

2013 *Koblenz*  
**Koblenz**

# G-Forum 2013

17. Interdisziplinäre Jahreskonferenz  
zur Gründungsforschung

17<sup>th</sup> Annual Interdisciplinary  
Entrepreneurship Conference

7.–8. November in Koblenz

**CAMPUS KOBLENZ**



UNIVERSITÄT  
KOBLENZ · LANDAU

## PROGRAMM

[www.gforum2013.de](http://www.gforum2013.de)



# SICHER IN DIE SELBSTÄNDIGKEIT: FINANZIEREN SIE MIT UNS

Ob Neugründung oder Unternehmensnachfolge: Mit unseren Beratungs- und Förderprogrammen begleiten wir Ihren Weg in die Selbständigkeit. Wir unterstützen Sie dabei mit Darlehen, Zuschüssen, Beteiligungen und Bürgschaften.

Einzelheiten zu den Konditionen und Rahmenbedingungen der Existenzgründungsförderung erhalten Sie unter der Telefonnummer 06131 6172-1333 oder unter [www.isb.rlp.de](http://www.isb.rlp.de).



Investitions- und Strukturbank  
Rheinland-Pfalz (ISB)  
Holzhofstraße 4  
55116 Mainz  
[beratung@isb.rlp.de](mailto:beratung@isb.rlp.de)

[www.isb.rlp.de](http://www.isb.rlp.de)

**Mittwoch, 06.11.2013 • Wednesday, 06 November 2013**

Ort/Venue Universität Koblenz-Landau  
Campus Koblenz • Gebäude D, Raum D 239  
Universitätsstraße 1  
56070 Koblenz (DE)

13<sup>00</sup>–18<sup>00</sup> Forschungskolloquium/Research Colloquium

18<sup>00</sup>–19<sup>30</sup> FGF-Mitgliederversammlung

ab/from 20<sup>00</sup> Gemütliches Zusammensein/Get Together

Ort/Venue Wirtshaus Alt Coblenz  
Am Plan 13  
56068 Koblenz (DE)

**Donnerstag, 07.11.2013 • Thursday, 07 November 2013**

Ort/Venue Rhein-Mosel-Halle  
Julius-Wegeler-Straße 4  
56068 Koblenz (DE)

09<sup>00</sup>–09<sup>40</sup> Begrüßung/Welcome

09<sup>40</sup>–10<sup>05</sup> Keynote Speech I

10<sup>05</sup>–10<sup>30</sup> Keynote Speech II

10<sup>30</sup>–11<sup>00</sup> Kaffeepause/Coffee Break

11<sup>00</sup>–12<sup>30</sup> Workshops 1–5

12<sup>30</sup>–13<sup>30</sup> Mittagessen/Lunch

13<sup>30</sup>–15<sup>00</sup> Workshops 6–10

15<sup>00</sup>–15<sup>30</sup> Kaffeepause/Coffee Break

15<sup>30</sup>–17<sup>00</sup> Workshops 11–15

17<sup>15</sup>–18<sup>30</sup> Session der Investitions- und Strukturbank  
Rheinland-Pfalz (ISB)

## Agenda

### Donnerstag, 07.11.2013 • Thursday, 07 November 2013

|                                    |                                                                    |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Ort/Venue                          | Rhein-Mosel-Halle<br>Julius-Wegeler-Straße 4<br>56068 Koblenz (DE) |
| 17 <sup>15</sup> –18 <sup>30</sup> | Session Meet the Editor and Members of the Editorial Board         |
| 17 <sup>15</sup> –18 <sup>30</sup> | Session EFER – European Forum for Entrepreneurship Research        |
| ab/from 19 <sup>30</sup>           | Gesellschaftsabend/Dinner Reception                                |
| Ort/Venue                          | Palais Koblenz<br>Firmungstraße 2<br>56068 Koblenz (DE)            |

### Freitag, 08.11.2013 • Friday, 08 November 2013

|                                    |                                                                    |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Ort/Venue                          | Rhein-Mosel-Halle<br>Julius-Wegeler-Straße 4<br>56068 Koblenz (DE) |
| 09 <sup>00</sup> –10 <sup>30</sup> | Workshops 16–20                                                    |
| 10 <sup>30</sup> –11 <sup>00</sup> | Kaffeepause/Coffee Break                                           |
| 11 <sup>00</sup> –12 <sup>30</sup> | Workshops 21–25                                                    |
| 12 <sup>30</sup> –13 <sup>30</sup> | Mittagessen/Lunch                                                  |
| 13 <sup>30</sup> –15 <sup>00</sup> | Workshops 26–30                                                    |
| ca. 15 <sup>00</sup>               | Konferenzende                                                      |



„Dau bist Kowelenz“ – „Du bist Koblenz“, wie es so schön auf Kowelenzer Platt heißt, zumindest für zwei Tage anlässlich des 17. G-Forums 2013, ausgerichtet vom FGF e. V. und dem Zentralen Institut für Scientific Entrepreneurship & International Transfer (ZIfET) der von EXIST ausgezeichneten Gründerhochschule Universität Koblenz-Landau: Herzlich willkommen!

Das Thema der 17. Interdisziplinären Jahreskonferenz zur Gründungsforschung lautet „Ubiquitous Entrepreneurship: Zur Allgegenwärtigkeit von unternehmerischem Denken und Handeln“. Damit wollen wir nicht nur eine Analogie zur Omnipräsenz von Informationstechnik herstellen sondern die zunehmende Bedeutung von Entrepreneurship und Unternehmertum in allen Fachdisziplinen, Industrien und Institutionen und für alle Zielgruppen, seien sie in Schulen, Hochschulen, der öffentlichen Verwaltung oder in Unternehmen, gebührend berücksichtigen.

Die Wissenschafts- und Technologieregion Koblenz-Mittelrhein ist für die besagte Allgegenwärtigkeit ein Paradebeispiel: Innovation und Entrepreneurship sind Merkmale von attraktiven Clustern wie Informationstechnik, Gesundheitswesen, Glas und Keramik, Verpackung und Logistik, Lasertechnik und nicht zuletzt auch Weinbautechnologien. Flankiert werden diese Cluster durch das Technologiezentrum Koblenz, das Gründungsbüro Koblenz, den gemeinsamen Inkubator von Technologiezentrum und Gründungsbüro Koblenz, die School of Entrepreneurial Design Thinking® der Universität Koblenz-Landau sowie weitere bedeutsame Hochschulen und Einrichtungen der regionalen Wirtschaftsförderung.

In Koblenz fließen für zwei Tage nicht nur Rhein und Mosel am Deutschen Eck zusammen sondern „confluentes“ steht dann sinnbildlich auch für das Zusammenkommen ganz unterschiedlicher, interdisziplinärer und internationaler Expertinnen und Experten aus Gründungsforschung und Praxis. Wir freuen uns auf Ihre Beiträge und stimulierenden Diskussionen!

Prof. Dr. Harald von Kortzfleisch  
Tagungspräsident



"Dau bist Kowelenz" – "You are Koblenz" in the spelling of typical Koblenz dialect, at least for two days during the 17<sup>th</sup> G-Forum 2013, organized by FGF e. V. and the Central Institute for Scientific Entrepreneurship & International Transfer (CifET) of the EXIST-awarded Entrepreneurial University of Koblenz-Landau.

The theme of the 2013 conference is "Ubiquitous Entrepreneurship: The omnipresence of entrepreneurial thinking and acting". With this theme we consciously not only create an analogy to the omnipresence of information technology but also to the increasing importance of entrepreneurship and entrepreneurial thinking and acting in all disciplines, industries and institutions as well as for all target groups, be they in schools, higher education institutions, administrations or companies.

