

BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE FORSCHUNG UND PRAXIS

Begründet durch Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Wilhelm Hasenack · Fortgeführt von Prof. Dr. Günter Sieben
Herausgeber: Prof. Dr. Thomas Hering · Prof. Dr. Manfred Jürgen Matschke · Prof. Dr. Michael Olbrich · Prof. Dr. Lutz Richter

Aufruf zur Einreichung von Beiträgen für das Themenheft 3/2020 „Unternehmerforschung“

Betreuende Heftherausgeber:

Prof. Dr. Thomas Hering, Fern-Universität in Hagen
Dr. rer. pol. Daniel Gerbaulet, Fern-Universität in Hagen

Das Heft 3/2020 (Juni/Juli) der BFuP wird sich dem Schwerpunktthema „Unternehmerforschung“ widmen. Als betreuende Heftherausgeber möchten wir Sie hiermit darauf aufmerksam machen. Wenn Sie Interesse an einer Beitragseinreichung haben, laden wir Sie herzlich ein, möglichst bis Ende August 2019 Ihr Manuskript an die Schriftleitung zu senden (bfup@fernuni-hagen.de). Alle eingereichten Beiträge unterliegen einer doppelt-blinden Begutachtung, wobei sich die BFuP durch kurze Fristen auszeichnet. Sollte Ihr Manuskript positiv beurteilt werden, aber im vorgesehenen Themenheft etwa aufgrund von Platzgründen nicht abgedruckt werden können, so ist eine Publikation im nicht themengebundenen Teil eines späteren Hefts oder in einem ebenfalls passenden späteren Themenheft vorgesehen.

Methode: Methodenpluralismus, d.h. Überblicksartikel, konzeptionell-analytische, formalanalytische und empirische Arbeiten sind gleich willkommen.
Sprache: Deutsch.
Formalia: Formatvorlage und Autorenhinweise stehen unter www.bfup.de bereit.
Abgabetermin: 31. August 2019.

Eine zeitnahe Bekundung Ihres Interesses an einer Beitragseinreichung würde unsere Planungen erleichtern (gern an bfup@fernuni-hagen.de).

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen,
Ihre Thomas Hering und Daniel Gerbaulet

Fern-Universität in Hagen
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb.
Investitionstheorie und Unternehmensbewertung
Postfach 940
58084 Hagen (Westf.)
Tel.: 02331/987-4022
Fax: 02331/987-4023
E-Post: bfup@fernuni-hagen.de