Strategien und Kontextfaktoren im unternehmerischen Ökosystem Berlin
<i>Christine Blanka, Florian Minichberger, Norbert Kailer</i> Intrapreneurial orientation in SMEs – an empirical investigation of intrapreneurship potential in the Rhine Valley	<i>Alexander T. Nicolai, Regina Wallner</i> Wie Einhörner geboren werden – Eine geschäftsmodellorientierte Analyse der Ideenquellen von extrem erfolgreichen Start-ups	<i>Katrin Burmeister-Lamp, Dan K. Hsu, Sharon A. Simmons, Michelle C. Hong, Jesse Pipes</i> I know I can, but I don't fit: Perceived fit, self-efficacy, and entrepreneurial intention*/**	<i>Matthias Schulz</i> Implications of hybrid entrepreneurship*	<i>Leif Brändle, Elisabeth S.C. Berger, Stephan Golla, Andreas Kuckertz</i> Think big, feel small? How nascent founders' social identity fuels or fools entrepreneurial self-efficacy	<i>Rosemarie Kay, André Pahnke, Susanne Schlepphorst</i> Einfluss des (erwarteten) Unternehmenserfolgs auf die geplante Form der Übergabe	<i>Katherina Kuschel, Josephine McMurray, Kerstin Ettl, Vesna Mandakovic, Heidi Sveistrup, Judith Sixsmith</i> Improving participation of women innovators and techpreneurs in regional innovation ecosystems: the creation of "new spaces"

\* = Fullpaper \*\* = Award-Nominierung

13.15 – 14.15: Mittagessen / Lunch Break

Donnerstag / Thursday, October 5<sup>th</sup>

## 14.15 – 15.45: Parallel Sessions 15-21

Mendelssohn	Offenbach	Rossini	Hindemith	Majolika West	Mahler	Gruppenraum 3
<b>Session 15</b> <b>Entrepreneurship Education I</b> <i>Chair: Ulrich Braukmann</i> <p>Jan-Martin Geiger, Anh Dinh, Andreas Liening, Thomas Retzmann Wie wird Entrepreneurship gelehrt? – Aktuelle Trends curricularer und außercurricularer entrepreneurialer Bildungsangebote an deutschen Hochschulen</p> <p>Brigitte Halbfas, Stefan Lilischkis Entrepreneurship Education an Hochschulen in Entwicklungsländern: Eine Analyse von neun Fallstudien in Afrika und Asien</p> <p>Anh Dinh, Marina Haves, Thomas Retzmann Stärkung des Bewältigungspotenzials in krisenhaften Situationen des Gründungsprozesses Mastering the Crisis – Ein Beitrag zur Entrepreneurship Education</p> <p>Wolf-Dieter Hasenclever Die Verbindung von Entrepreneurship Education und Informationsbildung als Chance zur Realisierung der „21st century skills“ im Bildungswesen</p> <p>Christian Schultz Die strategischen Rollen verschiedener Lehrformate in der Entrepreneurship Education*/**</p>	<b>Session 16</b> <b>Business Models II</b> <i>Chair: Ansgar Buschmann</i> <p>Svenja Meissner, Patrick Spieth Reinventing a business model: Implications for customer's brand perception</p> <p>Patrick Spieth, Sascha Klein The effect of strategic orientation on business model innovation: Empirical test and validation of corporate sustainability issues</p> <p>Alexandra Fibitz, Patrick Ulrich Business model innovation and performance effects – A systematic literature review</p> <p>Markus Lau, Orestis Terzidis Business models in a changing energy system - Analyzing patterns of energy startups</p> <p>Ansgar Buschmann, Carolin Fehlings, Sven-Olaf Gerdt, Gerhard Schewe Actors in the sharing landscape – Development of a taxonomy of sharing economy business models</p>	<b>Session 17</b> <b>Family Firms I</b> <i>Chair: Holger Patzelt</i> <p>Jörn Block, Peter Jaskiewicz, Dominik Wagner, Michael Carney How differences among families shape the performance of family-managed firms around the world*</p> <p>Didier Chabaud, Hedi Yezza The succession in family firms: What is the impact of the successors' social skills?*/**</p> <p>Jan-Philipp Ahrens, Michael J. Woywode, Toward a "family attribute" of chief executive officer successors - A reconciliation of contradicting empirical findings and theoretical predictions in family business research*/**</p> <p>Judith Behrens, Nadine Kammerlander, Holger Patzelt, Christian Röhm How does family involvement in top management teams impact exploration and exploitation? The role of faultlines and non-economic goals*/**</p>	<b>Session 18</b> <b>Social Entrepreneurship I</b> <i>Chair: Matthias Baum</i> <p>Nils Eiteneyer, David Bendig, Malte Brettel Social capital as a driver of innovation from crowdfunding: The relevance of social capital for the interaction between project creators and backers*/**</p> <p>Eliška Hudcová Social farms: an implement for keeping social, economic and environmental cohesion in rural areas in the Czech Republic</p> <p>Claudia Nelly Berrones-Flemming, Shirin Imanbaeva, Utz Dornberger Financial resources for a better world: Development financing as a global trend in financial instruments for social and sustainable SMEs</p> <p>Christian Stumpf, Matthias Baum, Andrea Honal The social entrepreneur's vulnerability to role incongruity prejudice*/**</p>	<b>Session 19</b> <b>Innovation Management I</b> <i>Chair: Christoph Starke</i> <p>Sebastian Nielsen, Rosemarie Kay, Christian Schröder Disruptive Innovationen: wie (re)agieren etablierte mittelständische Unternehmen?</p> <p>Ewa Sońta-Drączkowska, Matthias Mrożewski How do new technology based firms (NTBFs) apply project management techniques in their product development - A contingency theory perspective</p> <p>Monika Hauck, Christoph Hienert Innovation accounting: A holistic view on the concept's application in practice and implications for scholarly discipline</p> <p>Christoph Starke, Bernd Neutschel, Marcel Hansel, B. Kokoschko, Linh Bui Duy Stimulating joint R&amp;D projects of universities and small firms</p>	<b>Session 20</b> <b>Paneldiskussion Möglichkeiten der Wachstumsfinanzierung für KMUs</b> <i>Leitung: André Betzer</i> <i>Podium:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hauke Stars, Mitglied des Vorstands, Deutsche Börse AG</li> <li>Britta Becker, Partner, Ernst &amp; Young GmbH</li> <li>Dr. Alex von Frankenberg Geschäftsführer High-Tech Gründerfonds Management GmbH</li> <li>Mirko Novakovic, Founder, codentric AG</li> <li>Gunther Wölges, Vorsitzender des Vorstandes, Stadtsparkasse Wuppertal</li> </ul>	<b>Session 21</b> <b>Praxistrack Sustainable Entrepreneurship</b> <i>Chair: Matthias Wallisch</i> <p>Katharina Knoll, Gunnar Gläzel Enabling sustainable entrepreneurship through systemic thinking</p> <p>Constanze Trautwein, Klaus Fichter, Linda Bergset Standard für die Nachhaltigkeitsbewertung von Start-ups: Ein Praxistool für Investoren, Fördermittelgeber und Gründerteams</p> <p>Thomas Metten, Patrick Weirich Nachhaltige Unternehmensgründungen im Kontext des urbanen Gründungsökosystems der Regiopolregion Koblenz – eine praxisorientierte Analyse der Aktivitäten des Institute for Social and Sustainable Economics (ISSO)</p> <p>Alexander Schabel, Klaus Fichter StartGreen: Ein nachhaltiges Entrepreneurship-Ökosystem</p> <p>Kai Morgenstern, Matthias Wallisch Energiegründer – Entwicklung von Startups aus dem Energiebereich vor dem Hintergrund regionaler und nationaler Kontextfaktoren</p>