The science and technology region greater Koblenz is a prime example for the said omnipresence: Innovation and entrepreneurship are characteristics of attractive clusters like information technology, health services, glass and ceramics, packaging and logistics, laser technology, and last but not least also viniculture technologies. These clusters are flanked by the Technology Center Koblenz and the Foundation Office Koblenz, the School of Entrepreneurial Design Thinking® of the University of Koblenz-Landau and other important higher education institutions and establishments of the regional business development.

For two days, not only Rhine and Mosel flow together at the German Corner but "confluentes" than literally stands also for diverse, interdisciplinary and international experts from entrepreneurship research and practice coming together in Koblenz. We are looking forward to your contributions and stimulating discussions.

Prof. Dr. Harald von Kortzfleisch  
Conference Chair

Ort/Venue      Universität Koblenz-Landau  
Campus Koblenz  
Universitätsstraße 1  
56070 Koblenz (DE)

Vortrag der Konferenz/Preceeding Conference

**13<sup>00</sup>–18<sup>00</sup>      Forschungskolloquium/Research Colloquium**

**18<sup>00</sup>–19<sup>30</sup>      FGF-Mitgliederversammlung**

**ab/from 20<sup>00</sup>      Gemütliches Zusammensein/Get Together**

Ort/Venue      Wirtshaus Alt Coblenz  
Am Plan 13  
56068 Koblenz (DE)

Ort/Venue Rhein-Mosel-Halle  
Julius-Wegeler-Straße 4  
56068 Koblenz (DE)

**ab/from 08<sup>00</sup> Registrierung/Registration**

**09<sup>00</sup>–10<sup>30</sup> Eröffnungsplenum/Opening Session**

Raum 4–6 (Galeriegeschoss)

**09<sup>00</sup>–09<sup>40</sup> Begrüßung/Welcome**

09<sup>00</sup>–09<sup>10</sup> Prof. Dr. Roman Heiligenthal  
Präsident der Universität Koblenz-Landau  
Direktor ZIfET, Universität Koblenz-Landau (DE)

Prof. Dr. Harald von Kortzfleisch  
Direktor ZIfET, Universität Koblenz-Landau (DE)

09<sup>10</sup>–09<sup>20</sup> Prof. Dr. Peter Witt  
FGF-Präsident

09<sup>20</sup>–09<sup>40</sup> Grußworte  
Staatssekretär Uwe Hüser  
Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und  
Landesplanung Rheinland-Pfalz, Mainz (DE)

**09<sup>40</sup>–10<sup>05</sup> Keynote Speech I**  
Die Freude am Gründen und Wachsen  
Frank Gotthardt  
Gründer und Vorstandsvorsitzender der CompuGroup  
Medical AG Koblenz (DE)

**10<sup>05</sup>–10<sup>30</sup> Keynote Speech II**  
Internationalisierung von Gründungen  
Prof. Walter Kümmerle, Ph. D.  
Präsident der Kuemmerle Research Group, Ltd.  
Boston (MA/US)

**10<sup>30</sup>–11<sup>00</sup> Kaffeepause/Coffee Break**



## Workshops 1–5

### 11<sup>00</sup>–12<sup>30</sup> **WS 1 – Forschungsmethoden/Academic/Scientific Entrepreneurship**

Raum 5+6 (Galeriegeschoss)

Vorsitz/Chair Prof. Dr. Peter Witt  
Universität Wuppertal (DE)

#### 11<sup>00</sup> **Gründungsaktivitäten von Studierenden im Kontext von Hochschule und Region – eine Mehrebenenanalyse von werdenden Gründern an 61 europäischen Hochschulen**

Dr. Heiko Bergmann  
Universität St. Gallen (CH)

Dr. Christian Hundt  
Ruhr-Universität Bochum (DE)

Prof. Dr. Rolf Sternberg  
Leibniz Universität Hannover (DE)

#### 11<sup>30</sup> **Unternehmensgründung im Karriereverlauf hochqualifizierter Frauen – empirische Typenbildung als Beitrag zur Theoriegenerierung**

Dr. Ute Pascher  
Universität Duisburg-Essen (DE)

#### 12<sup>00</sup> **Das Innovationspotenzial von Hochschulen: eine explorative Analyse**

Steffen Burchhardt  
Jörg Bühnemann  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (DE)

### 12<sup>30</sup>–13<sup>30</sup> **Mittagessen/Lunch**

11<sup>00</sup>–12<sup>30</sup>

Raum 1 (EG)

## WS 2 – Entrepreneurial Design

Vorsitz/Chair

Prof. Dr. Katharina Hölzle  
Universität Potsdam (DE)

11<sup>00</sup>

### **The evolution of business models in start-ups: a longitudinal study on the conceptual development of early-stage ventures**

Dr. Florian Forster  
UC Berkeley/Universität St.Gallen (CH)

Dr. Franziska Günzel  
Aarhus University (DK)

11<sup>30</sup>

### **Geschäftsmodellcontrolling in Online-Startups**

Prof. Dr. Sven Ripsas  
Birte Schaper  
Christian Tegge  
Steffen Tröger  
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (DE)

12<sup>00</sup>

### **Entrepreneurial Design Thinking – Förderung von Entrepreneurial Alertness und Kundenorientierung**

Ilias Mokanis  
Dr. Horst Kutsch  
Dorothee Zerwas  
Prof. Dr. Harald von Kortzfleisch  
Universität Koblenz-Landau (DE)

12<sup>30</sup>–13<sup>30</sup>

Mittagessen/Lunch

11<sup>00</sup>–12<sup>30</sup>

**WS 3 – KfW/ZEW Start-up Panel I**

Raum 2 (EG)

Vorsitz/Chair

Prof. Dr. Reiner Braun  
Universität Erlangen-Nürnberg (DE)

11<sup>00</sup>

**If you don't succeed, should you try, try again?:  
the role of entrepreneurial experience in  
venture survival**

Dr. Sandra Gottschalk  
Dr. Bettina Müller  
Dr. Daniel Höwer  
Centre for European Economic Research (ZEW)  
Mannheim (DE)

Dr. Francis Greene  
University of Birmingham (GB)

11<sup>30</sup>

**Corporate main bank decision**

Dr. Daniel Höwer  
Centre for European Economic Research (ZEW)  
Mannheim (DE)

12<sup>00</sup>

**Job machine, think tank, or both – What makes  
corporate spinoffs different?**

Dr. Bettina Müller  
Dr. Michaela Niefert  
Centre for European Economic Research (ZEW)  
Mannheim (DE)

Dr. Helmut Fryges  
University of Tasmania (AU)

12<sup>30</sup>–13<sup>30</sup>

Mittagessen/Lunch

## English Track

11<sup>00</sup>–12<sup>30</sup>

Raum 3 (EG)

### WS 4 – Development and growth

Vorsitz/Chair

PD Dr. Assoc. Prof. Rainer Harms  
University of Twente (NL)

11<sup>00</sup>

#### **The ambivalent role of risk-taking orientation in uncertain environments**

Ass.-Prof. Dr. Carina Lomberg  
Prof. Dr. Artur Baldauf  
University of Bern (CH)

11<sup>30</sup>

#### **The intention of part-time entrepreneurs to become full-time entrepreneurs: the role of financial and non-financial motives**

Andreas Landgraf  
Prof. Dr. Jörn Block  
University of Trier (DE)

12<sup>00</sup>

#### **Identification of success criteria and underlying parameters for the evaluation of newly created ventures**

Philip Stroisch  
Dr. André Presse  
PD Dr.-Ing. Sanaz Mostaghim  
Institute for Entrepreneurship, Technology management and Innovation (EnTechnon)  
Karlsruhe (DE)

12<sup>30</sup>–13<sup>30</sup>

Mittagessen/Lunch

## Praxis Track I

### 11<sup>00</sup>–12<sup>30</sup> **WS 5 – Offener Themenbereich**

Raum 4 (Galeriegeschoss)

