

Vorläufiges Konferenzprogramm / Preliminary Conference Program

G-Forum

Jahreskonferenz 2018

11. – 12. Oktober 2018 / October 11th and 12th 2018

Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg, Stuttgart

22. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand

22nd Annual Interdisciplinary Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs

“Mastering the Digital Transformation: Corporate Entrepreneurship as a Fast Track to Innovation”



200
JAHRE
UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

HOCHSCHULE
DER MEDIEN

Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

FGF e.v.
Entrepreneurship • Innovation • Mittelstand

startup **bw**

www.g-forum.de / [#GForum2018](https://twitter.com/GForum2018)

Keynotes

(Eröffnungsplenum / Plenary Session: Opening of the Conference)

Ministerin Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg

Professor Per Davidsson PhD

Queensland University of Technology Brisbane Australia,
Australian Centre for Entrepreneurship Research

Raymond J. Chow

Daimler AG / Startup Autobahn

Dinner Speech

Jeff Burton

Mitgründer / co-founder Electronic Arts Redwood City (USA)

Inhaltsverzeichnis / Table of Contents

Unterstützer / Supporter	3
Grußwort des Tagungspräsidenten / Welcome of the Conference Chair	4
Überblick Konferenzprogramm / Overview of Conference Program	6
<u>Vortag der Konferenz / Day before the conference</u>	
Mittwoch, 10. Oktober 2018 / Wednesday, October 10 th 2018	7
<u>Konferenz / Conference</u>	
Donnerstag, 11. Oktober 2018 / Thursday, October 11th 2018	
Eröffnungsplenum / Plenary Session: Opening of the Conference	7
Sessions 1 – 7	8
Sessions 8 – 14	9
Session 15 Posterpräsentation mit Kaffeepause / Poster Presentation with Coffee Break	10
Sessions 16 – 22	11
Sessions 23 – 29	12
Sessions 30 – 36	13
FGF-Working Groups	14
<i>Gesellschaftsabend / Conference Dinner</i>	15
Freitag, 12. Oktober 2018 / Friday, October 12th 2018	
Sessions 37 – 43	16
Sessions 44 – 50	17
Session 51 Posterpräsentation mit Kaffeepause / Poster Presentation with Coffee Break	18
Sessions 52 – 58	19
Sessions 59 – 65	20
Verabschiedung / Good-bye	20
Allgemeine Informationen / General Information	21
Programmverantwortung / Responsible for the Conference Program	22
Autorenverzeichnis / List of Authors	23
Anmeldung / Registration	28
Rahmenprogramm / Social Events	28
Anfahrt/ Directions (Stuttgart)	28
FGF	29
FGF-Beitrittsformular / FGF Membership Application Form	30
Ankündigung G-Forum 2019 / Early Announcement of the G-Forum 2019	31

Wir danken den folgenden Partnern herzlich für ihre Unterstützung des 22. G-Forums:
We would like to thank the following partners for their friendly support of the 22nd G-Forum:

Veranstalter / Organizer



Mitveranstalter / Co-Hoster

Die Veranstaltung wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg unterstützt.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU



Partner Awards



Szyperski Stiftung

Grußwort des Tagungspräsidenten

Willkommen in Stuttgart!

Es freut mich, für die Universität Hohenheim in Kooperation mit der Hochschule der Medien die 22. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (G-Forum) in Stuttgart begrüßen zu dürfen. Zwei Tage lang werden wir die neuesten wissenschaftlichen Ergebnisse rund um die unterschiedlichsten Facetten des Unternehmertums diskutieren können. Besonders erfreulich: Nach 2004 hat Stuttgart zum zweiten Mal das G-Forum und den Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. zu Gast. Gerade für die Universität Hohenheim ist dies zu ihrem 200jährigen Jubiläum ein besonderes Highlight in einem Jahr voller herausragender und besonderer Veranstaltungen.



In den 14 Jahren seit dem letzten Stuttgarter G-Forum ist viel geschehen. Das Leitthema unserer diesjährigen Konferenz ist gerade vor dem Hintergrund aktueller Entwicklungen mit entsprechendem Bedacht gewählt: „Mastering the Digital Transformation: Corporate Entrepreneurship as a Fast Track to Innovation“. Damit adressieren wir nicht nur ein grundsätzlich bedeutsames Thema von aktueller praktischer und akademischer Relevanz, sondern insbesondere auch die Besonderheit der Region Stuttgart und des Landes Baden-Württemberg. Diese Region ist deutlich geprägt von Konzernen mit Weltbedeutung genauso wie von einer starken mittelständischen Wirtschaft. Und auch wenn diese deutlich dazu beitragen, die Region zu einer der innovativsten innerhalb Europas zu machen, so kommen diese etablierten Unternehmen kaum um neue unternehmerische Aktivitäten und innovative Kooperationsprojekte mit jungen Unternehmen herum, welche die Welt verändern wollen. Die verstärkte Zusammenarbeit von Startups und Corporates trägt das Potenzial in sich, die Herausforderungen der digitalen Transformation zu bewältigen. Interessant ist in diesem Zusammenhang: Auch wenn die Gründungsraten Baden-Württembergs im Bundesvergleich nicht zwingend beeindruckend sein müssen, so zeichnen sich die Gründer im „Ländle“ durch einen überproportional hohen Anteil an Chancengründern aus, die auch im Bundesvergleich eine extrem hohe Überlebenswahrscheinlichkeit haben. Die Gründer dieser Region machen also einiges richtig und mögen durchaus als Inspiration für andere Regionen gelten.

Im 22. Jahr seiner Existenz weist das G-Forum eine ganze Reihe bewährter Formate auf. Im Zuge einer kontinuierlichen Weiterentwicklung freut es mich dennoch, auf einige Programminnovationen hinweisen zu können. So haben wir nicht nur erstmals Posterpräsentationen ermöglicht, sondern uns auch darum bemüht, alle Sessions so zu gestalten, dass insbesondere der diskursive Austausch noch stärker möglich wird als in den vergangenen Jahren. Weiterhin hat es die Initiative des FGF-Arbeitskreises *Gender und Entrepreneurship* erstmals möglich gemacht, dass wir in diesem Jahr eine Kinderbetreuung für die nächste Generation von Konferenzteilnehmern und Konferenzteilnehmerinnen anbieten können.

Mein Dank gilt den Programmverantwortlichen und dem Gutachterboard der Konferenz, die einmal mehr eine immense Anzahl von Einreichungen professionell und kollegial bewältigt haben. Ebenso freuen wir uns über die Unterstützung der Initiative für Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge (ifex) des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg. Ihr Engagement als Mitveranstalter des G-Forums hat es überhaupt erst möglich gemacht, der Konferenz einen mehr als angemessenen Rahmen geben zu können. Herzlichen Dank hierfür.

Ich wünsche allen Teilnehmern und Teilnehmerinnen eine produktive und erkenntnisreiche Zeit in Stuttgart.

Herzlichst, Ihr

A handwritten signature in blue ink, reading "A. Kuckertz". The signature is stylized and fluid, with a long horizontal stroke extending to the right.

Univ.-Prof. Dr. Andreas Kuckertz

Welcome of the Conference Chair

Welcome to Stuttgart!

Receive a very warm welcome from the University of Hohenheim and the Hochschule der Medien to the 22nd Interdisciplinary Annual Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs (G-Forum). Over the next two days we will be made familiar with and discuss the latest research findings around the different facets of entrepreneurship. For the second time after 2004, we are very pleased to host the G-Form and the Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. here in Stuttgart. Especially for the University of Hohenheim which celebrates its 200-year anniversary it is a highlight to host the G-Forum among many other outstanding events in this special year.



In the 14 years since the last Stuttgart G-Form many exciting developments in the entrepreneurship research field have occurred. The main topic of this year's conference was carefully chosen to address this development of the recent years: "Mastering the Digital Transformation: Corporate Entrepreneurship as a Fast Track to Innovation". In doing so, we not only address a fundamentally significant issue of current practical and academic relevance. It is also a critical topic for the region of Stuttgart and the state of Baden-Württemberg. This region is highly dominated by world leading corporations and the famous German "Mittelstand". And while these make a significant contribution to the region to be one of the most innovative in Europe, these well-established companies need to embrace new entrepreneurial activity and innovative collaborative projects with young companies seeking to change the world. Stronger cooperation between startups and corporates has the potential to meet the challenges of the digital transformation. Also interesting in this context: Even though the founding rates of Baden-Württemberg are not necessarily impressive in comparison with other German states, founders in Baden-Württemberg are characterized by a disproportionately high share of opportunity founders who also have an extremely high probability of survival compared to the rest of Germany. Obviously, the founders in this region are doing a lot of things right and may be considered an inspiration for other regions.

Over the 22 years of existence the G-Forum has developed a whole range of proven formats. Nevertheless, the only thing constant in life is change, and I am therefore pleased to be able to introduce some program innovations. Not only did we enable poster presentations for the first time, but we also aimed to design all sessions in such a way that especially discussion and exchange of ideas will become even more possible than in previous years. Furthermore, the initiative of the FGF working group *Gender and Entrepreneurship* made it possible for the first time to offer childcare for the next generation of conference participants.

My thanks go to the program committee and the reviewer board of the conference who once again have handled an impressive number of submissions professionally and collegially. We are also pleased about the support of the Initiative for Startups and Business Transfer (ifex) of the Ministry of Economic Affairs, Labor and Housing Baden-Württemberg. Their involvement as a co-organizer of the G-Forum made it possible to give the conference a more than appropriate setting. Thank you very much for that.

I wish everyone a productive and insightful time here in Stuttgart.

With best regards

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "A. Kuckertz". The signature is fluid and stylized, with a long horizontal stroke extending to the right.

Univ.-Prof. Dr. Andreas Kuckertz

Programmübersicht / Agenda

Mittwoch / Wednesday, October 10th

- 12.00 FGF Doktorandenkolloquium / FGF Doctoral Consortium
- 18.00 FGF Mitgliederversammlung / FGF Meeting of Members
- 19.30 Get Together, Brauhaus Schönbuch, (Selbstzahler, not included in the conference fee)

Donnerstag / Thursday, October 11th

- 08.00 Registrierung und Kaffee / Registration and Coffee
- 09.00 Eröffnungsplenum / Plenary Session
- 10.00 *Kaffeepause / Coffee Break*
- 10.30 Parallel Sessions 1-7
- 12.00 Mittagessen / *Lunch Break*
- 13.00 Parallel Sessions 8-14
- 14.00 Session 15 Posterpräsentation mit Kaffeepause / Poster Presentation with Coffee Break
- 14.30 Parallel Sessions 16-22
- 16.00 *Kaffeepause / Coffee Break*
- 16.15 Parallel Sessions 23-29
- 17.45 Parallel Sessions 30-36
- 18.45 *Kaffeepause / Coffee Break*
- 19.00 FGF Arbeitskreise / FGF Working Groups
- 20.00 *Gesellschaftsabend / Conference Dinner (Haus der Wirtschaft, Mia-Seeger Saal)*

Freitag / Friday, October 12th

- 08.30 Registrierung und Kaffee / Registration and Coffee
- 09.00 Parallel Sessions 37-43
- 10.00 Parallel Sessions 44-50
- 11.30 Session 51 Posterpräsentation mit Kaffeepause / Poster Presentation with Coffee Break
- 12.00 Parallel Sessions 52-58
- 13.30 *Mittagessen / Lunch Break*
- 14.30 Parallel Sessions 59-65
- 16.00 Verabschiedung / Good-bye
- 16.15 *Konferenzende / End of Conference*

Mittwoch / Wednesday, October 10th

Ort / Venue

Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg, Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart

12.00 – 17:30

FGF Doktorandenkolloquium / FGF Doctoral Consortium

18.00 – 19.30

FGF Mitgliederversammlung / FGF Meeting of Members

Ort / Venue

Brauhaus Schönbuch, Bolzstrasse 10, 70173 Stuttgart

ab / from 19.30 –

Gemütliches Zusammensein / Get Together
(Selbstzahler / not included in the conference fee)

Donnerstag / Thursday, October 11th

Ort / Venue

Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg, Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart

*09.00 – 10.00: Eröffnungsplenum / Plenary Session, König Karl-Halle**

Begrüßung / Welcome

Prof. Dr. Andreas Kuckertz

Congress President, Chair in Entrepreneurship at the University of Hohenheim

Keynote Speech I

Ministerin Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg

Keynote Speech II

Prof. Per Davidsson PhD

Queensland University of Technology Brisbane Australia,

Australian Centre for Entrepreneurship Research

“Digital Technologies and Other Enablers of Entrepreneurial Activity: How Do They Work?”