\* = Fullpaper \*\* = Award-Nominierung

Donnerstag / Thursday, October 5<sup>th</sup>

16.00 – 17.30: Parallel Sessions 22-28

Mendelssohn	Offenbach	Rossini	Hindemith	Majolika West	Mahler	Gruppenraum 3
<b>Session 22</b> <b>Entrepreneurial Behavior I</b> <i>Chair: Petra Dickel</i>	<b>Session 23</b> <b>Venture Capital</b> <i>Chair: Svenja Jarchow</i>	<b>Session 24</b> <b>Family Firms II</b> <i>Chair: Holger Reinemann</i>	<b>Session 25</b> <b>Female Entrepreneurship</b> <i>Chair: Stephanie Birkner</i>	<b>Session 26</b> <b>Entrepreneurial Failure</b> <i>Chair: Andreas Kuckertz</i>	<b>Session 27</b> <b>Wissenschafts- und Praxis-Track Entrepreneurshiptools</b> <i>Chair: Marc Gruber</i>	<b>Session 28</b> <b>Praxistrack Mittelstand und KMU</b> <i>Chair: Birgit Felden</i>
<i>Susanne Griesbeck, David Bendig, Malte Brettel</i> In search for the roots of organizational psychological capital: An empirical analysis of firm leaders' characteristics*	<i>Christian Masiak, Jörn Block, Christian Fisch</i> Where do venture capital firms invest? An investigation across German regions and a distinction between different types of venture capital firms	<i>Frank Maäß</i> Wider dem Opportunismus – CSR-Partnerschaften von Familienunternehmen*	<i>Teita Bijedic, Simone Chlosta</i> Mind the Gap: Geschlechterunterschiede in der Innovationsverwertung an deutschen Hochschulen	<i>Clara Inés Pardo Martínez, William Alfonso Piña</i> Applying 'attribution theory' to determine the factors that lead to the failure of entrepreneurial Ventures in Colombia	<i>Nils Högsdal, Florian Demaku, Hannah Laura Schneider</i> InnoTools – von Überschungsei bis Business Model Canvas: Werkzeuge und Methoden für Entrepreneurship Education	<i>Florian Neitzert</i> Europäische Kapitalmarktunion - Zukunft der KMU-Finanzierung?
<i>Florian Bayer</i> Decision-making logics under uncertainty – Learning from the effectual entrepreneur	<i>Carolin Helmreich, Eva Lutz</i> Reputation and its impact on lead venture capitalists' syndicate partner choice	<i>Reinhard Altenburger</i> Einbindung von Lieferanten im Innovationsprozess von Familienunternehmen	<i>Annett Adler, Brigitte Halbfas</i> Flexibel, Risikobereit & Kreativ – Diskriminierung in der Gründungsberatung – Gründungsberatung als Kontextfaktor nachhaltiger Entrepreneurship Eco-Systems	<i>Malgorzata Wdowiak, Erich J. Schwarz, Wolfgang Lattacher</i> The experience of entrepreneurial failure: A qualitative analysis of Austrian technopreneurs	<i>Helmut Wittenzellner, Sabrina Richter, Heiko Hammer</i> Strategisches Entrepreneurship erfahren mit priME SIM Entrepreneurship – Konzeptionalisierung einer Sustainable Balanced Scorecard und Erfahrungen in der akademischen Lehre	<i>Matthias Wallisch, Armin Baharian</i> Mittelstand meets Startup – Potenziale der Zusammenarbeit – Befragung von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) zur Kooperation mit Startups
<i>Marcus Dejardin, Charlie Tchinda</i> Does entrepreneurial ambition go along with participative decision making?	<i>Nino Röhr, Cornelia Ernst, Michael Schefczyk</i> Ein Überblick über die Venture Capital Vertragsgestaltung in Deutschland	<i>Jantje Halberstadt, Timothy Pittaway, Kauna Mufeti, Jorge Marx Gómez, Christoph Schank</i> Liebe vergeht, Hektar besteht? – Zum Zusammenhang zwischen Partner/innenwahl und Nachfolge in landwirtschaftlichen Familienunternehmen	<i>Julia Schnittker, Kerstin Ettl, Friederike Welter</i> Berufseinstieg und -aufstieg von Young Women MINT Professionals in beruflicher Selbstständigkeit und Mittelstand – Ergebnisse einer systematischen Literaturanalyse (SLR)	<i>Nino Röhr, Cornelia Ernst, Dorian Proksch, Michael Schefczyk, Andreas Pinkwart</i> Reasons for the failure of new technology-based firms – An updated analysis in 2017	<i>Theofilos Papasternos, Denis Avrilionis</i> Innovating in entrepreneurship training - Practical online tool developed by the software company Compellio	<i>Birgit Felden, Michael Graffius, Lukas Blass</i> Die Bestimmung des emotionalen Werts bei der Unternehmensbewertung in KMU
<i>Nardo de Vries, Wim J.R Rietdijk, Ingrid Verheul, A. Roy Thurik</i> Temporal focus and the entrepreneurial orientation of solo self-employed individuals*	<i>Christoph Schemmerl, Reiner Braun, Tim Jenkinson</i> Adverse selection and the performance of private equity co-investments*/**	<i>Hans-Dieter Gerner, Holger Reinemann, Andreas Dutzi, Daniel Ludwig</i> Grenzen des Familienunternehmens: Eine empirische Untersuchung der Wertschöpfungstiefe in eigentümergeführten Unternehmen	<i>Stephanie Birkner, Davy Vercruyse</i> It's all about sex! Empirical insights on the need of distinctions of sex and gender in entrepreneurship education research based upon a survey with (business) management students in Belgium	<i>Alicia Prochotta, Andreas Kuckertz, Elisabeth S. C. Berger</i> All talk, no action: Tolerance for entrepreneurial failure in Germany*	<i>Marc Gruber</i> The market opportunity navigator (Where to play?)	