Vorsitz/Chair Prof. Dr. Helmut Wittenzellner  
Hochschule der Medien Stuttgart (DE)

#### 11<sup>00</sup> **Der ego.-Qualitätszirkel – Entrepreneurship Education in Sachsen-Anhalt**

Stefan Brämer  
Linda Vieback  
Christian Zöllner  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Ram Payal  
Institut der deutschen Wirtschaft Köln (DE)

Claudia Köhler  
Deutsche Kinder- und Jugendstiftung, Regionalstelle  
Sachsen-Anhalt, Magdeburg (DE)

Dennis Triebel  
RKW Sachsen-Anhalt, Magdeburg (DE)

#### 11<sup>30</sup> **Anbahnung von Neugründungen: Matchingprozesse zur Teambildung – das Fallbeispiel Gründungstandem**

Prof. Dr. Henrik Egbert  
Thomas Neumann  
Hochschule Anhalt (DE)

Dr. Anke Rasmus  
Christian-Albrechts-Universität zu Kiel (DE)

#### 12<sup>00</sup> **Zwischenevaluation des Gründerwettbewerb: IKT Innovativ**

Dr. Christiane Kerlen  
Evaluation und Beratung, Edinburgh (GB)

Christian von Drachenfels  
Dr. Leo Wangler  
Dr. Jan Wessels  
Institut für Innovation und Technik, Berlin (DE)

### 12<sup>30</sup>–13<sup>30</sup> **Mittagessen/Lunch**

## Workshops 6–10

### 13<sup>30</sup>–15<sup>00</sup> **WS 6 – Gründungsprozess**

Raum 5+6 (Galeriegeschoss)

Vorsitz/Chair Prof. Dr. Dr. Sascha Kraus  
Universität Liechtenstein (LI)

### 13<sup>30</sup> **Fiktion und Substanz – Interaktionsanalysen zur Gründungsförderung**

Prof. Dr. Hans J. Pongratz  
Lisa Abbenhardt  
Ludwig-Maximilians-Universität München (DE)

Dr. Stefan Bernhard  
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung  
Nürnberg (DE)

### 14<sup>00</sup> **Unternehmerisch orientierte Persönlichkeit, Attraktivitätswahrnehmung von Berufen und die Karriereoptionen Entrepreneur, Intrapreneur und traditioneller Manager**

Prof. Dr. Tobias Kollmann  
Anika Peschl  
Dr. Christoph Stöckmann  
Universität Duisburg-Essen (DE)

### 14<sup>30</sup> **Merkmale früher Stadien der Gründungsentscheidung**

Tobias Michael  
Universität Erfurt (DE)

### 15<sup>00</sup>–15<sup>30</sup> **Kaffeepause/Coffee Break**

13<sup>30</sup>–15<sup>00</sup>

Raum 1 (EG)

**WS 7 – Sustainable- und Social Entrepreneurship**

Vorsitz/Chair

Dr. Kornelia van der Beek  
Universität Koblenz-Landau (DE)

13<sup>30</sup>

**Green Economy Gründungsmonitor – ein neues Informationsinstrument zur Erfassung von Unternehmensgründungen für Energiewende und Klimaschutz**

Dr. Ralf Weiß  
Prof. Dr. Klaus Fichter  
Borderstep Institut Berlin (DE)

14<sup>00</sup>

**Geld oder Nächstenliebe? – eine empirische Analyse zu sozialen Ursprüngen kommerzieller Geschäftsideen**

Dr. Jantje Halberstadt  
Universität Vechta (DE)

Charlotte Schuster  
Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (DE)

14<sup>30</sup>

**The “supply side” of social entrepreneurship: career choice intentions of students with a social mission in a cross-country perspective**

Felix Ostertag  
Universität Stuttgart (DE)

Dr. Heiko Bergmann  
Universität St. Gallen (CH)

15<sup>00</sup>–15<sup>30</sup>

Kaffeepause/Coffee Break

13<sup>30</sup>–15<sup>00</sup>

Raum 2 (EG)

## WS 8 – Cultural Entrepreneurship

Vorsitz/Chair

Prof. Dr. Harald von Kortzfleisch  
Universität Koblenz-Landau (DE)

13<sup>30</sup>

### **Cultural and Creative Start-Ups – eine Analyse der unternehmerischen Einflüsse auf die Finanzierungsstruktur in der Kultur- und Kreativwirtschaft**

Prof. Dr. Elmar Konrad  
Christian Fronz  
Fachhochschule Mainz (DE)

14<sup>00</sup>

### **Cultural Entrepreneurship in der Forschung: eine Bestandsaufnahme**

Prof. Dr. Andreas Hausmann  
Anne Heinze  
Europa-Universität Viadrina, Frankfurt/Oder (DE)

14<sup>30</sup>

### **The impact of prior entrepreneurial exposure on entrepreneurial intention – cross-cultural evidence**

Jessica Müller  
Florian Zapkau  
Prof. Dr. Christian Schwens  
Heinrich-Heine Universität Düsseldorf (DE)

15<sup>00</sup>–15<sup>30</sup>

Kaffeepause/Coffee Break



## English Track

### 13<sup>30</sup>–15<sup>00</sup> **WS 9 – Start-up financing**

Raum 3 (EG)

Vorsitz/Chair Dr. Katrin Ullrich  
KfW Group Frankfurt a. M. (DE)

13<sup>30</sup> **Determinants of success in new technology-based firms within different financial stages**  
Prof. Dr. Michael Schefczyk  
Cornelia Ernst  
Torsten Fiegler  
Technical University of Dresden (DE)

Prof. Dr. Andreas Pinkwart  
Dorian Proksch  
HHL Leipzig Graduate School of Management (DE)

14<sup>00</sup> **Business angels decision criteria in new ventures in the seed and early stage phase**  
Maximilian Brandenburger  
Prof. Dr. Orestis Terzidis  
Dr. André Presse  
Institute for Entrepreneurship, Technology management and Innovation (EnTechnon)  
Karlsruhe (DE)

Dr. Gerda Frank  
Hoepfner Braeu Karlsruhe (DE)

14<sup>30</sup> **Success factors of German E-ventures in the early stage phase**  
Prof. Dr. Orestis Terzidis  
Julius Parrisius  
Christian Ziegler  
Dr. André Presse  
Institute for Entrepreneurship, Technology management and Innovation (EnTechnon)  
Karlsruhe (DE)

15<sup>00</sup>–15<sup>30</sup> **Kaffeepause/Coffee Break**

## Practice Track II/English Track

**13<sup>30</sup>–15<sup>00</sup>      WS 10 – Open Topics**

Raum 4 (Galeriegeschoss)

Vorsitz/Chair      Prof. Dr. Ulrich Braukmann  
University of Wuppertal (DE)

13<sup>30</sup>      **Has the lean startup movement arrived at  
German universities – And should it?**  
Prof. Dr. Nils Högsdal  
Stuttgart Media University (DE)

14<sup>00</sup>      **Changing the culture of the University of  
Akron through a proof-of-concept center and  
other unique regional efforts**  
Andrew J. Maas  
University of Akron (OH/US)

14<sup>30</sup>      **Take voice! – a storytelling forum with  
female asylumseekers**  
Line Westerdahl, Ph.D.  
Signe Foght Hansen  
University of Copenhagen (DK)

15<sup>00</sup>–15<sup>30</sup>      Kaffeepause/Coffee Break

## Workshops 11–15

### 15<sup>30</sup>–17<sup>00</sup> **WS 11 – Entrepreneurship Education**

Raum 5+6 (Galeriegeschoss)

Vorsitz/Chair Prof. Dr. Ulrich Braukmann  
Bergische Universität Wuppertal (DE)

