

Auslobung „KSG Entrepreneurship Research Award 2019“

Die [Karl Schlecht Stiftung](#) fördert anlässlich der



23. Interdisziplinären Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand

25. – 27. September 2019, WU Wien (Österreich)

Wissenschaftler aus dem Bereich Entrepreneurship und stiftet den mit 2.000,- Euro dotierten

„KSG Entrepreneurship Research Award 2019“.

Der im Bereich Entrepreneurship **themenoffene** Preis (u.a. Entrepreneurship Ausbildung an Schulen (Youth Entrepreneurship) und Hochschulen, Entrepreneurship & Management, Innovation & Technologie, Entrepreneurial Finance, interdisziplinäre Ansätze von Entrepreneurship aus den Bereichen Geographie, Psychologie, Soziologie, Ethik und Politik sowie besondere Formen von Entrepreneurship z.B. Corporate, International, Women, Academic, Creative und Cultural) richtet sich an alle Autoren, die zum G-Forum 2019 in Wien einen Full-Paper Referatsvorschlag (max. 30 Seiten exklusive Literaturverzeichnis) bis zum 10. Mai eingereicht haben.

Auswahlverfahren

Der/Die PreisträgerIn wird in einem zweistufigen Auswahlverfahren ermittelt. In der ersten Stufe werden die Ergebnisse des Review-Verfahrens durch das Gutachterboard (developmental review) berücksichtigt.

Auswahl- und Beurteilungskriterien für wissenschaftliche Beitragsvorschläge sind:

- Nutzen/Relevanz für die Entrepreneurship-Forschung und -Praxis
- Konzeptionelle Qualität
- Methodisches Vorgehen
- Originalität/Neuartigkeit
- Verständlichkeit

In der zweiten Stufe werden die Autoren (Einzelauforen oder Team) der drei besten Arbeiten aus der ersten Stufe des Begutachtungsprozesses für den „KSG Entrepreneurship Research Award 2019“ nominiert. Aus den nominierten Arbeiten wird in der zweiten Stufe durch eine dreiköpfige Wettbewerbsjury die endgültige Auswahl der PreisträgerIn vorgenommen.

Vorgaben zur Abgabe Ihrer Einreichungen:

- Bitte schicken Sie zur Einreichung ein **Manuskript ohne Autorennamen** und ein **Manuskript mit Autorennamen** auf der Titelseite. Einreichungen sind in **deutscher** oder **englischer** Sprache möglich.
- Die eingereichten Beiträge sollten wie folgt gegliedert sein:
 - Problemstellung (Forschungslücke/Zielsetzung)
 - Theoretische Fundierung
 - Methodologie/Empirischer Forschungskontext
 - Ergebnisse
 - Implikationen für Entrepreneurship-Forschung und -Praxis

Einreichungsformen

Ihre Full-Paper Beitragsvorschläge (Bitte schicken Sie zur Einreichung ein Manuskript ohne Autorennamen und ein Manuskript mit Autorennamen auf der Titelseite) können als **pdf-Dokument bis zum 10.05.2019** und ausschließlich per Email an die folgende Adresse submission-gforum2019@fgf-ev.de eingereicht werden. Über die Annahme der Beitragsvorschläge werden wir die Autoren **Mitte Juli 2019** informieren.

Präsentation der nominierten Arbeiten und Würdigung der Preisträger

Die drei nominierten Autoren (Einzelauforen oder Team) werden zur Präsentation auf dem G-Forum 2019 eingeladen (Präsentation durch mindestens einen Autor ist verpflichtend). Die Bekanntgabe des Gewinners sowie die Urkunden- und Preisgeldüberreichung findet im Rahmen des Gesellschaftsabends am 26. September statt. Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte unseren Geschäftsführer Ulrich Knaup per E-Mail unter knaup@fgf-ev.de.

[Konferenz Homepage](#)