

Auslobung Technologie- und Innovationsmanagement Research Award 2016 (Förderer: FGF e.V.)

Der FGF e.V. ist sich der Bedeutung von Innovationen bewusst, denn sie stellen einen zentralen, kritischen Erfolgsfaktor für die langfristige Bestandssicherung von Unternehmen dar. Innovationen und neue Technologien sichern die langfristigen Wettbewerbs- und Überlebenschancen von Unternehmen. Daher wird in diesem Jahr ein FGF Arbeitskreis Innovations- und Technologiemanagement entstehen, der das Forschungsgebiet vorantreiben und entwickeln will. Dazu gehört auch die Verleihung eines Awards.

Anlässlich der **20. Interdisziplinären Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand** wird daher der mit 500,- Euro dotierte „**Technologie- und Innovationsmanagement Research Award 2016**“ ausgelobt.

Der im Bereich Innovation und Technologiemanagement themenoffene Preis richtet sich an alle Autoren die zum G-Forum 2016 in Leipzig ein **Full-Paper Referatsvorschlag** einreichen sowie Dissertationen, die im Jahr 2016 fertiggestellt wurden.

Auswahlverfahren

Der Preisträger wird in einem zweistufigen Auswahlverfahren ermittelt. In der ersten Stufe werden die Ergebnisse des Review-Verfahrens durch das Gutachterboard (developmental review) berücksichtigt.

Auswahl- und Beurteilungskriterien für wissenschaftliche Beitragsvorschläge sind:

1. Nutzen/Relevanz für die Entrepreneurship-Forschung und -Praxis
2. Konzeptionelle Qualität
3. Methodisches Vorgehen
4. Originalität/Neuartigkeit
5. Verständlichkeit

Für **Dissertationen** können Kurzbegutachtungen nach den oben genannten Kriterien durch einen der Gutachter aus dem Gutachterboard zusammen mit der Dissertation eingereicht werden.

In der zweiten Stufe werden die Autoren (Einzelautoren oder Team) der drei besten Arbeiten aus der ersten Stufe des Begutachtungsprozesses für den „**Technologie- und Innovationsmanagement Research Award 2016**“ nominiert. Aus den nominierten Arbeiten wird in der zweiten Stufe durch eine dreiköpfige Wettbewerbsjury (Wissenschaftler) die endgültige Auswahl des Preisträgers vorgenommen.

Vorgaben zur Abgabe Ihrer Einreichungen:

Die Einreichung des **wissenschaftlichen Beitrages** sollten idealerweise wie folgt gegliedert sein:

- Problemstellung (Forschungslücke/Zielsetzung)
- Theoretische Fundierung
- Methodologie/Empirischer Forschungskontext
- Ergebnisse
- Implikationen für Entrepreneurship-Forschung und -Praxis

Ihre Full-Paper Beitragsvorschläge können als **pdf-Dokument bis zum 24.05.2016** und ausschließlich per Email an die folgende Adresse submission-gforum2016@fgf-ev.de und unter Angabe des „**Themenschwerpunkts**“ eingereicht werden.

Bitte schicken Sie zur Einreichung ein Manuskript ohne Autorennamen (blind manuscript) und ein Manuskript mit Autorennamen auf der Titelseite.

Über die Annahme der Beitragsvorschläge werden wir die Autoren **Anfang August 2016** informieren.

Präsentation der nominierten Arbeiten und Würdigung der Preisträger

Die drei nominierten Autoren (Einzelautoren oder Team) werden zur Präsentation auf dem G-Forum 2016 eingeladen (Präsentation durch mindestens einen Autor ist verpflichtend). Die Bekanntgabe des Gewinners sowie die Urkunden- und Preisgeldüberreichung findet dann im Rahmen des Gesellschaftsabends zum G-Forum 2016 in Leipzig am 06. Oktober 2016 statt.

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte unseren Geschäftsführer Ulrich Knaup per E-Mail unter knaup@fgf-ev.de.