

Konferenzprogramm / Conference Program

G-Forum

Jahreskonferenz 2018

11. – 12. Oktober 2018 / October 11th and 12th 2018

Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg, Stuttgart

22. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand

22nd Annual Interdisciplinary Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs

“Mastering the Digital Transformation: Corporate Entrepreneurship as a Fast Track to Innovation”



200
JAHRE
UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

**HOCHSCHULE
DER MEDIEN**


Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

FGF e.V.
Entrepreneurship • Innovation • Mittelstand

startup 

www.g-forum.de / [#GForum2018](https://twitter.com/GForum2018)

Keynotes

(Eröffnungsplenum / Plenary Session: Opening of the Conference)

Ministerin Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg

Professor Per Davidsson PhD

Queensland University of Technology Brisbane Australia,
Australian Centre for Entrepreneurship Research

Raymond J. Chow

Daimler AG / Startup Autobahn

Dinner Speech

Jeff Burton

Mitgründer / co-founder Electronic Arts Redwood City (USA)

Inhaltsverzeichnis / Table of Contents

Unterstützer / Supporter	3
Grußwort des Tagungspräsidenten	4
Welcome of the Conference Chair	5
Überblick Konferenzprogramm / Overview of Conference Program	6

Vortrag der Konferenz / Day before the conference

Mittwoch, 10. Oktober 2018 / Wednesday, October 10 th 2018	7
---	---

Konferenz / Conference

Donnerstag, 11. Oktober 2018 / Thursday, October 11th 2018

Eröffnungsplenum / Plenary Session: Opening of the Conference	7
Sessions 1 – 7	8
Sessions 8 – 14	9
Session 15 Posterpräsentation mit Kaffeepause / Poster Presentation with Coffee Break	10
Sessions 16 – 22	11
Sessions 23 – 29	12
Sessions 30 – 36	13
FGF-Working Groups	14
Awards 2018	15
<i>Gesellschaftsabend / Conference Dinner</i>	16

Freitag, 12. Oktober 2018 / Friday, October 12th 2018

Sessions 37 – 43	17
Sessions 44 – 50	18
Session 51 Posterpräsentation mit Kaffeepause / Poster Presentation with Coffee Break	19
Sessions 52 – 58	20
Sessions 59 – 65	21
Verabschiedung / Good-bye	21

Allgemeine Informationen / General Information	22
Programmverantwortung / Responsible for the Conference Program	23
Anmeldung / Registration	24
Rahmenprogramm / Social Events	24
Anfahrt/ Directions (Stuttgart)	24
FGF	25
FGF-Beitrittsformular / FGF Membership Application Form	26
Ankündigung G-Forum 2019 / Early Announcement of the G-Forum 2019	27

Wir danken den folgenden Partnern herzlich für ihre Unterstützung des 22. G-Forums:

We would like to thank the following partners for their friendly support of the 22nd G-Forum:

Veranstalter / Organizer



Mitveranstalter / Co-Hoster

Die Veranstaltung wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg unterstützt.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU



Partner Awards



Karl Schlecht
Stiftung



Szyperski Stiftung

Grußwort des Tagungspräsidenten

Willkommen in Stuttgart!

Es freut mich, für die Universität Hohenheim in Kooperation mit der Hochschule der Medien die 22. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (G-Forum) in Stuttgart begrüßen zu dürfen. Zwei Tage lang werden wir die neuesten wissenschaftlichen Ergebnisse rund um die unterschiedlichsten Facetten des Unternehmertums diskutieren können. Besonders erfreulich: Nach 2004 hat Stuttgart zum zweiten Mal das G-Forum und den Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. zu Gast. Gerade für die Universität Hohenheim ist dies zu ihrem 200jährigen Jubiläum ein besonderes Highlight in einem Jahr voller herausragender und besonderer Veranstaltungen.



In den 14 Jahren seit dem letzten Stuttgarter G-Forum ist viel geschehen. Das Leitthema unserer diesjährigen Konferenz ist gerade vor dem Hintergrund aktueller Entwicklungen mit entsprechendem Bedacht gewählt: „Mastering the Digital Transformation: Corporate Entrepreneurship as a Fast Track to Innovation“. Damit adressieren wir nicht nur ein grundsätzlich bedeutsames Thema von aktueller praktischer und akademischer Relevanz, sondern insbesondere auch die Besonderheit der Region Stuttgart und des Landes Baden-Württemberg. Diese Region ist deutlich geprägt von Konzernen mit Weltbedeutung genauso wie von einer starken mittelständischen Wirtschaft. Und auch wenn diese deutlich dazu beitragen, die Region zu einer der innovativsten innerhalb Europas zu machen, so kommen diese etablierten Unternehmen kaum um neue unternehmerische Aktivitäten und innovative Kooperationsprojekte mit jungen Unternehmen herum, welche die Welt verändern wollen. Die verstärkte Zusammenarbeit von Startups und Corporates trägt das Potenzial in sich, die Herausforderungen der digitalen Transformation zu bewältigen. Interessant ist in diesem Zusammenhang: Auch wenn die Gründungsraten Baden-Württembergs im Bundesvergleich nicht zwingend beeindrucken müssen, so zeichnen sich die Gründer im „Ländle“ durch einen überproportional hohen Anteil an Chancengründern aus, die auch im Bundesvergleich eine extrem hohe Überlebenswahrscheinlichkeit haben. Die Gründer dieser Region machen also einiges richtig und mögen durchaus als Inspiration für andere Regionen gelten.

Im 22. Jahr seiner Existenz weist das G-Forum eine ganze Reihe bewährter Formate auf. Im Zuge einer kontinuierlichen Weiterentwicklung freut es mich dennoch, auf einige Programminnovationen hinweisen zu können. So haben wir nicht nur erstmals Posterpräsentationen ermöglicht, sondern uns auch darum bemüht, alle Sessions so zu gestalten, dass insbesondere der diskursive Austausch noch stärker möglich wird als in den vergangenen Jahren. Weiterhin hat es die Initiative des FGF-Arbeitskreises *Gender und Entrepreneurship* erstmals möglich gemacht, dass wir in diesem Jahr eine Kinderbetreuung für die nächste Generation von Konferenzteilnehmern und Konferenzteilnehmerinnen anbieten können.

Mein Dank gilt den Programmverantwortlichen und dem Gutachterboard der Konferenz, die einmal mehr eine immense Anzahl von Einreichungen professionell und kollegial bewältigt haben. Ebenso freuen wir uns über die Unterstützung der Initiative für Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge (ifex) des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg. Ihr Engagement als Mitveranstalter des G-Forums hat es überhaupt erst möglich gemacht, der Konferenz einen mehr als angemessenen Rahmen geben zu können. Herzlichen Dank hierfür.

Ich wünsche allen Teilnehmern und Teilnehmerinnen eine produktive und erkenntnisreiche Zeit in Stuttgart.

Herzlichst, Ihr



Univ.-Prof. Dr. Andreas Kuckertz

Welcome of the Conference Chair

Welcome to Stuttgart!

Receive a very warm welcome from the University of Hohenheim and the Hochschule der Medien to the 22nd Interdisciplinary Annual Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs (G-Forum). Over the next two days we will be made familiar with and discuss the latest research findings around the different facets of entrepreneurship. For the second time after 2004, we are very pleased to host the G-Form and the Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. here in Stuttgart. Especially for the University of Hohenheim which celebrates its 200-year anniversary it is a highlight to host the G-Forum among many other outstanding events in this special year.



In the 14 years since the last Stuttgart G-Form many exciting developments in the entrepreneurship research field have occurred. The main topic of this year's conference was carefully chosen to address this development of the recent years: "Mastering the Digital Transformation: Corporate Entrepreneurship as a Fast Track to Innovation". In doing so, we not only address a fundamentally significant issue of current practical and academic relevance. It is also a critical topic for the region of Stuttgart and the state of Baden-Württemberg. This region is highly dominated by world leading corporations and the famous German "Mittelstand". And while these make a significant contribution to the region to be one of the most innovative in Europe, these well-established companies need to embrace new entrepreneurial activity and innovative collaborative projects with young companies seeking to change the world. Stronger cooperation between startups and corporates has the potential to meet the challenges of the digital transformation. Also interesting in this context: Even though the founding rates of Baden-Württemberg are not necessarily impressive in comparison with other German states, founders in Baden-Württemberg are characterized by a disproportionately high share of opportunity founders who also have an extremely high probability of survival compared to the rest of Germany. Obviously, the founders in this region are doing a lot of things right and may be considered an inspiration for other regions.

Over the 22 years of existence the G-Forum has developed a whole range of proven formats. Nevertheless, the only thing constant in life is change, and I am therefore pleased to be able to introduce some program innovations. Not only did we enable poster presentations for the first time, but we also aimed to design all sessions in such a way that especially discussion and exchange of ideas will become even more possible than in previous years. Furthermore, the initiative of the FGF working group *Gender and Entrepreneurship* made it possible for the first time to offer childcare for the next generation of conference participants.

My thanks go to the program committee and the reviewer board of the conference who once again have handled an impressive number of submissions professionally and collegially. We are also pleased about the support of the Initiative for Start-ups and Business Transfer (ifex) of the Ministry of Economic Affairs, Labor and Housing Baden-Württemberg. Their involvement as a co-organizer of the G-Forum made it possible to give the conference a more than appropriate setting. Thank you very much for that.

