

## Einladung & Call for Papers

### **Workshop zum Thema Stiftungsunternehmen 26. und 27. November 2015 an der Technischen Universität München**

#### **Thema und Ziele des Workshops**

In den letzten Jahren ist ein Anstieg an Stiftungsunternehmen in Deutschland zu beobachten und ebenso ein wachsendes Interesse in der Öffentlichkeit. Die Wirtschaftspresse beschreibt Stiftungsunternehmen in einigen Fällen als „gute Kapitalisten“, die auf Kontinuität setzen und gemeinwohlorientiert handeln. Andererseits ist von Intransparenz und mangelnder Unternehmenskontrolle die Rede. Bisher existiert jedoch über Stiftungsunternehmen aus wissenschaftlicher Perspektive wenig belastbares und fundiertes Wissen.

Der Workshop soll dazu beitragen, dies zu ändern und Ansätze für eine weitere wissenschaftliche Beschäftigung mit dieser Thematik aufzeigen. Aktuelle Beiträge und Studien zum Thema Stiftungsunternehmen sollen vorgestellt und diskutiert werden.

Zur Förderung des Austauschs zwischen Wissenschaft und Praxis sind ausdrücklich Einreichungen „aus beiden Welten“ erwünscht. Der Workshop ist interdisziplinär und soll Forscher/innen aus vielen Disziplinen ansprechen. Denkbar sind Beiträge aus den Wirtschaftswissenschaften, der Soziologie, der Politikwissenschaften und der Rechtswissenschaften. Unter Stiftungsunternehmen werden Unternehmen jeglicher Größe oder Rechtsform verstanden, die sich ganz oder teilweise im Eigentum einer Stiftung befinden. Die Unternehmen können dabei gewinn- oder nichtgewinnorientiert sein.

## Mögliche Themen für Beiträge

Zu den unten aufgeführten **Themengebieten** können Beiträge eingereicht werden. Gleichwohl besteht Offenheit auch für andere forschungs- wie praxisrelevante Themen im Zusammenhang mit Stiftungsunternehmen.

- Corporate Governance in Stiftungsunternehmen
- Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen Stiftungs- und Familienunternehmen
- Unternehmensstrategie von Stiftungsunternehmen
- Finanzierung und finanzielle Performance von Stiftungsunternehmen
- Die Rolle und Bedeutung von Stiftungsunternehmen in der (sozialen) Marktwirtschaft
- Das Zusammenspiel von Stiftung und Unternehmen in der Praxis
- Die Rolle der Stiftungsaufsicht bei der Steuerung von Stiftungsunternehmen
- Motivation der Stifter zur Errichtung eines Stiftungsunternehmens
- Wettbewerbsvor- und Nachteile von Stiftungsunternehmen
- Regulatorische und rechtliche Rahmenbedingungen von Stiftungsunternehmen
- Stiftungsunternehmen: Balance zwischen Gewinnstreben und Gemeinwohl
- Das Unternehmen als Stiftungszweck: Schwierigkeiten und Herausforderungen

## Was erwartet Sie auf dem Workshop?

Neben der Vorstellung wissenschaftlicher Ergebnisse zum Thema Stiftungsunternehmen werden praxisnahe Beiträge von Stiftungs- und Unternehmensvertretern erwartet. Frau Prof. Dr. Dr. Achleitner und Herr Prof. Dr. Block stellen eine Studie zu Ihrer Forschung zu Stiftungsunternehmen vor. Während der Pausen und der Abendveranstaltung am 26. November 2015 können sich die Teilnehmer/innen näher kennenlernen und austauschen. Der Workshop bietet eine gute Gelegenheit, eine große Anzahl von Experten zum Thema Stiftungsunternehmen zu treffen. Der Workshop wird abgerundet von Keynotes von Vertretern von Stiftungsunternehmen und Stiftungen, die Eigentümer eines Unternehmens sind.

## Veranstaltungsort und Zeit des Workshops

Der Workshop findet am **26. und 27. November 2015** statt. Veranstaltungsort ist die Technische Universität München. Ein detaillierter Zeitplan wird demnächst bekanntgegeben.

## Einreichungsfrist für Beiträge

Schicken Sie Ihren Beitrag als Full-Paper oder in Form eines Kurzabstracts (max. zwei Seiten) als **pdf-Dokument** ab sofort bis zum **01. September 2015** an Florian Hosseini ([hosseini@uni-trier.de](mailto:hosseini@uni-trier.de)) Über die Annahme der Beitragsvorschläge werden wir Sie bis **Mitte September 2015** informieren. Über die Annahme entscheiden die Organisatoren.

## Teilnahme am Workshop ohne eingereichten Beitrag

Sie können am Workshop auch gerne als Teilnehmer ohne eigenen eingereichten Beitrag in Form von Full-Paper oder Kurzabstract teilnehmen. Schicken Sie hierzu eine E-Mail an Florian Hosseini ([hosseini@uni-trier.de](mailto:hosseini@uni-trier.de)).

## Unterkunft

Wir haben Hotelkontingente in folgenden Hotels reserviert:  
(Anzugebendes Stichwort: Stiftung)

- Hotel Hilton Munich City ([www.munich-city.hilton.com](http://www.munich-city.hilton.com))
- Hotel Excelsior ([www.excelsior-hotel.de](http://www.excelsior-hotel.de))
- Hotel Königswache ([www.koenigswache.de](http://www.koenigswache.de))

Wenden Sie sich bei Fragen hierzu bitte an Anna Gerl ([anna.gerl@tum.de](mailto:anna.gerl@tum.de)).

## Teilnahmegebühren

Zur Deckung der Verpflegungskosten und der Kosten für das gemeinsame Abendessen fallen moderate Teilnahmegebühren in Höhe von 120,- Euro an.

## Kontakt für inhaltliche Fragen

**Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner**  
Lehrstuhl für Entrepreneurial Finance  
Technische Universität München  
E-Mail: [ann-kristin.achleitner@tum.de](mailto:ann-kristin.achleitner@tum.de)

**Prof. Dr. Jörn Block**  
Geschäftsführendes Präsidiumsmitglied  
Förderkreis Gründungsforschung e.V. (FGF)

Professur für Unternehmensführung  
Universität Trier  
E-Mail: [block@uni-trier.de](mailto:block@uni-trier.de)  
Tel.: 0049 (0)651 201 3032

**Dr. Rupert Graf Strachwitz**  
Maecenata Institut  
E-Mail: [rs@maecenata.eu](mailto:rs@maecenata.eu)

## Kontakt für organisatorische Fragen

**Anna Gerl, M. Sc.**  
Lehrstuhl für Entrepreneurial Finance  
Technische Universität München  
E-Mail: [anna.gerl@tum.de](mailto:anna.gerl@tum.de)

**Florian Khajeh Hosseini, M. Sc.**  
Lehrstuhl für Unternehmensführung  
Universität Trier  
E-Mail: [hosseini@uni-trier.de](mailto:hosseini@uni-trier.de)  
Tel.: 0049 (0)651 201 3186

**Fides Ochsenfeld, M. A.**  
Maecenata Institut  
Email: [fo@maecenata.eu](mailto:fo@maecenata.eu)

## Veranstaltungsort

Technische Universität München  
TUM School of Management  
Arcisstraße 21  
80333 München