Keynote Speech III

Raymond J. Chow

Daimler AG/Startup Autobahn

Vorstellung des Programms und der Awards / Presentation of Program and Awards

Prof. Dr. Jörn Block

Professor of Business Administration, University of Trier

and Erasmus University Rotterdam

* = öffentlich / open to the public

10.00 – 10.30: Kaffeepause / Coffee Break

Donnerstag / Thursday, October 11th

10.30 – 12.00: Parallel Sessions 1-7

König Karl-Halle	Raum Reutlingen	Raum Karlsruhe	Raum Mannheim	Raum Ulm	Raum Heilbronn	Studio B
Session 1 Digital Entrepreneurship	Session 2 Economics of Entrepreneurship	Session 3 Strategic Entrepreneurship	Session 4 Crowdfunding	Session 5 Family Firms	Session 6 Corporate Entrepreneurship	Session 7* Praxistrack Gründungen aus Hochschulen
Chair: Dorian Proksch	Chair: Matthias Schulz	Chair: Michelle Heber	Chair: Carolin Bock	Chair: Christina Günther	Chair: Constanze Chwallek	Chair: Christian Martin
<p>Robert Lloyd, Rose Helens-Hart, Daniel Mertens</p> <p>Digital technologies as an enabler of social cognition: Mobilizing the rural entrepreneurial ecosystem</p> <hr/> <p>Samuel Yaw Kusi</p> <p>Digital infrastructure as branding strategy for young internationalizing firms</p> <hr/> <p>Dorian Proksch, Anna Frieda Rosin, Stephan Stubner, Andreas Pinkwart</p> <p>The digitalization of new ventures - How to measure the degree?</p>	<p>Diemo Urbig, Werner Bönte, Vivien Procher, Sandro Lombardo</p> <p>Entrepreneurs embrace competition: Evidence from a lab-in-the-field experiment</p> <hr/> <p>Davud Rostam Afschar, Frank M. Fossen, Ray Rees, Viktor Steiner</p> <p>How do entrepreneurial portfolios respond to income taxation?</p> <hr/> <p>Michael Fritsch, Alina Sorgner, Michael Wyrwich</p> <p>Self-employment and well-being across institutional contexts**</p> <hr/> <p>Matthias Schulz, Christian Schwens</p> <p>Bankruptcy law, entrepreneurial entry, and the downside loss of entrepreneurial failure</p>	<p>Alexander Neff, Michael Ortiz</p> <p>Erfolgsfaktoren zur Initiierung von Unternehmenskooperationsnetzwerken</p> <hr/> <p>Alexander Sebastian Schüller, Tessa Christina Flatten</p> <p>A matter of attitude: An empirical investigation of the link between culture and dynamic capabilities</p> <hr/> <p>Sabrina Schneider, Michelle Heber</p> <p>“Playground” and “Battlefield”-mechanisms as source of dynamic capabilities: A case study of innovative organizational design</p> <hr/> <p>Ernesto Knein, David Bendig, Malte Brettel</p> <p>A culture of frenemies - Organizational culture as a determinant of intra-firm competition and the surprising role of national culture</p>	<p>Michael Maximilian Mödl</p> <p>The crowd for lemons: Venture investors' perceptions of entrepreneurs' financing hierarchies</p> <hr/> <p>Daniel Blaseg, Armin Schwiembacher</p> <p>The fallacy problem of entrepreneurs**</p> <hr/> <p>Ferdinand Thies, Alexander Huber, Carolin Bock, Alexander Benlian</p> <p>In crowd we trust: How crowdfunding shapes venture capital syndicates</p> <hr/> <p>Carolin Bock, Simon Tatomir</p> <p>No wisdom of the crowd? – Why early-stage firms choose equity crowdfunding and how it impacts their performance</p>	<p>Sabrina Schell, Julia de Groot, Nadine Kammerlander, Andreas Hack</p> <p>The owner family identity - Temporal, structural, and hierarchical dimensions</p> <hr/> <p>Christopher Hansen, Jörn Block</p> <p>Family management and firm performance: A meta-analysis</p> <hr/> <p>Christopher Arz</p> <p>Stimulating entrepreneurial orientation in family firms: A multi-layer culture model**</p> <hr/> <p>Nicole Gottschalck, Christina Günther, Franz Kellermanns</p> <p>When differences make a difference. Turnover intentions of blue- and white-collar workers in family and non-family firms</p>	<p>Anika Stephan, Philipp Bubenzer</p> <p>Mastering transfer: Strategies of corporate entrepreneurs to surface and implement their secret radical innovation projects</p> <hr/> <p>Veronika Sagmeister, Ellen Enkel</p> <p>Network effects in corporate venturing portfolios: How to acquire dynamic capabilities through corporate venturing</p> <hr/> <p>Zexiong Yan, Steffen Strese Constanze Chwallek</p> <p>Explorer CEOs: The effect of CEO career variety on large firms' relative exploration orientation**</p>	<p>André Schneider, Sarah Uhlig</p> <p>Einflussfaktoren der Gründungsabsicht von Studierenden der Sozialen Arbeit - Eine Studie an sächsischen Hochschulen</p> <hr/> <p>Dirk Liebers, Frank Schumann, Tomás Cabrera-Lancheros</p> <p>Gründungsintention im Kontext einer Hochschule für angewandte Wissenschaften</p> <hr/> <p>Elisabeth Poandl, Martin Glinik, Remo Taferner</p> <p>Digitalisierung in Academic Startups - Trends bei Gründungsprojekten der Gründungsgarage Graz</p> <hr/> <p>Christian Klang</p> <p>Startup class - Interdisziplinäre Entrepreneurship Summer School der HWR Berlin</p> <hr/> <p>Christian Martin</p> <p>Gründerhochschule Kassel: Universitätsweite Implementation von unternehmerischem Denken und Handeln in Forschung, Lehre und Transfer nach Auslaufen der EXIST Förderung</p>

* = öffentlich / open to the public... ** = Award-Nominierung

12.00 – 13.00: Mittagessen / Lunch Break

Donnerstag / Thursday, October 11th

13.00– 14.00: Parallel Sessions 8-14

König Karl-Halle	Raum Reutlingen	Raum Karlsruhe	Raum Mannheim	Raum Ulm	Raum Heilbronn	Studio B
<p>Session 8 Digitalization and Transformation</p> <p><i>Chair: Anita Zehrer</i></p> <p><i>Patrick Ulrich, Sonja Lehmann</i> The roles of CDOs and CIOs in the digital transformation of enterprises – A systematic literature review</p> <hr/> <p><i>Julia M. Kensbock, Christoph Stöckmann</i> The role of transformational leadership during digital transformation— The effects depend on age (Differences)</p> <hr/> <p><i>Alexander Tittel, Orestis Terzidis</i> Entrepreneurial competencies in digital transformation - A systematic literature review</p> <hr/> <p><i>Anita Zehrer, Frieda Raich</i> Digitale Transformation: Die Nutzung von Sozialen Medien in touristischen Familienunternehmen aus Gästesicht</p>	<p>Session 9 SMEs</p> <p><i>Chair: Michael Gusenbauer</i></p> <p><i>Sohaib S. Hassan, Christian Reuter, Levan Bzhalava</i> Business continuity management in the context of small and medium enterprises – An empirical investigation of the impediments to the social media engagement of German firms and its potential implications</p> <hr/> <p><i>Alireza Ansari Vaghef, Utz Dornberger</i> The role of intermediary services in enhancing technology absorption capacity of SMEs</p> <hr/> <p><i>Jörn Block, Ana Millán, José María Millán, Alexandra Moritz</i> Entrepreneurship and work-life balance</p> <hr/> <p><i>Michael Gusenbauer, Robert Breitenecker, Matthias Fink, Johannes Gartner, Andreas Krawinkler, Richard Lang, Daniela Maresch</i> Shut up and listen! Narrations as a possible key to the configuration dilemma in meaningful SME research</p>	<p>Session 10 Entrepreneurial Finance</p> <p><i>Chair: Andreas Kallmünzer</i></p> <p><i>Giorgio Bertinetti, Gloria Gardenal, Giulia Baschieri,</i> What determines the success of a start-up? A survival analysis</p> <hr/> <p><i>Sebastian Beutel, David Bendig, Malte Brettel</i> The impact of digitization on financial performance</p> <hr/> <p><i>Claudia Nelly Berrones-Flemmig, Utz Dornberger</i> The impact of financial literacy apps for best accounting and financial management practices in SMEs: Experiences from developing countries</p> <hr/> <p><i>Andreas Kallmünzer, Robert Eller, Mike Peters, Philip Alford</i> Drivers and financial outcomes of digitalization in SMEs</p>	<p>Session 11 Innovation Management</p> <p><i>Chair: Oliver Mauroner</i></p> <p><i>Tanja Jovanović, Martin Meinel, Johannes Schwarz, Kai-Ingo Voigt, Lukas Maier</i> Establishing an innovation culture through design thinking – A case study through the lens of organizational change</p> <hr/> <p><i>Sandra-Luisa Moschner, Cornelius Herstatt</i> Analysis of the influence of symbolic and substantive actions on the open innovation collaboration between incumbents and startups in corporate accelerators</p> <hr/> <p><i>David Zakoth, Oliver Mauroner, Jutta Emes</i> Makers – Different types and chances for open innovation</p> <hr/> <p><i>Andrea Greven, Steffen Strese, Malte Brettel</i> Determining scientists' academic engagement: The role of organizational factors in the context of university knowledge and innovation transfer</p>	<p>Session 12 Effectuation</p> <p><i>Chair: Helmut Wittenzellner</i></p> <p><i>Patricia Strauß, Andrea Greven</i> Identity effect on effectuation among entrepreneurs in hostile environments - A cross-cultural comparison</p> <hr/> <p><i>Yi Zhang, Utz Dornberger</i> The role of effectuation in entrepreneur's first export decision process: A case study of Zhejiang private micro and small-sized enterprises</p> <hr/> <p><i>Nils Högsdal, Helmut Wittenzellner, Constantin Röse</i> Entscheidungsprozesse in Startups – Eine empirische Analyse der Entscheidungen von Gründern</p>	<p>Session 13 Corporate Entrepreneurship</p> <p><i>Chair: Svenja Jarchow</i></p> <p><i>Oliver Kullik, Bastian Halecker, Katharina Hölzle</i> Corporate company building - A powerful innovation vehicle for established incumbents?</p> <hr/> <p><i>Alice Rettig, Carolin Auschra</i> Finding the right distance between corporates and startups for knowledge co-creation and innovation: The role of accelerators</p> <hr/> <p><i>Svenja Jarchow, Sascha B. Mader</i> Absorptive capacity of inter-organizational startup-researcher teams: The influence of knowledge complementarity and alliance management capabilities</p>	<p>Session 14* Praxistrack Management von Innovation und IP</p> <p><i>Chair: Joachim Rüttgers</i></p> <p><i>Marie-Luise Arlt, Jens Rockel, Robin Bürger</i> ClusterFeedback – Entwicklung eines Transferinstrumentes zur frühzeitigen Validierung von Innovationsvorhaben durch Marktfeedback</p> <hr/> <p><i>Dalibor Grabovac</i> Gewerbliche Schutzrechte: Chancen und Risiken für Unternehmen</p> <hr/> <p><i>Joachim Rüttgers</i> Digitale Transformation und IP - wie kann man in der Praxis digitale Geschäftsmodelle mit IP-Instrumenten absichern?</p>