I wish everyone a productive and insightful time here in Stuttgart.

With best regards



Univ.-Prof. Dr. Andreas Kuckertz

Programmübersicht / Agenda

Mittwoch / Wednesday, October 10th

- 12.00 FGF Doktorandenkolloquium / FGF Doctoral Consortium
- 18.00 FGF Mitgliederversammlung / FGF Meeting of Members
- 19.30 Get Together, Brauhaus Schönbuch, (Selbstzahler, not included in the conference fee)

Donnerstag / Thursday, October 11th

- 08.00 Registrierung und Kaffee / Registration and Coffee
- 09.00 Eröffnungssplenum / Plenary Session
- 10.00 *Kaffeepause / Coffee Break*
- 10.30 Parallel Sessions 1-7
- 12.00 Mittagessen / *Lunch Break*
- 13.00 Parallel Sessions 8-14
- 14.00 Session 15 Posterpräsentation mit Kaffeepause /
Poster Presentation with Coffee Break
- 14.30 Parallel Sessions 16-22
- 16.00 *Kaffeepause / Coffee Break*
- 16.15 Parallel Sessions 23-29
- 17.45 *Kaffeepause / Coffee Break*
- 18.00 Parallel Sessions 30-36
- 19.00 FGF Arbeitskreise / FGF Working Groups
- 20.00 *Gesellschaftsabend / Conference Dinner (Haus der Wirtschaft, List Saal)*

Freitag / Friday, October 12th

- 08.30 Registrierung und Kaffee / Registration and Coffee
- 09.00 Parallel Sessions 37-43
- 10.00 Parallel Sessions 44-50
- 11.30 Session 51 Posterpräsentation mit Kaffeepause /
Poster Presentation with Coffee Break
- 12.00 Parallel Sessions 52-58
- 13.30 *Mittagessen / Lunch Break*
- 14.30 Parallel Sessions 59-65
- 16.00 Verabschiedung / Good-bye
- 16.15 *Konferenzende / End of Conference*

Mittwoch / Wednesday, October 10th

Ort / Venue
<i>Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg, Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart, Studio B</i>
12.00 – 17:30
FGF Doktorandenkolloquium / FGF Doctoral Consortium
18.00 – 19.30
FGF Mitgliederversammlung / FGF Meeting of Members
Ort / Venue
<i>Brauhaus Schönbuch, Bolzstrasse 10, 70173 Stuttgart</i>
ab / from 19.30 –
Gemütliches Zusammensein / Get Together (Selbstzahler / not included in the conference fee)

Donnerstag / Thursday, October 11th

Ort / Venue
<i>Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg, Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart</i>
09.00 – 10.00: Eröffnungsplenum / Plenary Session, König Karl-Halle*
<u>Begrüßung / Welcome</u> Prof. Dr. Andreas Kuckertz Congress President, Chair in Entrepreneurship at the University of Hohenheim <u>Keynote Speech I</u> Ministerin Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg <u>Keynote Speech II</u> Prof. Per Davidsson PhD Queensland University of Technology Brisbane Australia, Australian Centre for Entrepreneurship Research “Digital Technologies and Other Enablers of Entrepreneurial Activity: How Do They Work?” <u>Keynote Speech III</u> Raymond J. Chow Daimler AG/Startup Autobahn <u>Vorstellung des Programms und der Awards / Presentation of Program and Awards</u> Prof. Dr. Jörn Block Professor of Business Administration, University of Trier and Erasmus University Rotterdam
10.00 – 10.30: Kaffeepause / Coffee Break

* = öffentlich / open to the public

Donnerstag / Thursday, October 11th

10.30 – 12.00: Parallel Sessions 1-7

König Karl-Halle	Raum Reutlingen	Raum Karlsruhe	Raum Mannheim	Raum Ulm	Raum Heilbronn	Studio B
Session 1 Digital Entrepreneurship	Session 2 Economics of Entrepreneurship	Session 3 Strategic Entrepreneurship	Session 4 Crowdfunding	Session 5 Family Firms	Session 6 Corporate Entrepreneurship	Session 7* Praxistrack Gründungen aus Hochschulen
<i>Chair: Dorian Proksch</i>	<i>Chair: Matthias Schulz</i>	<i>Chair: Michael Ortiz</i>	<i>Chair: Carolin Bock</i>	<i>Chair: Christina Günther</i>	<i>Chair: Constanze Chwallek</i>	<i>Chair: Christian Martin</i>
Robert Lloyd, Rose Helens-Hart, Daniel Mertens Digital technologies as an enabler of social cognition: Mobilizing the rural entrepreneurial ecosystem Samuel Yaw Kusi Digital infrastructure as branding strategy for young internationalizing firms Dorian Proksch, Anna Frieda Rosin, Stephan Stubner, Andreas Pinkwart The digitalization of new ventures - How to measure the degree?	Diemo Urbig, Werner Bönte, Vivien Procher, Sandro Lombardo Entrepreneurs embrace competition: Evidence from a lab-in-the-field experiment Davud Rostam Afschar, Frank M. Fossen, Ray Rees, Viktor Steiner How do entrepreneurial portfolios respond to income taxation? Michael Fritsch, Alina Sorgner, Michael Wyrwich Self-employment and well-being across institutional contexts** Matthias Schulz, Christian Schwens Bankruptcy law, entrepreneurial entry, and the downside loss of entrepreneurial failure	Alexander Sebastian Schüller, Tessa Christina Flatten A matter of attitude: An empirical investigation of the link between culture and dynamic capabilities Sabrina Schneider, Michelle Heber “Playground” and “Battlefield”-mechanisms as source of dynamic capabilities: A case study of innovative organizational design Ernesto Knein, David Bendig, Malte Brettel A culture of frenemies - Organizational culture as a determinant of intra-firm coopetition and the surprising role of national culture Alexander Neff, Michael Ortiz Erfolgsfaktoren zur Initiierung von Unternehmenskooperationsnetzwerken	Michael Maximilian Mödl The crowd for lemons: Venture investors' perceptions of entrepreneurs' financing hierarchies Daniel Blaseg, Armin Schwiendacher The fallacy problem of entrepreneurs** Ferdinand Thies, Alexander Huber, Carolin Bock, Alexander Benlian In crowd we trust: How crowdfunding shapes venture capital syndicates Carolin Bock, Simon Tatomin No wisdom of the crowd? – Why early-stage firms choose equity crowdfunding and how it impacts their performance	Sabrina Schell, Julia de Groote, Nadine Kammerlander, Andreas Hack The owner family identity - Temporal, structural, and hierarchical dimensions Christopher Hansen, Jörn Block Family management and firm performance: A meta-analysis Christopher Arz Stimulating entrepreneurial orientation in family firms: A multi-layer culture model** Nicole Gottschalck, Christina Günther, Franz Kellermanns When differences make a difference. Turnover intentions of blue- and white-collar workers in family and non-family firms	Tobias Kollmann, Christoph Stöckmann, Philipp Benedikt Jung, Alexander Michaelis, Innovation championing behavior, cooperation competence and the willingness to cooperate with established firms in young ICT firms Veronika Sagmeister, Ellen Enkel Network effects in corporate venturing portfolios: How to acquire dynamic capabilities through corporate venturing Zexiong Yan, Steffen Strese, Constanze Chwallek Explorer CEOs: The effect of CEO career variety on large firms' relative exploration orientation**	André Schneider, Sarah Uhlig Einflussfaktoren der Gründungsabsicht von Studierenden der Sozialen Arbeit - Eine Studie an sächsischen Hochschulen Dirk Liebers, Frank Schumann, Tomás Cabrera-Lancheros Gründungsintention im Kontext einer Hochschule für angewandte Wissenschaften Elisabeth Poandl, Martin Glinik, Remo Taferner Digitalisierung in Academic Startups - Trends bei Gründungsprojekten der Gründungsgarage Graz Christian Klang Startup class - Interdisziplinäre Entrepreneurship Summer School der HWR Berlin Christian Martin Gründerhochschule Kassel: Universitätsweite Implementation von unternehmerischem Denken und Handeln in Forschung, Lehre und Transfer nach Auslaufen der EXIST Förderung