#### 15<sup>30</sup> **Einfluss der Einführung des G8 auf die Leistung der Studierenden in Entrepreneurship Education Kursen**

Matthias Hofmuth  
Nina Schießl  
Sabine Funke  
Michael Mödl  
Ludwig-Maximilians-Universität München (DE)

#### 16<sup>00</sup> **Entrepreneurial competencies in higher entrepreneurship education**

Eva Weinberger  
Prof. Dr. Michael Schefczyk  
Technische Universität Dresden (DE)

#### 16<sup>30</sup> **Entrepreneurship Education an Hochschulen: Tatsächlich in der Wahrnehmung der Studenten?**

Alexander Rauch  
Dr. Christina Stadler  
Universität Bayreuth (DE)

15<sup>30</sup>–17<sup>00</sup>

Raum 1 (EG)

## WS 12 – Corporate Entrepreneurship

Vorsitz/Chair

Dr. Margarita Tchouvakhina  
KfW Bankengruppe Frankfurt a. M. (DE)

15<sup>30</sup>

### **Leaders' passion and its effect on corporate entrepreneurship**

Michael Keller  
RWTH Aachen (DE)

16<sup>00</sup>

### **Corporate entrepreneurship and performance: a meta-analysis**

Michael Bierwerth  
Dr. Rodrigo Isidor  
Prof. Dr. Rüdiger Kabst  
Universität Paderborn (DE)

Prof. Dr. Christian Schwens  
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf (DE)

16<sup>30</sup>

### **Unternehmerisches Verhalten von Mitarbeitenden – ein Instrument zur Messung der Rahmenbedingungen für Corporate Entrepreneurship**

Prof. Dr. Kerstin Wagner  
Prof. Dr. Frank Bau  
Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur (CH)

## English Track

### 15<sup>30</sup>–17<sup>00</sup> **WS 13 – Academic/Scientific Entrepreneurship**

Raum 2 (EG)

Vorsitz/Chair Prof. Dr. Mario Schaarschmidt  
University of Koblenz-Landau (DE)

15<sup>30</sup> **Out of thin air? – simulating entrepreneurial opportunity creation and the impact of environmental complexity and stakeholder behavior**

Willem Jansen  
RWTH Aachen (DE)

16<sup>00</sup> **Why do most university spin-offs remain small?**  
Nora Hesse  
Leibniz University Hannover (DE)

16<sup>30</sup> **Identification and evaluation of key success factors regarding new product development processes in small, early-stage, entrepreneurial firms**

Alexander Riederer von Paar  
Prof. Dr. Orestis Terzidis  
Dr. André Presse  
Institute for Entrepreneurship, Technology management and Innovation (EnTechnon)  
Karlsruhe (DE)

## English Track

15<sup>30</sup>–17<sup>00</sup>

Raum 3 (EG)

### WS 14 – Established process

Vorsitz/Chair

Prof. Dr. Jörn Block  
University of Trier (DE)

15<sup>30</sup>

### Firm size, leadership position and entrepreneurial intentions of employees

PD Dr. Arndt Werner  
Institute for SME research (IfM) Bonn (DE)

Prof. Dr. Dr. Sascha Kraus  
Johanna Gast  
University of Liechtenstein (LI)

16<sup>00</sup>

### Configurations of startups and new ventures: taxonomic analysis and development paths

PD Dr. Assoc. Prof. Rainer Harms  
University of Twente (NL)

Prof. Dr. Erich Schwarz  
Dr. Robert Breitenacker  
University of Klagenfurt (AT)

16<sup>30</sup>

### Having something in common – digit ratio (2D:4D), risk preferences and selection into entrepreneurship

Prof. Dr. Vivien Procher  
Prof. Dr. Werner Bönte  
Prof. Dr. Diemo Urbig  
Jackstädt Center of Entrepreneurship and Innovation  
Research Wuppertal (DE)

## Praxis Track III

### 15<sup>30</sup>–17<sup>00</sup>      **WS 15 – Cultural Entrepreneurship**

Raum 4 (Galeriegeschoss)

Vorsitz/Chair      Prof. Dr. h. c. Norbert Szyperski  
Szyperski Stiftung (DE)

15<sup>30</sup>      **Interkulturelle Kompetenzen in der Praxis der  
Gründungsberatung – Bezugsrahmen und  
empirische Ergebnisse aus Sicht der  
Gründungsberater**

Dimitri Schaible  
Prof. Dr. Harald von Kortzfleisch  
Universität Koblenz-Landau (DE)

Ralf Sängler  
Institut für Sozialpädagogische Forschung Mainz e. V. (DE)

16<sup>00</sup>      **Artombo – Vermarktung von südafrikanischer  
Township-Kunst**

Dr. Jantje Halberstadt  
Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (DE)

Dr. Michael Schuricht  
Jade Hochschule Wilhelmshaven (DE)

Prof. Dr. Jean Greyling  
Nelson Mandela Metropolitan University (ZA)

16<sup>30</sup>      **Gründerportraits – ein Projekt des  
Gründungsbüro Universität Koblenz-Landau  
und Fachhochschule Koblenz**

Dr. Kornelia van der Beek  
Gründungsbüro Koblenz (DE)

Jürgen Czielinski  
TechnologieZentrum Koblenz GmbH (DE)

Martin Lilkendey  
Institut für Kunstwissenschaft Koblenz (DE)

**17<sup>15</sup>–18<sup>30</sup>**

Raum 1 (EG)

**Session der Investitions- und Strukturbank  
Rheinland-Pfalz (ISB)**

**Gründungsfinanzierung – Fördermittel des  
Landes Rheinland-Pfalz**

Angela Haag, Finanzierungsberatung der ISB

**17<sup>15</sup>–18<sup>30</sup>**

Raum 2 (EG)

**Session Meet the Editor and Members of the  
Editorial Board**

1. Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB)

Prof. Dr. Peter Witt

Bergische Universität Wuppertal (DE)

2. Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship (ZfKE) und  
International Journal of Entrepreneurial Venturing (IJEV)

Prof. Dr. Dr. Sascha Kraus

Universität Liechtenstein (LI)

3. Small Business Economics (SBE)

Prof. Dr. Jörn Block

Universität Trier (DE)

4. Creativity & Innovation Management

PD Dr. Assoc. Prof. Rainer Harms

University of Twente (NL)

**17<sup>15</sup>–18<sup>30</sup>**

Raum 3 (EG)

**Session EFER**

**EFER – European Forum for Entrepreneurship  
Research**

**1. Challenge: How to involve entrepreneurs at  
their alma mater**

Prof. Dr. Klaus Nathusius

**2. Learn, Earn, Return**

Dr. Bert Twaalfhoven





Wirtschaftsförderungsgesellschaft  
am Mittelrhein mbH



Mayen-Koblenz

Region mit Perspektive



- Gewerbeflächen & Immobilien
- Öffentliche Finanzierungsberatung
- Projektmanagement
- Netzwerke
- Innovation & Technologie

Bahnhofstraße 9 | 56068 Koblenz  
Tel. 0261/108-295 | Fax 0261/108-237  
info@wfg-myk.de | [www.wfg-myk.de](http://www.wfg-myk.de)

Ort/Venue Palais Koblenz  
Firmungstraße 2  
56068 Koblenz (DE)

**ab/from 19<sup>30</sup> Gesellschaftsabend/Dinner reception**

**Begrüßung**

Prof. Dr. Joachim Hofmann-Göttig  
Oberbürgermeister der Stadt Koblenz (DE)

**Laudatio und Preisverleihung des von der  
Hans-Sauer Stiftung und der Social  
Entrepreneurship Akademie gestifteten  
„FGF Best Sustainable- und Social  
Entrepreneurship Award“**

