

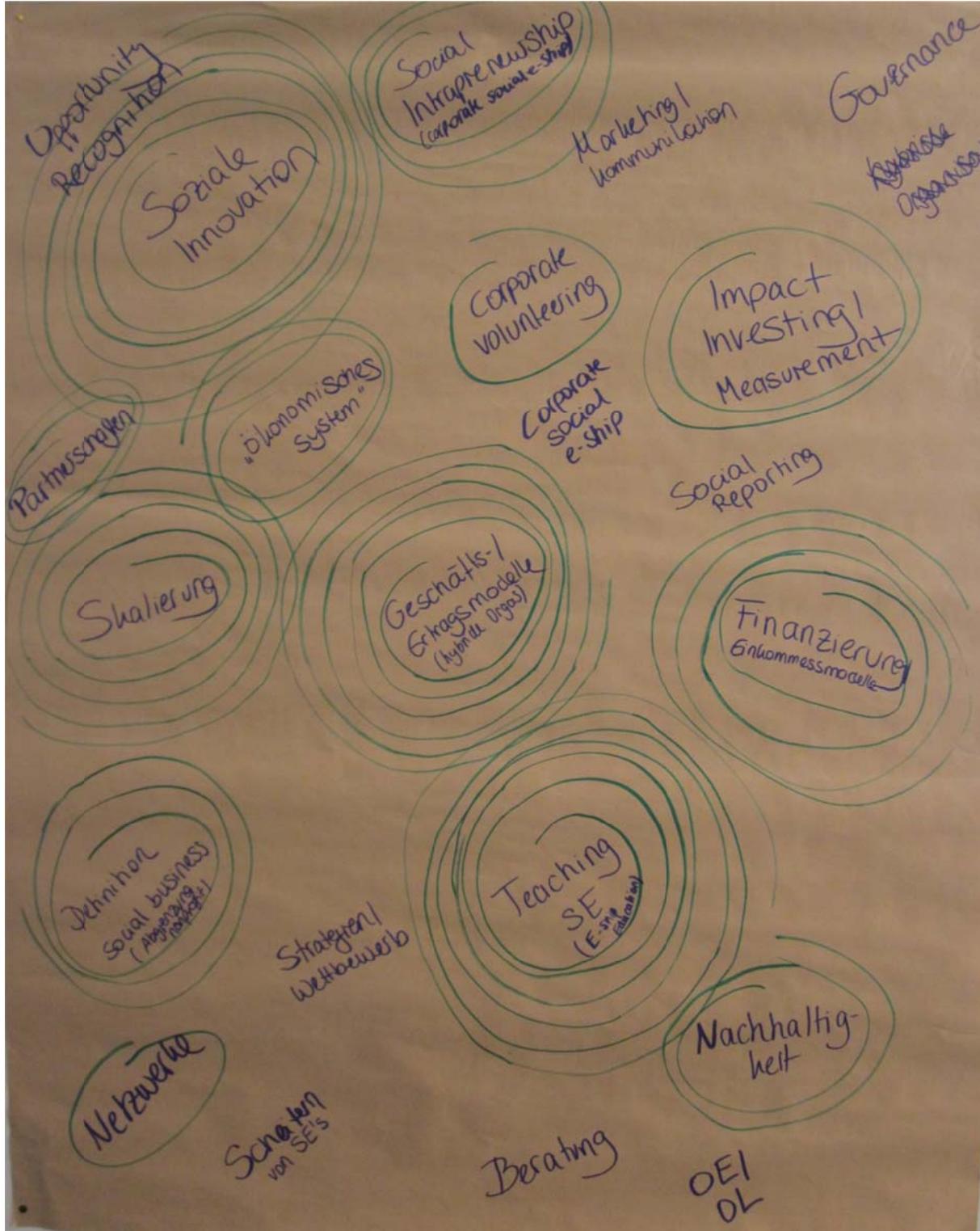
Fotoprotokoll

3. Treffens des Arbeitskreises „Social Entrepreneurship“
an der Leibniz Universität Hannover, 07. September 2012



I. Wer macht was? – Ihre Blitzvorträge.....	2
II. Austausch in thematischen Gruppen	3
III. Teaching Social Entrepreneurship.....	8

