

2012 *Potsdam*
Potsdam

G-Forum 2012

16. Interdisziplinäre Jahreskonferenz
zur Gründungsforschung

16th Annual Interdisciplinary
Entrepreneurship Conference

8.–9. November in Potsdam

UNIVERSITÄT POTSDAM



**Potsdam
Transfer**
Science meets Market

PROGRAMM

www.gforum2012.de

Mittwoch, 07. November 2012 • Wednesday, 07 November 2012

Vortrag der Konferenz/Preceding Conference

Ort/Venue Universität Potsdam
August-Bebel-Str. 89 • Gebäude 6 • Raum 3.06.S13
14482 Potsdam-Babelsberg (DE)

13⁰⁰–18⁰⁰ Forschungskolloquium/Research Colloquium

18⁰⁰–19³⁰ FGF-Mitgliederversammlung

ab/from 19³⁰ Gemütliches Zusammensein/Get-Together

Ort/Venue Piazza Toscana
Rudolf-Breitscheid-Str. 177
14482 Potsdam/Griebnitz (DE)

Donnerstag, 08. November 2012 • Thursday, 08 November 2012

Ort/Venue Universität Potsdam
August-Bebel-Str. 89 • Gebäude 6
14482 Potsdam-Babelsberg (DE)

ab/from 08⁰⁰ Registrierung/Registration

09⁰⁰–10³⁰ Eröffnungsplenum/Opening Session

09⁰⁰–09⁵⁰ Begrüßung/Welcome

09⁵⁰–10¹⁰ Keynote Speech I

10¹⁰–10³⁰ Keynote Speech II

10³⁰–11⁰⁰ Kaffeepause/Coffee Break

11⁰⁰–12³⁰ Workshops 1–5

12³⁰–13³⁰ Mittagessen/Lunch

13³⁰–15⁰⁰ Workshops 6–10

15⁰⁰–15³⁰ Kaffeepause/Coffee Break

15³⁰–17⁰⁰ Workshops 11–15

ab/from 19³⁰ Gesellschaftsabend/Dinner Reception

Ort/Venue Kutschstall Ensemble
Am Neuen Markt 9a–b
14467 Potsdam (DE)

Freitag, 08. November 2012 • Friday, 09 November 2012

Ort/Venue Universität Potsdam
August-Bebel-Str. 89 • Gebäude 6
14482 Potsdam-Babelsberg (DE)

09⁰⁰–10³⁰ Workshops 16–20

10³⁰–11⁰⁰ Kaffeepause/Coffee Break

11⁰⁰–12³⁰ Workshops 21–25

12³⁰–13³⁰ Mittagessen/Lunch

13³⁰–15⁰⁰ Workshops 26–30

ca. 15⁰⁰ Konferenzende



Sehr geehrte Gäste,

innovative Gründerinnen und Gründer tragen wesentlich dazu bei, dass unsere Volkswirtschaft lebendig, modern und wachstumsstark bleibt. Deshalb ist es mir ein besonderes Anliegen, den Start in das Unternehmerleben durch gute Rahmenbedingungen zu erleichtern. Dazu gehört, dass aus Forschungsergebnissen und Erfindungen marktfähige Produkte oder Dienstleistungen werden, und zwar rasch, denn die weltweite Konkurrenz schläft nicht. Der Weg aus den Laboren in die Läden ist inzwischen gut beschildert – nutzen Sie ihn für die Gründung eines eigenen Unternehmens!

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie unterstützt diese Anstrengungen an den Hochschulen und Forschungseinrichtungen in vielfältiger Weise. Kluge Köpfe werden insbesondere mit dem EXIST-Programm und dem High-Tech Gründerfonds finanziell unterstützt, um ihre Ideen mit tragfähigen Businessplänen oder Pilotprojekten umzusetzen und Technologiegründungen zu realisieren.

Der Transfer von neu erworbenem Wissen und innovativen Technologien in tragfähige Geschäftskonzepte ist auch eines der Themen des G-Forums. Es bietet erneut eine internationale Plattform für den Austausch zwischen Start-ups sowie Hochschulen, Forschung und Wissenschaft. So kann man voneinander lernen – und spürt auch, wo Chancen und Perspektiven für die Unternehmen von morgen liegen.

Lassen Sie sich zu neuen Gründungsideen inspirieren und nutzen Sie die Möglichkeit zum Austausch! Ich wünsche Ihnen dabei viel Erfolg.

Ihr

Dr. Philipp Rösler
Bundesminister für Wirtschaft und Technologie



Dear guests,

innovative entrepreneurs play a leading part in ensuring that our society benefits from lively, modern and growing economic activity. I therefore attach particular importance to providing a good policy environment which will help people to start out in business. This includes the need to turn research findings and inventions into marketable products and services – and to do so quickly before people in other countries get in first! The path from the lab bench to the shop shelf is now well sign-posted – I encourage you to follow it as you set up your own company.