Prof. Dr. Christiana Weber  
Dr. Ralph Boch

**Laudatio und Preisverleihung des von der  
Wissenschaftsförderung der  
Sparkassen-Finanzgruppe e. V. gestifteten  
„FGF Best Entrepreneurship Research  
Newcomer Award“**

Prof. Dr. Andreas Kuckertz  
Klaus Krummrich

**Laudatio und Preisverleihung des von der  
Szyperski Stiftung ausgelobten  
„FGF Best Cultural Entrepreneurship Award“**

Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski

## Workshops 16–20

### 09<sup>00</sup>–10<sup>30</sup> **WS 16 – Gründungsfinanzierung**

Raum 5+6 (Galeriegeschoss)

Vorsitz/Chair Prof. Dr. Michael Schefczyk  
Technische Universität Dresden (DE)

#### 09<sup>00</sup> **Eine Analyse des Investitionsverhaltens beim Crowdinvesting – die Rolle der Motivation und asymmetrisch verteilter Information**

Anja Hagedorn  
HHL Leipzig Graduate School of Management (DE)

Hanno Kortleben  
Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (DE)

#### 09<sup>30</sup> **Wer investiert warum? – Ergebnisse zu individuellen Investmententscheidungen in Crowdfunding-Projekten**

Prof. Dr. Alexander Brem  
Niklas Wassong  
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (DE)

#### 10<sup>00</sup> **Unterstützungsleistungen durch Business Angels – eine empirische Analyse der Unterstützungsleistungen durch Business Angels aus Perspektive der Beteiligungsunternehmen**

Dr. Martin Holli  
Heidelberg Analytics (DE)

Prof. Dr. Stephan Golla  
Hochschule Fulda (DE)

Prof. Dr. Heinz Klandt  
European Business School, Oestrich-Winkel (DE)

### 10<sup>30</sup>–11<sup>00</sup> Kaffeepause/Coffee Break

09<sup>00</sup>–10<sup>30</sup>

Raum 1 (EG)

## WS 17 – Entrepreneurship Education

Vorsitz/Chair

Prof. Dr. Sven Ripsas  
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (DE)

09<sup>00</sup>

### **Das Geschäft mit der Bildung – massive open online courses als globale Hochschulen**

Olaf Gaus  
Dimitri Bershadsky  
Claudia Bremer  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (DE)

09<sup>30</sup>

### **The road to a competence orientated requirement profile for entrepreneurs: challenges and new insights of research towards an entrepreneurial competence model for the tertiary sector**

Petra Danielczyk  
Dr. Daniel Schneider  
Bergische Universität Wuppertal (DE)

10<sup>00</sup>

### **Beteiligung von Frauen am Gründungsgeschehen: diskursanalytische Verortung in der akademischen Entrepreneurship Education**

Prof. Dr. Ilona Ebbers  
Universität Flensburg (DE)

Dr. Brigitte Halbfas  
Bergische Universität Wuppertal (DE)

10<sup>30</sup>–11<sup>00</sup>

Kaffeepause/Coffee Break

## English Track

### 09<sup>00</sup>–10<sup>30</sup> **WS 18 – KfW/ZEW Start-up Panel II**

Raum 2 (EG)

Vorsitz/Chair Prof. Dr. Eva Lutz  
University of Düsseldorf (DE)

09<sup>00</sup> **Labour turnover and labour productivity in young firms**  
Martin Murman  
Centre for European Economic Research (ZEW)  
Mannheim (DE)

09<sup>30</sup> **Necessity entrepreneurship and competitive strategy**  
Dr. Katrin Ullrich  
Dr. Karsten Kohn  
KfW Bankengruppe (DE)

Prof. Dr. Jörn Block  
Universität Trier (DE)

Danny Miller  
HEC Montreal and University of Alberta (AB/CA)

10<sup>00</sup> **The impact of the global financial crisis on financing technology ventures**  
Maximilian Schmidt  
Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner  
Technical University of Munich (DE)

Prof. Dr. Reiner Braun  
University of Erlangen-Nürnberg (DE)

Dr. Georg Metzger  
KfW Bankengruppe Frankfurt (DE)

10<sup>30</sup>–11<sup>00</sup> **Kaffeepause/Coffee Break**

## English Track

09<sup>00</sup>–10<sup>30</sup>

Raum 3 (EG)

### WS 19 – International Entrepreneurship

Vorsitz/Chair

Prof. Dr. Andreas Kuckertz  
University of Hohenheim (DE)

09<sup>00</sup>

#### **The impact of internationalization on the success of German new technology-based firms**

Prof. Dr. Andreas Pinkwart  
Dorian Proksch  
HHL Leipzig Graduate School of Management (DE)

09<sup>30</sup>

#### **International assignments – A breeding ground for self-employment?**

Susanne Schlepphorst  
Elizabeth C. Burer  
Prof. Dr. Petra Moog  
PD Dr. Arndt Werner  
University of Siegen (DE)

10<sup>00</sup>

#### **Socio-demographic determinants of entrepreneurship across European regions: the moderating role of regional income**

Matthias Mrozewski  
Berlin Institute of Technology (DE)

10<sup>30</sup>–11<sup>00</sup>

Kaffeepause/Coffee Break

## Praxis Track IV

**09<sup>00</sup>–10<sup>30</sup>      WS 20 – Offener Themenbereich**

Raum 4 (Galeriegesschoss)

Vorsitz/Chair      Prof. Dr. Nils Högsdal  
Hochschule der Medien Stuttgart (DE)

09<sup>00</sup>      **Online Börsen zur Unternehmensnachfolge:  
Erfolgsfaktoren und Handlungsansätze zu  
idealtypische Prozessen**

Jan Christoph Jähne  
Ramboll Management Consulting, Berlin (DE)

Prof. Dr. Birgit Felden  
tms Unternehmensberatung AG, Köln (DE)

Prof. Dr. Frank Wallau  
Fachhochschule der Wirtschaft, Paderborn/Bielefeld (DE)

09<sup>30</sup>      **Forschungsprojekt UWPM  
Zusammenhang zwischen Unternehmenswerten  
und Personalmanagementinstrumenten in KMU**

Prof. Dr. Birgit Felden  
Claudia Kirschenbaum  
Mira Schirrmeister  
Michael Graffius  
Laura Marwede  
Hochschule für Wirtschaft und Recht, Berlin (DE)

10<sup>00</sup>      **"Sense of Failure" und "Sense of Success" bei  
Unternehmensgründern – Identifizierung und  
Förderung von zwei Charakteristika im  
Gründungsprozess**

Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Fritz Oser  
Catherine Näpflin  
Université de Fribourg (CH)

Prof. Dr. Thierry Volery  
Dr. Heiko Bergmann  
Arik Röschke  
Universität St. Gallen (CH)

**10<sup>30</sup>–11<sup>00</sup>      Kaffeepause/Coffee Break**

## Workshops 16–20

### 11<sup>00</sup>–12<sup>30</sup> **WS 21 – Familienunternehmen und Nachfolge**

Raum 5+6 (Galeriegesschoss)

Vorsitz/Chair Prof. Dr. Birgit Felden  
Hochschule für Wirtschaft und Recht, Berlin (DE)

#### 11<sup>00</sup> **Unternehmensnachfolgen aus Sicht der Nachfolgeberater**

Dr. Christina Stadler  
Universität Bayreuth (DE)

Prof. Dr. Frank Wallau  
Fachhochschule der Wirtschaft  
Paderborn/Bielefeld (DE)

#### 11<sup>30</sup> **Kompetenztransfer bei intergenerativer Unternehmensübergabe – eine neuro-ökonomisch fundierte Analyse**

Prof. Dr. Kerstin Pezoldt  
Assoc. Prof. Marian Zajko  
Technische Universität Ilmenau (DE)