\* = Fullpaper \*\* = Award-Nominierung

Donnerstag / Thursday, October 5<sup>th</sup>

17.30 – 18.30: Parallel Sessions 29-36

Mendelssohn	Offenbach	Rossini	Hindemith	Majolika West	Mahler	Gruppenraum 1	Gruppenraum 3
<b>Session 29</b> <b>Entrepreneurial Behavior II</b> <i>Chair: Brigitte Halbfas</i>	<b>Session 30</b> <b>Strategic Entrepreneurship II</b> <i>Chair: Johanna Gast</i>	<b>Session 31</b> <b>Family Firms III</b> <i>Chair: Christopher Hansen</i>	<b>Session 32</b> <b>Corporate Entrepreneurship III</b> <i>Chair: Anne Vos</i>	<b>Session 33</b> <b>Incubators</b> <i>Chair: Aki Harima</i>	<b>Session 34</b> <b>Crowdfunding I</b> <i>Chair: Uwe Eisenbeis</i>	<b>Session 35</b> <b>Entrepreneurial Marketing</b> <i>Chair: Isabel Ohlies</i>	<b>Session 36</b> <b>Entrepreneurship in Europe</b> <i>Chairs: Marcus Dejardin / Nardo de Vries</i>
<i>Sebastian Szambelanzyk, René Mauer</i> Around the world in 15 years: A content and bibliometric analysis of effectuation research	<i>Nadja Hatzijordanou, Nicolai Bohn</i> Competitor analysis framework for early stage software startups	<i>André Betzer, Inga van den Bongard, Erik Theissen, Christine K. Volkmann</i> All is not lost that is delayed: Overconfidence and investment failure*/**	<i>Stefanie Weniger</i> What makes a corporate investor desirable? Corporate venture capital characteristics and their attractiveness for founders	<i>Tamara Naulin, Alexandra Moritz, Eva Lutz</i> Coopetition as a success strategy for startups within business accelerators	<i>Alexander T. Nicolai, Uta Rißmann</i> Folgt die digitale Masse den richtigen Signalen? Eine performanceorientierte Analyse crowdfundingter Start-ups	<i>Corina Pelau</i> The changing consumer preferences in the eco-system of the entrepreneurial activity	<i>Didier Chabaud, Marcus Dejardin, Nardo de Vries, Jörn Block</i> <b>Entrepreneurship research associations in Europe:</b> AEI (France), BERN (Belgium), DARE (Netherlands), FGF (Germany)
<i>Jan-Martin Geiger, Ronald Kriedel, Andreas Liening</i> Entreprneuriale Systemkompetenz für einen angemessenen Umgang mit Unsicherheit und Komplexität	<i>Thomas Schmidt, Timo Braun, Jörg Sydow</i> Replicating novelty: Venture-creating routines for serial entrepreneurship	<i>Patrick Ulrich, Wolfgang Becker, Tim Botzkowski, Alexander Burggraf</i> Aktuelle Bedeutung und Entwicklung des Nachhaltigkeitscontrollings in mittelständischen Unternehmen	<i>Anja Schulze, Christian Rupietta</i> Why do employees engage in entrepreneurial behavior? A set theoretic approach*	<i>Fatiha Fort, Florence Noguera, Catherine Peyroux</i> The design of the public support for entrepreneurship: Towards partnership governance of incubators.	<i>Angela Poech, Tim Otto</i> Wie wird im Crowdinvesting Vertrauenswürdigkeit erzeugt?	<i>Isabel Ohlies</i> Hype or hope: The impact of entrepreneurial marketing on new venture performance and the moderating role of networking	<i>Didier Chabaud</i> <b>Entrepreneurship in France:</b> Taking stock and looking ahead
<i>Brigitte Halbfas, Verena Liszt</i> Entscheidungsprozesse im ungewissen Gründungskontext erleben und erforschen*	<i>Johanna Gast, Thomas Niemand, Sascha Kraus, Ricarda Bouncken, Paavo Ritala</i> Antecedents and consequences of coopetition: Insights from a meta-analysis	<i>Christopher Hansen, Jörn Block, Matthias Neuenkirch</i> The Influence of business cycles on the performance of family firms and non-family firms – A meta-analytic study	<i>Anne Vos</i> A contingency perspective on dynamic capabilities in new product development: the moderating effect of entrepreneurial orientation and market dynamism	<i>Aki Harima, Jörg Freiling, Jan Juling</i> How does a startup ecosystem attract transnational entrepreneurs through an accelerator? – A case of startup Chile	<i>Uwe Eisenbeis, Laura-Ann Zunkers</i> „Free“-Erlösmodelle: Verbreitung und Erfolg auf Crowdinvesting-Plattformen		<i>Jean Bonnet, Patricia Renou-Maissant, Rafik Abdesselam</i> The determinants of the demography of enterprises and employment in the European Union countries
							<i>Marcus Dejardin, Dendi Ramdani, Arjen van Witteloostuijn, Johanna Vanderstraeten, Julie Hermans</i> The perceived benefits of the European Union standardization - An exploration according to firm size and firm capabilities*

\* = Fullpaper \*\* = Award-Nominierung

Donnerstag / Thursday, October 5<sup>th</sup>

18.30 – 19.15: Parallel FGF Working Groups

Mendelsohn	Offenbach	Rossini	Hindemith	Majolika West	Mahler	Gruppenraum 3
<b>AK Gründungs- und Mittelstands-finanzierung</b>	<b>AK Entrepreneurship Education</b>	<b>AK Social Entrepreneurship</b>	<b>AK Women Entrepreneurship</b>	<b>AK Familienunternehmen</b>	<b>AK Sustainable Entrepreneurship</b>	
<p>Leitung: Dr. Alexandra Moritz, Universität Trier Prof. Dr. Stephan Golla, Hochschule Fulda</p> <p>Leitung: Prof. Dr. Ulrich Braukmann, Bergische Universität Wuppertal</p> <p>Thema: Status quo und Perspektiven der Youth Entrepreneurship Education – zur aktuellen Forschungslage</p>	<p>Leitung: Dr. Christoph Starke, Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg</p>	<p>Leitung: Prof. Dr. Stephanie Birkner, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg</p>		<p>Leitung: Prof. Dr. Birgit Felden, HWR Berlin Prof. Dr. Marcel Hülsbeck, Universität Witten / Herdecke</p>	<p>Leitung: Prof. Dr. Klaus Fichter, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg</p>	

Für Ihre Notzien / For your notes

---

## Awards 2017

---

The FGF promotes research about entrepreneurship, innovation, family firms and SMEs. To do this, the FGF works together with various partners to award the following prizes:

### **Norbert Szyperski Technology- and Innovation Management Research Award 2017**

To commemorate and appreciate the work of our founder Prof. Dr. Dr. h.c. Norbert Szyperski, who deceased in May 2016, the FGF awards together with the Szyperski-Stiftung the "Norbert Szyperski Technology and Innovation Management Research Award 2017". The prize is endowed with € 1,000.

---

### **KSG Best Entrepreneurship Research Award 2017**

The Karl Schlecht Foundation donates the prize money of € 2,000 for the "KSG Best Entrepreneurship Research Award 2017". The prize is open for all areas of Entrepreneurship, innovation, family business and SME research.



Karl Schlecht  
Stiftung

### **Entrepreneurship Research Newcomer Award 2017**

The Wissenschaftsförderung der Sparkassen-Finanzgruppe e.V. donates the prize money of € 1,000 for the "Best Entrepreneurship Research Newcomer Award 2017".