* = öffentlich / open to the public

14.00 – 14.30 Posterpräsentation mit Kaffeepause / Poster Presentation with Coffee Break

Posterpräsentationen / Poster Presentations (Autoren anwesend / Authors present)
Finanzierung – Digitalisierung – Effectuation

- 1. Identifying corporate venture capital investors – A data-cleaning procedure**
Patrick Röhm, Markus Merz, Andreas Kuckertz
- 2. Digitalizing effectuation – How social media networks impact modern networking generation**
Patricia Strauß, Andrea Greven
- 3. Overcoming moral hazard in the ICO market**
Niklas Guske, David Bendig, Malte Brettel
- 4. Thinking digitally? – CEO characteristics that influence digital orientation**
Gonzalo Garcia de Lomana, Steffen Strese, Malte Brettel
- 5. Start-up-Finanzierung durch Banken – Ergebnisse einer qualitativen Studie zur Vergabe von Bankkrediten an Start-ups und junge Unternehmen**
Horst Kutsch, Hermann Schubert
- 6. Increased customer value from digitization**
Sebastian Beutel, David Bendig, Malte Brettel
- 7. The effects of investor experience in venture capital decision making - A conjoint analysis**
Walter Diegel, René Andres, Jörn Block, Christian Fisch, Alexandra Moritz
- 8. Effectuation and causation decision approaches in Entrepreneurship – Systematic literature review about existing modelling**
Marcos González Marín, Alen Rapo, Philipp Beikirch, Svilena Nikolova
- 9. What is the potential of digital innovation?**
Leonie Schulte, Elisabeth Berger
- 10. Is new always better? How a firm's effectual orientation impacts its willingness to cannibalize**
Andrea Greven, Nicole Deutrich

Donnerstag / Thursday, October 11th

14.30– 16.00: Parallel Sessions 16-22

König Karl-Halle	Raum Reutlingen	Raum Karlsruhe	Raum Mannheim	Raum Ulm	Raum Heilbronn	Studio B
<p>Session 16 Academic Entrepreneurship</p> <p><i>Chair: Mario Benassi</i></p> <p><i>Stefan Hossinger, Xiangyu Chen</i> Die Entscheidungsparalyse und Selbstwirksamkeitserwartung im Kontext akademischer Ausgründungen</p> <hr/> <p><i>Xiangyu Chen, Stefan Hossinger</i> Drivers, barriers and success factors of academic spin offs: A systematic literature review**</p> <hr/> <p><i>Audrey Stolze, Klaus Sailer, Herbert Gillig</i> The formation of (Digital) transformation agents: A discourse on the future role of entrepreneurial universities within quadruple helix dynamics</p> <hr/> <p><i>Mario Benassi, Matteo Landoni, Francesco Rentocchini</i> University management practices and academic spin-off</p>	<p>Session 17 Venture Capital</p> <p><i>Chair: Elisabeth S.C. Berger</i></p> <p><i>Max Bömer, Armin Schwienbacher</i> A resource-based perspective of VC investments in fintech</p> <hr/> <p><i>Stephan Philippi, Christian Masiak, Monika C. Schuhmacher, Jörn Block</i> Venture capital activities: Which regional clusters attract venture capitalists?</p> <hr/> <p><i>Wiebke Stranz, Dorian Proksch, Nino Röhr, Cornelia Ernst, Andreas Pinkwart, Michael Schefczyk</i> Comparing value adding activities of private and public venture capital funds in Germany: A research note</p> <hr/> <p><i>Elisabeth S.C. Berger, Michael D. Howard</i> The diffusion of knowledge dependence through cross-national venture capital investors**</p>	<p>Session 18 Health and Entrepreneurship</p> <p><i>Chair: Carina Lomberg</i></p> <p><i>Miriam Bird, Josh Wei-Jun Hsueh, Thomas Zellweger</i> The impact of mental health on entrepreneurial outcomes</p> <hr/> <p><i>Gilles Suard, Rico Baldegger</i> Open innovation dynamics in an entrepreneurship ecosystem - The case of healthcare industry in Boston</p> <hr/> <p><i>Tim Haarhaus, Ronald Kriedel, Jan-Martin Geiger, Andreas Liening, Anh Dinh</i> The role of entrepreneurship in promoting digitization in the healthcare sector: A literature review and conceptual framework</p> <hr/> <p><i>Carina Lomberg, Lars Alkærsg</i> Healthy business – Healthy entrepreneur? The impact of venture performance on founder health</p>	<p>Session 19 Innovation Management</p> <p><i>Chair: Diemo Urbig</i></p> <p><i>Lukas Held, Andrea M. Herrmann, Cornelia Storz</i> Whom do I search for? Variations of linkage formation processes of nascent ventures in new product development</p> <hr/> <p><i>Alexander Sebastian Schüller, Tessa Christina Flatten</i> Information search and processing: An empirical investigation of the role of learning in dynamic capabilities</p> <hr/> <p><i>Diemo Urbig, Philip J. Steinberg, Vivien Procher, Christine Volkmann</i> Knowledge exploration and exploitation in R&D internationalization: A comparison of emerging versus advanced economy multinational companies</p>	<p>Session 20 Psychology of Entrepreneurship</p> <p><i>Chair: Robert Lloyd</i></p> <p><i>Dennis Zeiler, Malte Brettel, Steffen Strese</i> Passionate networkers – Analyzing the impact of passion on entrepreneurial networking behaviour</p> <hr/> <p><i>Eva Weissenböck, Nicola Breugst</i> How do emotions shape hierarchies in new venture teams?</p> <hr/> <p><i>Robert Lloyd, Whitney Whitaker, Carson Lopez</i> Measuring the entrepreneurial mindset: Reliability, validity, and relevance</p>	<p>Session 21 Sustainable Entrepreneurship</p> <p><i>Chair: Klaus Fichter</i></p> <p><i>Min Liu, Christina Günther</i> Where does sustainable entrepreneurship emerge? The regional interplay of incumbents and sustainable new ventures in the german electricity market**</p> <hr/> <p><i>Christoph Constantin Niemann, Petra Dickel, Gordon Eckardt</i> Corporate entrepreneurship in clean-tech firms – a contingency model**</p> <hr/> <p><i>Jens Clausen, Klaus Fichter</i> What counts? Factors influencing the diffusion of environmental product and service innovations</p>	<p>Session 22* Praxistrack Innovation und Digitale Geschäftsmodelle</p> <p><i>Chair: Diane Robers</i></p> <p><i>Sean Branagan</i> What's Next in Media? Combinatorial Innovation</p> <hr/> <p><i>Björn Mehlis, Heike Kehlbeck</i> Business model generation in after sales business of industrial markets based on data analytics - Opportunities of data-driven services within family-owned mid-size companies</p> <hr/> <p><i>Katharina Knoll, Gunnar Glänzel</i> Transversal competencies as corporate vehicle to foster innovation and entrepreneurship in today's digital world</p> <hr/> <p><i>Manuel Heß, Dietmar Grichnik</i> St.Galler Startup Navigator(TM)</p> <hr/> <p><i>Diane Robers, Martin Fleischer, Thomas Rodewitz</i> Corporate Entrepreneurship eines Regionalversicherers – Von digitalen Initiativen bis zu New Business Models</p>

* = öffentlich / open to the public... ** = Award-Nominierung

16.00 – 16.15: Kaffeepause / Coffee Break

Donnerstag / Thursday, October 11th

16:15– 17.45: Parallel Sessions 23-29

König Karl-Halle	Raum Reutlingen	Raum Karlsruhe	Raum Mannheim	Raum Ulm	Raum Heilbronn	Studio B
<p>Session 23* Panel Discussion INEF network</p> <p><i>Chair: Tereza Tykvová</i></p>	<p>Session 24 Entrepreneurial Behavior</p> <p><i>Chair: Susan Müller</i></p>	<p>Session 25 Innovation Management</p> <p><i>Chair: Marcus Dejardin</i></p>	<p>Session 26 Family Firms</p> <p><i>Chair: Maike Gerken</i></p>	<p>Session 27 ICOs / Digital Currencies</p> <p><i>Chair: Christian Fisch</i></p>	<p>Session 28 Corporate Entrepreneurship</p> <p><i>Chair: Michael Kötting</i></p>	<p>Session 29* Praxistrack Digitale Plattformen</p> <p><i>Chair: Jantje Halberstadt</i></p>
<p><i>Theme:</i> Between unicorns and reality: A cross-country perspective</p> <p><i>Panelist:</i></p> <p><i>Lionel Artige</i> (HEC Liège)</p> <p><i>Giorgio Bertinetti</i> (Ca' Foscari Venedig)</p> <p><i>Hans-Peter Burghof</i> (University of Hohenheim)</p> <p><i>Anais Hamelin</i> (EM Strasbourg)</p> <p><i>Michael D. Howard</i> (Texas A&M University)</p> <p><i>Mingfeng Tang</i> (SWUFE)</p>	<p><i>Julia K. de Grootte, Michael Gibbert, Martin Hoegl, Zachary Estes, Monica Mendini</i></p> <p>How understanding similarity can help to discover new complementarity</p> <hr/> <p><i>Biljana Rudic, Sylvia Hubner, Matthias Baum</i></p> <p>Does entrepreneurial leadership always enhance applicant attraction to new ventures? A role-congruity perspective</p> <hr/> <p><i>Susan Müller, Alyssa Kirst, Barbara Bird, Justus von Grone</i></p> <p>Entrepreneurs' behavior and success: A review and suggestions for future research</p>	<p><i>Eric Brueggemann</i></p> <p>Leading by example: The interplay of leader personality, conflict management and absorptive capacity**</p> <hr/> <p><i>Jonas Soluk, Nadine Kammerlander</i></p> <p>The role of dynamic capabilities in responding to disruptive technologies: Lessons from the digital transformation of DACH-country Mittelstand firms**</p> <hr/> <p><i>Marcus Dejardin, Johanna Vanderstraeten, Julie Hermans, Arjen van Witteloostuijn</i></p> <p>SME innovativeness in a dynamic environment: Is there any value in combining causation and effectuation?*</p>	<p><i>Patrick Ulrich, Julia Barth</i></p> <p>Leadership 4.0 – Roles of executives for the digitization of family firms</p> <hr/> <p><i>Christopher Hansen, Michael Graffius</i></p> <p>Workers' paradise? Employee satisfaction in family firms</p> <hr/> <p><i>Jan-Philipp Ahrens, Michael Woywode</i></p> <p>The role of change in the successions of family firms**</p> <hr/> <p><i>Vanessa Weimann, Maike Gerken, Marcel Hülsbeck</i></p> <p>The role of nonfinancial goals on corporate entrepreneurship and dynamic capabilities – an empirical study of 181 family firms**</p>	<p><i>Niklas Guske, David Bendig, Malte Brettel</i></p> <p>Talk Is cheap: Entrepreneurial rhetoric, endorsements, and ICO success</p> <hr/> <p><i>Christian Masiak, Jörn Block, Matthias Neuenkirch, Katja N. Pielen, Tobias Masiak</i></p> <p>ICO, bitcoin and ethereum market cycles: A time-series analysis</p> <hr/> <p><i>Niklas Guske, David Bendig, Malte Brettel</i></p> <p>Resolving information asymmetry in blockchain-enabled token sales</p> <hr/> <p><i>Christian Fisch</i></p> <p>Initial coin offerings (ICOs) to finance new ventures - An exploratory study</p>	<p><i>Gail Motlhaudi</i></p> <p>Business practices and corporate entrepreneurship as impetuses for SME growth</p> <hr/> <p><i>Tobias Kollmann, Christoph Stöckmann, Simon Hensellek, Katharina de Cruppe</i></p> <p>A configurational approach to entrepreneurial orientation and cooperations explaining product and service innovations in digital vs. non-digital startups</p> <hr/> <p><i>Christoph J. Selig, Nicolai Heinzelmann, Sebastian Kohlhase, Guido H. Balthes</i></p> <p>Fostering intrapreneurship through the implementation of internal corporate accelerators</p> <hr/> <p><i>Michael Kötting, Andreas Kuckertz</i></p> <p>Three configurations of corporate innovation programs and their interplay**</p>	<p><i>Leo Wangler, Sebastian von Engelhardt, Steffen Wischmann</i></p> <p>Eigenschaften und Erfolgsfaktoren digitaler Plattformen</p> <hr/> <p><i>Gorgi Krlev</i></p> <p>Bringing citizens back in? On the effects of a social enterprise's web platform</p> <hr/> <p><i>Carolin Bock, Bartosz Kajdas, Gudrun Lantelme, Ruzica Lovric</i></p> <p>DIN-SPEC-Leitfaden für einen nachhaltigen und qualitätsorientierten Gründungsprozess</p> <hr/> <p><i>Julia Freudenberg, Jantje Halberstadt</i></p> <p>The Hacker school concept - Improving job chances for disadvantaged people in the ICT sector</p>