* = öffentlich / open to the public.... ** = Award-Nominierung

12.00 – 13.00: Mittagessen / Lunch Break

Donnerstag / Thursday, October 11th**13.00 – 14.00: Parallel Sessions 8-14**

König Karl-Halle	Raum Reutlingen	Raum Karlsruhe	Raum Mannheim	Raum Ulm	Raum Heilbronn	Studio B
Session 8 Digitalization and Transformation <i>Chair: Anita Zehrer</i>	Session 9 SMEs <i>Chair: Michael Gusenbauer</i>	Session 10 Entrepreneurial Finance <i>Chair: Andreas Kallmünzer</i>	Session 11 Innovation Management <i>Chair: Oliver Mauroner</i>	Session 12 Effectuation <i>Chair: Helmut Wittenzellner</i>	Session 13 Corporate Entrepreneurship <i>Chair: Svenja Jarchow</i>	Session 14* Praxistrack Management von Innovation und IP <i>Chair: Joachim Rüttgers</i>
<i>Patrick Ulrich, Sonja Lehmann</i> The roles of CDOs and CIOs in the digital transformation of enterprises – A systematic literature review <i>Julia M. Kensbock, Christoph Stöckmann</i> The role of transformational leadership during digital transformation— The effects depend on age (Differences) <i>Alexander Tittel, Orestis Terzidis</i> Entrepreneurial competencies in digital transformation - A systematic literature review <i>Anita Zehrer, Frieda Raich</i> Digitale Transformation: Die Nutzung von Sozialen Medien in touristischen Familienunternehmen aus Gästesicht	<i>Sohaib S. Hassan, Christian Reuter, Levan Bzhalava</i> Business continuity management in the context of small and medium enterprises – An empirical investigation of the impediments to the social media engagement of German firms and its potential implications <i>Alireza Ansari Vaghef, Utz Dornberger</i> The role of intermediary services in enhancing technology absorption capacity of SMEs <i>Jörn Block, Ana Millán, José María Millán, Alexandra Moritz</i> Entrepreneurship and work-life balance <i>Michael Gusenbauer, Robert Breitenacker, Matthias Fink, Johannes Gartner, Andreas Krawinkler, Richard Lang, Daniela Maresch</i> Shut up and listen! Narrations as a possible key to the configuration dilemma in meaningful SME research	<i>Giorgio Bertinetti, Gloria Gardenal, Giulia Baschieri,</i> What determines the success of a start-up? A survival analysis <i>Sebastian Beutel, David Bendig, Malte Brettel</i> The impact of digitization on financial performance <i>Claudia Nelly Berrones-Flemmig, Utz Dornberger</i> The impact of financial literacy apps for best accounting and financial management practices in SMEs: Experiences from developing countries <i>Andreas Kallmünzer, Robert Eller, Mike Peters, Philip Alford</i> Drivers and financial outcomes of digitalization in SMEs	<i>Tanja Jovanović, Martin Meinel, Johannes Schwarz, Kai-Ingo Voigt, Lukas Maier</i> Establishing an innovation culture through design thinking – A case study through the lens of organizational change <i>Sandra-Luisa Moschner, Cornelius Herstatt</i> Analysis of the influence of symbolic and substantive actions on the open innovation collaboration between incumbents and startups in corporate accelerators <i>David Zakoth, Oliver Mauroner, Jutta Emes</i> Makers – Different types and chances for open innovation <i>Andrea Greven, Steffen Strese, Malte Brettel</i> Determining scientists' academic engagement: The role of organizational factors in the context of university knowledge and innovation transfer	<i>Patricia Strauß, Andrea Greven</i> Identity effect on effectuation among entrepreneurs in hostile environments - A cross-cultural comparison <i>Yi Zhang, Utz Dornberger</i> The role of effectuation in entrepreneur's first export decision process: A case study of Zhejiang private micro and small-sized enterprises <i>Nils Högsdal, Helmut Wittenzellner, Constantin Röse</i> Entscheidungsprozesse in Startups – Eine empirische Analyse der Entscheidungen von Gründern	<i>Oliver Kullik, Bastian Halecker, Katharina Hölzle</i> Corporate company building - A powerful innovation vehicle for established incumbents? <i>Alice Rettig, Carolin Auschra</i> Finding the right distance between corporates and startups for knowledge co-creation and innovation: The role of accelerators <i>Svenja Jarchow, Sascha B. Mader</i> Absorptive capacity of inter-organizational startup-researcher teams: The influence of knowledge complementarity and alliance management capabilities	<i>Marie-Luise Arlt, Jens Rockel, Robin Bürger</i> ClusterFeedback – Entwicklung eines Transfer-instrumentes zur frühzeitigen Validierung von Innovationsvorhaben durch Marktfeedback <i>Dalibor Grabovac</i> Gewerbliche Schutzrechte: Chancen und Risiken für Unternehmen <i>Joachim Rüttgers</i> Digitale Transformation und IP - wie kann man in der Praxis digitale Geschäftsmodelle mit IP-Instrumenten absichern?

* = öffentlich / open to the public

14.00 – 14.30 Posterpräsentation mit Kaffeepause / Poster Presentation with Coffee Break

Session 15 (List Saal)

14.00 – 14.30

Posterpräsentationen / Poster Presentations (Autoren anwesend / Authors present)**Finanzierung – Digitalisierung – Effectuation**

- 1. Identifying corporate venture capital investors – A data-cleaning procedure**
Patrick Röhm, Markus Merz, Andreas Kuckertz
- 2. Digitalizing effectuation – How social media networks impact modern networking generation**
Patricia Strauß, Andrea Greven
- 3. Overcoming moral hazard in the ICO market**
Niklas Guske, David Bendig, Malte Brettel
- 4. Thinking digitally? – CEO characteristics that influence digital orientation**
Gonzalo Garcia de Lomana, Steffen Strese, Malte Brettel
- 5. Start-up-Finanzierung durch Banken – Ergebnisse einer qualitativen Studie zur Vergabe von Bankkrediten an Start-ups und junge Unternehmen**
Horst Kutsch, Hermann Schubert
- 6. Increased customer value from digitization**
Sebastian Beutel, David Bendig, Malte Brettel
- 7. The effects of investor experience in venture capital decision making - A conjoint analysis**
Walter Diegel, René Andres, Jörn Block, Christian Fisch, Alexandra Moritz
- 8. Effectuation and causation decision approaches in Entrepreneurship – Systematic literature review about existing modelling**
Marcos González Marín, Alen Rapo, Philipp Beikirch, Svilena Nikolova
- 9. What is the potential of digital innovation?**
Leonie Schulte, Elisabeth Berger
- 10. Is new always better? How a firm's effectual orientation impacts its willingness to cannibalize**
Andrea Greven, Nicole Deutrich

Donnerstag / Thursday, October 11th

14.30 – 16.00: Parallel Sessions 16-22

König Karl-Halle	Raum Reutlingen	Raum Karlsruhe	Raum Mannheim	Raum Ulm	Raum Heilbronn	Studio B
Session 16 Academic Entrepreneurship <i>Chair: Mario Benassi</i>	Session 17 Venture Capital <i>Chair: Elisabeth S.C. Berger</i>	Session 18 Health and Entrepreneurship <i>Chair: Carina Lomberg</i>	Session 19 Innovation Management <i>Chair: Diemo Urbig</i>	Session 20 Psychology of Entrepreneurship <i>Chair: Robert Lloyd</i>	Session 21 Sustainable Entrepreneurship <i>Chair: Klaus Fichter</i>	Session 22* Praxistrack Innovation und Digitale Geschäftsmodelle <i>Chair: Diane Robers</i>
<i>Stefan Hossinger, Xiangyu Chen</i> Die Entscheidungsparalyse und Selbstwirksamkeitserwartung im Kontext akademischer Ausgründungen <i>Xiangyu Chen, Stefan Hossinger</i> Drivers, barriers and success factors of academic spin offs: A systematic literature review** <i>Audrey Stolze, Klaus Sailer, Herbert Gillig</i> The formation of (Digital) transformation agents: A discourse on the future role of entrepreneurial universities within quadruple helix dynamics <i>Mario Benassi, Matteo Landoni, Francesco Rentocchini</i> University management practices and academic spin-off	<i>Max Bömer, Armin Schwienbacher</i> A resource-based perspective of VC investments in fintech <i>Stephan Philippi, Christian Masiak, Monika C. Schuhmacher, Jörn Block</i> Venture capital activities: Which regional clusters attract venture capitalists? <i>Wiebke Stranz, Dorian Proksch, Nino Röhr, Cornelia Ernst, Andreas Pinkwart, Michael Schefczyk</i> Comparing value adding activities of private and public venture capital funds in Germany: A research note <i>Elisabeth S.C. Berger, Michael D. Howard</i> The diffusion of knowledge dependence through cross-national venture capital investors**	<i>Miriam Bird, Josh Wei-Jun Hsueh, Thomas Zellweger</i> The impact of mental health on entrepreneurial outcomes <i>Gilles Suard, Rico Baldegger</i> Open innovation dynamics in an entrepreneurship ecosystem - The case of healthcare industry in Boston <i>Tim Haarhaus, Ronald Kriedel, Jan-Martin Geiger, Andreas Liening, Anh Dinh</i> The role of entrepreneurship in promoting digitization in the healthcare sector: A literature review and conceptual framework <i>Carina Lomberg, Lars Alkærsig</i> Healthy business – Healthy entrepreneur? The impact of venture performance on founder health	<i>Lukas Held, Andrea M. Herrmann, Cornelia Storz</i> Whom do I search for? Variances of linkage formation processes of nascent ventures in new product development <i>Alexander Sebastian Schüller, Tessa Christina Flatten</i> Information search and processing: An empirical investigation of the role of learning in dynamic capabilities <i>Diemo Urbig, Philip J. Steinberg, Vivien Procher, Christine Volkmann</i> Knowledge exploration and exploitation in R&D internationalization: A comparison of emerging versus advanced economy multinational companies	<i>Dennis Zeiler, Malte Brettel, Steffen Strese</i> Passionate networkers – Analyzing the impact of passion on entrepreneurial networking behaviour <i>Eva Weissenböck, Nicola Breugst</i> How do emotions shape hierarchies in new venture teams? <i>Robert Lloyd, Whitney Whitaker, Carson Lopez</i> Measuring the entrepreneurial mindset: Reliability, validity, and relevance	<i>Min Liu, Christina Günther</i> Where does sustainable entrepreneurship emerge? The regional interplay of incumbents and sustainable new ventures in the german electricity market** <i>Christoph Constantin Niemann, Petra Dickel, Gordon Eckardt</i> Corporate entrepreneurship in clean-tech firms – a contingency model** <i>Jens Clausen, Klaus Fichter</i> What counts? Factors influencing the diffusion of environmental product and service innovations	<i>Sean Branagan</i> What's Next in Media? Combinatorial Innovation <i>Björn Mehlig, Heike Kehlbeck</i> Business model generation in after sales business of industrial markets based on data analytics - Opportunities of data-driven services within family-owned mid-size companies <i>Katharina Knoll, Gunnar Glänzel</i> Transversal competencies as corporate vehicle to foster innovation and entrepreneurship in today's digital world <i>Manuel Heß, Dietmar Grichnik</i> St.Galler Startup Navigator(TM) <i>Diane Robers, Martin Fleischer, Thomas Rodewitz</i> Corporate Entrepreneurship eines Regionalversicherers – Von digitalen Initiativen bis zu New Business Models