Finanzgruppe

Wissenschaftsförderung

### **Sustainable- und Social Entrepreneurship Research Award 2017**

The Hans Sauer Foundation and the Social Entrepreneurship Academy award the "Best Sustainable- and Social-Entrepreneurship Research Awards 2017". Each category is endowed with a prize of € 1,000.



### **Family Business and Mittelstand Research Award 2017**

The EQUA-Stiftung donates the prize money of € 1,000 for the "Family Business and Mittelstand Research Award 2017".

---



Donnerstag / Thursday, October 5<sup>th</sup>

ab / from 19.30: Abendsession/ Evening Session

Ort / Venue  
Großer Saal, Historische Stadthalle Wuppertal, Johannisberg 40, 42103 Wuppertal

Abendsession / Evening Session

Begrüßung / Welcome

**Monika Herzig**

Entrepreneurial Spirit meets Music

Best Paper Awards

“Family Business and Mittelstand Research Award 2017” (überreicht durch Prof. Dr. Birgit Felden und Dr. Rena Haftlmeier-Seiffert)

“Norbert Szyperski Technology- und Innovationsmanagement Research Award 2017” (überreicht durch Prof. Dr. Peter Witt)

“FGF Entrepreneurship Research Newcomer Award 2017” (überreicht durch Prof. Dr. Andreas Kuckertz und Klaus Krummrich)

“FGF Best Sustainable- und Social Entrepreneurship Research Awards 2017” (überreicht durch Prof. Dr. Jörn Block)

“KSG Entrepreneurship Research Award 2017” (überreicht durch Prof. Dr. Jörn Block und Jessica Kuntz)

**Monika Herzog**

Entrepreneurial Spirit meets Music

**Freitag / Friday, October 6<sup>th</sup>**

*Ort / Venue*

*Historische Stadthalle Wuppertal, Johannisberg 40, 42103 Wuppertal*

**09.00 – 10.00: Plenum / Plenary Session**

Begrüßung / Welcome

**Prof. Dr. Christine K. Volkmann**

*Congress President, Chair of Entrepreneurship and Economic Development &  
UNESCO-Chair of Entrepreneurship and Intercultural Management*

**Prof. Dr. Jörn Block**

*University of Trier*

Keynote Speech III

**“Policy Requirements for Entrepreneurship Research”**

**Prof. Dr. Andreas Pinkwart**

*Minister for Economic Affairs, Innovation, Digitization and Energy of the  
State of North Rhine-Westphalia*

Keynote Speech IV

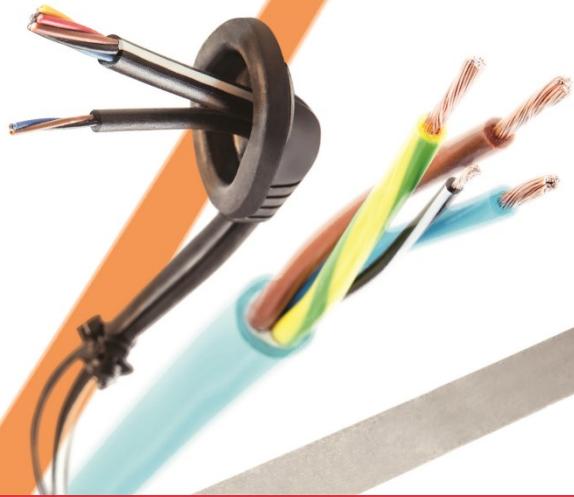
**“Entrepreneurship Research: Taking Stock of the Field”**

**Prof. Simon C. Parker, Ph.D.**

*Professor of Entrepreneurship and Director of the Entrepreneurship Cross Enterprise Centre  
at the Ivey Business School, London, Ontario, Canada*