The Federal Ministry of Economics and Technology supports the efforts being made at the higher education institutions and the research establishments in many different ways. In particular, the EXIST Programme and the High-Tech Start-Up Fund give financial backing to people with ideas so that they can turn those ideas into viable business plans or pilot projects and set up technology-based firms. The transfer of newly acquired expertise and innovative technologies into viable business concepts is one of the topics at the G-Forum. Once again, it is providing a platform for an international dialogue between start-ups and the higher education, research and science community. People can learn from each other, and they can get a feeling for the opportunities and prospects of tomorrow's companies.

I hope you will be inspired to come up with new ideas for start-ups and make the most of this opportunity to share your thoughts. I wish you every success as you do so.

Sincerely yours,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'P. Rösler'.

Dr. Philipp Rösler
German Minister of Economics and Technology



Herzlich Willkommen in Potsdam!

Ich begrüße Sie ganz herzlich zum 16. G-Forum, der interdisziplinären Jahreskonferenz zur Gründungsforschung.

Nach Berlin im Jahr 2006 findet das G-Forum zum zweiten Mal in der Hauptstadtregion statt. Diese Region hat in den vergangenen Jahren ein unglaublich dynamisches und kreatives Potential entwickelt, dem wir mit dem Leitthema dieser Konferenz „Creativity und Entrepreneurship“ Rechnung tragen. Nirgendwo in Deutschland gibt es eine höhere Dichte an Forschungseinrichtungen. Sieben Universitäten, 21 Hoch- und Fachhochschulen sowie mehr als 250 außeruniversitäre Forschungseinrichtungen

Der Standort Potsdam mit der Universität Potsdam, dem Hasso-Plattner-Institut mit der School of Design Thinking, der Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“, der Fachhochschule Potsdam und dem Forschungsnetzwerk PEARLS bietet einen kreativen Nährboden par excellence, welcher sich in einer hohen Zahl an Aus- und Neugründungen niederschlägt.

Mit den Worten Friedrichs II.: „Kenntnisse kann jedermann haben, aber die Kunst zu denken ist das seltenste Geschenk der Natur“ wünsche ich Ihnen erkenntnisreiche Präsentationen und rege Diskussionen.

Ihre

Prof. Katharina Hölzle
Tagungspräsidentin



Welcome to Potsdam!

I like to warmly welcome you to the 16th G-Forum, the interdisciplinary annual conference on Entrepreneurship research and practice.

After 2006, this year the G-Forum takes place for the second time in the capital region of Germany. This region has developed a tremendous dynamic and creative potential, which we address with the main theme of our conference "Creativity and Entrepreneurship". Nowhere else in Germany you will find a higher density of research institutes and universities. More than seven full universities, 21 universities of applied sciences as well as 250 off-campus research institutes are located in the Berlin-Brandenburg area.

Here in Potsdam, you find the University of Potsdam, the Hasso-Plattner-Institute with the HPI School of Design Thinking, the University of Film and Television "Konrad Wolf", the University of Applied Sciences Potsdam and the research network PEARLS. These institutions create the creative soil that leads to a high number of new and start-up ventures.

Speaking with the words of Friedrich II.: "Everybody has knowledge but the art of thinking is a rare gift of nature", I wish you interesting and inspiring presentations and fruitful discussions here in Potsdam!

Sincerely yours,

Prof. Katharina Hölzle
Conference Chair

Ort/Venue Universität Potsdam
August-Bebel-Str. 89 • Gebäude 6 • Raum 3.06.S13
14482 Potsdam-Babelsberg (DE)

Vortrag der Konferenz/Preceeding Conference

13⁰⁰–18⁰⁰ Forschungskolloquium/Research Colloquium

18⁰⁰–19³⁰ FGF-Mitgliederversammlung

ab/from 19³⁰ Gemütliches Zusammensein/Get-Together

Ort/Venue Piazza Toscana
Rudolf-Breitscheid-Str. 177
14482 Potsdam/Griebnitz (DE)

Ort/Venue Universität Potsdam
August-Bebel-Str. 89 • Gebäude 6
14482 Potsdam-Babelsberg (DE)

ab/from 08⁰⁰ Registrierung/Registration

09⁰⁰–10³⁰ Eröffnungsplenum/Opening Session

Raum 3.06.H04 (EG)

09⁰⁰–09⁵⁰ Begrüßung/Welcome

09⁰⁰ Prof. Dr. Katharina Hölzle
Universität Potsdam (DE)

09¹⁰ Prof. Dr. Peter Witt
FGF-Präsident

09²⁰ Martin Gorholt
Staatssekretär Ministerium für Wissenschaft
Forschung und Kultur Brandenburg (DE)

09³⁰ Prof. Dr. Dr. h. c. (NAoG) Dieter Wagner
Direktor Potsdam Transfer (DE)

09⁴⁰–10⁰⁵ Keynote Speech I

Low cost, but radical – how low cost innovation is
changing what we do and how we do it!