#### 12<sup>00</sup> **The role of financial slack in family firms**

Prof. Dr. Eva Lutz  
Heinrich Heine Universität Düsseldorf (DE)

Mareike Besecke  
TUM School of Management München (DE)

### 12<sup>30</sup>–13<sup>30</sup> **Mittagessen/Lunch**



11<sup>00</sup>–12<sup>30</sup>

**WS 22 – Offener Themenbereich**

Raum 1 (EG)

Vorsitz/Chair

Dr. Christoph Stöckmann  
Universität Duisburg-Essen (DE)

11<sup>00</sup>

**How are entrepreneurs made? – a meta-analytic structural equation model on personal history factors impact on entrepreneurial intention**

Prof. Dr. Christopher Schlägel  
Otto-von-Guericke-Universität (DE)

Prof. Dr. Christian Schwens  
Florian B. Zapkau  
Heinrich Heine Universität Düsseldorf (DE)

Michael König  
Leuphana Universität Lüneburg (DE)

11<sup>30</sup>

**Personalentwicklungsstrategien in jungen Unternehmen – eine qualitative Befragung von Gründern, Gründungsberatern und Personalentwicklern**

Sylvia Hubner  
Matthias Hofmuth  
Ludwig-Maximilians-Universität München (DE)

Prof. Dr. Matthias Baum  
Technische Universität Kaiserslautern (DE)

12<sup>00</sup>

**Visualisierung von F&E-Indikatoren – ein Ansatz zur Clustertransparenz**

Jörg Bühnemann  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (DE)

12<sup>30</sup>–13<sup>30</sup>

Mittagessen/Lunch

11<sup>00</sup>–12<sup>30</sup>

Raum 2 (EG)

**WS 23 – Offener Themenbereich**

Vorsitz/Chair

Dr. Jantje Halberstadt  
Universität Vechta (DE)

11<sup>00</sup>

**The Business Creativity Module (BCM):  
evaluating effects of teaching Business  
Creativity and EuroPreneurship in European  
university networks**

Prof. Dr. Matthias Eickhoff  
Fachhochschule Mainz (DE)

Dr. Tomasz Dyczkowski  
Wrocław University of Economics (PL)

Dr. Tracy Pirie  
Robert Gordon University Aberdeen (GB)

11<sup>30</sup>

**Die wirtschaftliche Tätigkeit der  
Benediktinerklöster – Eine spezielle Form von  
Familienunternehmen?**

Prof. Dr. Birgit Feldbauer-Durstmüller  
Simon Sandberger  
Maximilian Neulinger  
Johannes Kepler Universität Linz (AT)

12<sup>00</sup>

**Real-Life-Projects – die Night of the Profs als  
Brückenschlag zwischen Wirtschaft und  
Wissenschaft**

Dr. Christian Horneber  
NWZ Mediengruppe Oldenburg (DE)

Matthias Hunecke  
Brille24 GmbH, Oldenburg (DE)

12<sup>30</sup>–13<sup>30</sup>

**Mittagessen/Lunch**

## English Track

### 11<sup>00</sup>–12<sup>30</sup> **WS 24 – Entrepreneurship and SMEs**

Raum 3 (EG)

Vorsitz/Chair Prof. Dr. Kerstin Wagner  
University of Applied Sciences HTW Chur (CH)

11<sup>00</sup> **Why do small innovative firms file trademarks?**  
Stephan Hock  
Prof. Dr. Jörn Block  
University of Trier (DE)

11<sup>30</sup> **Where does business model innovation come from? – a multilevel analysis**  
Tobias Mathar  
RWTH Aachen (DE)

12<sup>00</sup> **Success factors for a sustainable turnaround of bankrupt SMEs**  
Dr. Stefan Mayr  
Johannes Kepler University Linz (AT)  
  
Dr. Christine Mitter  
Salzburg University of Applied Sciences (AT)

12<sup>30</sup>–13<sup>30</sup> **Mittagessen/Lunch**

## English Track

### 11<sup>00</sup>–12<sup>30</sup>      **WS 25 – Open Topics**

Raum 4 (Galeriegeschoss)

Vorsitz/Chair      Prof. Dr. Harald von Kortzfleisch  
University of Koblenz-Landau (DE)

11<sup>00</sup>      **The exit of young firms – why and how**  
Ass.-Prof. Dr. Robert Breitenecker  
Prof. Dr. Erich Schwarz  
Alpen-Adria-University of Klagenfurt (AT)

PD Dr. Assoc. Prof. Rainer Harms  
University of Twente (NL)

11<sup>30</sup>      **Complementary or compensatory? – the  
relationship between nascent entrepreneurs'  
human and social capital in the start-up  
process**

Prof. Dr. Thorsten Semrau  
University of Cologne (DE)

Christian Hopp  
University of Vienna (AT)

12<sup>00</sup>      **Drivers of a firm's financial and non-financial  
performance—the role of entrepreneurial  
orientation**

Alexander Brunst  
Prof. Dr. Malte Brettel  
RWTH Aachen (DE)

12<sup>30</sup>–13<sup>30</sup>      **Mittagessen/Lunch**

13<sup>30</sup>–15<sup>00</sup>

**WS 26 – Gründungsorientierter  
Wissens- und Technologietransfer**

Raum 5+6 (Galeriegeschoss)

Vorsitz/Chair     Prof. Dr. Peter Witt  
Bergische Universität Wuppertal (DE)

13<sup>30</sup>

**How did the economic crisis influence new firm  
creation? – a multi-level approach based upon  
longitudinal data from German region**

Prof. Dr. Rolf Sternberg  
Leibnitz Universität Hannover (DE)

Dr. Christian Hundt  
Ruhr-Universität Bochum (DE)

14<sup>00</sup>

**Naturwissenschaftler als potentielle Gründer  
an Deutschen Hochschulen – Barrieren und  
Herausforderungen für die Gründungsförderung**

Dr. Patrick Bröcker  
Dr. Christian Schultz  
Universität Potsdam (DE)

14<sup>30</sup>

**Determinanten des Abbruchs von  
Gründungsvorhaben im Gründungsprozess:  
eine explorativ-empirische Analyse – Work in  
Progress**

Stefan Gladbach  
Prof. Dr. Christine Volkmann  
Bergische Universität Wuppertal (DE)

13<sup>30</sup>–15<sup>00</sup>

Raum 1 (EG)

**WS 27 – Offener Themenbereich**

Vorsitz/Chair

Prof. Dr. Jörn Block  
Universität Trier (DE)

13<sup>30</sup>

**Dimensionen des Mehrfachunternehmerbegriffs**

Polina K. Kirilova  
FernUniversität in Hagen (DE)

14<sup>00</sup>

**Platzierungen in Businessplan-Wettbewerben:  
Einfluss auf Gründermotivation und  
Unternehmensentwicklung?**

Arndt Lautenschläger  
Prof. Dr. Heiko Haase  
Ernst-Abbe-Fachhochschule Jena (DE)

14<sup>30</sup>

**Sind Gründer-CEOs weniger anfällig für  
myopisches Verhalten?**

Charlotte L. Schuster  
Dr. Jantje Halberstadt  
Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (DE)

13<sup>30</sup>–15<sup>00</sup>

**WS 28 – Offener Themenbereich**

Raum 2 (EG)

Vorsitz/Chair

Prof. Dr. Klaus Fichter  
Carl von Ossietzky Universität Oldenburg (DE)

13<sup>30</sup>

**Analysis of social media marketing in  
technology-oriented startups**

Joel Schneider  
Prof. Dr. Orestis Terzidis  
Dr. André Presse  
Karlsruher Institut für Technologie (DE)

14<sup>00</sup>

**Status-Quo der Markenorientierung von  
„Social Businesses“**

Prof. Dr. Holger J. Schmidt  
Florian Lückenbach  
Hochschule Koblenz (DE)