**10.00 – 10.15: Kaffeepause / Coffee Break**

*Coroplast*



Radhausverkabelungen | Komponentenspritzguss | Bordnetztechnik

Fahrzeugleitungen | Hochvoltleitungen | Ladeleitungen

Kabelwickelbänder | Doppelseitige Klebebänder | Selbstklebende Formstanzteile



*Keeping you connected.*

Freitag / Friday, October 6<sup>th</sup>

10.15 – 11.45: Parallel Sessions 37-44

Mendelssohn	Offenbach	Rossini	Hindemith	Majolika West	Mahler	Gruppenraum 1	Gruppenraum 3
<b>Session 37</b> <b>International Entrepreneurship</b> <i>Chair: André Pahnke</i>  <i>Johann Praith</i> In Richtung eines Rahmens zur Erklärung von qualitativer Unternehmensentwicklung in KMU am Beispiel eines Internationalisierungsprozesses  <i>Christine Friederici, Christian Schwens</i> The relationship between internationalization and performance in young firms - The moderating role of human resource slack  <i>Christina Horn, Ashutosh Kumar, Orestis Terzidis, Supriya Sharma</i> Coevolution in international new ventures  <i>Simon Hensellek, Tobias Kollmann, Christoph Stöckmann</i> Bricolage, speed to market, and internationalization: The contradictory moderating role of hierarchy in young companies  <i>Peter Kranzusch, André Pahnke</i> Zur Internationalisierung von kleinen und mittleren Unternehmen im Dienstleistungssektor	<b>Session 38</b> <b>Entrepreneurial Teams</b> <i>Chair: Anne Katarina Heider</i>  <i>Miriam Bird, Philipp Eskja</i> The influence of team members' exits and entries on nascent venture growth  <i>Harald Leibinger, Stefanie Federl, Nicola Breugst</i> Social relationship uncertainties within entrepreneurial teams and their impact on team development  <i>Patrick Gregori, Robert J. Breitenecker</i> Entrepreneurial team member exits – Initiation and reasons*  <i>Anne Tryba</i> Should entrepreneurial teams plan or experiment? The interplay of early behavior, diversity and young firm growth*  <i>Anne Katarina Heider, Marcel Hülsbeck, Kristin Nagel</i> The ability and willingness of top management teams in entrepreneurial firms: a meta-analytic review and research agenda*	<b>Session 39</b> <b>Family Firms IV</b> <i>Chair: Andreas Hack</i>  <i>Florian K. Hosseini, Svenja Jarchow</i> Familien- und Stiftungsunternehmen – same, same but different*  <i>Klaus Deimel</i> Erfolgsfaktoren der Hidden Champions  <i>David Lehmann, René Mauer</i> Young and radical? – A transgenerational perspective on family firm innovation  <i>Patrick Ulrich, Alexandra Fibitz</i> Managing natural resources: Are family firms different from other firms? **/  <i>Julia de Groot, Werner Conrad, Andreas Hack</i> How can family businesses survive disruptive industry changes? Insights from the traditional mail order industry	<b>Session 40</b> <b>Social Entrepreneurship II</b> <i>Chair: Arne Kröger</i>  <i>Arne Bergfeld, Eva Lutz, Barbara Scheck</i> Social franchising: A transitional solution for scaling up social entrepreneurial organizations?*  <i>Hagen Worch, Andrea L. Sablone, Natascha Hebestreit, Jan Pieper</i> Fostering interdisciplinary collaboration for social innovation and sustainability  <i>Charlott Menke</i> Entrepreneurial stereotypes and their effect on commercial and social startup intentions  <i>Christina Hertel, Fiona Schweitzer, Julia Binder</i> Exploring mechanisms for harnessing the benefits of hybridity  <i>Christiana Weber, Arne Kröger, Hannes Leonardy</i> Ambiguities untangled: A new perspective on strategies for scaling social value*//**	<b>Session 41</b> <b>Entrepreneurship and Innovation Policy</b> <i>Chair: Axel Faix</i>  <i>Faisal Saeed Malik</i> Industry-university-government collaboration for triple helix model in emerging economies: An analysis of entrepreneurial journey of Pakistan  <i>Marcus Schlegel</i> Start-Up subsidies for the unemployed - Characteristics, determinants and policies in Germany*  <i>Robert Richstein, Deneva Bostandzic</i> Startup subsidies and the incitement to innovate  <i>Jan-Philipp Büchler, Fiona Schweitzer, Julia Binder</i> Der Beitrag von Förderprogrammen zum Wissens- und Technologietransfer in regionalen Innovationsökosystemen - Empirische Befunde aus dem Regionalvergleich des Inno-Monitor an Rhein und Ruhr	<b>Session 42</b> <b>Crowdfunding II</b> <i>Chair: Diemo Urbig</i>  <i>Carina Hoffmann, Peter Kenning, Alexandra Moritz</i> More than a financial alternative – Equity crowdfunding as an option to build up loyal relationships  <i>Simon Kleinert, Tobias Bürger, Christine K. Volkmann</i> Crowdfunding culture or commerce? An empirical study on the motivation of backers and funding success in reward crowdfunding  <i>Ferdinand Thies, Carolin Bock, Alexander Huber, Alexander Benlian</i> Following the crowd – How venture capitalists choose crowdfunding campaigns*  <i>Carolin Bock, Simon Tatomir</i> Is equity-crowdfunding a market for lemons? An empirical investigation of equity-crowdfunded startups' performance*	<b>Session 43</b> <b>Innovation und Nachhaltigkeit</b> <i>Chair: Natascha Hebestreit</i>  <i>Nihal Islam, Peter Buxmann</i> Die Rolle von Start-ups im Adoptionsprozess von digitalen Innovationen – eine empirische Analyse aus Anwenderperspektive  <i>Stephan Bergmann, Rajnish Tiwari, Cornelius Herstatt</i> Konventionelle vs. frugale Innovationspfade: Eine Untersuchung der Automobilzulieferindustrie  <i>Patrick Ulrich, Wolfgang Becker, Tim Botzkowski, Felix Schuhknecht</i> Green Controlling in KMU – Ergebnisse einer systematischen Literaturanalyse	<b>Session 44</b> <b>Praxis-Workshop</b>  Thema: Digitale und nachhaltige Lebensstile: Chancen der Digitalisierung für Innovation und Entrepreneurship  <i>Melanie Kubin-Hardewig</i> Der Einfluss von Digitalisierung auf Nachhaltigkeit  <i>Michael Kuhndt</i> Nachhaltige Lebensstile als Chance für digitale Innovationen  Kreative Working Session Moderation: Patrick Bottermann

\* = Fullpaper \*\* = Award-Nominierung

11.45 – 12.00: Kaffeepause / Coffee Break

Freitag / Friday, October 6<sup>th</sup>

12.00 – 13.30: Parallel Sessions 45-51

Mendelssohn	Offenbach	Rossini	Hindemith	Majolika West	Mahler	Praxistrack Gruppenraum 3
<b>Session 45</b> <b>Psychology of Entrepreneurship III</b> <i>Chair: Jörg Freiling</i>  <i>Ellen Loots, Nele Cannaerts, Wim Coreynen, Hendrik Slabbinck, Johanna Vanderstraeten, Arjen van Witteloostuijn</i> The motivational drivers of entrepreneurship unlocked  <i>Benedict Nicolaus Paulin Heblisch</i> Erhöhung der intrinsischen Motivation von Entrepreneurien zur Auslösung positiver individueller sowie gesellschaftlicher Effekte  <i>Carl Henning Reschke</i> Entrepreneurial strategy and risk Formulation: A machian genetic perspective*  <i>Susanne Griesbeck, David Bendig, Malte Brettel</i> Top management team turnover as antecedent of organizational psychological capital - An empirical investigation  <i>Janina Sundermeier, Martin Gersch, Jörg Freiling</i> Towards a systematic approach to analyze the effects of entrepreneurial hubris	<b>Session 46</b> <b>Corporate Innovation and Corporate Entrepreneurship</b> <i>Chair: Stefan Schneck</i>  <i>Daniel Fischer, Deniz Philipp Kruse, Hannes Leonardy, Christiana Weber</i> Dead or alive? A fuzzy set analysis on corporate venture capital units' survival  <i>Rebecca Hirte</i> A systematic literature review of corporate innovation systems  <i>Falco A. Blumschein</i> The relationship between external corporate venturing activity and innovation performance: The moderating role of exploration and exploitation  <i>Stefan Schneck, Hans-Jürgen Wolter</i> Advancing "young firm growth research": A focus on growth paths instead of growth rates	<b>Session 47</b> <b>Digital Entrepreneurship</b> <i>Chair: Siegrun Brink</i>  <i>Abilio Avila, Orestis Terzidis</i> Building ecosystems in the enterprise software industry – A comparative literature review on partner selection criteria*  <i>Sophie Glombik, Oliver Kullik, Katharina Hözlé</i> The landscape of maturity models for digital transformation  <i>Christina Ungerer, Marc König, Guido Baltes</i> Differences in the evolution patterns of digital and non-digital ventures' business models  <i>Johanna K. Strunz</i> Evolution of multi-sided platforms (MSPs)  <i>Siegrun Brink, Annette Icks, Christian Dienes</i> Cloud Computing: Verlieren KMU den Anschluss? Ergebnisse für das Verarbeitende Gewerbe	<b>Session 48</b> <b>Social Entrepreneurship III</b> <i>Chair: Ilona Ebbers</i>  <i>Nicole Siebold</i> Growth strategies and growth indicators in social entrepreneurship*  <i>Petra Dickel, Huseyin Doluca, Gordon Eckardt</i> How do socio-demographic and motivational factors affect the formation of social entrepreneurial intentions?  <i>Jantje Halberstadt, Christoph Schank, Mark Euler</i> Planung und Steuerung von Skills-Based Service Learning in der Social-Entrepreneurship-Ausbildung	<b>Session 49</b> <b>Innovation Management II</b> <i>Chair: Diemo Urbig</i>  <i>Charlotte Schuster</i> Sind Gründer-CEOs immun gegen Managementmyopie?  <i>David Zakoth, Oliver Mauroner, Jutta Emes</i> Die Bedeutung von industriespezifischen Makerspaces für Innovationsprozesse in regionalen Branchenclustern  <i>Karsten Bolz</i> Responsible innovation, disruptive technology development and uncertainty – A study on the role of stakeholders  <i>Patrick Spieth, Christoph Klos, Tobias Röth</i> The influence of managerial capabilities on technology framing: A multiple case study	<b>Session 50</b> <b>Crowdfunding / Business Angels</b> <i>Chair: Christian Fisch</i>  <i>Kazem Mochkabadi</i> Segmenting the equity crowdfunding market: Towards a typology of equity crowdfunding investors  <i>Simon Kleinert</i> How do crowd investors evaluate start-up proposals? A mixed-method study on real interaction between investors and entrepreneurs  <i>Ellen Rettig, Steffen Strese, Malte Brettel</i> The effects of entrepreneurs' crowdfunding motivation on reward-based crowdfunding campaigns  <i>Svenja Jarchow, Barbara Stoltz</i> Business angel investments: Success factors and similarity*	<b>Session 51</b> <b>Praxistrack International / Regional Entrepreneurship</b> <i>Chair: Klaus Deimel</i>  <i>Remo Taferner, Robert Rybnicek, Alfred Gutschelhofer, Bernhard Weber</i> Die Transatlantic Entrepreneurship Academy – ein internationales Austauschprogramm für GründerInnen  <i>Kareem Bayo, Ralf Sänger</i> Entwurf eines Analysetools für die Entwicklung eines Gründungsökosystems für Selbständige mit Migrationshintergrund  <i>Christian Martin, Jörg FrohARTH</i> Gründerhochschule Kassel: Universitätsweite Implementation von unternehmerischem Denken und Handeln in Forschung, Lehre und Transfer unter der Dachmarke UNIKAT  <i>Klaus Deimel</i> Hochschulen und Business Inkubatoren Das Beispiel "Digital Hub Region Bonn"