* = öffentlich / open to the public... ** = Award-Nominierung

17.45 – 18.00: Kaffeepause / Coffee Break

Donnerstag / Thursday, October 11th

18.00 – 19.00: Parallel Sessions 29-36

König Karl-Halle	Raum Reutlingen	Raum Karlsruhe	Raum Mannheim	Raum Ulm	Raum Heilbronn	Studio B
Session 30* Panel Discussion	Session 31 Family Firms	Session 32 Entrepreneurship-Prozess – Hochschulgründungen	Session 33 Venture Capital	Session 34 Digital Entrepreneurship	Session 35 Social Entrepreneurship i	Session 36* Praxistrack Female Entrepreneurship
<i>Chair: Andreas Kuckertz</i>	<i>Chair: Maike Gerken</i>	<i>Chair: Christian Schultz</i>	<i>Chair: Tereza Tykova</i>	<i>Chair: Manuela Weller</i>	<i>Chair: Alexandra Moritz</i>	<i>Chair: Karin Bachinger</i>
<p>Theme: Taking stock of entrepreneurship research: a look into the past and a research agenda for the coming years</p> <p>Panelist: <i>Per Davidsson</i> Queensland University of Technology Brisbane</p> <p><i>Christian Schwens</i> University of Cologne</p> <p><i>Jörn Block</i> University Trier</p> <p><i>Marcus Dejardin</i> Université de Namur</p> <p><i>Nicola Breugst</i> TU Munich</p>	<p><i>Bennet Schierstedt, Marisa Henn</i> External audit in family firms: The effect of family influence and attributes on audit quality demand</p> <hr/> <p><i>Michael Kuttner, Birgit Feldbauer-Durstmüller</i> What shapes corporate social responsibility communication in family firms</p> <hr/> <p><i>Michael Kuttner, Christine Duller, Birgit Feldbauer-Durstmüller, Jan-Philipp Ahrens</i> Does being a family firm matter? CSR engagement for employees: A stakeholder and socioemotional wealth perspective</p> <hr/> <p><i>Anne Katarina Heider, Maike Gerken, Marcel Hülsbeck</i> Requirements for business model innovation in family businesses and the importance of family influence</p>	<p><i>Christian Ziegler, Gideon Pross</i> Untersuchung der internen, organisationalen Herausforderungen von IT-Startups in der Wachstumsphase: 16 semi-strukturierte Interviews mit Geschäftsführern und Business Angels</p> <hr/> <p><i>Alexander Goebel</i> Unternehmerische Herausforderungen: Ein Prozessmodell zur Risikooptimierung im Gründungskontext</p> <hr/> <p><i>Daniel Markgraf</i> Selbstwirksamkeit und Gründungsabsicht im Hochschulumfeld</p> <hr/> <p><i>Christian Schultz</i> Anforderungen und Barrieren des Teammatchings für Hochschulgründer</p>	<p><i>Marlén Schiche, Matthias Baum</i> Bargaining power, pre-money valuation and share allocation in funding negotiations</p> <hr/> <p><i>Charlotte L. Schuster, Cornelia Ernst, Sarah Müller-Sägebrecht, Michael Schefczyk</i> Haben Investmentmanager einen guten „Riescher“? Eine Analyse des Zusammenhangs der Tonalität von Investitionsempfehlungen in Entscheidungsvorlagen von Venture-Capital-Gesellschaften und der langfristigen Entwicklung von Portfoliounternehmen</p> <hr/> <p><i>Tereza Tykova, Leonhard Brinster</i> The role of VC syndication networks in formation of strategic alliances</p>	<p><i>Kisito Futonge Nzembayie, Anthony Paul Buckley, Thomas Cooney</i> Researching pure digital entrepreneurship - A multimethod insider action research approach</p> <hr/> <p><i>José María Millán, Serhiy Lyalkov, Ana Millán, Andrew Burke, André van Stel</i> ‘Digital divide’ among European entrepreneurs: Estimating the relationship between ICT implementation and business earnings</p> <hr/> <p><i>Ahu Genis-Gruber, Bedri Kamil Onur Tas</i> Significance and impact of digitalization on the entrepreneurial rates: An empirical analysis</p> <hr/> <p><i>Helmut Wittenzellner, Manuela Weller</i> Intrapreneurial strategies for digital leadership in micro, small and medium-sized companies in the digital age</p>	<p><i>Georg Eichler, Erich J. Schwarz, Mathias Lux</i> Social innovation – An extensive meta- and latent semantic analysis of a blurry but promising field</p> <hr/> <p><i>Isabell Wulfsberg, Jacob Hörisch,</i> The influence of environmental & social orientation on crowdfunding success - An empirical analysis of the German and American equity crowdfunding markets</p> <hr/> <p><i>Julia Binder, Steffen Farny</i> Scaling-up social change? An integrated perspective on social entrepreneurship and social movements</p> <hr/> <p><i>Lilli Leirich, Jörn Block, Alexandra Moritz</i> Das Entscheidungsverhalten bei der Auswahl von Social Ventures – Untersuchung der Unterstützungslandschaft für Social Entrepreneurship</p>	<p><i>Karl Lucas Kleine-Stegemann, Tobias Kollmann, Simon Hensellek, Katharina de Cruppe, Christoph Stöckmann</i> Der Female Founders Monitor - Eine aktuelle Bestandsaufnahme der deutschen Startup-Szene unter besonderer Berücksichtigung von Startup-Gründerinnen</p> <hr/> <p><i>Katherina Kuschel, Rocío Ruiz-Martínez</i> Empowering women through “gender-sensitive” startups tools: Turning necessity-driven into opportunity-driven entrepreneurship</p> <hr/> <p><i>Karin Bachinger, Eva Heckl, Karin Petzlberger, Karin Gavac</i> Unternehmerinnen in männerdominierten Branchen</p>

* = öffentlich / open to the public

Donnerstag / Thursday, October 11th

19.00 – 20.00: Parallel FGF-Working Groups

König Karl-Halle	Raum Reutlingen	Raum Karlsruhe	Raum Mannheim	Raum Ulm	Raum Heilbronn	Studio B
AK-Sustainable Entrepreneurship / AK-Social Entrepreneurship	AK-Gender & Entrepreneurship	AK-Familien- unternehmen	AK Innovationsorien- tierte Unterneh- mensführung			
Leitung: <i>Klaus Fichter</i> Carl von Ossietzky Universität Oldenburg <i>Matthias Raith,</i> Otto-von-Guericke- Universität Magdeburg	Leitung: <i>Stephanie Birkner</i> Carl von Ossietzky Universität Oldenburg	Leitung: <i>Birgit Felden</i> Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin	Leitung: <i>Ronny Baierl</i> Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden			

Donnerstag / Thursday, October 11th

ab / from 20.00: Gesellschaftsabend / Conference Dinner

Ort / Venue

Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg, Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart, Mia-Seeger Saal

Gesellschaftsabend / Conference Dinner

Dinner Speech

Jeff Burton

Mitgründer / co-founder Electronic Arts Redwood City (USA)

Best Paper Award Verleihung / Best Paper awarding

“Family Business and Mittelstand Research Award 2018” (überreicht durch Prof. Dr. Birgit Felden und Dr. Rena Haftlmeier-Seiffert)

“Norbert Szyperski Technology- und Innovationsmanagement Research Award 2018” (überreicht durch Prof. Dr. Peter Witt)

“FGF Entrepreneurship Research Newcomer Award 2018“ (überreicht durch Prof. Dr. Christoph Stöckmann und Gregor Mauer)

“FGF Best Sustainable- und Social Entrepreneurship Research Award 2018“ (überreicht durch Prof. Dr. Klaus Fichter)

“KSG Entrepreneurship Research Award 2018“ (überreicht durch Prof. Dr. Matthias Baum und Dr. Philipp B. Bocks)

Freitag / Friday, October 12th

09.00 – 10.00: Parallel Sessions 37-43

König Karl-Halle	Raum Reutlingen	Raum Karlsruhe	Raum Mannheim	Raum Ulm	Raum Heilbronn	Studio B
<p>Session 37 Digitalization - Management and Transfer <i>Chair: Harald Pechlaner</i></p> <p><i>Gonzalo Garcia de Lomana, Steffen Strese, Malte Brettel</i> Setting the digital direction – Structuring and compensating top management teams to influence digital orientation</p> <hr/> <p><i>Sophie Glombik, Annika Schröder, Katharina Hölzle</i> Chief digital officer - Key to a successful digital transformation?!</p> <hr/> <p><i>Annika Schröder, Fabian Gerhardt, Katharina Hölzle</i> Is digital transformation a chance to transform rural areas?</p> <hr/> <p><i>Harald Pechlaner, Benedikt Bauer, Benedict Doepfer, Wolf von Holzschuher.</i> Unternehmerische Ökosysteme transformiert: Eine Fallstudienuntersuchung Digitaler Unternehmerischer Ökosysteme</p>	<p>Session 38 Business Models <i>Chair: Renate Kratochvil</i></p> <p><i>Ansgar Buschmann, Michael Esseling, Sven-Olaf Gerdt, Eva Lendowski, Gerhard Schewe</i> Firm resources as drivers of business model innovation</p> <hr/> <p><i>Søren H. Jensen, Charlotta Kronblad</i> Law as anti-identity - legal tech turning its back to the traditional lawyers identity</p> <hr/> <p><i>Renate Kratochvil, Christopher Kronenberg, Christina Schweiger</i> How does digitization impact business model transformation in SMEs?</p>	<p>Session 39 Corporate Entrepreneurship <i>Chair: David Bendig</i></p> <p><i>Tobias Gutmann, Joshua Eckblad, Stephan Stubner</i> Making sense of smart capital: Defining a comprehensive set of value-adding services offered by corporate venture capital firms</p> <hr/> <p><i>Ernesto Knein, David Bendig, Malte Brettel</i> Fighting with friends, conspiring with enemies - How conflict handling strategies influence intra-firm cooperation in different cultures</p> <hr/> <p><i>Tobias Kollmann, Christoph Stöckmann, Philipp Benedikt Jung, Alexander Michaelis,</i> Innovation championing behavior, cooperation competence and the willingness to cooperate with established firms in young ICT firms</p> <hr/> <p><i>David Bendig</i> Managing today or tomorrow? How the top management setup influences corporate venturing and innovation activity</p>	<p>Session 40 Entrepreneurship-Education and -Tools <i>Chair: Susanne Perner</i></p> <p><i>Julian Alexandrakis, Henrike Weber</i> Exploring the role of entrepreneurship education within sustainable living labs</p> <hr/> <p><i>Alina Stöver, Paul Gerber, Michaela Kauer-Franz</i> Nutzerfokus in der Produktentwicklung in Startups: Erhebung des aktuellen Standes und Entwicklung eines Konzepts zur Unterstützung der nutzerfokussierten Produktentwicklung in Startups</p> <hr/> <p><i>Alexander Hahn</i> Digital Prototyping Tools in der betriebswirtschaftlichen Entrepreneurship Education</p> <hr/> <p><i>Susanne Perner</i> Updating the education of future entrepreneurs – What business planning formats do start-ups currently use when applying for first external investment in Germany?</p>	<p>Session 41 Economics of Entrepreneurship <i>Chair: Alina Sorgner</i></p> <p><i>Oluwaseyi Adedayo Adelowokan, Bukonla Grace Osisanwo, Kuburat Adesany,</i> Infrastructural development, poverty reduction and economic growth in Nigeria</p> <hr/> <p><i>Matthias Schulz, Diemo Urbig, Vivien Procher</i> Continuation in hybrid entrepreneurship: entrepreneurs entering paid employment while keeping their business</p> <hr/> <p><i>Frank M. Fossen, Alina Sorgner</i> The effects of digitalization on employment and entrepreneurship</p>	<p>Session 42 International Entrepreneurship <i>Chair: Orestis Terzidis</i></p> <p><i>Nirjhar Nigam, Cristiane Benetti</i> The role of founders for impacting entrepreneurial activity in emerging eco-system: Evidence from digital startups from India</p> <hr/> <p><i>Liviu Ciucan-Rusu, Calin Comes, Dieter Hertweck, Martin Kinitzki</i> Challenges in the digital transformation of SMEs in the Danube Region, a comparative approach</p> <hr/> <p><i>Ashutosh Kumar, Orestis Terzidis</i> International entrepreneurship: State of internationalization of start-ups in the context of Indo German geographical corridor</p> <hr/> <p><i>Sai Ganesh, Ashutosh Kumar, Orestis Terzidis</i> Co-evolutionary entrepreneurship index "A measure for an entrepreneur to find a partner for internationalization of his venture"</p>	<p>Session 43* Praxistrack KMU und Mittelstand <i>Chair: Matthias Wallisch</i></p> <p><i>Anne Maria Busch, Ann-Christine Schulz, Markus Scholz</i> Motive und Gründe für die Einrichtung von Beiräten im Mittelstand</p> <hr/> <p><i>Thomas Heupel, Marc Zielinski</i> Kostenmanagement in Klein- und Kleinunternehmen unter Mitwirkung des externen Controllings</p> <hr/> <p><i>Michael Dunst, Dietmar Vahs, Alexander Brem</i> Von Innovations-Bremsern und Qualitäts-Rowdies -Ergebnisse einer empirischen Untersuchung zu Konflikt- und Kooperationspotenzialen zwischen der Innovations- und der Qualitätsfunktion im deutschen Mittelstand</p> <hr/> <p><i>Kai Morgenstern, Matthias Wallisch</i> Startups und Mittelstand - alles nur Theater?</p>