14<sup>30</sup>

**Mehr Social Media, mehr Corporate  
Entrepreneurship, mehr Erfolg? – der Beitrag  
von neuen Kommunikationsinstrumenten zum  
Innovationserfolg**

Dr. Michael Beier  
Prof. Dr. Kerstin Wagner  
Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur (CH)

13<sup>30</sup>–15<sup>00</sup>

Raum 3 (EG)

**WS 29 – International Entrepreneurship**

Vorsitz/Chair

Prof. Dr. Christian Schwens  
Heinrich-Heine Universität Düsseldorf (DE)

13<sup>30</sup>

**Herausforderungen und Kompetenzen von  
KMU der Bauwirtschaft im  
österreichisch-tschechischen Grenzland:  
Vergleichende Analyse zur Ableitung von  
Potentialen für grenzüberschreitende  
Kooperationen**

Priv.-Doz. Dr. Alexander Keßler  
Judith Schmid  
FH Wien der WKW (AT)

Ph.D. Viliam Záthurecký  
Ph.D. Pavla Odehnalová  
Masaryk University Brno (CZ)

14<sup>00</sup>

**Was motiviert und hemmt Unternehmerinnen  
in Europa Wachstum zu genießen? – eine  
unternehmerische Fallstudie in fünf Ländern**

Dr. Kirsti Dautzenberg  
Alice Steinbrück  
Rambøll Management Consulting Berlin (DE)

14<sup>30</sup>

**Gestaltungsmöglichkeiten für die  
Nachfolgeplanung in polnischen  
Familienunternehmen**

Prof. Dr. Krzysztof Sabin  
Dr. Adrianna Lewandowska  
Dr. Jacek Pluta  
Wrocław School of Banking (PL)



## English Track

**13<sup>30</sup>–15<sup>00</sup>      WS 30 – Open Topics**

Raum 4 (Galeriegeschoss)

Vorsitz/Chair      Prof. Dr. Mario Schaarschmidt  
Universität Koblenz-Landau (DE)

13<sup>30</sup>      **Advisory boards in startup businesses**  
Eric Weber  
Prof. Dr. Andreas Pinkwart  
HHL Leipzig Graduate School of Management (DE)

14<sup>00</sup>      **What makes a great business plan? – team conflict and narcissism! – re-examining the conflict-team performance relationship**  
Prof. Dr. Tobias Kollmann  
Jana Linstaedt  
Dr. Christoph Stöckmann  
University of Duisburg-Essen (DE)

14<sup>30</sup>      **Predicting Entrepreneurial Potential: Vorhersage von Gründerpotential**  
Franziska Leutner  
Tessa Karcisky  
Reece Akhtar  
Gorkan Ahmetoglu  
Prof. Dr. Tomas Chamorro-Premuzic  
University College London (GB)

Die Universität Koblenz-Landau ist eine mittelgroße Universität. Das wissenschaftliche Profil prägen die Bildungs-, Geistes-, Kultur- Sozial- und Naturwissenschaften sowie die Informatik in Koblenz und die Psychologie in Landau. Dieses Profil ist das Fundament für ein vielfältiges Studien- und Weiterbildungsangebot sowie eine grundlagen- wie auch anwendungsorientierte Forschung. 1990 war die Universität aus einer Erziehungswissenschaftlichen Hochschule hervorgegangen. Als einzige Universität in Rheinland-Pfalz bietet die Universität Koblenz-Landau Lehramtsstudiengänge für alle Schularten an.

Die Entwicklung der Studierendenzahlen zeigt, dass der Campus Koblenz und der Campus Landau als Studienorte attraktiv sind. Seit 1990 hat sich die Zahl der Studierenden mehr als verdreifacht. Inzwischen sind über 14.000 Studierende eingeschrieben, jeweils die Hälfte in Koblenz und in Landau. Der Lehr- und Studienbetrieb findet dennoch in überschaubaren Strukturen statt, die die Kommunikation zwischen den Studierenden sowie zwischen Studierenden und Lehrenden vereinfachen.



Auch für künftige Unternehmensgründer besteht mit dem Institut für Scientific Entrepreneurship & International Transfer der Universität, dem Gründungsbüro und dem TechnologieZentrum Koblenz ein günstiges Umfeld. Mehrere Start-up-Unternehmen von Absolventen der Universität behaupten sich bereits am Markt. Die Universität Koblenz-Landau gehört auch zu den erfolgreichen Hochschulen im Wettbewerb „EXIST- Gründungskultur – Die Gründerhochschule“ des Bundeswirtschaftsministeriums.

Die Forschung wird in national wie international vernetzten Arbeitsgruppen geleistet. Die Universität Koblenz-Landau arbeitet auch eng mit Partnern aus ihren Standortregionen wie Unternehmen, Kammern der Wirtschaft, öffentlichen und privaten Einrichtungen sowie Kommunen zusammen.

Für die Weiterbildung ist ein differenziertes Fernstudienangebot entwickelt worden, das sukzessive ausgebaut wird. Die Universität orientiert sich dabei an den Anforderungen einer sich ständig wandelnden Berufswelt. Die Angebote sind berufsbegleitend angelegt, Studierende haben die Möglichkeit, Beruf und Studium miteinander zu vereinbaren.

### Ort/Venue

Rhein-Mosel-Halle  
Julius-Wegeler-Straße 4  
56068 Koblenz (DE)

### Nationaler Veranstalter/National Organiser

FGF, Förderkreis Gründungs-Forschung e. V.  
Entrepreneurship Research  
Geschäftsführer/Managing director Ulrich Knaup  
Ludwig-Erhard-Platz 1–3  
53179 Bonn (DE)

Tel./Phone +49 228 910 77-46  
Fax +49 228 528 81-38  
E-Mail [info@fgf-ev.de](mailto:info@fgf-ev.de)  
Homepage [www.fgf-ev.de](http://www.fgf-ev.de)

### Tagungspräsident/Conference Chair

Universität Koblenz-Landau  
Prof. Dr. Harald von Kortzfleisch  
Zentrales Institut für Scientific Entrepreneurship &  
International Transfer (ZIfET)  
Universitätsstraße 1  
56070 Koblenz (DE)

Tel./Phone +49 261 287-28 66  
Fax +49 261 287-100 25 23  
E-Mail [harald.von.kortzfleisch@uni-koblenz.de](mailto:harald.von.kortzfleisch@uni-koblenz.de) oder  
[dorothee.zerwas@uni-koblenz.de](mailto:dorothee.zerwas@uni-koblenz.de)  
Homepage [www.gründungskultur.de](http://www.gründungskultur.de)

### Kongressorganisation/Conference Organisation

Conventus Congressmanagement & Marketing GmbH  
Anja Kreutzmann  
Carl-Pulfrich-Straße 1  
07745 Jena (DE)

Tel./Phone +49 3641 31 16-357  
Fax +49 3641 31 16-243  
E-Mail [anja.kreutzmann@conventus.de](mailto:anja.kreutzmann@conventus.de)  
Homepage [www.conventus.de](http://www.conventus.de)

## Allgemeine Informationen/General Information

### Öffnungszeiten Check-In

|                     |                                        |
|---------------------|----------------------------------------|
| Donnerstag/Thursday | 08 <sup>00</sup> –17 <sup>00</sup> Uhr |
| Freitag/Friday      | 08 <sup>30</sup> –15 <sup>00</sup> Uhr |

### Anmeldung/Registration

Bitte melden Sie sich bis zum 05. November 2013 online unter [www.gforum2013.de](http://www.gforum2013.de) oder mit dem beiliegenden Faxformular an.

Please sign up for G-Forum via the conference homepage [www.gforum2013.de](http://www.gforum2013.de) or use the attached fax form until 05 November 2013.

