



INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP EDUCATION SUMMIT



December 01st 2017 (Friday), 09:00 – 18:00
Hochschule der Medien, Stuttgart

iees-conference.com

The purpose

With the advent of the Lean Startup Movement, a new focus in academics and the business community on business models and advances in teaching creativity emerged. This (un-) conference wants to provide a platform to share innovative ideas and established best practices in teaching innovation and entrepreneurship. The focus is on learning from each other, allowing ample time for discussions and feedback. It is open to anyone teaching or promoting entrepreneurship in schools, at universities and within profit and non-profit organizations. As part of the international week it invites international experts to share their ideas and contribute to the learning experience.

The format

At any given time there will simultaneously be 3 tracks in 2 different formats:

• **“Hands-on”** is a condensed version of an interactive teaching format giving exposure to different topics. After a short introduction attendees of the workshop will actually experience the tools and techniques, and will be able to use it within their own class. Each session – including the briefing and de-briefing – will be 50 minutes in length.

• **“Best practices”** is a presentation of a program, format, class-setup, study or any content related to teaching innovation and entrepreneurship at schools, universities and businesses. Each presentation is planned for 18 minutes (which coincides with a TED-talk) and allows for another 7 minutes of questions and discussions.

Sessions will either be in German or English. At any given time there will be at least one track in either language. Participants will find ample time for discussions and networking. The conference will end with the reception for the Startup Weekend Stuttgart and participants are welcome to stay for the opening session.

Topics

- Where to play: the Market Opportunity Navigator – a new tool to better identify, evaluate and focus on the right market opportunities
- Insights into Corporate Entrepreneurship
- Social Innovation Education Movement
- Entrepreneurial Storytelling & Entrepreneurial Process
- „What’s Next in [Your Industry]? How Introducing Students to Technology, Startups, and Disruption Can Better Position Your School and Your Students for the Future“
- Digital Innovation Workshop
- Design Thinking Workshop: Customer Journey in Education
- Curricular Trends in Entrepreneurship Education

Register

The participation is free of charge. If you would like to take part in the conference please register on iees-conference.com in advance.

Contact

Stuttgart Media University
Prof. Dr. Nils Högsdal, Hannah Schneider
Phone: +49 (0) 711-8923-2661
E-Mail: innovation@hdm-stuttgart.de

Organizer and supporters



The event is supported by Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg.



INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP EDUCATION SUMMIT



01. Dezember 2017 (Freitag), 09.00 – 18.00 Uhr
Hochschule der Medien, Stuttgart

iees-conference.com

Das Ziel

Mit der Verbreitung von Konzepten wie dem Lean Startup-Ansatz, einem neuen Fokus auf Geschäftsmodellinnovationen in der Lehre und in Unternehmen sowie neuen Methoden in der Vermittlung von Kreativitätstechniken wie Design Thinking möchte diese (Un-)Konferenz eine Plattform bieten für den Austausch innovativer Ideen und etablierter Praktiken zur Vermittlung von Innovation und Entrepreneurship. Der Fokus liegt dabei auf dem Lernen voneinander mit ausreichend Zeit für Diskussionen und Feedback. Sie richtet sich an diejenigen, welche Entrepreneurship in Schulen, an Hochschulen und in Organisationen lehren und fördern. Sie ist gleichzeitig Teil der International Week an der Hochschule und lädt ausdrücklich internationale Experten ein.

Das Format

Zu jedem Zeitpunkt wird es drei parallele Tracks in zwei Formaten geben:

- **“Hands-on”** ist eine verkürzte Variante interaktiver Lehr- und Lernformen zu unterschiedlichen Themen. Nach einer kurzen Einführung können die Teilnehmer an der praktischen Einheit teilnehmen und lernen das Format so kennen, dass sie es anschließend selbst in der Lehre nutzen können. Jede Einheit dauert – mit Briefing und de-briefing – 50 Minuten.
- **“Best practices”** ist die Vorstellung eines Lehrformats, eines Programms, die Ergebnisse von Studien oder anderen Inhalten im Kontext Innovation und Entrepreneurship. Präsentationen dauern rund 18 Minuten (die Länge eines TED-talks) mit weiteren 7 Minuten Diskussion.

Die Einheiten sind entweder auf Deutsch oder Englisch. Dabei ist sichergestellt, dass zu jedem Zeitpunkt mindestens eine Einheit in Deutsch oder Englisch stattfinden wird. Sie erlaubt zudem ausreichend Zeit für weitere Gespräche. Die Konferenz endet mit dem Empfang zum Startup Weekend Stuttgart und Teilnehmer sind ausdrücklich auch zu dessen Begrüßung eingeladen.

Topics

- Where to play: the Market Opportunity Navigator – a new tool to better identify, evaluate and focus on the right market opportunities
- Insights into Corporate Entrepreneurship
- Social Innovation Education Movement
- Entrepreneurial Storytelling & Entrepreneurial Process
- „What’s Next in [Your Industry]? How Introducing Students to Technology, Startups, and Disruption Can Better Position Your School and Your Students for the Future“
- Digital Innovation Workshop
- Design Thinking Workshop: Customer Journey in Education
- Curriculare Trends in Entrepreneurship Education

Anmeldung

Die Teilnahme an der Tagung ist kostenfrei. Wenn Sie als Gast am Kongress teilnehmen möchten, melden Sie sich bitte unter iees-conference.com im Voraus an.

Kontakt

Hochschule der Medien
Prof. Dr. Nils Högsdal, Hannah Schneider
Tel.: +49 (0) 711-8923-2661
E-Mail: innovation@hdm-stuttgart.de

Veranstalter und Förderer



Die Veranstaltung wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg unterstützt.