\* = Fullpaper \*\* = Award-Nominierung

13.30 – 14.30: Mittagessen / Lunch Break

Freitag / Friday, October 6<sup>th</sup>

14.30 – 16.00: Parallel Sessions 52-58

Mendelssohn	Offenbach	Rossini	Hindemith	Majolika West	Mahler	Praxistrack Gruppenraum 3
<b>Session 52</b> <b>Entrepreneurship Education II</b> Chair: Daniel Schneider	<b>Session 53</b> <b>Entrepreneurial Finance / Private Equity</b> Chair: Alexandra Moritz	<b>Session 54</b> <b>Family Firms V</b> Chair: André Betzer	<b>Session 55</b> <b>Open Innovation</b> Chair: J. Piet Hausberg	<b>Session 56</b> <b>Migrant Entrepreneurship</b> Chair: Jantje Halberstadt	<b>Session 57</b> <b>Sustainable Entrepreneurship II</b> Chair: Friedemann Polzin	<b>Session 58</b> <b>Praxistrack Social Entrepreneurship und Ökosysteme</b> Chair: Isabella Hoffend
<i>Brigitte Halbfas, Lena Kirbach</i> Auswirkungen von Ideenwettbewerben auf die Gründungskultur an Hochschulen	<i>Sara Utmishi, Oliver Bauer</i> The venture capital screening process: Gut feeling and accuracy of the initial assessment	<i>Katharine Wirsching, Erik E. Lehmann, Dominik Wilhelm</i> Family involvement and adverse selection in the german mini-bond market	<i>Inga Haase</i> Open Innovation – Herausforderungen neuer Innovationsformen für KMU	<i>Alexandra Mittermaier, Holger Patzelt</i> Offering a helping hand: Compassion venturing to alleviate suffering in the face of a refugee crisis	<i>Susanne Pankov, Dirk Schneckenberg, Vivek K. Velamuri</i> When businesses start caring about sharing – How the sharing economy promotes sustainability transitions*/**	<i>Elena Mostovova Maren Borkert</i> Bricoleur or constructionist? An empirical typology of small businesses for the social good*
<i>Thomas Adam Sowa</i> How does entrepreneurship education change start-up beliefs?	<i>David Rody, Reiner Braun</i> Style drifting in private equity: When are drifts implemented and how do they affect investment performance?*	<i>Marisa Henn, Marcel Hülsbeck, Eva Lutz</i> Investment decisions in family firms	<i>Dace Shafi, Nicolas A. Zacharias, Oliver Hinz</i> Internal vs. open innovation: How does the interplay of R&D and network position influence innovation and financial performance?	<i>Jan Pieper, Malte Martensen, Hagen Worch, Natascha Hebestreit</i> Tapping into the labor market potential of refugees: A social entrepreneurship case	<i>Anja Gaudig, Andreas Kuckertz, Elisabeth S.C. Berger</i> Aligning value creation and business models: Exploring ecological startups*	<i>Michael Wunsch, Birgit Heilig, Markus Sauerhammer</i> Die Stärkung von Social Entrepreneurship in Bundesländern und Kommunen
<i>Nicolas van de Sandt, René Mauer</i> The effects of action-based entrepreneurship education on entrepreneurial alertness	<i>Sebastian Nielsen</i> Innovation and trade credit demand and availability: evidence from european countries*	<i>Daniela Giménez, Andrea Calabò, Linda Edelman</i> Institutions and entrepreneurial risk taking of family firms: Insights from emerging and developing economies	<i>Thorsten Eller, Oliver Mauroner</i> Business-to-Business Sharing im industriellen Kontext	<i>Florian Wohlfel</i> Success factors and innovation archetypes for the realization of radical technological innovations*/**	<i>Alexander Meister, René Mauer</i> Refugee incubation: Understanding an incubation model with social purpose	<i>Heinrich Stülpnagel</i> Ohne Vertrauen keine Nachhaltigkeit für ein unternehmerisches Ökosystem
<i>Alexander Tittel, Lea Schäfer</i> Evaluation of entrepreneurship education programs – A systematic literature review	<i>Max Höllen, Elmar D. Konrad</i> Regionale Kontextfaktoren für Entrepreneurial Finance im Kulturunternehmertum - Unterschiede von Gründungsfinanzierungsmodellen in Stadt und Land	<i>Vivien Procher, Tobias Rabenau, Philip J. Steinberg, Diemo Urbig</i> R&D intensity and R&D internationalization of founder and family firms	<i>J. Piet Hausberg, Sabrina Korreck</i> Corporate incubators and accelerators: A qualitative investigation into their deployment as tools of open innovation*	<i>Susanne Schlepphorst, Rosemarie Kay, Sebastian Nielsen</i> Der Einfluss von Ressourcen auf den Unternehmenserfolg migrantengeführter Unternehmen	<i>Kathrin Bischoff</i> Stakeholder support for sustainable entrepreneurship – A comparative study of sustainable entrepreneurial ecosystems	<i>Michael Ortiz</i> Netzwerke X.0 als unternehmerische Ökosysteme - Netzwerk und Konvergenz von Wertschöpfungseinheiten am Beispiel des Expertennetzwerks X.0
<i>Carolin Decker-Lange</i> Promoting impact and intellectual curiosity: A problem- and inquiry-based approach to management and entrepreneurship education*	<i>Nils Dorau, Reiner Braun</i> Partner performance persistence in private equity investments	<i>André Presse</i> Family tradition orientation and strategic choice*		<i>Aki Harima, Jantje, Halberstadt, Julia Freudenberg</i> Emergence of entrepreneurial ecosystems in a refugee camp	<i>Friedemann Polzin, Helen Toxopeus</i> Users as funders of sustainable innovation*	<i>Isabella Hoffend, Harald F.O. Korflesch</i> The employee-related human risk factor in entrepreneurial ecosystems with regard to private social media use