### Gebühren/Fees

In der Teilnahmegebühr enthalten sind die Teilnahme an allen Vortragsveranstaltungen, die Konferenzunterlagen sowie die Verpflegung (Kaffee-, Mittagspausen), die Teilnahme am Gesellschaftsabend und bei Nicht-Mitgliedern zusätzlich eine einjährige FGF-Mitgliedschaft für 2014.

Included in the conference fee are the participation in all conference sessions, the conference materials and meals during the conference (coffee and lunch), the participation in the social evening and for non-FGF-members a one-year FGF membership for 2014.

|                                          |         |
|------------------------------------------|---------|
| Referent/Moderator (FGF/bifego Mitglied) | 310 EUR |
| Referent/Moderator (Nicht-Mitglied*)     | 390 EUR |
| Regulär (FGF/bifego Mitglied)            | 330 EUR |
| Regulär (Nicht-Mitglied*)                | 410 EUR |

\*inkl. einjähriger FGF-Mitgliedschaft

### Allgemeine Geschäftsbedingungen/General Terms and Conditions

Die AGB können Sie auf der Homepage unter [www.gforum2013.de](http://www.gforum2013.de) einsehen.

### Teilnahme Studierende

Eine begrenzte Anzahl von Studierenden wird für eine Gebühr von 80 EUR eine Teilnahme an der Konferenz ermöglicht (In der Teilnahmegebühr enthalten sind die Teilnahme an allen Vortragsveranstaltungen, die Konferenzunterlagen sowie die Verpflegung während der Konferenz (Kaffee-, Mittagspausen und die Teilnahme am Gesellschaftsabend). Bewerbungen (formlose Anfrage, Gutachten eines Dozenten, Kopie Studentenausweis) sind an folgende E-Mail Adresse: [knaup@fgf-ev.de](mailto:knaup@fgf-ev.de) zu senden. Die Beurteilung erfolgt durch ein wissenschaftliches Komitee. Die Entscheidung wird den BewerberInnen im Oktober per E-Mail mitgeteilt.

### Participation of Students

Students may apply for a reduced conference fee of 80 EUR for the congress. Applications for student tickets should include a recommendation letter of one professor, a copy of the students' ID and a short motivation letter to participate at G-Forum 2013.

Please send the applications to [knaup@fgf-ev.de](mailto:knaup@fgf-ev.de). A scientific committee will decide on these reduced participation tickets. The decision will be launched in October by E-Mail.

### Sprache\*

Die Konferenzsprachen sind Deutsch und Englisch. Es wird keine Simultanübersetzung angeboten.

### Hotels\*

Eine Übersicht über verfügbare Hotels in Koblenz finden Sie auf der Homepage unter [www.gforum2013.de](http://www.gforum2013.de).

### Anfahrt\*

Eingabe in das Navigationssystem

Rhein-Mosel-Halle  
Julius-Wegeler-Straße 4  
56068 Koblenz

### Anfahrtsbeschreibung\*

**von Norden** (Köln, Bonn)

A61 bis Kreuz Koblenz, dann auf A48 bis Ausfahrt Koblenz Nord (B9) oder A3 – Dernbacher Dreieck auf die A48 – Ausfahrt Koblenz Nord (B9)

**von Süden** (Mainz, Ludwigshafen)

A61 bis Ausfahrt Waldesch/Koblenz, dann weiter auf B327

**von Osten** (oder aus Richtung Frankfurt)

A3 – Dernbacher Dreieck auf die A48 – Ausfahrt Koblenz Nord (B9)

**von Westen** (Trier)

A48 bis Ausfahrt Koblenz Nord (B9) dann der Ausschilderung Rhein-Mosel-Halle folgen

### Parkmöglichkeiten\*

In unmittelbarer, fußläufiger Entfernung zum Tagungsort stehen ausreichend Tiefgaragenplätze in der Tiefgarage Rhein-Mosel-Halle oder in der Tiefgarage Schloss zur Verfügung.

\* Information in English language can be found online under [www.gforum2013.de](http://www.gforum2013.de).

### Mittwoch, 06.11.2013 • Wednesday, 06 November 2013

#### Gemütliches Zusammensein/Get Together

Ort/Venue      Wirtshaus Alt Koblenz  
Am Plan 13  
56068 Koblenz (DE)  
ab/from        20<sup>00</sup> Uhr



© Hoffmann & Moryson GbR, Koblenz

### Donnerstag, 07.11.2013 • Thursday, 07 November 2013

#### Gesellschaftsabend/Dinner Reception

Der Gesellschaftsabend findet am Donnerstag, den 07. November 2013 im Restaurant Palais Koblenz statt und beinhaltet ein gemeinsames Abendessen, Getränke und das Abendprogramm. Die Kosten für die Teilnahme am Gesellschaftsabend sind in der Konferenzgebühr enthalten.



© Restaurant Palais Koblenz

Ort/Venue      Palais Koblenz  
Firmungstraße 2  
56068 Koblenz (DE)  
ab/from        19<sup>30</sup> Uhr

# Unternehmensgründung

Sie haben eine Geschäftsidee und wollen Unternehmer werden?



Die Förderung von wirtschaftlich tragfähigen und nachhaltigen Unternehmensgründungen gehört zu den zentralen Anliegen der Starterzentren in Rheinland-Pfalz. Die IHK Koblenz mit ihren insgesamt 8 Standorten ist Teil dieses Netzwerkes aus verschiedenen Kooperationspartnern.

## ■ Basisseminare

Für alle, die eine Gründung planen, bieten das IHK-Starterzentrum Koblenz und das IHK-Bildungszentrum Koblenz e. V. ein kostenloses halbtägiges Basisseminar an. Das Seminar bereitet Gründer auf die Erstellung ihres individuellen Unternehmenskonzeptes vor und behandelt alle gründungsrelevanten Schritte.

## ■ Beratung

Auf Basis eines eingereichten Unternehmenskonzeptes finden nach Terminvereinbarung kostenlose Existenzgründungsgespräche statt. Hierbei handelt es sich um eine individuelle Betreuung des künftigen Unternehmers. Neu im Fokus steht hier das Thema Unternehmensnachfolge und die Betreuung beider Seiten.

## ■ Finanzierung

Eingereichte Konzepte werden durch die IHK-Berater hinsichtlich Tragfähigkeit geprüft. Anschließend erfolgt eine umfassende Fördermittelberatung. Zu Finanzierungsvorhaben gibt die IHK Koblenz gegenüber den Förderbanken Stellungnahmen ab.

## ■ Lotsendienst

Der IHK-Lotsendienst besteht aus ehemaligen Führungskräften, die im aktiven Berufsleben Unternehmer bzw. leitende Angestellte waren und sich nun ehrenamtlich für die Gründer im Sinne „Hilfe zur Selbsthilfe“ engagieren. Der Einsatz der Lotsen erfolgt über die IHK Koblenz; der Service ist kostenlos.

# 2013 *Koblenz* **Koblenz**

**Wir danken den folgenden Partnern herzlich für ihre Unterstützung des 17. G-Forums:**

**We would like to thank the following partners for their friendly support of the 17<sup>th</sup> G-Forum:**

**KOBLENZ**  
VERBINDET.

**Amt für  
Wirtschaftsförderung**



**WFG**

Wirtschaftsförderungsgesellschaft  
am Mittelrhein mbH

**ISB** | Investitions-  
und Strukturbank  
Rheinland-Pfalz

 **Hans Sauer**  
Stiftung

 **Finanzgruppe**  
Wissenschaftsförderung

**KFW**



 **UNIVERSITÄT  
KOBLENZ · LANDAU**



 **IHK Koblenz**  
Starke Wirtschaft.  
Starke Region.

 **TechnologieZentrum Koblenz**  
Innovationszentrum Koblenz/Mittelrhein