* = öffentlich / open to the public.... ** = Award-Nominierung

16.00 – 16.15: Kaffeepause / Coffee Break

Donnerstag / Thursday, October 11th

16:15 – 17.45: Parallel Sessions 23-29

König Karl-Halle	Raum Reutlingen	Raum Karlsruhe	Raum Mannheim	Raum Ulm	Raum Heilbronn	Studio B
Session 23* Panel Discussion INEF network	Session 24 Entrepreneurial Behavior	Session 25 Innovation Management	Session 26 Family Firms	Session 27 ICOs / Digital Currencies	Session 28 Corporate Entrepreneurship	Session 29* Praxistrack Digitale Plattformen
<i>Chair: Tereza Tykvová</i>	<i>Chair: Susan Müller</i>	<i>Chair: Marcus Dejardin</i>	<i>Chair: Maike Gerken</i>	<i>Chair: Christian Fisch</i>	<i>Chair: Michael Kötting</i>	<i>Chair: Jantje Halberstadt</i>
Theme: Between unicorns and reality: A cross-country perspective Panelist: <i>Lionel Artige</i> (HEC Liège) <i>Giorgio Bertinetti</i> (Ca' Foscari Venice) <i>Hans-Peter Burghof</i> (University of Hohenheim) <i>Anais Hamelin</i> (EM Strasbourg) <i>Michael D. Howard</i> (Texas A&M University) <i>Mingfeng Tang</i> (SWUFE Chengdu)	<i>Julia K. de Groot, Michael Gibbert, Martin Hoegl, Zachary Estes, Monica Mendini</i> How understanding similarity can help to discover new complementarity <i>Biljana Rudic, Sylvia Hubner, Matthias Baum</i> Does entrepreneurial leadership always enhance applicant attraction to new ventures? A role-congruity perspective <i>Susan Müller, Alyssa Kirst, Barbara Bird, Justus von Grone</i> Entrepreneurs' behavior and success: A review and suggestions for future research	<i>Eric Brueggemann</i> Leading by example: The interplay of leader personality, conflict management and absorptive capacity** <i>Jonas Soluk, Nadine Kammerlander</i> The role of dynamic capabilities in responding to disruptive technologies: Lessons from the digital transformation of DACH-country Mittelstand firms** <i>Marcus Dejardin, Johanna Vanderstraeten, Julie Hermans, Arjen van Witteloostuijn</i> SME innovativeness in a dynamic environment: Is there any value in combining causation and effectuation?**	<i>Patrick Ulrich, Julia Barth</i> Leadership 4.0 – Roles of executives for the digitization of family firms <i>Christopher Hansen, Michael Graffius</i> Workers' paradise? Employee satisfaction in family firms <i>Jan-Philipp Ahrens, Michael Woywode</i> The role of change in the successions of family firms** <i>Vanessa Weimann, Maike Gerken, Marcel Hülsbeck</i> The role of nonfinancial goals on corporate entrepreneurship and dynamic capabilities – an empirical study of 181 family firms**	<i>Niklas Guske, David Bendig, Malte Brettel</i> Talk Is cheap: Entrepreneurial rhetoric, endorsements, and ICO success <i>Christian Masiak, Jörn Block, Matthias Neuenkirch, Katja N. Pielen, Tobias Masiak</i> ICO, bitcoin and ethereum market cycles: A time-series analysis <i>Niklas Guske, David Bendig, Malte Brettel</i> Resolving information asymmetry in blockchain-enabled token sales <i>Christian Fisch</i> Initial coin offerings (ICOs) to finance new ventures - An exploratory study	<i>Gail Motlhaudi</i> Business practices and corporate entrepreneurship as impediments for SME growth <i>Tobias Kollmann, Christoph Stöckmann, Simon Hensellek, Katharina de Cruppe</i> A configurational approach to entrepreneurial orientation and cooperations explaining product and service innovations in digital vs. non-digital startups <i>Christoph J. Selig, Nicolai Heinzlmann, Sebastian Kohlhasse, Guido H. Baltes</i> Fostering intrapreneurship through the implementation of internal corporate accelerators <i>Michael Kötting, Andreas Kuckertz</i> Three configurations of corporate innovation programs and their interplay**	<i>Leo Wangler, Sebastian von Engelhardt, Steffen Wischmann</i> Eigenschaften und Erfolgsfaktoren digitaler Plattformen <i>Gorgi Krlev</i> Bringing citizens back in? On the effects of a social enterprise's web platform <i>Carolin Bock, Bartosz Kajdas, Gudrun Lantelme, Ruzica Lovric</i> DIN-SPEC-Leitfaden für einen nachhaltigen und qualitätsorientierten Gründungsprozess <i>Julia Freudenberg, Jantje Halberstadt</i> The Hacker school concept - Improving job chances for disadvantaged people in the ICT sector

* = öffentlich / open to the public.... ** = Award-Nominierung

17.45 – 18.00: Kaffeepause / Coffee Break

Donnerstag / Thursday, October 11th

18.00 – 19.00: Parallel Sessions 30-36

König Karl-Halle	Raum Reutlingen	Raum Karlsruhe	Raum Mannheim	Raum Ulm	Raum Heilbronn	Studio B
Session 30* Panel Discussion	Session 31 Family Firms	Session 32 Entrepreneurship-Prozess – Hochschulgründungen	Session 33 Venture Capital	Session 34 Digital Entrepreneurship	Session 35 Social Entrepreneurship i	Session 36* Praxistrack Female Entrepreneurship
<i>Chair: Andreas Kuckertz</i>	<i>Chair: Maike Gerken</i>	<i>Chair: Christian Schultz</i>	<i>Chair: Tereza Tykvova</i>	<i>Chair: Manuela Weller</i>	<i>Chair: Alexandra Moritz</i>	<i>Chair: Karin Bachinger</i>
Theme: Taking stock of entrepreneurship research: a look into the past and a research agenda for the coming years Panelist: <i>Per Davidsson</i> Queensland University of Technology Brisbane <i>Christian Schwens</i> University of Cologne <i>Jörn Block</i> Trier University <i>Marcus Dejardin</i> Université de Namur <i>Nicola Breugst</i> TU Munich	<i>Bennet Schierstedt, Marisa Henn, Anja Müsch</i> External audit in family firms: The effect of family influence and attributes on audit quality demand <i>Michael Kuttner, Birgit Feldbauer-Durstmüller</i> What shapes corporate social responsibility communication in family firms <i>Michael Kuttner, Christine Duller, Birgit Feldbauer-Durstmüller, Jan-Philipp Ahrens</i> Does being a family firm matter? CSR engagement for employees: A stakeholder and socioemotional wealth perspective <i>Anne Katarina Heider, Maike Gerken, Marcel Hülsbeck</i> Requirements for business model innovation in family businesses and the importance of family influence	<i>Christian Ziegler, Gideon Pross</i> Untersuchung der inter-nen, organisationalen Herausforderungen von IT-Startups in der Wachstumsphase: 16 semi-strukturierte Interviews mit Geschäftsführern und Business Angels <i>Alexander Goebel</i> Unternehmerische Herausforderungen: Ein Prozessmodell zur Risikooptimierung im Gründungskontext <i>Daniel Markgraf</i> Selbstwirksamkeit und Gründungsabsicht im Hochschulumfeld <i>Christian Schultz</i> Anforderungen und Barrieren des Teammatchings für Hochschulgründer	<i>Marlén Schiche, Matthias Baum</i> Bargaining power, pre-money valuation and share allocation in funding negotiations <i>Charlotte L. Schuster, Cornelia Ernst, Sarah Müller-Sägebrecht, Michael Schefczyk</i> Haben Investmentmanager einen guten „Riescher“? Eine Analyse des Zusammenhangs der Tonalität von Investitionsempfehlungen in Entscheidungsvorlagen von Venture-Capital-Gesellschaften und der langfristigen Entwicklung von Portfoliounternehmen <i>Tereza Tykvova, Leonhard Brinster</i> The role of VC syndication networks in formation of strategic alliances	<i>Kisito Futonge Nzembayie, Anthony Paul Buckley, Thomas Cooney</i> Researching pure digital entrepreneurship - A multithethod insider action research approach <i>José María Millán, Serhiy Lyalkov, Ana Millán, Andrew Burke, André van Stel</i> ‘Digital divide’ among European entrepreneurs: Estimating the relationship between ICT implementation and business earnings <i>Ahu Genis-Gruber, Bedri Kamil Onur Tas</i> Significance and impact of digitalization on the entrepreneurial rates: An empirical analysis <i>Helmut Wittenzellner, Manuela Weller</i> Intrapreneurial strategies for digital leadership in micro, small and medium-sized companies in the digital age	<i>Georg Eichler, Erich J. Schwarz, Mathias Lux</i> Social innovation – An extensive meta- and latent semantic analysis of a blurry but promising field <i>Isabell Wulfsberg, Jacob Hörisch,</i> The influence of environmental & social orientation on crowdfunding success - An empirical analysis of the German and American equity crowdfunding markets <i>Julia Binder, Steffen Farny</i> Scaling-up social change? An integrated perspective on social entrepreneurship and social movements <i>Lilli Leirich, Jörn Block, Alexandra Moritz</i> Das Entscheidungsverhalten bei der Auswahl von Social Ventures – Untersuchung der Unterstützungslandschaft für Social Entrepreneurship	<i>Karl Lucas Kleine-Stege-mann, Tobias Kollmann, Simon Hensellek, Katharina de Cruppe, Christoph Stöckmann</i> Der Female Founders Monitor - Eine aktuelle Bestandsaufnahme der deutschen Startup-Szene unter besonderer Berücksichtigung von Startup-Gründerinnen <i>Katherina Kuschel, Rocío Ruiz-Martínez</i> Empowering women through “gender-sensitive” startups tools: Turning necessity-driven into opportunity-driven entrepreneurship <i>Karin Bachinger, Eva Heckl, Karin Petzlberger, Karin Gavac</i> Unternehmerinnen in männerdominierten Branchen