I. Wer macht was? – Blitzvorträge



II. Austausch in thematischen Gruppen

Impact Investing Et Messung
sozialer Wirkung

Arne Kröger

SIM-ANSÄTZE

- Wie können SIM-Ansätze kategorisiert werden?
- Wie sollen Indikatoren gestaltet sein, damit sie im SE-Alltag angewendet werden können?
- Welche KPI gibt es im SE-Kontext?
- Wer verwendet welche Indikatoren?
- Häufigkeit / Sinnhaftigkeit / Akzeptanz der jeweiligen Anwendung von Indikatoren
- Was bedeutet Sinnhaftigkeit von SIM-Ansätzen / und Indikatoren?

Entscheidungskriterien von Impact Inv.

- Welche kulturellen Eigenschaften von Investoren und SEs matchen am Besten?
- Gibt es Legitimationsprobleme bei hybriden Finanzierungsstrukturen?

2. Soziale Innovationen

- ③ • Warum (wie) werden soziale Innovationen andere umgesetzt als andere Innovationen?
↳ Arbeitsteilung SE-NGO
- ② • „Geschäftsmodellinnovation“ (Tool)
 - Strukturbedingungen beachten
 - drives for social innovations to emerge
- ① • Kriterien zur Identifikation von Bedarfsweldern
 - Typologisierung of social innovation
 - Management of social innovation vs. etabli. NGO
 - Muster of social innovation bei „bürgersch. Engagement“ (aus Bevölkerung heraus)
 - Lernprozesse bei Innovationen (bestehende Orgas, Jugendlichkeit)
 - Differenzierung social-commercial Innovation und versch. Veränderungsprozesse

AKTUELLE Problemstellungen:

- STRUKTUR der Lehre (BWL)
- Ethische Grundlagen
- KREATIVITÄT der Studierenden
- praxisfernes Lehrpersonal

Lösungsansätze:

- Theorie / PRAXIS Verzahnung
(~~PARADOXON~~ PARADOXON)
- INNOVATIVE LEHRKONZEPTE
- EVALUATION

Kooperation / Synergieeffekte

- SOCIAL LABS
- BNE
- NFTE

Forschungsagenda

- SE als Heilsbringer?
- FAILURES
- Begriffliche Abgrenzung?
- Gesellschaftliche Agenda
- PRAXISRELEVANTE empirische Ergebnisse

AKTUELLE Problemstellungen:

- Struktur der Lehre (BWL)
- Ethische Grundlagen
- KREATIVITÄT der Studierenden
- praxisfernes Lehrpersonal

Lösungsansätze:

- Theorie / Praxis Verzahnung
(~~PARADOXON~~ PARADOXON)
- INNOVATIVE LEHRKONZEPTE
- EVALUATION

III. Teaching Social Entrepreneurship

Universität / Institut: Institut für Unternehmensführung und Organisation
DozentIn: Prof. Dr. Christiana Weber, Arne Kröger, Linda Kunz

Veranstaltungstitel: Corporate Sustainability Management

Lernziele:

- Verständnis und Einordnung zentraler Nachhaltigkeitskonzepte entlang des Non-Profit-For-Profit-Kontinuums (e.g. CSR, CSE, SE, Charity, Impact Investing)
- Theoretische Fundierung ausgewählter Konzepte
- Vertiefung konzeptübergreifender Phänomene (e.g. Social Innovation, Impact Measurement, etc.)