Prof. Dr. Gerard George
Director of Rajiv Gandhi Centre
Imperial College London (GB)

10⁰⁵–10³⁰ Keynote Speech II

How do we leverage entrepreneurial experience?

Marcel „Otto“ Yon
Serial Entrepreneur und Gründer der
„Entrepreneurs' Organization“

10³⁰–11⁰⁰ Kaffeepause/Coffee Break

Workshops 1–5

English Track

11⁰⁰–12³⁰ **WS 1 – Creativity and Entrepreneurship I**

Vorsitz/Chair Prof. Dr. Katharina Hölzle
University of Potsdam (DE)

11⁰⁰ **The effects of team diversity on creativity in new venture teams**
Prof. Dr. Carina Lomberg
University of Bern (CH)

11³⁰ **Creative class entrepreneurship and economic growth**
Prof. Dr. David B. Audretsch
PhD Dr. Maksim Belitski
Indiana University Bloomington (IN/US)

12⁰⁰ **Idea generation methods in entrepreneurship education – an overview and assessment**
Friederike Hoffmann
Prof. Dr. Martin J. Eppler
University of St. Gallen (CH)

12³⁰–13³⁰ Mittagessen/Lunch

11⁰⁰–12³⁰

WS 2 – Entrepreneurship Education I

Vorsitz/Chair

Prof. Dr. Ulrich Braukmann
Bergische Universität Wuppertal (DE)

11⁰⁰

Identifikation individueller Fähigkeiten, Fertigkeiten und Einstellungen erfolgreicher Unternehmensgründer

Matthias Hofmuth
Prof. Dr. Susanne Weber
Ludwig-Maximilians-Universität München (DE)

11³⁰

Die Gründungsausbildung an deutschen Universitäten – Dozent/Innenprofile und Implikationen

Susanne Steiner
Technische Universität Berlin (DE)

12⁰⁰

Ansätze zur Reduzierung von gender-spezifischen Unterschieden beim Einsatz von Planspielen in der Entrepreneurship Education

Prof. Dr. Eberhard Auchter
Hochschule Regensburg (DE)

Prof. Dr. Willy Kriz
Fachhochschule Vorarlberg (AT)

Prof. Dr. Helmut Wittenzellner
Hochschule der Medien Stuttgart (DE)

12³⁰–13³⁰

Mittagessen/Lunch

11⁰⁰–12³⁰

WS 3 – Sustainable- und Social Entrepreneurship I

Vorsitz/Chair

Prof. Dr. Kim Oliver Tokarski
Berner Fachhochschule (CH)

11⁰⁰

Einfluss von Gründer-Pionieren bei der Markteinführung von Nachhaltigkeitsinnovationen

Dr. Ralf Weiß
Prof. Dr. Klaus Fichter
Dr. Jens Clausen
Borderstep Institut für Innovation
und Nachhaltigkeit gGmbH Berlin (DE)

11³⁰

The power of irritating people – a system-theory perspective on two types of social entrepreneurs

Prof. Dr. Markus Beckmann
Leuphana Universität Lüneburg (DE)

12⁰⁰

Origins of social entrepreneurial intentions: the role of an individual's general social appraisal

Dr. Ronny Baierl
Prof. Dr. Dietmar Grichnik
Universität St. Gallen (CH)

Prof. Dr. Matthias Spörrle
University of Applied Management (UAM) Erding

Prof. Dr. Isabell Welp
Technische Universität München (DE)

12³⁰–13³⁰

Mittagessen/Lunch

English Track

11⁰⁰–12³⁰

WS 4 – Creation Process I

Vorsitz/Chair Assistant Prof. Dr. Boris Blumberg
University of Maastricht (NL)

11⁰⁰

The effect of working time preferences and fair wage perceptions on entrepreneurial intentions among employees

Dr. Arndt Werner
Institute for SME research (IfM) Bonn
University of Siegen (DE)

Johanna Gast
University of Utrecht (NL)

Prof. Dr. Dr. Sascha Kraus
University of Liechtenstein (LI)

11³⁰

How and when does parent hostility matter for spin-out performance?