* = öffentlich / open to the public

Donnerstag / Thursday, October 11th

19.00 – 20.00: Parallel FGF-Working Groups

König Karl-Halle	Raum Reutlingen	Raum Karlsruhe	Raum Mannheim	Raum Ulm	Raum Heilbronn	Studio B
AK-Sustainable Entrepreneurship / AK-Social Entrepreneurship	AK-Gender & Entrepreneurship	AK-Familien- unternehmen	AK Innovationsorien- tierte Unterneh- mensführung			
Leitung: <i>Klaus Fichter</i> Carl von Ossietzky Universität Oldenburg <i>Matthias Raith,</i> Otto-von-Guericke- Universität Magdeburg	Leitung: <i>Stephanie Birkner</i> Carl von Ossietzky Universität Oldenburg	Leitung: <i>Birgit Felden</i> Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin	Leitung: <i>Ronny Baierl</i> Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden			

Awards 2018

Der FGF fördert die Forschung zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand. Zu diesem Zweck lobt der FGF zusammen mit verschiedenen Partnern die folgenden Awards aus:

The FGF promotes research about entrepreneurship, innovation, family firms and SMEs. To do this, the FGF works together with various partners to award the following prizes:

KSG Best Entrepreneurship Research Award 2018

The Karl Schlecht Foundation donates the prize money of € 2,000 for the "KSG Best Entrepreneurship Research Award 2018". The prize is open for all areas of Entrepreneurship, innovation, family business and SME research.



Entrepreneurship Research Newcomer Award 2018

The Wissenschaftsförderung der Sparkassen-Finanzgruppe e.V. donates the prize money of € 1,000 for the "Best Entrepreneurship Research Newcomer Award 2018".



Sustainable- und Social Entrepreneurship Research Award 2018

The Hans Sauer Foundation and the Social Entrepreneurship Academy award the "Best Sustainable- and Social-Entrepreneurship Research Awards 2018". Each category is endowed with a prize of € 1,000.



Family Business and Mittelstand Research Award 2018

The EQUA-Stiftung donates the prize money of € 1.000 for the "Family Business and Mittelstand Research Award 2018".



Norbert Szyperski Technology- and Innovation Management Research Award 2018

To commemorate and appreciate the work of our founder Prof. Dr. Dr. h.c. Norbert Szyperski, who deceased in May 2016, the FGF awards together with the Szyperski-Stiftung the "Norbert Szyperski Technology and Innovation Management Research Award 2018". The prize is endowed with € 1,000.

Donnerstag / Thursday, October 11th

ab / from 20.00: Gesellschaftsabend / Conference Dinner

Ort / Venue

Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg, Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart, List-Saal

Gesellschaftsabend / Conference Dinner

Dinner Speech

Jeff Burton

Mitgründer / co-founder Electronic Arts Redwood City (USA)

Best Paper Award Verleihung / Best Paper awarding

“Family Business and Mittelstand Research Award 2018” (überreicht durch Prof. Dr. Birgit Felden und Dr. Rena Haftlmeier-Seiffert)

“Norbert Szyperski Technology- und Innovationsmanagement Research Award 2018” (überreicht durch Prof. Dr. Peter Witt)

“FGF Entrepreneurship Research Newcomer Award 2018” (überreicht durch Prof. Dr. Christoph Stöckmann und Gregor Mauer)

“FGF Best Sustainable- und Social Entrepreneurship Research Award 2018” (überreicht durch Prof. Dr. Klaus Fichter)

“KSG Entrepreneurship Research Award 2018” (überreicht durch Prof. Dr. Matthias Baum und Dr. Philipp B. Bocks)

Freitag / Friday, October 12th

09.00 – 10.00: Parallel Sessions 37-43

König Karl-Halle	Raum Reutlingen	Raum Karlsruhe	Raum Mannheim	Raum Ulm	Raum Heilbronn	Studio B
Session 37 Digitalization - Management and Transfer <i>Chair: Harald Pechlaner</i> <i>Gonzalo Garcia de Lomana, Steffen Strese, Malte Brettel</i> Setting the digital direction – Structuring and compensating top management teams to influence digital orientation <i>Sophie Glombik, Annika Schröder, Katharina Hölzle</i> Chief digital officer - Key to a successful digital transformation?! <i>Annika Schröder, Fabian Gerhardt, Katharina Hölzle</i> Is digital transformation a chance to transform rural areas? <i>Harald Pechlaner, Benedikt Bauer, Benedict Doepfer, Wolf von Holzschuher.</i> Unternehmerische Ökosysteme transformiert: Eine Fallstudienuntersuchung Digitaler Unternehmerischer Ökosysteme	Session 38 Business Models <i>Chair: Renate Kratochvil</i> <i>Ansgar Buschmann, Michael Esseling, Sven-Olaf Gerdt, Eva Lendowski, Gerhard Schewe</i> Firm resources as drivers of business model innovation <i>Søren H. Jensen, Charlotta Kronblad</i> Law as anti-identity - legal tech turning its back to the traditional lawyers' identity <i>Renate Kratochvil, Christopher Kronenberg, Christina Schweiger</i> How does digitization impact business model transformation in SMEs?	Session 39 Corporate Entrepreneurship <i>Chair: David Bendig</i> <i>Anika Stephan, Philipp Bubenzer</i> Mastering transfer: Strategies of corporate entrepreneurs to surface and implement their secret radical innovation projects <i>Tobias Gutmann, Joshua Eckblad, Stephan Stubner</i> Making sense of smart capital: Defining a comprehensive set of value-adding services offered by corporate venture capital firms <i>Ernesto Knein, David Bendig, Malte Brettel</i> Fighting with friends, conspiring with enemies - How conflict handling strategies influence intra-firm coopetition in different cultures <i>David Bendig</i> Managing today or tomorrow? How the top management setup influences corporate venturing and innovation activity	Session 40 Entrepreneurship-Education and -Tools <i>Chair: Susanne Perner</i> <i>Julian Alexandrakis, Henrike Weber</i> Exploring the role of entrepreneurship education within sustainable living labs <i>Alina Stöver, Paul Gerber, Michaela Kauer-Franz</i> Nutzerfokus in der Produktentwicklung in Startups: Erhebung des aktuellen Standes und Entwicklung eines Konzepts zur Unterstützung der nutzerfokussierten Produktentwicklung in Startups <i>Alexander Hahn</i> Digital Prototyping Tools in der betriebswirtschaftlichen Entrepreneurship Education <i>Susanne Perner</i> Updating the education of future entrepreneurs – What business planning formats do start-ups currently use when applying for first external investment in Germany?	Session 41 Economics of Entrepreneurship <i>Chair: Alina Sorgner</i> <i>Oluwaseyi Adedayo Adelowokan, Bukonla Grace Osisanwo, Kuburat Adesany</i> Infrastructural development, poverty reduction and economic growth in Nigeria <i>Matthias Schulz, Diemo Urbig, Vivien Procher</i> Continuation in hybrid entrepreneurship: entrepreneurs entering paid employment while keeping their business <i>Frank M. Fossen, Alina Sorgner</i> The effects of digitalization on employment and entrepreneurship	Session 42 International Entrepreneurship <i>Chair: Orestis Terzidis</i> <i>Nirjhar Nigam, Cristiane Benetti</i> The role of founders for impacting entrepreneurial activity in emerging eco-system: Evidence from digital startups from India <i>Liviu Ciucan-Rusu, Calin Comes, Dieter Hertweck, Martin Kinitzki, Daniel Stefan</i> Challenges in the digital transformation of SMEs in the Danube region, a comparative approach <i>Ashutosh Kumar, Orestis Terzidis</i> International entrepreneurship: State of internationalization of start-ups in the context of Indo German geographical corridor <i>Sai Ganesh, Ashutosh Kumar, Orestis Terzidis</i> Co-evolutionary entrepreneurship index "A measure for an entrepreneur to find a partner for internationalization of his venture"	Session 43* Praxistrack KMU und Mittelstand <i>Chair: Matthias Wallisch</i> <i>Anne Maria Busch, Ann-Christine Schulz, Markus Scholz</i> Motive und Gründe für die Einrichtung von Beiräten im Mittelstand <i>Thomas Heupel, Marc Zielinski</i> Kostenmanagement in Klein- und Kleinunternehmen unter Mitwirkung des externen Controllings <i>Michael Dunst, Dietmar Vahs, Alexander Brem</i> Von Innovations-Bremsern und Qualitäts-Rowdies - Ergebnisse einer empirischen Untersuchung zu Konflikt- und Kooperationspotenzialen zwischen der Innovations- und der Qualitätsfunktion im deutschen Mittelstand <i>Kai Morgenstern, Matthias Wallisch</i> Startups und Mittelstand - alles nur Theater?

