

# Auslobung

## Best Sustainable- und Social-Entrepreneurship Research Award 2016 (Stifter: Hans Sauer Stiftung und Social Entrepreneurship Akademie)

„Sustainable Entrepreneurship“ und „Social Entrepreneurship“ erlangen weltweit an Bedeutung. Diese Themen sollten auch in Deutschland stärker in den Fokus für die gesellschaftliche Entwicklung im nationalen sowie im globalen Kontext gerückt werden. Günstigere institutionelle und finanzielle Rahmenbedingungen für Entrepreneure in diesem Bereich sollten geschaffen werden, die die Arbeit von Initiativen und Projekten erleichtern. Dafür ist die wissenschaftliche Durchdringung der Themen im internationalen Kontext wie auch im deutschsprachigen Raum erforderlich.

Vor diesem Hintergrund fördern die **Hans Sauer Stiftung** (<http://www.hanssauerstiftung.de>) und die **Social Entrepreneurship Akademie** (<http://www.seakademie.de>) gemeinsam zum fünften Mal Forschungsprojekte aus diesen Bereichen und stiften den jeweils mit 1.000,- Euro dotierten „**Sustainable Entrepreneurship Research Award 2016**“ und den „**Social Entrepreneurship Research Award 2016**“.

Teilnehmer sind alle Autoren, die bis zum **24. Mai 2016** einen Fullpaper Referatsvorschlag (ca. 30 Seiten + Literaturanhang) zu diesen Themen für das G-Forum 2016 in Leipzig einreichen.

Der/Die PreisträgerIn wird in einem zweistufigen Auswahlverfahren ermittelt.

In der ersten Stufe werden die Ergebnisse des doppel-blind Review-Verfahrens berücksichtigt. In der zweiten Stufe werden die Autoren (Einzelautoren oder Team) der jeweils drei besten Arbeiten aus der ersten Stufe des Begutachtungsprozesses entweder für den Sustainable- oder den Social Entrepreneurship Award nominiert. Aus diesen nominierten Arbeiten wird in der zweiten Stufe durch eine dreiköpfige Wettbewerbsjury (Wissenschaftler und Vertreter des Stifters) die endgültige Auswahl der jeweiligen PreisträgerIn in den beiden Kategorien vorgenommen.

### Vorgaben zur Abgabe Ihrer Einreichungen:

- Bitte schicken Sie zur Einreichung ein Manuskript ohne Autorennamen (blind manuscript) und ein Manuskript mit Autorennamen auf der Titelseite. Einreichungen sind in **deutscher** oder **englischer** Sprache möglich.
- Die Einreichung des **Beitrages** sollten idealerweise wie folgt gegliedert sein:
  - Nutzen und Relevanz für die Sustainable- bzw. Social Entrepreneurship-Forschung
  - Nutzen und Relevanz für die Sustainable- bzw. Social Entrepreneurship Praxis und Gesellschaft
  - Konzeptionelle/theoretische Fundierung
  - Methodische Qualität
  - Originalität/Neuartigkeit
  - Verständlichkeit

### Einreichungsformen

Ihre Full-Paper Beitragsvorschläge können als **pdf-Dokument** ab sofort **bis zum 24.05.2016** und ausschließlich per Email an die folgende Adresse [submission-gforum2016@fgf-ev.de](mailto:submission-gforum2016@fgf-ev.de) und unter Angabe des „**Themenschwerpunkts**“ eingereicht werden.

**Bitte schicken Sie zur Einreichung ein Manuskript ohne Autorennamen (blind manuscript) und ein Manuskript mit Autorennamen auf der Titelseite.**

Über die Annahme der Beitragsvorschläge werden wir die Autoren **Ende Juli 2016** informieren.

### Präsentation der nominierten Arbeiten und Würdigung der Preisträger

Die in den beiden Kategorien jeweils drei nominierten Autoren (Einzelautoren oder Team) werden zur Präsentation auf dem G-Forum 2016 eingeladen (Präsentation durch mindestens einen Autor ist verpflichtend). Die Bekanntgabe des Gewinners sowie die Urkunden- und Preisgeldüberreichung findet dann im Rahmen des Gesellschaftsabends zum G-Forum 2016 in Leipzig am 06. Oktober 2016 statt.

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte unseren Geschäftsführer Ulrich Knaup per E-Mail unter [knaup@fgf-ev.de](mailto:knaup@fgf-ev.de).