

Auslobung

Norbert Szyperski

Technologie- und Innovationsmanagement Research Award 2017 (Förderer: Szyperski Stiftung und FGF e.V.)

Zum Gedenken und zur Würdigung des im Mai 2016 verstorbenen FGF Gründungsvaters, Prof. Dr. Dr. h.c. Norbert Szyperski (FGF-Nachruf unter <http://www.fgf-ev.de/nachruf-prof-dr-dr-h-c-norbert-szyperski/>), lobt der FGF e.V. mit Unterstützung der Szyperski Stiftung anlässlich der 21. Interdisziplinären Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand den mit 1.000,- Euro dotierten „**Norbert Szyperski Technologie- und Innovationsmanagement Research Award 2017**“ aus.

Der im Bereich Technologie und Innovationsmanagement themenoffene Preis richtet sich an alle Autoren, die zum G-Forum 2017 in Wuppertal ein **Full-Paper Referatsvorschlag** (max. ca. 30 Seiten + Literaturverzeichnis) einreichen.

Auswahlverfahren

Der Preisträger wird in einem zweistufigen Auswahlverfahren ermittelt. In der ersten Stufe werden die Ergebnisse des Review-Verfahrens durch das Gutachterboard (developmental review) berücksichtigt.

Auswahl- und Beurteilungskriterien für wissenschaftliche Beitragsvorschläge sind:

1. Nutzen/Relevanz für die Entrepreneurship-Forschung und -Praxis
2. Konzeptionelle Qualität
3. Methodisches Vorgehen
4. Originalität/Neuartigkeit
5. Verständlichkeit

Für **Dissertationen** können Kurzbegutachtungen nach den oben genannten Kriterien durch einen der Gutachter aus dem Gutachterboard zusammen mit der Dissertation eingereicht werden.

In der zweiten Stufe werden die Autoren (Einzelautoren oder Team) der drei besten Arbeiten aus der ersten Stufe des Begutachtungsprozesses für den „**Norbert Szyperski Technologie- und Innovationsmanagement Research Award 2017**“ nominiert. Aus den nominierten Arbeiten wird in der zweiten Stufe durch eine dreiköpfige Wettbewerbsjury die endgültige Auswahl des Preisträgers vorgenommen.

Vorgaben zur Abgabe Ihrer Einreichungen:

Die Einreichung des **wissenschaftlichen Beitrages** sollte idealerweise wie folgt gegliedert sein:

- Problemstellung (Forschungslücke/Zielsetzung)
- Theoretische Fundierung
- Methodologie/Empirischer Forschungskontext
- Ergebnisse
- Implikationen für Entrepreneurship-Forschung und -Praxis

Ihre Full-Paper Beitragsvorschläge können als **pdf-Dokument bis zum 24.05.2017** und ausschließlich per Email an die folgende Adresse submission-gforum2017@fgf-ev.de und unter Angabe des „**Themenschwerpunkts**“ eingereicht werden.

Bitte schicken Sie zur Einreichung ein Manuskript ohne Autorennamen (blind manuscript) und ein Manuskript mit Autorennamen auf der Titelseite. Über die Annahme der Beitragsvorschläge werden wir die Autoren **Anfang August 2017** informieren.

Präsentation der nominierten Arbeiten und Würdigung der Preisträger

Die drei nominierten Autoren (Einzelautoren oder Team) werden zur Präsentation auf dem G-Forum 2017 eingeladen (Präsentation durch mindestens einen Autor ist verpflichtend). Die Bekanntgabe des Gewinners sowie die Urkunden- und Preisgeldüberreichung findet dann im Rahmen des Gesellschaftsabends zum G-Forum 2017 in Wuppertal am 05. Oktober 2017 statt.

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte unseren Geschäftsführer Ulrich Knaup per E-Mail unter knaup@fgf-ev.de.