* = öffentlich / open to the public

Freitag / Friday, October 12th

10.00 – 11.30: Parallel Sessions 44-50

König Karl-Halle	Raum Reutlingen	Raum Karlsruhe	Raum Mannheim	Raum Ulm	Raum Heilbronn	Studio B
Session 44 JBR Special Issue / Paper Development Workshop Chairs: <i>Andreas Kuckertz,</i> <i>Elisabeth S.C. Berger,</i> <i>Per Davidsson</i>	Session 45 Business Models Chair: Katja Werner	Session 46 Strategic Entrepreneurship Chair André Presse	Session 47 Innovation Management Chair: Siegrun Brink	Session 48 Entrepreneurial Behavior Chair: Alexander Goebel	Session 49 Entrepreneurial Finance / Venture Capital Chair: Reiner Braun	Session 50* Praxistrack Gründerlandschaft (in Deutschland) Chair: Leo Wangler
<i>Michael D. Howard,</i> <i>Warren Boeker,</i> <i>Sandip Basu,</i> <i>Arvin Sahaym</i> Informal knowledge sources, digital technolo- gies, and innovation in entrepreneurial ven- tures**	<i>Leopold von Schlenk-Barnsdorf,</i> <i>Anne Katarina Heider,</i> <i>Marcel Hülsbeck</i> Business model innovation in family firms: A literature review	<i>Julian Hess,</i> <i>Tessa Christina Flatten</i> Organizational design for strategic flexibility: impact of technology, culture and structure under turbulence	<i>David Zakoth,</i> <i>Oliver Mauroner</i> Makerspaces – A new way to innovation	<i>Somayeh Taghvaei,</i> <i>René Mauer,</i> <i>Kambiz Talebi</i> The moderating role of effectual orientation in the relationship be- tween proactive market orientation and firm per- formance	<i>Hannes Maxin,</i> <i>Max Bömer</i> Why FinTechs cooperate with banks – Evidence from Germany	<i>Horst Kutsch, Katharina Ketels</i> Wahrnehmung, Rezeption und Be- wertung des öffentlichen Grün- dungsberatungsangebots durch die Gründer – eine qualitative em- pirische Analyse
<i>Laura Middermann,</i> <i>Matthias Mroczewski</i> ICT capabilities as drivers of international entre- preneurial intention. A theory of planned be- havior perspective**	<i>Veronika Sagmeister,</i> <i>Ellen Enkel,</i> <i>Johanna Wende</i> Engaging with startups in plat- form-based business models to acquire dynamic capabilities and foster innovation	<i>Patrick Röhm,</i> <i>Andreas Köhn</i> From investment to acquisition: The impact of exploration and ex- ploitation on CVC ac- quisition	<i>Hanna Hottenrott,</i> <i>Robert Richstein</i> Start-up subsidies and innovation in new high- tech ventures: does the policy instrument mat- ter? **	<i>Gertraud</i> <i>Gänser-Stickler,</i> <i>Katrin Burmeister-Lamp,</i> <i>Christian Schwens,</i> <i>Florian B. Zapkau</i> Employees' entrepre- neurial behavior: It's a matter of fit	<i>Jörn Block,</i> <i>René Andres,</i> <i>Christian Fisch</i> Screening criteria of inves- tors in later-stage ventures	<i>Matthias Wallisch,</i> <i>Natalia Gorynia-Pfeffer,</i> <i>Armin Baharian</i> Stärkung der Kreativität, Selbst- ständigkeit und Eigeninitiative in der schulischen Entrepreneurship Education – Ansätze auf Basis des Global Entrepreneurship Monitor Deutschland (GEM) 2017/2018
<i>Valentin Petzsche,</i> <i>Tanja Rabl,</i> <i>Matthias Baum</i> Digital affordances and employee corporate en- trepreneurship deci- sions: An exploration of mediating mechanisms	<i>Marco Dante Biscaro,</i> <i>Rico Baldegger</i> Sustainability squared: Business model and entrepreneurial framework	<i>André Presse</i> Entrepreneurial tradi- tion and strategic choice	<i>Siegrun Brink,</i> <i>Sebastian Nielen</i> Innovationstätigkeit des nicht-forschenden Mit- telstands: Ohne FuE nix los?	<i>Sebastian Händschke,</i> <i>Alexander Goebel</i> Führung als Herausfor- derung im Gründungs- prozess: eine qualitativ- induktive Studie von Führungskräften mit Gründungserfahrung	<i>Michael Schefczyk,</i> <i>Torsten Fiegler</i> The success of venture capi- tal-networks in early stage financing	<i>Clemens Frauenhofer,</i> <i>Matthias Langer</i> Deutschlands neue Gründerplatt- form
	<i>Katja Werner,</i> <i>Stephanie Tietz,</i> <i>Julia Breßler</i> Die digitale Transformation der Geschäftsmodelle traditioneller Unternehmen - eine Fallstudie				<i>Barbara Stolz,</i> <i>Reiner Braun,</i> <i>Andranik Tumasjan</i> Venture capital investments in technology-based startups: Hyper or sustaina- ble success?	<i>Jan Wessels, Leo Wangler,</i> <i>Sonja Kind, Christiane Kerlen</i> 20 Jahre Gründerwettbewerb - Eine Rückschau aus Perspektive der Wirkungsanalyse

* = öffentlich / open to the public... ** = Award-Nominierung

11.30 – 12.00: Posterpräsentationen mit Kaffeepause / Poster Presentations with Coffee Break

Freitag / Friday, October 12th

Session 51 (List Saal)

11.30 – 12.00

Posterpräsentationen / Poster Presentations (Autoren anwesend / Authors present)

Open Topics

1. **Coping with uncertainties in entrepreneurship - An experimental-learning approach**
Yvonne Braukhoff, Uta Wilkens
2. **Role model's effects on pupil's entrepreneurial intention in early entrepreneurship education**
Arezou Abbasianchavari, Jörn Block, Alexandra Moritz, Katrin Muehlfeld
3. **Eliciting conflicts and performance in entrepreneurial teams**
Arturo Morales Reyes, Andreas Kuckertz
4. **Entrepreneurship in public enterprises: The case of German municipally owned energy suppliers**
Timo Tremml
5. **Wie Coaching Entrepreneure unterstützen kann: Eine Studie über die Beeinflussung von Wohlbefinden, Stress, Selbstwirksamkeit, Proaktivität und Unternehmenserfolg**
Margret Fischer
6. **In the Eye of the Beholder: A Sorting Study Approach to Identify Stereotypes in Visual Representations of Startups from a Recipient Perspective**
Alicia Prochotta, Andreas Kuckertz
7. **Putting a stamp on female founders: A content analysis of female founders' stereotypes in press articles and social media self-presentations**
Elisabeth S.C. Berger, Jasmin Nurin
8. **Wechselwirkungen von Erfolgsfaktoren, Geschäftsmodellinnovationen und Unternehmenserfolg – Literaturanalyse und Konzeptualisierung**
Patrick Ulrich, Alexandra Fibitz
9. **The effects of family foundations, family management and stock market listing on the performance of foundation-owned firms**
Florian Hosseini, Ann-Kristin Achleitner, Svenja Jarchow, Jörn Block, Nadine Kammerlander
10. **Influence of religious values and religious practices on entrepreneurial attitude and entrepreneurial intention**
Muhammad Farooq Rehan, Jörn Block, Christian Fisch
11. **How a dance with the enemy can inspire - The impact of intra-firm coopetition on process innovativeness and competitive advantage from an international perspective**
Ernesto Knein, David Bendig, Malte Brettel
12. **Community influence in entrepreneurial opportunity identification and exploitation**
Michaela Hausdorf, Oliver Mauroner, Jörn Block