Inhalte / Themen:

Social & Sustainability Concepts

- NGO & soziale Werte
- Nachhaltigkeit
- Soziale Innovationen
- Social Entrepreneurship
- Resource Mobilization
- SE Business Modelle
- Scaling Social Impact

Corporate Social Activity

- Corporate Social Responsibility
- Corporate Social Entrepreneurship
- Social Impact Measurement

Rahmenbedingungen:

Schwerpunkt BA Unternehmensführung, 6. Semester, Vorlesung, wöchentlich, ca. 40 Studierende, deutschsprachig

Lehrmethoden und Medien:

Frontalvortrag, Praxisvortrag Dr. Merck, Fallstudie Grameen-Danone

Universität / Institut: Institut für Unternehmensführung und Organisation
DozentIn: Prof. Dr. Christiana Weber, Arne Kröger, Kathrin Lambrich

Veranstaltungstitel: (Social) Entrepreneurship

Lernziele:

- Verständnis der Konzepte Social und Commercial Entrepreneurship
- Überblick über Unterschiede und Gemeinsamkeiten beider Konzepte
- Faszination für das Thema (Social) Entrepreneurship vermitteln

Inhalte / Themen:

Social vs. Commercial...

- Opportunity
- Business Model
- Legitimacy
- Zielgruppen
- Partnerships/Networks
- Supportmodelle („Incubatoren“)

Social vs. Commercial...

- Innovation/Change
- Scaling
- Corporate (Social) E-Ship
- Venture Capital
- Performance Measurement

Rahmenbedingungen:

Schwerpunkt BA Unternehmensführung, 7. Semester, Seminar, geblockt, 20 Studierende

Lehrmethoden und Medien:

Je 2 Studierende untersuchen eine Frage aus CE und SE Perspektive (Bewertung der Seminararbeit: 15 Seiten eigenständig (75%) + 5 Seiten Gemeinsamkeiten und Unterschiede je Thema (25%))

**EBS Business School, Center for Social Innovation and Social Entrepreneurship
„Summer School for Social Innovators by Intel and EBS Business School“
Dozenten: Dr. Susan Müller, Prof. Dr. Peter Russo**

ZIEL. Ein Lernumfeld schaffen, dass es den Teilnehmern ermöglicht ihre eigenen Ideen weiterzuentwickeln.

RAHMENBEDINGUNGEN. 25 Studierende aus ganz Europa. 2 Dozenten. 2 Gastredner. 7 Coaches. Tolle Ideen.

LERNZIELE UND –INHALTE.