* = öffentlich / open to the public

Freitag / Friday, October 12th

10.00 – 11.30: Parallel Sessions 44-50

König Karl-Halle	Raum Reutlingen	Raum Karlsruhe	Raum Mannheim	Raum Ulm	Raum Heilbronn	Studio B
<p>Session 44 JBR Special Issue / Paper Development Workshop <i>Chair: Andreas Kuckertz, Elisabeth S.C. Berger, Per Davidsson</i></p>	<p>Session 45 Business Models <i>Chair: Katja Werner</i></p>	<p>Session 46 Strategic Entrepreneurship <i>Chair André Presse</i></p>	<p>Session 47 Innovation Management <i>Chair: Siegrun Brink</i></p>	<p>Session 48 Entrepreneurial Behavior <i>Chair: Alexander Goebel</i></p>	<p>Session 49 Entrepreneurial Finance / Venture Capital <i>Chair: Reiner Braun</i></p>	<p>Session 50* Praxistrack Gründerlandschaft (in Deutschland) <i>Chair: Leo Wangler</i></p>
<p><i>Michael D. Howard, Warren Boeker, Sandip Basu, Arvin Sahaym</i> Informal knowledge sources, digital technologies, and innovation in entrepreneurial ventures**</p> <hr/> <p><i>Laura Middermann, Matthias Mrożewski</i> ICT capabilities as drivers of international entrepreneurial intention. A theory of planned behavior perspective**</p> <hr/> <p><i>Valentin Petzsche, Tanja Rabl, Matthias Baum</i> Digital affordances and employee corporate entrepreneurship decisions: An exploration of mediating mechanisms</p>	<p><i>Leopold von Schlenk-Barnsdorf, Anne Katarina Heider, Marcel Hülsbeck</i> Business model innovation in family firms: A literature review</p> <hr/> <p><i>Veronika Sagmeister, Ellen Enkel, Johanna Wende</i> Engaging with startups in platform-based business models to acquire dynamic capabilities and foster innovation</p> <hr/> <p><i>Marco Dante Biscaro, Rico Baldegger</i> Sustainability squared: Business model and entrepreneurial framework</p> <hr/> <p><i>Katja Werner, Stephanie Tietz, Julia Breßler</i> Die digitale Transformation der Geschäftsmodelle traditioneller Unternehmen - eine Fallstudie</p>	<p><i>Julian Hess, Tessa Christina Flatten</i> Organizational design for strategic flexibility: impact of technology, culture and structure under turbulence</p> <hr/> <p><i>Patrick Röhm, Andreas Köhn</i> From investment to acquisition: The impact of exploration and exploitation on CVC acquisition</p> <hr/> <p><i>André Presse</i> Entrepreneurial tradition and strategic choice</p>	<p><i>David Zakoth, Oliver Mauroner</i> Makerspaces – A new way to innovation</p> <hr/> <p><i>Hanna Hottenrott, Robert Richstein</i> Start-up subsidies and innovation in new high-tech ventures: does the policy instrument matter?*</p> <hr/> <p><i>Siegrun Brink, Sebastian Nielen</i> Innovationstätigkeit des nicht-forschenden Mittelstands: Ohne FuE nix los?</p>	<p><i>Somayeh Taghvaei, René Mauer, Kambiz Talebi</i> The moderating role of effectual orientation in the relationship between proactive market orientation and firm performance</p> <hr/> <p><i>Gertraud Gänser-Stickler, Katrin Burmeister-Lamp, Florian B. Zapkau</i> Employees' entrepreneurial behavior: It's a matter of fit</p> <hr/> <p><i>Sebastian Händschke, Alexander Goebel</i> Führung als Herausforderung im Gründungsprozess: eine qualitativ-induktive Studie von Führungskräften mit Gründungserfahrung</p>	<p><i>Hannes Maxin, Max Bömer</i> Why FinTechs cooperate with banks – Evidence from Germany</p> <hr/> <p><i>Jörn Block, René Andres, Christian Fisch</i> Screening criteria of investors in later-stage ventures</p> <hr/> <p><i>Michael Schefczyk, Torsten Fiegler</i> The success of venture capital-networks in early stage financing</p> <hr/> <p><i>Barbara Stolz, Reiner Braun, Andranik Tumasjan</i> Venture capital investments in technology-based startups: Hyper or sustainable success?</p>	<p><i>Horst Kutsch, Katharina Ketels</i> Wahrnehmung, Rezeption und Bewertung des öffentlichen Gründungsberatungsangebots durch die Gründer – eine qualitative empirische Analyse</p> <hr/> <p><i>Matthias Wallisch, Natalia Gorynia-Pfeffer, Armin Baharian</i> Stärkung der Kreativität, Selbstständigkeit und Eigeninitiative in der schulischen Entrepreneurship Education – Ansätze auf Basis des Global Entrepreneurship Monitor Deutschland (GEM) 2017/2018</p> <hr/> <p><i>Clemens Frauenhofer, Matthias Langer</i> Deutschlands neue Gründerplattform</p> <hr/> <p><i>Jan Wessels, Leo Wangler, Sonja Kind, Christiane Kerlen</i> 20 Jahre Gründerwettbewerb - Eine Rückschau aus Perspektive der Wirkungsanalyse</p>

* = öffentlich / open to the public.... ** = Award-Nominierung

11.30 – 12.00: Posterpräsentationen mit Kaffeepause / Poster Presentations with Coffee Break

Session 51 (List Saal)**11.30 – 12.00*****Posterpräsentationen / Poster Presentations (Autoren anwesend / Authors present)******Open Topics***

1. **Coping with uncertainties in entrepreneurship - An experimental-learning approach**
Yvonne Braukhoff, Uta Wilkens
2. **Role model's effects on pupil's entrepreneurial intention in early entrepreneurship education**
Arezou Abbasianchavari, Jörn Block, Alexandra Moritz, Katrin Muehlfeld
3. **Eliciting conflicts and performance in entrepreneurial teams**
Arturo Morales Reyes, Andreas Kuckertz
4. **Entrepreneurship in public enterprises: The case of German municipally owned energy suppliers**
Timo Tremml
5. **Wie Coaching Entrepreneure unterstützen kann: Eine Studie über die Beeinflussung von Wohlbefinden, Stress, Selbstwirksamkeit, Proaktivität und Unternehmenserfolg**
Margret Fischer
6. **In the Eye of the Beholder: A Sorting Study Approach to Identify Stereotypes in Visual Representations of Startups from a Recipient Perspective**
Alicia Prochotta, Andreas Kuckertz
7. **Putting a stamp on female founders: A content analysis of female founders' stereotypes in press articles and social media self-presentations**
Elisabeth S.C. Berger, Jasmin Nurin
8. **Wechselwirkungen von Erfolgsfaktoren, Geschäftsmodellinnovationen und Unternehmenserfolg – Literaturanalyse und Konzeptualisierung**
Patrick Ulrich, Alexandra Fibitz
9. **Foundations acting as shareholders – The impact of charitable and private foundations on firm performance**
Florian Hosseini, Ann-Kristin Achleitner, Svenja Jarchow, Jörn Block, Nadine Kammerlander
10. **Influence of religious values and religious practices on entrepreneurial attitude and entrepreneurial intention**
Muhammad Farooq Rehan, Jörn Block, Christian Fisch
11. **How a dance with the enemy can inspire - The impact of intra-firm coopetition on process innovativeness and competitive advantage from an international perspective**
Ernesto Knein, David Bendig, Malte Brettel
12. **Community influence in entrepreneurial opportunity identification and exploitation**
Michaela Hausdorf, Oliver Mauroner, Jörn Block