\* = Fullpaper \*\* = Award-Nominierung

16:00: Konferenzende / End of Conference

## Allgemeine Informationen / General Information

---

### Regeln zur Präsentation / Presentation Guidelines

Computer und Beamer sind in jedem Sessionraum vorhanden. Bitte bringen Sie Ihre Präsentation auf einem USB Stick mit, der dann auf dem jeweiligen Computer vor der Session aufgespielt wird (PowerPoint oder pdf). Die für die Präsentation zur Verfügung stehende Zeit (inklusive Diskussion) ist abhängig von der Zahl der zugelassenen Vorträge in der Session.

- 3 Paper in einer Session von 60 Minuten = 20 Minuten pro Vortrag
- 4 Paper in einer Session von 60 Minuten = 15 Minuten pro Vortrag
- 4 Paper in einer Session von 90 Minuten = 22 Minuten pro Vortrag
- 5 Paper in einer Session von 90 Minuten = 18 Minuten pro Vortrag

A computer and beamer will be available in each conference room. Please bring a USB stick and upload your presentation (in PowerPoint or PDF) before the session starts. The available time per presentation (including discussion) depends on the number of allocated presentations per session.

- 3 papers in a session of 60 minutes = 20 minutes per presentation
- 4 papers in a session of 60 minutes = 15 minutes per presentation
- 4 papers in a session of 90 minutes = 22 minutes per presentation
- 5 papers in a session of 90 minutes = 18 minutes per presentation

The session chair will take care of the timing.

### Sprache / Language

Die Konferenzsprachen sind Deutsch und Englisch. Es wird keine Simultanübersetzung angeboten. Bitte beachten Sie, dass Vorträge, die in englischer Sprache eingereicht wurden, auch in englischer Sprache präsentiert werden sollen, um so für unsere nicht deutschsprachigen Teilnehmerinnen und Teilnehmer durchgängig den Besuch der Konferenz zu ermöglichen.

The conference languages are German and English; there will be no simultaneous translation. To make sure that non-German speaking participants can be actively involved in the conference and the discussions, please note that all presentations with an English title should also be presented in English.

### Unterkünfte / Accommodations

Eine Übersicht über verfügbare Hotels in Wuppertal finden Sie auf der Homepage unter  
An overview of available hotels in Wuppertal can be found on the conference homepage  
<http://www.fgf-ev.de/hotels-accommodation/>.

### Anfahrt / Travel Directions

Eingabe in das Navigationssystem / Address for GPS:

Stadthalle Wuppertal  
Johannisberg 40  
42103 Wuppertal (DE)

## **Programmverantwortung / Responsibles for the Conference Program**

---

**Prof. Dr. Jörn Block**

FGF President and Chair of Management  
University of Trier and  
Erasmus University Rotterdam

**Prof. Dr. Werner Bönte**

Chair of Industrial Organisation and Innovation  
University of Wuppertal

**Prof. Dr. Ulrich Braukmann**

Chair of Economic Pedagogy, Pedagogy of Entrepreneurship, Didactics of Entrepreneurship  
Institute for Entrepreneurship and  
Innovations Research  
University of Wuppertal

**Prof. Dr. Vivien Procher**

Assistant Professor of Entrepreneurship,  
Innovation and Entrepreneurial Change  
Jackstädt Center of Entrepreneurship and  
Innovation Research  
University of Wuppertal

**Prof. Dr. Christian Rupietta**

Assistant Professor of Management  
and Innovation  
Jackstädt Center of Entrepreneurship and  
Innovation Research  
University of Wuppertal

**Prof. Dr. Uwe Schneidewind**

President and Academic Executive Director  
Professor of Sustainable Transition Management  
Wuppertal Institute  
University of Wuppertal

**Prof. Dr. Diemo Urbig**

Assistant Professor of Entrepreneurship, Innovation and Entrepreneurial Change  
Jackstädt Center of Entrepreneurship and  
Innovation Research  
University of Wuppertal

**Prof. Dr. Christine K. Volkmann**

Chair of Entrepreneurship and Economic Development & UNESCO-Chair of Entrepreneurship and  
Intercultural Management  
University of Wuppertal

**Prof. Dr. Peter Witt**

Chair of Technology and Innovation Management  
University of Wuppertal

**National Organizer**

Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. (FGF)  
c/o Ulrich Knaup  
Gartenstraße 86  
DE-47798 Krefeld  
Telefon: +49 (0) 2151 777-508  
Fax: +49 (0) 2151 777-495  
E-Mail: [knaup@fgf-ev.de](mailto:knaup@fgf-ev.de)  
Internet: <http://www.fgf-ev.de>

**Local Organizer**

Wolfgang Kuhn  
Chair of Entrepreneurship and  
Economic Development  
University of Wuppertal  
Gaußstrasse 20  
DE-42119 Wuppertal  
Telefon: +49 (0) 202-439-2462  
Fax: +49 (0) 202-439-2464  
E-mail: [kuhn@wiwi.uni-wuppertal.de](mailto:kuhn@wiwi.uni-wuppertal.de)

## Unterstützer / Supporter

Wir danken den folgenden Partnern sehr herzlich für ihre Unterstützung des 21. G-Forums:  
We would like to thank the following partners for their friendly support of the 21<sup>st</sup> G-Forum:



## Anmeldung / Registration

Online Anmeldung: <https://www.confotool.com/g-forum2017/>

Nutzen Sie bitte den Link "**als neuer Nutzer registrieren**" für die Erstellung eines Nutzerkontos. Im zweiten Schritt können Sie sich dann für die verschiedenen Veranstaltungen der Konferenz anmelden.

Please use the link "**register as a new user**" to create a user account. With the second step you can register as a participant for the different events of the G-Forum.

## Rahmenprogramm / Social Event (Wuppertal)

Die Abendsession und die Preisverleihungen zu den Awards des 21. G-Forums in Wuppertal findet am 05.10.2017 in der historischen Stadthalle Wuppertal (<https://www.stadthalle.de/>) statt.

The Evening Session and the award reception of the 21<sup>st</sup> G-Forum in Wuppertal will take place on October 5, 2017, in the historic Stadthalle Wuppertal (<https://www.stadthalle.de/en/>).