Inspiration

2 Gastredner, die bereits Soziale Innovationen umgesetzt haben

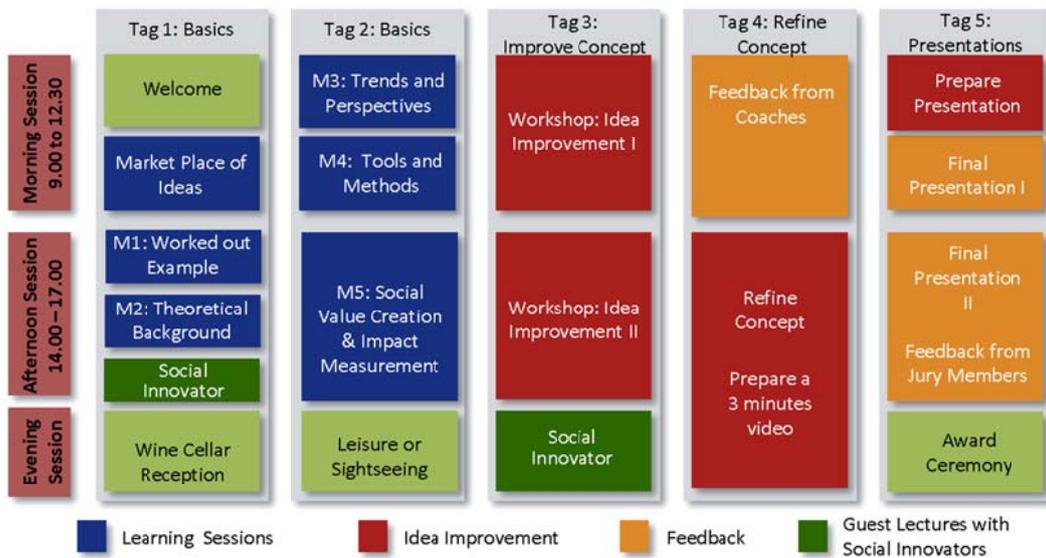
Wissen

- Was sind Soziale Innovationen?
- Warum braucht es Soziale Innovationen?
- Welche Trends zeichnen sich ab?
- Welche Anwendungsfelder gibt es?
- Methoden zur Skalierung und Replikation
- Wie kann man gesellschaftlichen Mehrwert messen?

Kompetenzen

- Soziale Innovationen...
- generieren
 - weiterentwickeln
 - und präsentieren können.

Curriculum



Wichtige pädagogische Ansätze

- **Worked-out Example:** Einstieg mit Aravind Eye Care Clinic als Worked-out example
- **Inspiration:** Zwei junge Social Innovators mit Identifikationspotenzial als Gastredner
- **Feedback:** Feedback von erfahrenen Coaches und Zeit die Vorschläge einzuarbeiten
- **Relevanz:** Das Gelernte konnte sofort auf die eigenen Arbeiten angewendet werden



Universität / Institut: Humboldt Universität Berlin, Wirtschaftswissenschaften
Dozenten: Stephan de la Peña, Leon Reiner, Korbinian Biller
Kontakt: stephan@transfair.co
Veranstaltungstitel: Wie kann ich die Welt verändern? - Eine Einführung in Social Entrepreneurship

Lernziele: Das zentrale Ziel ist eine proaktive „can do“ Haltung zu fördern. Durch das exemplarische Lösen eines selbstgewählten gesellschaftlichen Problems lernen die Teilnehmer wichtige Methoden, Institutionen und die Unterstützungslandschaft kennen. Case Studies und ein Ausflug machen die Erfolgsmöglichkeit greifbar. Gleichzeitig soll Ausprobieren und Scheitern thematisiert werden und die Angst davor genommen werden.

Inhalte / Themen: Nach dem Austausch über Social Entrepreneurship anhand von Case Studies werden Kleingruppen, zu teilnehmergenerierten Problemstellungen, gebildet. Mit Hilfe des Marshmallow Challenges wird der Wert des iterativen Vorgehens erlebbar. Angelehnt an den Design Thinking Prozesses werden Lösungsansätze entwickelt und zwischen den Veranstaltungen getestet. Mit Hilfe des Business Model Canvas wird ein zur Problemlösung passendes Geschäftsmodell entwickelt. Die kritischen Hypothesen, die diesem Geschäftsmodell zugrunde liegen, werden herausgearbeitet und getestet. Die getestete und immer wieder angepasste Problemlösung wird abschließend vor Publikum gepitcht.

Rahmenbedingungen: Interdisziplinäres Blockseminar in 3 ganzen und 2 halben Tagen, offen für Studierende aller Semester und Fachrichtungen, Teilnehmerzahl ist auf 30 Studenten begrenzt. Es handelt sich um ein stark praxisorientiertes Seminar mit intensiven Arbeitsphasen zwischen den Seminarterminen.

Lehrmethoden und Medien: Ein Großteil der Wissensvermittlung findet zu Hause über Videos und Textstudium statt. Die Präsenzveranstaltungen werden als methodisch und inhaltlich angeleitet Gruppenarbeit stattfinden. Zwischen den Veranstaltungen werden verschiedene Aufgaben bearbeitet sowie Konzepte getestet und weiterentwickelt. Ausflug, Gruppendiskussionen, Zwischen- und Abschlusspräsentationen runden das Programm ab.