Freitag / Friday, October 12th

12.00– 13.30: Parallel Sessions 52-58

König Karl-Halle	Raum Reutlingen	Raum Karlsruhe	Raum Mannheim	Raum Ulm	Raum Heilbronn	Studio B
<p>Session 52 Failure / Business Shut-Down</p> <p><i>Chair: Dennis Steininger</i></p>	<p>Session 53 Lean Start-ups / Entrepreneurship Education</p> <p><i>Chair: Rainer Harms</i></p>	<p>Session 54 Entrepreneurship Personality / Intention</p> <p><i>Chair: Carolin Palmer</i></p>	<p>Session 55 Entrepreneurial Finance</p> <p><i>Chair: Svenja Jarchow</i></p>	<p>Session 56 Gender / Women Entrepreneurship</p> <p><i>Chair: Stephanie Birkner</i></p>	<p>Session 57 Social and Cultural Entrepreneurship</p> <p><i>Chair: Stephan Golla</i></p>	<p>Session 58* KMU / und Mittelstand</p> <p><i>Chair: Reinhard Altenburger</i></p>
<p><i>Jana Schulz, Tessa Christina Flatten</i></p> <p>Early start-up discontinuation: a comparison of hybrid and pure entrepreneurs</p> <hr/> <p><i>Alexander Küssbauer, Matthias Baum</i></p> <p>Perceived employability of former entrepreneurs and the stigma of failure</p> <hr/> <p><i>Viktoria Mooshammer, Stefan Mayr, Christine Duller</i></p> <p>The role of the entrepreneur in firm survival and development</p> <hr/> <p><i>Dominika Wach, Johannes Sperling, Clemens Kirschbaum, Jürgen Wegge</i></p> <p>Business failure affects entrepreneurs' well-being and cognitive functioning</p>	<p><i>Tomás Cabrera-Lancheros, Dirk Liebers, Frank Schumann</i></p> <p>Konzept!ON: crowdfunding as a sandbox for entrepreneurial training - a showcase</p> <hr/> <p><i>Matthias Gutbrod, Jürgen Münch, Matthias Tichy</i></p> <p>Teaching lean startup principles: An empirical study on assumption prioritization</p> <hr/> <p><i>Rainer Harms, Mario Schwery</i></p> <p>Does the lean startup change everything? Performance effects of experimental entrepreneurship</p>	<p><i>Helmut Witzenzellner, Imke Hornung; Nils Högsdal</i></p> <p>Nutzung neurowissenschaftlicher Erkenntnisse zur Entwicklung von Innovationen</p> <hr/> <p><i>Carmen Schacherreiter,</i></p> <p>Regional social legitimacy of senior necessity entrepreneurship</p> <hr/> <p><i>David Lehmann, Hans R. Lange, René Mauer</i></p> <p>The role of individuals for regional entrepreneurship - The case of the innovation region of Lusatia**</p> <hr/> <p><i>Carolin Palmer, Thomas Niemand, Norbert Kailer, Sascha Kraus</i></p> <p>A tree must be bent while it is young - Dominance, sex and parents' business background as predictors of entrepreneurial intentions</p>	<p><i>Lukas Held, Andrea M. Herrmann, Friedemann Polzin</i></p> <p>Follow the money: The funding acquisition process of nascent ventures**</p> <hr/> <p><i>Anais Hamelin, Marie Pfiffelmann</i></p> <p>Are overconfidence and overoptimism synonyms? A literature review and conceptual model in the context of entrepreneurial finance</p> <hr/> <p><i>Svenja Jarchow, Matthias Menter</i></p> <p>What type of funding do regions really need? Investigating the impact of private entrepreneurial funding sources on regional development</p>	<p><i>Bijal Mehta, Paragi Shah</i></p> <p>Online vs. offline - What do women led startups use more to enhance social capital?</p> <hr/> <p><i>Shiny Park, Kerstin Ettl</i></p> <p>Just a second choice? Analysis of female employment trends in south-Korean SMEs</p> <hr/> <p><i>Michael Graffius, Christian Soost, Christopher Hansen, Birgit Felden</i></p> <p>Perception of female leadership in family business</p> <hr/> <p><i>Stephanie Birkner, Janina Sundermeier, Silke Tegtmeier</i></p> <p>E-Health value proposition revisited - Towards a gender-aware classification of digital business models</p>	<p><i>Felix Ostertag, Inan Ince; Rüdiger Hahn</i></p> <p>Holistic value co-creation of social enterprises: A qualitative-empirical investigation of relationship design**</p> <hr/> <p><i>Max Höllen, Christian Lengfeld, Elmar D. Konrad</i></p> <p>Something completely different? How cultural entrepreneurs refute our assumptions in entrepreneurial success factor research</p> <hr/> <p><i>Leif Brändle, Stephan Golla, Andreas Kuckertz</i></p> <p>Society, community, enterprise: How entrepreneurial orientation translates founders' social identities into performance**</p>	<p><i>Marina Hoffmann, Sebastian Ptok</i></p> <p>Einfluss des demografischen Wandels auf die Personalpolitik in kleinen und mittleren Unternehmen</p> <hr/> <p><i>Michael Dunst, Dietmar Vahs, Alexander Brem</i></p> <p>Erfolgreich durch Bewusstsein - Eine empirische Studie über das Qualitätsbewusstsein im deutschen Mittelstand</p> <hr/> <p><i>Reinhard Altenburger, Christine Bachner, Elena Fuetsch, Alexander Keßler, Julia Süß-Reyes</i></p> <p>Erfolgsstrategien nachhaltig innovativer, multigenerationaler Familienunternehmen</p>

13.30 – 14.30: Mittagessen / Lunch Break

* = öffentlich / open to the public.... ** = Award-Nominierung

Freitag / Friday, October 12th

14.30– 16.00: Parallel Sessions 59-65

König Karl-Halle	Raum Reutlingen	Raum Karlsruhe	Raum Mannheim	Raum Ulm	Raum Heilbronn	Studio B
<p>Session 59 Digitalisierung</p> <p>Chair: Felix Schuhknecht</p> <p>Sebastian Beutel, David Bendig, Malte Brettel</p> <p>Digitization as driver of strategic adaptation</p> <hr/> <p>Andreas Burosch, Jürgen Seitz</p> <p>Value creation with digital transformation initiatives</p> <hr/> <p>Felix Schuhknecht, Wolfgang Becker</p> <p>Einfluss der Digitalisierung auf die Kultur im Unternehmen</p>	<p>Session 60 Entrepreneurial Finance and its Impact on Start-ups</p> <p>Chair: Marisa Henn</p> <p>Monika C. Schuhmacher, Stephan Philippi, Fabian C. Ellersiek, Fabian Otto</p> <p>Are there “wrong” investors? The impact of equity investors on start-up closure</p> <hr/> <p>Dennis Steininger, Susann Wermann, Daniel Veit</p> <p>How investors can ruin your startup: Studying the failure of a software venture</p> <hr/> <p>Tamara Naulin, Marisa Henn</p> <p>Accelerators’ impact on startups’ follow-up funding and survival</p>	<p>Session 61 Innovation</p> <p>Chair: Richard Bläse</p> <p>Laurin Buchheim</p> <p>Innovation types in public sector organizations</p> <hr/> <p>Benedict Schmitz, Anika Stephan, Philipp Bubbenzer</p> <p>Disrupt or be disrupted: The role of different adoption strategies of incumbent organizations in coping with disruption through distributed ledger technologies</p> <hr/> <p>Richard Bläse, Pietro Morandi, Noemi Schneider, Brigitte Liebig</p> <p>Finanzierungsstrukturen und Innovation. Das Beispiel der Schweizer Fachhochschulen</p>	<p>Session 62 Business Models</p> <p>Chair: Uwe Eisenbeis</p> <p>Thorsten Eller, Oliver Mauroner</p> <p>Sharing economy assessment guide for SME business models” – Neue Geschäftsmodelle in industriellen Wertschöpfungsketten</p> <hr/> <p>Ansgar Buschmann, Sven-Olaf Gerdt, Gerhard Schewe</p> <p>Business model innovation – Or how a research stream evolves? - Longitudinal analysis of the business model research with the special focus on innovation and its measurability</p> <hr/> <p>Uwe Eisenbeis, Boris Kühnle</p> <p>High technologies and media business models – Zwei Überblicke: Aktuelle Diskussion zum Einfluss von High Technologies auf die Geschäftsmodelle sowie Investitionen etablierter Medienunternehmen in High Technology Startups“</p>	<p>Session 63 SMEs / Family Firms</p> <p>Chair: Christian Schröder</p> <p>Julian Quast, Arnd Wiedemann, Vanessa Hille</p> <p>Risk Governance als Katalysator für die Implementierung einer Digitalisierungsstrategie im Mittelstand</p> <hr/> <p>Lukas Miggo, Marcel Hülsbeck</p> <p>Decoding the secrets of innovative family firms - A family business perspective on innovation management</p> <hr/> <p>Christian Schröder, Rosemarie Kay, Sebastian Nielen</p> <p>Opportunity recognition and responses of SMEs’ to potentially disruptive innovations: Does strategic entrepreneurship provide an explanation</p>	<p>Session 64 Refugees- / Women Entrepreneurship</p> <p>Chair: Simone Chlosta</p> <p>Esra Güllü, Carina Hartmann, Katharina Schilling</p> <p>Existenzgründung von Geflüchteten als Weg in den Arbeitsmarkt aus institutioneller Perspektive</p> <hr/> <p>Katja Puteanus-Birkenbach</p> <p>Das Projekt WomENTrepreneurs Entwicklung eines frauenspezifischen Gründerinnenfahrplans an der Hochschule Pforzheim</p> <hr/> <p>Simone Chlosta, Teita Bijedic</p> <p>Person Institution Fit und der Innovation Gendergap in der Wissenschaft</p>	<p>Session 65* Praxistrack Finance</p> <p>Chair: Nils Högsdal</p> <p>Michael Mies, Michael Torben Menk, Florian Neitzert</p> <p>Initial Coin Offerings (ICOs) als Alternative zu Crowdfunding und Venture Capital? Ein Überblick über den aktuellen Stand der europäischen Fin-Tech und Distributed-Ledger-Technologie (DLT) Regulierung vor dem Hintergrund der Wertpapier-Compliance</p> <hr/> <p>Horst Kutsch, Katharina Ketels</p> <p>Öffentliche Fördermittel als Instrument der Gründungsfiananzierung – Ergebnisse einer empirischen Studie zur Bewertung des öffentlichen Fördermittelangebots in Deutschland aus Sicht der Gründer</p> <hr/> <p>Nils Högsdal, Florian Demaku</p> <p>Storytelling im Entrepreneurial Investment Pitch – Eine Video-Analyse von 100 Pitches des Elevator Pitch Baden-Württemberg</p>

16:00: Verabschiedung / Good-bye – König Karl Halle

16:15: Konferenzende / End of Conference

Allgemeine Informationen / General Information

Frei zugängliche Programmpunkte / public accessible program items

Die mit einem * hinter der Sessionnummer gekennzeichneten Programmpunkte (Eröffnungsplenum, Panel > Diskussionen und Praxistracks) sind für die interessierte Öffentlichkeit frei zugänglich.

The program items marked with a * behind the session number (opening plenum, panel discussions and practice tracks) are freely accessible to the interested public.

Regeln zur Präsentation / Presentation Guidelines

Computer und Beamer sind in jedem Sessionraum vorhanden. Bitte bringen Sie Ihre Präsentation auf einem USB Stick mit, der dann auf dem jeweiligen Computer vor der Session aufgespielt wird (Powerpoint oder pdf). Die für die Präsentation zur Verfügung stehende Zeit (inklusive Diskussion) ist abhängig von der Zahl der zugelassenen Vorträge in der Session.

- 3 Paper in einer 90 Minutensession = 30 Minuten pro Vortrag
- 4 Paper in einer 90 Minutensession = 22 Minuten pro Vortrag
- 5 Paper in einer 90 Minutensession = 18 Minuten pro Vortrag

- 3 Paper in einer 60 Minutensession = 10 Minuten pro Vortrag + 30 Minuten Diskussion „en bloc“ im Anschluss
- 4 Paper in einer 60 Minutensession = 10 Minuten pro Vortrag + 20 Minuten Diskussion „en bloc“ im Anschluss

A computer and beamer will be available in each conference room. Please bring a USB stick and upload your presentation (in PowerPoint or PDF) before the session starts. The available time per presentation (including discussion) depends on the number of allocated presentations per session.

- 3 paper in a session of 90 minutes = 30 minutes per presentation
- 4 paper in a session of 90 minutes = 22 minutes per presentation
- 5 paper in a session of 90 minutes = 18 minutes per presentation

- 3 paper in a session of 60 minutes = 10 minutes per presentation + 30 minutes discussion “en bloc” afterwards
- 4 paper in a session of 60 minutes = 10 minutes per presentation + 20 minutes discussion “en bloc” afterwards

The session chair will take care of the timing.

Sprache / Language

Die Konferenzsprachen sind Deutsch und Englisch. Es wird keine Simultanübersetzung angeboten. Bitte beachten Sie, dass Vorträge, die in englischer Sprache eingereicht wurden, auch in englischer Sprache präsentiert werden sollen, um so für unsere nicht deutschsprachigen Teilnehmer durchgängig den Besuch dieser Präsentationen zu ermöglichen.

The conference languages are German and English, there will be no simultaneous translation. To make sure that non-German speaking participants can be actively involved in the conference and the discussions, please note that all presentations with an English title should also be presented in English.

Unterkünfte / Accommodation

Eine Auswahl an Hotels in Stuttgart finden Sie auf der Homepage unter:

<https://www.fgf-ev.de/g-forum-2018-hotels/>

An overview of hotels in Stuttgart can be found on the conference homepage:

<http://www.fgf-ev.de/hotels-accommodation/>.