Freitag / Friday, October 12th

12.00 – 13.30: Parallel Sessions 52-58

König Karl-Halle	Raum Reutlingen	Raum Karlsruhe	Raum Mannheim	Raum Ulm	Raum Heilbronn	Studio B
Session 52 Failure / Business Shut-Down <i>Chair: Stefan Mayr</i>	Session 53 Lean Start-ups / Entrepreneurship Education <i>Chair: Rainer Harms</i>	Session 54 Entrepreneurship Personality / Intention <i>Chair: Carolin Palmer</i>	Session 55 Entrepreneurial Finance <i>Chair: Svenja Jarchow</i>	Session 56 Gender / Women Entrepreneurship <i>Chair: Stephanie Birkner</i>	Session 57 Social and Cultural Entrepreneurship <i>Chair: Stephan Golla</i>	Session 58* KMU / und Mittelstand <i>Chair: Reinhard Altenburger</i>
<i>Jana Schulz,</i> <i>Tessa Christina Flatten</i> Early start-up discontinuation: a comparison of hybrid and pure entrepreneurs <i>Alexander Küssbauer,</i> <i>Matthias Baum</i> Perceived employability of former entrepreneurs and the stigma of failure <i>Dominika Wach,</i> <i>Johannes Sperling,</i> <i>Clemens Kirschbaum,</i> <i>Jürgen Wegge</i> Business failure affects entrepreneurs' well-being and cognitive functioning <i>Viktoria Mooshammer,</i> <i>Stefan Mayr, Christine Duller</i> The role of the entrepreneur in firm survival and development	<i>Tomás Cabrera-Lancheros, Dirk Liebers, Frank Schumann</i> Konzept!ON: crowd-funding as a sandbox for entrepreneurial training - a showcase <i>Matthias Gutbrod,</i> <i>Jürgen Münch,</i> <i>Matthias Tichy</i> Teaching lean startup principles: An empirical study on assumption prioritization <i>Rainer Harms,</i> <i>Mario Schwery</i> Does the lean startup change everything? Performance effects of experimental entrepreneurship	<i>Helmut Wittenzellner, Imke Hornung; Nils Högsdal</i> Nutzung neurowissenschaftlicher Erkenntnisse zur Entwicklung von Innovationen <i>Carmen Schacherreiter,</i> Regional social legitimacy of senior necessity entrepreneurship <i>David Lehmann,</i> <i>Hans R. Lange, René Mauer</i> The role of individuals for regional entrepreneurship - The case of the innovation region of Lusatia** <i>Carolin Palmer,</i> <i>Thomas Niemand,</i> <i>Norbert Kailer,</i> <i>Sascha Kraus</i> A tree must be bent while it is young - Dominance, sex and parents' business background as predictors of entrepreneurial intentions	<i>Lukas Held,</i> <i>Andrea M. Herrmann,</i> <i>Friedemann Polzin</i> Follow the money: The funding acquisition process of nascent ventures** <i>Anaïs Hamelin,</i> <i>Marie Pfiffelmann</i> Are overconfidence and overoptimism synonyms? A literature review and conceptual model in the context of entrepreneurial finance <i>Svenja Jarchow,</i> <i>Matthias Menter</i> What type of funding do regions really need? Investigating the impact of private entrepreneurial funding sources on regional development	<i>Bijal Mehta, Paragi Shah</i> Online vs. offline - What do women led startups use more to enhance social capital? <i>Shiny Park, Kerstin Ettl</i> Just a second choice? Analysis of female employment trends in south-Korean SMEs <i>Christian Soost,</i> <i>Michael Graffius,</i> <i>Christopher Hansen,</i> <i>Birgit Felden</i> Perception of female leadership in family business <i>Stephanie Birkner,</i> <i>Janina Sundermeier,</i> <i>Silke Tegtmeier</i> E-Health value proposition revisited - Towards a gender-aware classification of digital business models	<i>Felix Ostertag, Inan Ince; Rüdiger Hahn</i> Holistic value co-creation of social enterprises: A qualitative-empirical investigation of relationship design** <i>Max Höllen,</i> <i>Christian Lengfeld,</i> <i>Elmar D. Konrad</i> Something completely different? How cultural entrepreneurs refute our assumptions in entrepreneurial success factor research <i>Leif Brändle,</i> <i>Stephan Golla,</i> <i>Andreas Kuckertz</i> Society, community, enterprise: How entrepreneurial orientation translates founders' social identities into performance**	<i>Marina Hoffmann,</i> <i>Sebastian Ptok</i> Einfluss des demografischen Wandels auf die Personalpolitik in kleinen und mittleren Unternehmen <i>Michael Dunst,</i> <i>Dietmar Vahs,</i> <i>Alexander Brem</i> Erfolgreich durch Bewusstsein - Eine empirische Studie über das Qualitätsbewusstsein im deutschen Mittelstand <i>Reinhard Altenburger,</i> <i>Christine Bachner,</i> <i>Elena Fuetsch,</i> <i>Alexander Keßler,</i> <i>Julia Süß-Reyes</i> Erfolgsstrategien nachhaltig innovativer, multigenerationaler Familienunternehmen

13.30 – 14.30: Mittagessen / Lunch Break

* = öffentlich / open to the public.... ** = Award-Nominierung

Allgemeine Informationen / General Information

Frei zugängliche Programmpunkte / public accessible program items

Die mit einem * hinter der Sessionnummer gekennzeichneten Programmpunkte (Eröffnungsplenum, Panel Diskussionen und Praxistracks) sind für die interessierte Öffentlichkeit frei zugänglich.

The program items marked with a * behind the session number (opening plenum, panel discussions and practice tracks) are freely accessible to the interested public.

Foto- und Filmaufnahmen auf der Konferenz / Photo and video recordings at the conference

Mit der Anmeldung wird dem Veranstalter die Erlaubnis erteilt, während der Tagung Foto- und Filmaufnahmen zu machen und diese Aufnahmen im Zusammenhang mit der Veranstaltung für die Öffentlichkeitsarbeit und die Dokumentation, analog und digital, zu verwenden. Falls Sie nicht fotografiert werden möchten wenden Sie sich bitte direkt vor Ort an unseren Fotografen.

By registering, the organizer will be given permission to take photos and film recordings during the conference and to use these recordings in connection with the event for analogue and digital public relations and documentation. If you do not want to be photographed, please contact our photographer directly at the conference.

Regeln zur Präsentation / Presentation Guidelines

Computer und Beamer sind in jedem Sessionraum vorhanden. Bitte bringen Sie Ihre Präsentation auf einem USB Stick mit, der dann auf dem jeweiligen Computer vor der Session aufgespielt wird (Powerpoint oder pdf). Die für die Präsentation zur Verfügung stehende Zeit (inklusive Diskussion) ist abhängig von der Zahl der zugelassenen Vorträge in der Session.

- 3 Paper in einer 90 Minutensession = 30 Minuten pro Vortrag
- 4 Paper in einer 90 Minutensession = 22 Minuten pro Vortrag
- 5 Paper in einer 90 Minutensession = 18 Minuten pro Vortrag
- 3 Paper in einer 60 Minutensession = 10 Minuten pro Vortrag + 30 Minuten Diskussion „en bloc“ im Anschluss
- 4 Paper in einer 60 Minutensession = 10 Minuten pro Vortrag + 20 Minuten Diskussion „en bloc“ im Anschluss

A computer and beamer will be available in each conference room. Please bring a USB stick and upload your presentation (in PowerPoint or PDF) before the session starts. The available time per presentation (including discussion) depends on the number of allocated presentations per session.

- 3 paper in a session of 90 minutes = 30 minutes per presentation
- 4 paper in a session of 90 minutes = 22 minutes per presentation
- 5 paper in a session of 90 minutes = 18 minutes per presentation
- 3 paper in a session of 60 minutes = 10 minutes per presentation + 30 minutes discussion “en bloc” afterwards
- 4 paper in a session of 60 minutes = 10 minutes per presentation + 20 minutes discussion “en bloc” afterwards

Sprache / Language

Die Konferenzsprachen sind Deutsch und Englisch. Es wird keine Simultanübersetzung angeboten. Bitte beachten Sie, dass Vorträge, die in englischer Sprache eingereicht wurden, auch in englischer Sprache präsentiert werden sollen, um so für unsere nicht deutschsprachigen Teilnehmer durchgängig den Besuch dieser Präsentationen zu ermöglichen.

The conference languages are German and English, there will be no simultaneous translation. To make sure that non-German speaking participants can be actively involved in the conference and the discussions, please note that all presentations with an English title should also be presented in English.

Unterkünfte / Accommodation

Eine Auswahl an Hotels in Stuttgart finden Sie auf der Homepage unter:

<https://www.fgf-ev.de/g-forum-2018-hotels/>

An overview of hotels in Stuttgart can be found on the conference homepage:

<http://www.fgf-ev.de/hotels-accommodation/>.

