

Forschungssymposium Business Angels Investment

Donnerstag, 5. Dezember 2013
THE WESTIN Grand Berlin
Friedrichstrasse 158-164

veranstaltet von
Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND)

gefördert durch die
Wissenschaftsförderung der Sparkassen Finanzgruppe e.V.
Förderkreis Gründungs-Forschung e.V.

10.00 Uhr	Registration Kaffee und erste Gespräche
10.30 Uhr	Willkommen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Christiane Bauer, Deutscher Sparkassen und Giroverband, Berlin ▪ Gregor Mauer, Wissenschaftsförderung der Sparkassen Finanzgruppe e.V., Bonn ▪ Prof. Dr. Jörn Hendrich Block, Lehrstuhl für Unternehmensführung, Universität Trier, Mitglied im Präsidium des Förderkreises Gründungs-Forschung e.V. (FGF)
11.00 Uhr	Session I: Was wir wissen und woran die Forschung arbeitet Daten und Statistiken, die vorhanden sind und Kurzpräsentationen laufender oder abgeschlossener Forschungsarbeiten <ul style="list-style-type: none"> ▪ Business Angels im HTGF Portfolio Dr. Michael Brandkamp, Geschäftsführer High-Tech Gründerfonds Management GmbH, Bonn ▪ Business Angels im Portfolio des ERP Startfonds Michael Steinmetzer, Abteilungsdirektor Innovationen und Beteiligungen, KfW Bankengruppe, Bonn ▪ Zahlen, Daten und Fakten aus Business Angels Netzwerken Dr. Benedikte Hatz, Geschäftsführerin netzwerk nordbayern, Nürnberg Dr. Carsten Rudolph, Geschäftsführer evobis GmbH, München ▪ Annäherung an den sichtbaren Markt: Ergebnisse der BAND Netzwerkbefragung 2013 Dr. Ute Günther, Vorstand Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND), Essen ▪ Frühphasenfinanzierung von Technologieunternehmen: eine Langzeitstudie Dorian Proksch HHL Stiftungsfonds Deutsche Bank Chair of Innovation Management and Entrepreneurship, Leipzig Graduate School of Management, Leipzig ▪ Entscheidungsverhalten von Wagniskapitalinvestoren Michael Mödl, Research Fellow Munich Center for Innovation and Entrepreneurship Resaerch (MCIER), Lecturer Ludwig-Maximilians University Munich, LMU Entrepreneurship Center, München ▪ Unterstützungsleistungen durch Business Angels: eine empirische Analyse Prof. Dr. Stephan Golla, Hochschule Fulda
12.45 Uhr	Suppe und Networking
13.45 Uhr	Session II: Was Politik und Markt sich von der Business Angels Forschung erhoffen Statements von Marktteilnehmern und -beobachtern <ul style="list-style-type: none"> ▪ Statements aus der Politik Dr. Johannes Velling, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Berlin ▪ Erwartungen des Venture Capital Marktes Christoph J. Stresing, stellvertretender Geschäftsführer, Bundesverband Deutscher Kapitalbeteiligungsgesellschaften (BVK), Berlin ▪ Erwartungen der Gründerszene Florian Nöll, Vorsitzender Bundesverband Deutsche Startups e.V., Berlin ▪ Was sich die IHK-Organisation von der Business Angels Forschung erhofft

	<p>Dr. Marc Evers, Referatsleiter Mittelstand, Existenzgründung, Unternehmensnachfolge, DIHK Deutscher Industrie- und Handelskammertag e.V., Berlin</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Was wir über den deutschen Business Angels Markt wissen wollen Prof. Dr. Reiner Braun, Lehrstuhl Entrepreneurial Finance, Friedrich-Alexander- Universität, Erlangen-Nürnberg <p>Moderation Prof. Dr. Dirk Honold, Professor für Finanzierung an der TH Nürnberg, Gründer, Business Angel, Nürnberg</p>
15.00 Uhr	<p>Session III: Aktuelle Entwicklungstendenzen und Themen, die auf die Forschungsagenda gehören</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Im Blickpunkt: Das sich ausdifferenzierende Business Angels Ecosystem Dr. Roland Kirchhof, Vorstand Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND), Essen ▪ Crowdfunding als Forschungsfeld Prof. Dr. Jörn Hendrich Block, Lehrstuhl für Unternehmensführung, Universität Trier ▪ Investitionskriterien deutscher Business Angels Dr. André Presse, Institut für Entrepreneurship, Technologie-Management und Innovation (En-Technon), Karlsruher Institut für Technologie (KIT), Karlsruhe ▪ Business Angels Forschung – Empirie ist nur die eine Seite Bernd Monitor, Business Angel, Vorstand Business Angels Club Berlin Brandenburg e.V., Berlin
16.00 Uhr	Kaffee+Dessert
16.30 Uhr	<p>Session IV: Wie die Forschung den Zugang zu einem weithin „unsichtbaren“ Markt finden kann</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Methoden und Instrumente der Business Angels Forschung auf dem Prüfstand Jürgen Egel, stellvertretender Leiter Forschungsbereich Industrieökonomik und Internationale Unternehmensführung, Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung GmbH (ZEW), Mannheim Dr. Georg Licht, Leiter Forschungsbereich Industrieökonomik und Internationale Unternehmensführung, Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung GmbH (ZEW), Mannheim ▪ Analyse empirischer Forschungsansätze in der Business Angel Forschung Dr. Martin Holi, Heidelberger Analytics, Universität Heidelberg
17.15 Uhr	<p>Session V: Impulse und Ideen für die Zukunft der Business Angels Forschung Konkretisierung und Gewichtung relevanter Forschungsfragen und Analyse der Rahmenbedingungen</p> <p>Open Discussion and Conference Follow up</p>
18.00 Uhr	Ende

Moderation **Dr. Ute Günther**, Vorstand Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND)
Dr. Roland Kirchhof, Vorstand Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND)

Kontakt **Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. (BAND)**
Martina Ollesch
Semperstrasse 51, 45131 Essen, Germany
T 0049-201-89415-33
F 0049-201-89415-10
M band@business-angels.de
W www.business-angels.de

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Sponsoren