Anfahrt / Travel Directions

Eingabe in das Navigationssystem/address for GPS:

Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg

Willi-Bleicher-Straße 19

70174 Stuttgart (Germany)

Internet: Zugangsdaten Public-Spot während der Konferenz / Access Public Spot during the conference

Wird auf der Konferenz mitgeteilt / Will be communicated at the conference

Programmverantwortung / Responsibles for the Conference Program

Prof. Dr. Jörn Block

Board Member FGF
Chair in Management
University of Trier

Prof. Dr. Andreas Kuckertz

Board Member FGF
Chair in Entrepreneurship
University of Hohenheim

Prof. Dr. Nils Högsdal

Vice Rector Innovation
Stuttgart Media University

Prof. Dr. Hans-Peter Burghof

Chair in Banking and Financial Services
University of Hohenheim

Dr. Elisabeth S.C. Berger

Entrepreneurship Research Group
University of Hohenheim

Prof. Dr. Monika Gehde-Trapp

Chair in Risk Management
University of Hohenheim

Prof. Dr. Andreas Pyka

Chair in Innovation Economics
University of Hohenheim

Prof. Dr. Tereza Tykvova

Chair in Corporate Finance
University of Hohenheim

Organizer

Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. (FGF)
c/o Ulrich Knaup
Gartenstraße 86
DE-47798 Krefeld
Phone: +49 2151 777-508
Mail: knaup@fgf-ev.de
Internet: <http://www.fgf-ev.de>

Local Organization

Anne Konrad-Hipp
Entrepreneurship Research Group
University of Hohenheim
Wollgrasweg 49
D-70599 Stuttgart
Germany
Tel.: +49 711-459-24821
E-Mail: annehipp@uni-hohenheim.de

Teilnehmer / Participants (Stand / Status 18-09-2018)

Name	Vorname	Institution
Abbasianchavari	Arezou	Trier University
Ademi	Petrit	Justus-Liebig-Universität Gießen
Ahrens	Jan-Philipp	Universität Mannheim
Alexandrakis	Julian	Technische Universität Berlin
Altenburger	Reinhard	IMC Fachhochschule Krems
Ansari Vaghef	Alireza	Leipzig University
Arlt	Marie-Luise	Fraunhofer IMW
Arz	Christopher	Universität Hohenheim
Bachinger	Karin	KMU Forschung Austria Wien
Baharian	Armin	RKW Kompetenzzentrum
Barth	Julia	Hochschule Aalen
Bauer	Benedikt	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
Benassi	Mario Francesco	University of Milan
Bendig	David	RWTH Aachen University
Benetti	Cristiane	ICN Business School
Berger	Elisabeth S.C.	Universität Hohenheim
Berrones-Flemmig	Claudia Nelly	Universität Leipzig
Bertinetti	Giorgio Stefano	Ca' Foscari University of Venice
Beutel	Sebastian	RWTH Aachen
Bird	Miriam	Universität St.Gallen
Birkner	Stephanie	Carl von Ossietzky University of Oldenburg
Biscaro	Marco Dante	School of Management Fribourg
Bläse	Richard	FHNW-APS
Blaseg	Daniel	Goethe-Universität Frankfurt
Block	Jörn	University Trier
Bock	Carolin	Technische Universität Darmstadt
Bocks	Philipp B.	Karl Schlecht Stiftung (KSG) Aichtal
Bömer	Max	Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Bouten	Christiane	Universität Siegen
Brändle	Leif	Universität Hohenheim
Braukhoff	Yvonne	Ruhr-Universität Bochum
Braun	Adrian	Universität Hohenheim
Breitenecker	Robert	Johannes Kepler Universität Linz
Brettel	Malte	RWTH Aachen University
Breugst	Nicola	Technische Universität München
Brink	Siegrun	Institut für Mittelstandsforschung Bonn
Brueggemann	Eric	RWTH Aachen University
Brüne	Natalie	Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Bubenzler	Philipp	School of Management Fribourg / HES-SO
Buchheim	Laurin	Universität Mannheim
Burosch	Andreas	Hochschule der Medien Stuttgart
Burton	Jeff	Electronic Arts
Busch	Anne	FH Wien der WKW
Buschmann	Ansgar	WWU Münster
Cabrera-Lancheros	Tomas	Hochschule Mittweida
Chen	Xiangyu	Universität Siegen
Chhantyal	Nagendra	Support UNESCO Nepal
Chlosta	Simone	FOM Hochschule für Oekonomie & Management
Chow	Raymond J.	Daimler AG
Chwallek	Constanze	FH Aachen
Ciucan-Rusu	Liviu	Petru Maior University Tirgu Mures
Davidsson	Per	Queensland University of Technology Brisbane Australia
de Cruppe	Katharina	Universität Duisburg-Essen
de Groote	Julia	Universität Bern
Dejardin	Marcus	University of Namur
Demaku	Florian	Hochschule der Medien Stuttgart

Name	Vorname	Institution
Diegel	Walter	University Trier
Dinh	Anh	TU Dortmund
Duller	Christine	Johannes Kepler Universität Linz
Dunst	Michael	Hochschule Esslingen
Ebeling	Johanna	HTW Berlin
Eichler	Georg	Alpen Adria Universität Klagenfurt
Eisenbeis	Uwe	Hochschule der Medien Stuttgart
Eller	Thorsten	IHK Region Stuttgart
Ernst	Cornelia	Technische Universität Dresden
Faltermeier	Johann	Ostbayerische Technische Hochschule
Farny	Steffen	Aalto University
Felden	Birgit	HWR Berlin
Fibitz	Alexandra	Hochschule Aalen
Fichter	Klaus	Carl von Ossietzky Universität Oldenburg
Fink	Matthias	Johannes Kepler University Linz
Fisch	Christian	Universität Trier
Fischer	Margret	Universität Hohenheim
Frauenhofer	Clemens	KfW Frankfurt
Freundenberg	Julia	Leuphana University
Fritsch	Michael	Friedrich-Schiller-Universität Jena
Futonge Nzembayie	Kisito	Dublin Institute of Technology
Gänsler-Stickler	Gertraud	Universität zu Köln
Garcia de Lomana	Gonzalo	RWTH Aachen University
Gattari	Claudio	Hochschule Esslingen
Gaudig	Anja	Universität Hohenheim
Genis-Gruber	Ahu	Fachhochschule Oberösterreich
Gerdt	Sven-Olaf	WWU Münster
Gerhardt	Fabian	Universität Potsdam
Gerken	Maike	Universität Witten-Herdecke
Glombik	Sophie	Universität Potsdam
Goebel	Alexander	Helmstedter Regionalmanagement (HRM)
González Marín	Marcos	Karlsruher Institut für Technologie (KIT)
Graef	Michael	Hochschule Worms
Graffius	Michael	HWR Berlin
Granz	Christian	Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Greven	Andrea	RWTH Aachen University
Grichnik	Dietmar	Universität St.Gallen
Günther	Christina	WHU-Otto Beisheim School of Management
Gusenbauer	Michael	Johannes Kepler Universität Linz
Guske	Niklas	RWTH Aachen
Gutbrod	Matthias	Reutlingen University
Gutmann	Tobias	HHL Leipzig Graduate School of Management
Hack	Andreas	Universität Bern
Haftlmeier-Seiffert	Rena	EQUA-Stiftung München
Hahn	Alexander	Technische Hochschule Nürnberg
Halberstadt	Jantje	Leuphana Universität Lüneburg
Hamelin	Anaïs	Université de Strasbourg
Hansen	Christopher	Universität Trier
Harms	Rainer	Universität Twente
Hartmann	Carina	Institut für Mittelstandsforschung
Hassan	Sohaib S.	University of Siegen
Haus	Jasmina	Bosch Engineering GmbH Abstatt
Hausdorf	Michaela	Universität Trier
Heber	Michelle	Universität Kassel
Heider	Anne Katarina	Universität Witten
Heinzelmann	Nicolai	HTWG Konstanz
Held	Lukas	Utrecht University
Henn	Marisa	Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Henn	Ralph	Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

Name	Vorname	Institution
Hensellek	Simon	Universität Duisburg-Essen
Hess	Julian	TU Dortmund
Hess	Manuel	University of St.Gallen
Heupel	Thomas	FOM Hochschule, Essen
Hille	Vanessa	Universität Siegen
Himstedt	Tanja	Karlsruher Institut für Technologie (KIT)
Hirschmann	Mirko	Lehrstuhl für Unternehmensführung, Universität Trier
Högsdal	Nils	Hochschule der Medien Stuttgart
Hoffmann	Marina	IfM Bonn
Hoffmeister-Kraut	Nicole	Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg
Höllen	Max	Mainz University of Applied Sciences
Hossinger	Stefan	Universität Siegen
Hottenrott	Hanna	TU München
Howard	Michael	Texas A&M University
Jarchow	Svenja	Technical University of Munich
Jensen	Søren Henning	Copenhagen Business School
Jordt	Stefanie	Hochschule Flensburg
Jung	Philipp Benedikt	Universität Duisburg-Essen
Kailer	Norbert	Johannes Kepler Universität Linz
Kallmünzer	Andreas	Universität Innsbruck
Kehlbeck	Heike	THGA Bochum
Kensbock	Julia	Maastricht University
Keszléri	Christoph	Universität Hohenheim
Kirst	Alyssa	Universität St.Gallen
Klang	Christian	Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Kleine-Stegemann	Lucas	Lehrstuhl für E-Business und E-Entrepreneurship
Knaup	Ulrich	Förderkreis Gründungs-Forschung e.V.
Knein	Ernesto	RWTH Aachen
Kötting	Michael	Universität Hohenheim
Kratochvil	Renate	FHWien der WKW
Kratzer	Jan	TU Berlin
Kraus	Sascha	ESCE Paris
Krlev	Gorgi	Universität Heidelberg
Kronblad	Charlotta	Chalmers University of Tefchnology
Kuckertz	Andreas	Universität Hohenheim
Kullik	Oliver	Universität Potsdam
Kumar	Ashutosh	Karlsruher Institut für Technologie (KIT)
Kuntz	Jessica	Karl Schlecht Stiftung (KSG) Aichtal
Kusi	Samuel Yaw	University of Vaasa
Küssbauer	Alexander	TU Kaiserslautern
Kutsch	Horst	ISM International School of Management
Kuttner	Michael	Johannes Kepler Universität Linz
Lantelme	Gudrun	Technische Universität Darmstadt
Lang	Richard	Johannes Kepler Universität Linz
Langer	Matthias	KfW Frankfurt
Lehmann	David	ESCP Europe
Lehmann	Sonja	Hochschule Aalen
Leirich	Lilli	Universität Trier
Lendowski	Eva	Universität Münster
Lengfeld	Christian	Hochschule Fresenius
Liebers	Dirk	Hochschule Mittweida
Lloyd	Robert	Fort Hays State University
Löbler	Helge	Universität Leipzig
Lomberg	Carina	DTU Technical University of Denmark
Ludewig	Dirk	Hochschule Flensburg
Lyalkov Lyalkova	Serhiy	International University of Andalusia
Mader	Sascha	TU München
Markgraf	Daniel	AKAD Hochschule Stuttgart
Martin	Christian	Universität Kassel