Anfahrt / Travel Directions

Eingabe in das Navigationssystem/address for GPS:

Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg

Willi-Bleicher-Straße 19

70174 Stuttgart (Germany)

Internet: Zugangsdaten Public-Spot während der Konferenz / Access Public Spot during the conference

Wird auf der Konferenz mitgeteilt / Will be communicated at the conference

Programmverantwortung / Responsibles for the Conference Program

Prof. Dr. Jörn Block

Board Member FGF
Chair in Management
University of Trier

Prof. Dr. Andreas Kuckertz

Board Member FGF
Chair in Entrepreneurship
University of Hohenheim

Prof. Dr. Nils Högsdal

Vice Rector Innovation
Stuttgart Media University

Prof. Dr. Hans-Peter Burghof

Chair in Banking and Financial Services
University of Hohenheim

Dr. Elisabeth S.C. Berger

Entrepreneurship Research Group
University of Hohenheim

Prof. Dr. Monika Gehde-Trapp

Chair in Risk Management
University of Hohenheim

Prof. Dr. Andreas Pyka

Chair in Innovation Economics
University of Hohenheim

Prof. Dr. Tereza Tykvova

Chair in Corporate Finance
University of Hohenheim

Organizer

Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. (FGF)
c/o Ulrich Knaup
Gartenstraße 86
DE-47798 Krefeld
Phone: +49 2151 777-508
Mail: knaup@fgf-ev.de
Internet: <http://www.fgf-ev.de>

Local Organization

Anne Konrad-Hipp
Entrepreneurship Research Group
University of Hohenheim
Wollgrasweg 49
D-70599 Stuttgart
Germany
Tel.: +49 711-459-24821
E-Mail: annehipp@uni-hohenheim.de

G-Forum Anmeldeformular / G-Forum Registration form

Online Anmeldung / Registration: <https://www.conftool.com/g-forum2018/index.php?page=login&lang=2>

Nutzen Sie bitte den Link "**Als neuer Nutzer registrieren**" für die Erstellung eines Nutzerkontos. Im zweiten Schritt können Sie sich dann für die verschiedenen Veranstaltungen der Konferenz anmelden.

Please use the link "**Register as a new user**" to create a user account. With the second step you can register as a participant for the different events of the G-Forum.

Rahmenprogramm / Social Events (Stuttgart)

Der Gesellschaftsabend und die Preisverleihungen zu den Awards des 22. G-Forums in Stuttgart finden wie die Konferenz am 11.10.2018 im List-Saal im Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg <https://www.hausderwirtschaft.de/> statt.

The dinner reception and the awards ceremony for the 22nd G-Forum in Stuttgart will be held on October 11th 2018 in the List-Saal at the Haus der Wirtschaft Baden Württemberg <https://www.hausderwirtschaft.de/>.

Anfahrt/ Directions (Stuttgart)

Mittwoch, den 10. Oktober 2018 / Wednesday, October 10th 2018 (12:00- 17:30 Uhr)

Doktorandenkolloquium und FGF Mitgliederversammlung
Doctoral colloquium, FGF members' meeting

Adresse / Address

Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg
Studio B
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart (Germany)

Lageplan Haus der Wirtschaft / Map of the Haus der Wirtschaft

<https://www.hausderwirtschaft.de/anfahrt/>

Mittwoch, den 10. Oktober 2018 / Wednesday, October 10th 2018 (ab/from 19:30)

"Get Together" im Brauhaus Schönbuch / "Get Together" at the Brauhaus Schönbuch

Adresse / Address

Brauhaus Schönbuch
Bolzstrasse 10
70173 Stuttgart

Website: <https://www.brauhaus-schoenbuch.de/>

Lageplan Brauhaus Schönbuch / Map of the Brauhaus Schönbuch

<https://www.brauhaus-schoenbuch.de/stuttgart/anfahrt.html>

Donnerstag 11. und Freitag 12 Oktober 2018 / Thursday 11th and Friday 12th October 2018

Veranstaltungsort G-Forum Konferenz 2018
Venue G-Forum conference 2018

Adresse / Address

Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart (Germany)

Anreise / How to get there

<https://www.hausderwirtschaft.de/anfahrt/>

FGF

Der Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. (FGF) ist die führende und mitgliedsstärkste wissenschaftliche Vereinigung für Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand im deutschsprachigen Raum. Der FGF ist als eingetragener Verein (e. V.) organisiert und gemeinnützig.

Ziel des FGF ist die Förderung von Forschung, Lehre und Transfer zu den Themen Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand. Der FGF versteht sich als Netzwerk und nimmt eine koordinierende Rolle in Forschung und Lehre ein.

Der FGF

- unterstützt die Etablierung von Professuren im Bereich Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand
- betreibt Arbeitskreise zu Themen aus dem Bereich Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand
- publiziert wissenschaftliche Studien und Papiere
- veranstaltet Konferenzen, Workshop und Tagungen zu den Themen des FGF
- betreibt eine Expertendatenbank zu den Themen des FGF
- vermittelt Redner zu den Themen des FGF

Mehr über den FGF erfahren Sie unter: <http://www.fgf-ev.de/>

The FGF is the leading and largest academic association in the fields of entrepreneurship, innovation, family and small business research in the German-speaking area. The FGF is registered as a non-profit organization.

The aim of the FGF is to promote research, teaching and knowledge transfer in relation to Entrepreneurship, Innovation and German Mittelstand. The Association regards itself as a network with a coordinating role in research and teaching.

The FGF

- supports the establishment of chairs in the areas of Entrepreneurship, Innovation and German Mittelstand
- runs Working Groups in the areas of Entrepreneurship, Innovation and German Mittelstand
- publishes scientific studies and papers
- organizes conferences, workshops and congresses on topics relevant to the FGF
- operates an expert database on topics relevant to the FGF
- arranges speaker on topics relevant to the FGF

More about the FGF can be found at: <https://www.fgf-ev.de/en/>

Kontakt / Contact

Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. (FGF)
c/o Ulrich Knaup
Gartenstrasse 86
47798 Krefeld

Tel.: +49 (0)2151-777-508

Email: knaup@fgf-ev.de

Internet: www.fgf-ev.de

FGF auf Twitter: https://twitter.com/FGF_eV

FGF Beitrittsformular / FGF Membership Application Form

via Email knaup@fgf-ev.de or Mail to

FGF e.V.

Förderkreis Gründungs-Forschung e.V.
Entrepreneurship – Innovation - Mittelstand
c/o Ulrich Knaup
Gartenstraße 86
D-47798 Krefeld
Germany

Membership Application Form

With respect to the acknowledged articles of association (Version: 16. May 2018), I/we herewith apply as a member of the Förderkreis Gründungs-Forschung e.V..

- ☐ as FGF- stakeholder
(minimum annual contribution 2.500,- €).
- ☐ as a supporting organisation, institution, company etc.
(minimum annual contribution 500 €)
- ☐ as a natural person, active Member
(minimum annual contribution 120 €)
- ☐ as a Junior member or funded entrepreneur from universities (exempt from the membership fee for the duration of their studies / doctorate or funding)

FGF-Newsletter

- ☐ Yes, please send me the FGF-Newsletter for free to my Email-Adress

Request

- ☐ Please send me without obligation further information about the Förderkreis Gründungs-Forschung e.V.

Please find our articles of association and further information on our homepage

www.fgf-ev.de

Phone: + 49 (0)2151 / 777-508

Title/first name/surname

Profession

Institution/Company

Institution/Company

Street

Zip-code/City

Telephone

Telefax

Email Address

Location, date

Signature

Ankündigung G-Forum 2019 / Early Announcement G-Forum 2019

IN COOPERATION WITH



Early Announcement

23. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand

25. bis 27. September 2019 in Wien (Österreich)

Thema: „Die Chancen von KMU in einer globalisierten Welt“

Es freut uns sehr, dass wir die 23. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (G-Forum) zusammen mit dem Institut für KMU-Management der WU Wirtschaftsuniversität Wien, vertreten durch Prof. Dr. Dietmar Rößl, der gemeinsam mit PD Dr. Alexander Keßler das Konferenzpräsidium bildet, ankündigen können.

Unser „Call for Papers“ und die Konferenzhomepage mit weiteren wichtigen Informationen zur Konferenz werden wir Ihnen frühzeitig im neuen Jahr zur Verfügung stellen. Bitte beachten Sie hierzu auch unsere Hinweise auf der FGF-Homepage <http://www.fgf-ev.de> und im FGF-Newsletter.

23rd Annual Interdisciplinary Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs

September 25th - 27th 2019, Vienna (Austria)

Theme: „The opportunities of SMEs in a globalized world“

We are delighted to announce the 23rd Interdisciplinary Annual Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs (G-Forum) which is organized together with the Institute for SME Management and Entrepreneurship of WU Vienna University of Economics and Business represented by Prof. Dr. Dietmar Roessl, who together with PD Dr. Alexander Keßler represents the presidency of the conference.

Our "Call for Papers" and the conference home page with further important information on the conference will be available early next year. Please also refer to our information on the FGF homepage <http://www.fgf-ev.de/en/> and in the FGF Newsletter.

Kontakt / Contact

Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. (FGF)
c/o Ulrich Knaup
Gartenstrasse 86
47798 Krefeld

Tel.: +49 (0)2151-777-508

Email: knaup@fgf-ev.de

Internet: www.fgf-ev.de

FGF auf Twitter: https://twitter.com/FGF_eV