Universität / Institut: Social Entrepreneurship Akademie (Alle 4 Hochschulen München)
DozentIn: (Julia Klinger,) Theodor Haakh
Veranstaltungstitel: Zertifikat Gesellschaftliche Innovationen

Lernziele: - Umfassendes Verständnis für das Phänomen SE
- Erarbeitung Short Business Plan + Pitch
- Praktischer Einblick / Gründung SE

Inhalte / Themen:

- 1. Semester: Grundlagen SE
- 2. Semester: Vertiefung Themengebiete + eigenes Projekt
- 3./4. Semester: Praxis (Eigenes Start-up oder Mitarbeit bei SE)

Rahmenbedingungen:

- 20-25 Studenten und junge Berufstätige,
- Vorlesung/Projektarbeit 1x pro Woche 2,5h
- Studium-/Berufsbegleitend

Lehrmethoden und Medien:

- Frontal, Gruppenarbeit, Gastvorträge von Experten, Praxiseinblicke
- Starke Praxisorientierung im gesamten Programm

Universität / Institut: LS für Entrepreneurial Finance, TU München
DozentIn: Theodor Haakh

Veranstaltungstitel: Bachelorarbeit, Masterarbeit

Lernziele: - Anwendung wissenschaftlicher Methoden
- Erstellung wissenschaftlicher Abschlussarbeit in
spezifischem Themenbereich SE

Inhalte / Themen:

- Bachelorarbeit
- Masterarbeit

Rahmenbedingungen:

- Eingeschrieben in TUM-BWL an der TU München
- Leitlinie ist Prüfungsordnung

Lehrmethoden und Medien:

- Einführung frontal, persönliche Betreuung, (Zwischen- und)
Abschlusspräsentation durch StudentIn

Universität / Institut: Copenhagen Business School (CBS)

DozentIn: Kai Hockerts

Veranstaltungstitel: Business Plan Writing for Social Enterprises

Lernziele: As a participant in this course you will have to identify and describe a business model, determining relevant market segments, income strategies, and financing models. This content will then be assimilated into a specific business plan.

Inhalte / Themen: The course will develop capabilities in social opportunity identification as well as the writing of business plans for social enterprises. You will learn how to identify ideas for social innovation that will help create charitable or societal benefits. Furthermore, you will be introduced to the discipline of business plan writing. As a participant you will practice the use of theoretical texts in a practical context.

Rahmenbedingungen:

MSc elective (part of S-ENT Minor), about 40 -50 students per semester

Lehrmethoden und Medien:

Case-based teaching, group work, coaching

Universität / Institut: Copenhagen Business School (CBS)
DozentIn: Kai Hockerts

Veranstaltungstitel: Social Innovation Camp

Lernziele: This course teaches students how to find, evaluate and develop innovative ideas for the benefit of individuals, companies and the society (resulting in sustainable business models around social innovations).

Inhalte / Themen: We test the abilities during the highlight of the course: the Instant Innovation Camp. The camp will be facilitated by Danish Innovation practitioner Frederikke Kroon, the creator of the Instant Innovation Camp method. During the camp student teams, course coordinators and potential company partners meet to discuss the developed tools and cases and to further develop innovative solutions.

Rahmenbedingungen:
MSc elective (part of S-ENT Minor), about 40 -50 students per semester

Lehrmethoden und Medien:
Case-based teaching, group work, coaching

Universität / Institut: Copenhagen Business School (CBS)
DozentIn: Kai Hockerts

Veranstaltungstitel: Business Plan Writing for Social Enterprises

Lernziele: The domain of social change is no longer reserved for students of political sciences and development studies. Increasingly business students are recognized as possessing important skills that can drive social change.

Inhalte / Themen: At the end of the course students should be able to

- Discuss the differences between different types of social entrepreneurship theories.
- Explain how these theories link to social performance.
- Define which variables impact performance of social enterprises
- Apply these theories to the analysis of social entrepreneurship in a wide range of case studies.

Rahmenbedingungen:

MSc elective (part of S-ENT Minor), about 40 -50 students per semester

Lehrmethoden und Medien:

Case-based teaching, group work, coaching