

Auslobung

Best Sustainable- und Social-Entrepreneurship Research Award 2017 (Stifter: Hans Sauer Stiftung und Social Entrepreneurship Akademie)

„Sustainable Entrepreneurship“ und „Social Entrepreneurship“ erlangen weltweit immer mehr an Bedeutung. Diese Themen sollen auch in Deutschland stärker in den Fokus für die gesellschaftliche Entwicklung im nationalen sowie im globalen Kontext gerückt werden. Günstigere institutionelle und finanzielle Rahmenbedingungen für Entrepreneure in diesem Bereich sollen geschaffen werden, die die Arbeit von Initiativen und Projekten erleichtern. Dafür ist die wissenschaftliche Durchdringung der Themen im internationalen Kontext wie auch im deutschsprachigen Raum erforderlich.

Vor diesem Hintergrund fördern die **Hans Sauer Stiftung** (<http://www.hanssauerstiftung.de>) und die **Social Entrepreneurship Akademie** (<http://www.seakademie.de>) gemeinsam zum sechsten Mal Forschungsprojekte aus diesen Bereichen und stiften den jeweils mit 1.000,- Euro dotierten „**Sustainable Entrepreneurship Research Award 2017**“ und den „**Social Entrepreneurship Research Award 2017**“.

Teilnehmer sind alle Autoren, die bis zum **24. Mai 2017** einen Fullpaper Referatsvorschlag (ca. 30 Seiten + Literaturanhang) zu diesen Themen für das G-Forum 2017 in Wuppertal einreichen.

Der/Die PreisträgerIn wird in einem zweistufigen Auswahlverfahren ermittelt.

In der ersten Stufe werden die Ergebnisse des doppel-blind Review-Verfahrens berücksichtigt. In der zweiten Stufe werden die Autoren (Einzelauforen oder Team) der jeweils drei besten Arbeiten aus der ersten Stufe des Begutachtungsprozesses entweder für den Sustainable- oder den Social Entrepreneurship Award nominiert. Aus diesen nominierten Arbeiten wird in der zweiten Stufe durch eine dreiköpfige Wettbewerbsjury (Wissenschaftler und Vertreter des Stifters) die endgültige Auswahl der jeweiligen PreisträgerIn in den beiden Kategorien vorgenommen.

Vorgaben zur Abgabe Ihrer Einreichungen:

- Bitte schicken Sie zur Einreichung ein Manuskript ohne Autorennamen (blind manuscript) und ein Manuskript mit Autorennamen auf der Titelseite. Einreichungen sind in **deutscher** oder **englischer** Sprache möglich.
- Die Einreichung des **Beitrages** sollten idealerweise wie folgt gegliedert sein:
 - Nutzen und Relevanz für die Sustainable- bzw. Social Entrepreneurship-Forschung
 - Nutzen und Relevanz für die Sustainable- bzw. Social Entrepreneurship Praxis und Gesellschaft
 - Konzeptionelle/theoretische Fundierung
 - Methodische Qualität
 - Originalität/Neuartigkeit
 - Verständlichkeit

Einreichungsformen

Ihre Full-Paper Beitragsvorschläge können als **pdf-Dokument** ab sofort **bis zum 24.05.2017** und ausschließlich per Email an die folgende Adresse submission-gforum2017@fgf-ev.de und unter Angabe des „**Themenschwerpunkts**“ eingereicht werden.

Bitte schicken Sie zur Einreichung ein Manuskript ohne Autorennamen (blind manuscript) und ein Manuskript mit Autorennamen auf der Titelseite.

Über die Annahme der Beitragsvorschläge werden wir die Autoren **Ende Juli 2017** informieren.

Präsentation der nominierten Arbeiten und Würdigung der Preisträger

Die in den beiden Kategorien jeweils drei nominierten Autoren (Einzelauforen oder Team) werden zur Präsentation auf dem G-Forum 2017 eingeladen (Präsentation durch mindestens einen Autor ist verpflichtend). Die Bekanntgabe des Gewinners sowie die Urkunden- und Preisgeldüberreichung findet dann im Rahmen des Gesellschaftsabends zum G-Forum 2017 in Wuppertal am 05. Oktober 2017 statt.

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte unseren Geschäftsführer Ulrich Knaup per E-Mail unter knaup@fgf-ev.de.