Name	Vorname	Institution
Masiak	Christian	Universität Trier
Mauer	Gregor Christopher	Wissenschaftsförderung der Sparkassen-Finanzgruppe e. V.
Mauroner	Oliver	Hochschule Mainz
Mayr	Stefan	Johannes Kepler Universität Linz
Mehlis	Bjoern	BEUMER Group GmbH & Co. KG
Middermann	Laura	TU Berlin
Mies	Michael	Universität Siegen
Miggo	Lukas	Universität Witten/Herdecke gGmbH
Millan	Jose Maria	University of Huelva, Spain
Möckel	Daniel	Hochschule Flensburg
Mödl	Michael	Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb
Mooshammer	Viktoria	Johannes Kepler Universität Linz
Morales Reyes	Carlos Arturo	Universität Hohenheim
Morgenstern	Kai	RKW Kompetenzzentrum
Motlhaudi	Gail Galaletsang	Sol Plaatje University South Africa
Muehlfeld	Katrin	Universität Trier
Müller	Christoph	University of St. Gallen
Müller	Susan	University of St. Gallen
Naulin	Tamara	Heinrich-Heine Universität Düsseldorf
Neff	Alexander	Ferdinand-Steinbeis-Institut
Neumann	Thomas	Hochschule Flensburg
Niemann	Constantin	CAU Kiel
Nurin	Jasmin	Universität Hohenheim
Ortiz	Michael	Ferdinand-Steinbeis-Institut Stuttgart
Ostertag	Felix	Universität Hohenheim
Palmer	Carolin	Justus-Liebig-Universität Gießen
Park	Shiny	Universität Siegen
Pechlaner	Harald	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
Perner	Susanne	TU Berlin
Petzlberger	Karin	KMU Forschung Austria
Petzsche	Valentin	Technische Universität Kaiserslautern
Philippi	Stephan	Justus-Liebig-University Giessen
Poandl	Elisabeth Maria	Graz University of Technology
Polzin	Friedemann	Universiteit Utrecht
Presse	André	SRH Hochschule Berlin GmbH
Procher	Vivien	Grenoble Ecole de Management
Prochotta	Alicia	Universität Hohenheim
Proksch	Dorian	HHL Leipzig Graduate School of Management
Pross	Gideon	Karlsruher Institut für Technologie (KIT)
Ptok	Sebastian	Institut für Mittelstandsforschung (IfM) Bonn
Puteanus-Birkenbach	Katja	Hochschule Pforzheim
Quast	Julian	Universität Siegen
Raab	Jennifer	Universität Duisburg-Essen
Rehan	Muhammad Farooq	Universität Trier
Rettig	Alice	Freie Universität Berlin
Richstein	Robert	Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Ripsam	Mandy	Hochschule der Medien Stuttgart
Robers	Diane	EBS Business School
Rockel	Jens	Fraunhofer IMW, Fraunhofer IMW Leipzig
Roehm	Patrick	Universität Hohenheim
Rostam-Afschar	Davud	Universität Hohenheim
Rudic	Biljana	TU Kaiserslautern
Ruiz-Martínez	Rocio	Universitat Rovira i Virgili
Rüttgers	Joachim	RACKETTE Patentanwälte PartG mbB
Sagmeister	Veronika	Zeppelin University
Schacherreiter	Carmen	Johannes Kepler Universität Linz
Schefczyk	Michael	Technische Universität Dresden
Schell	Sabrina	Universität Bern
Schiche	Marlen	TU Kaiserslautern

Name	Vorname	Institution
Schierstedt	Bennet	Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Schröder	Christian	Institut für Mittelstandsforschung Bonn
Schueler	Alexander	RWTH Aachen University
Schuhknecht	Felix	Universität Bamberg
Schuhmacher	Monika	Justus-Liebig-Universität Gießen
Schulte	Leonie	Universität Hohenheim
Schultz	Christian	HWTK Berlin
Schulz	Jana	TU Dortmund
Schulz	Julian	Universität Hohenheim
Schulz	Matthias	Universität zu Köln
Schuster	Charlotte	TU Dresden
Seidel	Michael	Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof
Selig	Christoph	IST Institut, Hochschule Konstanz
Shah	Paragi	Ahmedabad University
Soluk	Jonas	WHU - Otto Beisheim School of Management
Sorgner	Alina	John Cabot University, Rome
Springorum	Stefanie	GIZ GmbH, Wirtschaft und Digitales, Bonn
Stefan	Daniel	Petru Maior University of Tirgu Mures Romania
Steinbrink	Kathrin	Universität Hohenheim
Steininger	Dennis	University of Augsburg
Stöckmann	Christoph	Privatuniversität Schloss Seeburg
Stolze	Audrey	Munich University of Applied Sciences
Stöver	Alina	TU Darmstadt
Suard	Gilles	University of Applied Sciences Western Switzerland (HEG-FR)
Taghvaei	Somayeh	University of Tehran
Tang	Mingfeng	Southwestern University of Finance and Economics Chengdu VR China
Terzidis	Orestis	Karlsruher Institut für Technologie (KIT)
Thiesfeld	Jonas	Hochschule Flensburg
Tittel	Alexander	Karlsruher Institut für Technologie (KIT)
Tremml	Timo	Universität Hohenheim
Trzebiatowski	Liane	Hochschule Ruhr West
Tykvova	Tereza	Universität Hohenheim
Uhlig	Sarah	Hochschule Mittweida
Urbig	Diemo	Bergische Universität Wuppertal / Indiana University
Vahs	Dietmar	Institut für Change Management und Innovation (CMI) Esslingen
Volkman	Christine	Bergische Universität Wuppertal
von Schlenk-Barnsdorf	Leopold	Universität Witten/Herdecke
von Selasinsky	Constantin	Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Wach	Dominika	Technische Universität Dresden
Wallisch	Matthias	RKW Kompetenzzentrum
Wangler	Leo	VDI/VDE-IT
Weber	Henrike	Technische Universität Berlin
Weimann	Vanessa	Universität Witten Herdecke
Weissenböck	Eva	Technische Universität München
Weller	Manuela	TH Mittelhessen
Werner	Katja	TU Chemnitz
Winker	David	Universität Hohenheim
Witt	Peter	Bergische Universität Wuppertal
Wittenzellner	Helmut	Hochschule der Medien
Wulfsberg	Isabell	Leuphana Universität Lüneburg
Yan	Zexiong	RWTH Aachen University
Zako	David	Hochschule Mainz
Zehrer	Anita	MCI Management Center Innsbruck
Zeiler	Dennis	WHU - Otto Beisheim School of Management
Zerwas	Claire	Universität Koblenz-Landau
Zhang	Yi	University of Leipzig

G-Forum Anmeldeformular / G-Forum Registration form

Online Anmeldung / Registration: <https://www.conftool.com/g-forum2018/index.php?page=login&lang=2>

Nutzen Sie bitte den Link "**Als neuer Nutzer registrieren**" für die Erstellung eines Nutzerkontos. Im zweiten Schritt können Sie sich dann für die verschiedenen Veranstaltungen der Konferenz anmelden.

Please use the link "**Register as a new user**" to create a user account. With the second step you can register as a participant for the different events of the G-Forum.

Rahmenprogramm / Social Events (Stuttgart)

Der Gesellschaftsabend und die Preisverleihungen zu den Awards des 22. G-Forums in Stuttgart finden wie die Konferenz am 11.10.2018 im Mia-Seeger-Saal im Haus der Wirtschaft Baden Württemberg <https://www.hausderwirtschaft.de/> statt.

The dinner reception and the awards ceremony for the 22nd G-Forum in Stuttgart will be held on October 11th 2018 in the Mia-Seeger-Saal at the Haus der Wirtschaft Baden Württemberg <https://www.hausderwirtschaft.de/>.

Anfahrt/ Directions (Stuttgart)

Mittwoch, den 10. Oktober 2018 / Wednesday, October 10th 2018 (12:00- 19:30 Uhr)

Veranstaltungsort Doktorandenkolloquium und FGF Mitgliederversammlung
Venue Doctoral colloquium, FGF members' meeting

Adresse / Address

Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart (Germany)

Mittwoch, den 10. Oktober 2018 / Wednesday, October 10th 2018 (ab/from 19:30)

"Get Together" im Brauhaus Schönbuch / "Get Together" at the Brauhaus Schönbuch

Adresse / Address

Brauhaus Schönbuch
Bolzstrasse 10
70173 Stuttgart
Website: <https://www.brauhaus-schoenbuch.de/>

Lageplan Haus der Wirtschaft / Map of the Haus der Wirtschaft

<https://www.hausderwirtschaft.de/anfahrt/>

Lageplan Brauhaus Schönbuch / Map of the Brauhaus Schönbuch

<https://www.brauhaus-schoenbuch.de/stuttgart/anfahrt.html>

Donnerstag 11. und Freitag 12 Oktober 2018 / Thursday 11th and Friday 12th October 2018

Veranstaltungsort G-Forum Konferenz 2018
Venue G-Forum conference 2018

Adresse / Address

Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart (Germany)

Anreise / How to get there

<https://www.hausderwirtschaft.de/anfahrt/>

FGF

Der Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. (FGF) ist die führende und mitgliedsstärkste wissenschaftliche Vereinigung für Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand im deutschsprachigen Raum. Der FGF ist als eingetragener Verein (e. V.) organisiert und gemeinnützig.

Mehr über den FGF erfahren Sie unter: <http://www.fgf-ev.de/>

The FGF is the leading and largest academic association in the fields of entrepreneurship, innovation, family and small business research in the German-speaking area. The FGF is registered as a non profit organisation.

More about the FGF can be found at: <http://www.fgf-ev.de/>

Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. (FGF)

c/o Ulrich Knaup

Gartenstrasse 86

47798 Krefeld

Tel.: +49 (0)2151-777-508

Email: knaup@fgf-ev.de

Internet: www.fgf-ev.de

FGF auf Twitter: https://twitter.com/FGF_eV

FGF Beitrittsformular / FGF Membership Application Form

via Email knaup@fgf-ev.de or Mail to

FGF e.V.

Förderkreis Gründungs-Forschung e.V.
 Entrepreneurship – Innovation - Mittelstand
 c/o Ulrich Knaup
 Gartenstraße 86
 D-47798 Krefeld
 Germany

Title/forename/surname

Profession

Membership Application Form

With respect to the acknowledged articles of association (Version: 16. May 2018), I/we herewith apply as a member of the Förderkreis Gründungs-Forschung e.V..

- as FGF- Stake Holder
 (minimum annual contribution 2.500,- €).
- as a supporting organisation, institution, company etc.
 (minimum annual contribution 500 €)
- as a natural person, active Member
 (minimum annual contribution 120 €)
- as a Junior member or funded entrepreneur from universities (exempt from the membership fee for the duration of their studies / doctorate or funding)

Institution/Company

Institution/Company

Street

Zip-code/City

Telephone

FGF-Newsletter

- Yes, please send me the FGF-Newsletter for free to my Email-Adress

Telefax

Request

- Please send me without obligation further information about the Förderkreis Gründungs-Forschung e.V.

Email

Please find our articles of association and further information on our homepage

www.fgf-ev.de

Phone: + 49 (0)2151 / 777-508

Location, date

Signature

Ankündigung G-Forum 2019 / Early Announcement G-Forum 2019

IN COOPERATION WITH



Early Announcement

23. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand

25. bis 27. September 2019 in Wien (Österreich)

Thema: „Die Chancen von KMU in einer globalisierten Welt“

Es freut uns sehr, dass wir die 23. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (G-Forum) zusammen mit dem Institut für KMU-Management der WU Wirtschaftsuniversität Wien, vertreten durch Prof. Dr. Dietmar Rößl, der gemeinsam mit PD Dr. Alexander Keßler das Konferenzpräsidium bildet, ankündigen können.

Unser „Call for Papers“ und die Konferenzhomepage mit weiteren wichtigen Informationen zur Konferenz werden wir Ihnen frühzeitig im neuen Jahr zur Verfügung stellen. Bitte beachten Sie hierzu auch unsere Hinweise auf der FGF-Homepage <http://www.fgf-ev.de> und im FGF-Newsletter.

23rd Annual Interdisciplinary Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs

September 25th - 27th 2019, Vienna (Austria)

Theme: „The opportunities of SMEs in a globalized world“

We are delighted to announce the 23rd Interdisciplinary Annual Conference on Entrepreneurship, Innovation and SMEs (G-Forum) which is organized together with the Institute for SME Management and Entrepreneurship of WU Vienna University of Economics and Business represented by Prof. Dr. Dietmar Roessl, who together with PD Dr. Alexander Keßler represents the presidency of the conference.

Our "Call for Papers" and the conference home page with further important information on the conference will be available early next year. Please also refer to our information on the FGF homepage <http://www.fgf-ev.de/en/> and in the FGF Newsletter.

Kontakt / Contact

Förderkreis Gründungs-Forschung e.V.
c/o Ulrich Knaup
Gartenstraße 86
47798 Krefeld
Tel.: +49 (0)2151 777 508
E-Mail: info@fgf-ev.de
Homepage: www.fgf-ev.de