## Anfahrt / Directions (Wuppertal)

**Mittwoch, den 04.10.2017 / Wednesday, October 4<sup>th</sup> 2017**

Doktorandenkolloquium, Mitgliederversammlung und "Come together"

Doctoral colloquium, members' meeting and "Come together"

### **Adresse / Address**

Bergische Universität Wuppertal

Gaußstraße 20

42119 Wuppertal

### **Lageplan des Hauptcampus (Campus Griffenberg)**

<https://www.wib.uni-wuppertal.de/kontakt/lageplan-und-anfahrt.html>

### **Map of the main campus (Campus Griffenberg)**

<https://www.wib.uni-wuppertal.de/en/contact-information/map-and-directions.html>

---

**Donnerstag, den 5. und Freitag, den 6. Oktober 2017 / Thursday 5<sup>th</sup> and Friday 6<sup>th</sup> October 2017**

Veranstaltungsort G-Forum Konferenz 2017

Venue G-Forum conference 2017

### **Adresse / Address**

Historische Stadthalle Wuppertal

Johannisberg 40

42103 Wuppertal

### **Anreise**

<https://www.stadthalle.de/ueber-uns/anreise/>

### **How to get there**

<https://www.stadthalle.de/en/ueber-uns/anreise/>

---

## Internet: Zugang Public-Spot / Access Public Spot

Wlan-Code für die DSL 2 Verbindung steht während der Konferenz nur in der Wandelhalle der Historischen Stadthalle in Wuppertal zur Verfügung. Das Passwort ist: **Patchfeld**

WLAN-Code for a DSL 2 connection is during the conference only at the Wandelhalle available. password: Patchfeld

## **FGF**

---

Der Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. (FGF) ist die führende und mitgliedsstärkste wissenschaftliche Vereinigung für Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand im deutschsprachigen Raum. Der FGF ist als eingetragener Verein (e.V.) organisiert und gemeinnützig.

Mehr über den FGF erfahren Sie unter: <http://www.fgf-ev.de/>

The FGF is the leading and largest academic association in the fields of entrepreneurship, innovation, family and small business research in the German-speaking area. The FGF is registered as a non-profit organisation.

More about the FGF can be found at: <http://www.fgf-ev.de/>

**Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. (FGF)**

c/o Ulrich Knaup

Gartenstrasse 86

47798 Krefeld

Amtsgericht Köln VR 9718

Tel.: +49 (0)2151-777-508

Email: [info@fgf-ev.de](mailto:info@fgf-ev.de)

Internet: [www.fgf-ev.de](http://www.fgf-ev.de)

FGF auf Twitter: [https://twitter.com/FGF\\_eV](https://twitter.com/FGF_eV)

## FGF Beitrittsformular / FGF Membership Application Form

via Email [knaup@fgf-ev.de](mailto:knaup@fgf-ev.de) or Mail to



Entrepreneurship • Innovation • Mittelstand

### FGF e.V.

Förderkreis Gründungs-Forschung  
c/o Ulrich Knaup  
Gartenstraße 86  
D-47798 Krefeld

Phone: + 49 (0)2151 / 777-508

\_\_\_\_\_  
Title/forename/surname

### Declaration of accession

With respect to the acknowledged articles of association (Version: 07. November 2007),  
I/we herewith apply as a member of the Förderkreis Gründungs-Forschung e.V..

- as FGF- Stake Holder  
(minimum annual contribution 2.500,- €).
- as a supporting organisation, institution, company etc.  
(minimum annual contribution 500 €)
- as a natural person, active Member  
(minimum annual contribution 120 €)
- as student  
(minimum annual contribution 50,- EUR).

\_\_\_\_\_  
Profession

\_\_\_\_\_  
Institution/Company

\_\_\_\_\_  
Institution/Company

\_\_\_\_\_  
Street

\_\_\_\_\_  
Zip-code/City

\_\_\_\_\_  
Telephone

\_\_\_\_\_  
Telefax

\_\_\_\_\_  
Email

\_\_\_\_\_  
Location, date

\_\_\_\_\_  
Signature

### FGF-Newsletter

- Yes, please send me the FGF-Newsletter for free to my Email-Adress

### Request

- Please send me without obligation further information about the Förderkreis Gründungs-Forschung e.V.

Please find our articles of association and further information on our homepage  
[www.fgf-ev.de](http://www.fgf-ev.de)

## Ankündigung G-Forum 2018 / Early Announcement G-Forum 2018

UNIVERSITÄT HOHENHEIM



**G-Forum**  
Jahreskonferenz 2018

**FGF** e.V.  
Entrepreneurship • Innovation • Mittelstand

## Early Announcement

**22. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand**  
**11. und 12. Oktober 2018 in Stuttgart**

**22<sup>nd</sup> Annual Interdisciplinary Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs**  
**October 11<sup>th</sup> - 12<sup>th</sup> 2018, Stuttgart (Germany)**

## Tagungspräsident / Conference Chair:

**Professor Dr. Andreas Kuckertz**

Lehrstuhl für Unternehmensgründungen und Unternehmertum,  
geschäftsführender Direktor des Instituts für Marketing & Management an der Universität Hohenheim

Professor of entrepreneurship and managing director of the University's Institute for Marketing and Management at the  
University of Hohenheim

Es freut uns sehr, dass wir die 22. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (G-Forum) zusammen mit der Universität Hohenheim, vertreten durch Herrn Professor Dr. Andreas Kuckertz, Lehrstuhl für Unternehmensgründungen und Unternehmertum sowie geschäftsführender Direktor des Instituts für Marketing & Management, als Tagungspräsident, ankündigen können.

We are delighted to announce the 22<sup>nd</sup> Interdisciplinary Annual Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs (G-Forum) which is organized together with the University of Hohenheim, represented by Professor Dr. Andreas Kuckertz, professor of entrepreneurship and managing director of the Institute of Marketing & Management.

### Bitte notieren Sie für Ihre langfristige Terminplanung / Please note for your long-term planning:

Termin / Date: 11. - 12. Oktober 2018 / October 11<sup>th</sup> - 12<sup>th</sup>, 2018

Veranstaltungsort: Haus der Wirtschaft Stuttgart (Germany)

Unser „Call for Papers“ und die Konferenzhomepage mit weiteren wichtigen Informationen zur Konferenz werden wir Ihnen frühzeitig im neuen Jahr zur Verfügung stellen. Bitte beachten Sie hierzu auch unsere Hinweise auf der FGF-Homepage (<http://www.fgf-ev.de>) und im FGF-Newsletter.

Our "Call for Papers" and the conference home page with further important information about the conference will be available early next year. Please also refer to the FGF homepage (<http://www.fgf-ev.de/en/>) and the FGF newsletter.

### Kontakt / Contact

Förderkreis Gründungs-Forschung e.V.

Gartenstraße 86

47798 Krefeld

Tel.: +49 (0)2151 777 508

E-Mail: [info@fgf-ev.de](mailto:info@fgf-ev.de)

Homepage: [www.fgf-ev.de](http://www.fgf-ev.de)

Is your full  
potential  
future-proofed?

[ey.com/Transactions](http://ey.com/Transactions)

© 2017 EYGM Limited. All Rights Reserved. ED None.

The better the question. The better the answer.  
The better the world works.

**EY**

Building a better  
working world

