

Am **Lehrstuhl für Strategie und Organisation (Prof. Dr. Isabell M. Welpe)** ist ab 1. Juni 2018 (vorbehaltlich Projektzusage) in einem durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) geförderten Forschungsprojekt

zum Thema „**Agiles projektbasiertes Crowdsourcing**“ eine Stelle als

wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in (Doktorand/in)

(Entgeltgruppe 13 TV-L, 100%),

zunächst befristet auf 24 Monate zu besetzen. Die Möglichkeit zur Promotion im Bereich Strategie, Organisation und/oder Digitalisierung an der TU München ist bei entsprechender Eignung und Interesse gegeben.

Über uns

Die **Technische Universität München** zählt zu den besten Universitäten Europas. Spitzenleistungen in Forschung und Lehre, Interdisziplinarität und Talentförderung zeichnen sie aus. Dazu kommen starke Allianzen mit Unternehmen und mit wissenschaftlichen Einrichtungen auf der ganzen Welt. Die TUM ist eine der drei ersten Exzellenz-Universitäten Deutschlands. Die TUM School of Management ist darüber hinaus die erste Management School an einer technischen Universität in Deutschland, die die Triple Crown Akkreditierung erhalten hat. Weltweit können sich nur etwa 80 Institutionen (etwa 1 %) mit dieser Auszeichnung schmücken.

Über das Forschungsprojekt

Das Ziel des Projektes ist die Erhöhung von Agilität und Wettbewerbsfähigkeit deutscher kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) durch Förderung flexibler Wertschöpfungsketten mittels Bereitstellung eines methodischen Vorgehens sowie eines IT-Tools zur kontext-sensitiv effizienten Anwendung von Crowdsourcing.

Durch die im Forschungsprojekt erarbeiteten Ergebnisse erhalten KMU die Möglichkeit, existierende Crowdsourcingplattformen ihren individuellen unternehmens- und kontextspezifischen Herausforderungen zuzuordnen, eine Entscheidung über die Nutzung dieser abzuwägen, sowie den Crowdsourcingprozess (bspw. einen Produktentstehungsprozess) softwaregestützt mit einem IT-Tool durchzuführen.

Anforderung

- Überdurchschnittlicher Studienabschluss (Master, Diplom) in einem insbesondere **quantitativ/methodisch ausgerichteten Studiengang** mit entsprechendem Schwerpunkt, z.B. Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Informatik, Physik, etc.
- Starkes Forschungsinteresse und Interesse am Verfassen von wissenschaftlichen Fachartikeln für die Publikation in internationalen Fachzeitschriften
- **Projektmanagementenerfahrungen sind von Vorteil**
- Gute Kenntnisse in quantitativer Forschung und Statistik (in z.B. SPSS, Stata, R, Python)
- Sehr gute Deutsch-, Englisch- und MS Office-Kenntnisse
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit, überdurchschnittliches Engagement und Belastbarkeit sowie die Fähigkeit zu selbständiger und eigenverantwortlicher Arbeit in einem interdisziplinären Team
- Bereitschaft, sich einzubringen und Lehr- und Verwaltungsaufgaben zu übernehmen

Wir bieten

- Möglichkeit zur Promotion und Forschung in einer ergebnisorientierten, konstruktiven und offenen Forschungsgruppe
- Teilnahme an internationalen Forschungskonferenzen
- Hervorragende Arbeitsbedingungen an einer Exzellenz-Universität
- Kooperation mit renommierten Wissenschaftlern im In- und Ausland sowie namhaften Unternehmen
- Ein breites Spektrum an Forschungsthemen im Bereich Strategie, Organisation und Digitalisierung

Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Abitur-, Studiums- sowie Praktikums-/Arbeitszeugnisse) unter Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins sowie der Referenznummer 1005 im Betreff bitte per E-Mail in einer pdf-Datei an bewerbungen@strategy.wi.tum.de.

Die TU München strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an, qualifizierte Frauen werden deshalb nachdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben. Schwerbehinderte werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung und Qualifikation bevorzugt. Die Stellenbesetzung ist grundsätzlich auch in Teilzeitbeschäftigung möglich.