Dr. Sascha Walter
Simon Heinrichs
Prof. Dr. Achim Walter
Christian-Albrechts-University of Kiel (DE)

12⁰⁰

Opportunity recognition propensity and actual opportunity exploitation – two validated scales

PD Dr. Andreas Kuckertz
Prof. Dr. Tobias Kollmann
Patrick Krell
University of Duisburg-Essen (DE)

12³⁰–13³⁰

Mittagessen/Lunch

Praxis-Track I

11⁰⁰–12³⁰ WS 5 – Unternehmensgründung durch Innovationsförderung: die BMBF-Innovationsinitiative Unternehmen Region

Vorsitz/Chair MinR Hans-Peter Hiepe
Bundesministerium für Bildung und Forschung
Berlin (DE)

11⁰⁰ **Unternehmensgründung im Rahmen des Programms „ForMaT“**
Marvin Stolz
Colibri Photonics GmbH Potsdam (DE)

11³⁰ **Unternehmensgründung im Rahmen des Programms „Zentren für Innovationskompetenz“**
Hendrik Möckel
Phacon GmbH Leipzig (DE)

12⁰⁰ **Unternehmensgründung im Rahmen des Programms „Innovatie regionale Wachstumskerne“**
Katrín Petersen
Prolupin GmbH Neubrandenburg (DE)

12³⁰–13³⁰ Mittagessen/Lunch

Workshops 6–10

13³⁰–15⁰⁰ **WS 6 – Familienunternehmen und Nachfolge I**

Vorsitz/Chair Dr. Reiner Braun
Technische Universität München (DE)

13³⁰ **Zukunftsstudie – Ist das klassische Familienunternehmen ein Auslaufmodell? Wertewandel und der Einfluss gesellschaftlicher Entwicklungen auf die Unternehmensnachfolge im Jahr 2030**

Prof. Dr. Birgit Felden
Kai Gondlach
Mira Schirrmeister
Micha Stähli
Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR)
Berlin (DE)

14⁰⁰ **Der Einfluss des Geschlechts des Übergebers auf die Wahl des Nachfolgers bei familieninternen Unternehmensübertragungen**

Dr. Nadine Schlömer-Laufen
Dr. Rosemarie Kay
Institut für Mittelstandsforschung (IfM) Bonn (DE)

14³⁰ **Implementierung von Performance Measurement-Systemen in mittelständischen Familienunternehmen – eine kontingenztheoretische Analyse**

Prof. Dr. Herbert Neubauer
Wirtschaftsuniversität Wien (AT)

Dr. Silvia Payer-Langthaler
Prof. Dr. Birgit Feldbauer-Durstmüller
Dr. Christine Duller
Johannes Kepler Universität Linz (AT)

15⁰⁰–15³⁰ Kaffeepause/Coffee Break

13³⁰–15⁰⁰

WS 7 – Kreativität und Entrepreneurship II

Vorsitz/Chair

Prof. Dr. Harald F. O. von Kortzfleisch
Universität Koblenz-Landau (DE)

13³⁰

How different must members of innovation networks be in order to be innovative?

Dr. Alexandra Rese
Prof. Dr. Daniel Baier
Brandenburgische Technische Universität
Cottbus (DE)

14⁰⁰

Der Begriff der Funktion für die Gestaltung und Bewertung von Geschäftsmodellen

Dr. Katja Puteanus-Birkenbach
Universität Potsdam (DE)

14³⁰

Sind Entrepreneure tatsächlich kreativer? Ergebnisse einer empirischen Multi-methoden-Studie

Dr. Christian Horneber
Universität Oldenburg (DE)

15⁰⁰–15³⁰

Kaffeepause/Coffee Break

English Track

13³⁰–15⁰⁰

WS 8 – Corporate Entrepreneurship

Vorsitz/Chair

Prof. Dr. Dr. Sascha Kraus
University of Liechtenstein (LI)

13³⁰

Entrepreneurial orientation, firm performance and the moderating impact of marketing capabilities

Harald Kube
Prof. Dr. Andreas Engelen
Technical University of Dortmund (DE)

14⁰⁰

Extending current theories for better corporate entrepreneurship incentive system design

Prof. Dr. Carina Lomberg
University of Bern (CH)

Dr. Erik Monsen
University of Strathclyde Glasgow (GB)

14³⁰

The antecedent character of social capital on entrepreneurial orientation and its differences among national cultures

Alexander Kaulfersch
Prof. Dr. Andreas Engelen
Technical University of Dortmund (DE)

15⁰⁰–15³⁰

Kaffeepause/Coffee Break

English Track

13³⁰–15⁰⁰ **WS 9 – Entrepreneurial personality I**

Vorsitz/Chair Dr. Margarita Tchouvakhina
KfW Bankengruppe Frankfurt (DE)

13³⁰ **A team is only as strong as its weakest link: a multilayered examination of personality in entrepreneurial teams**

Dr. Christoph Stöckmann
Jana Linstaedt
Prof. Dr. Tobias Kollmann
University of Duisburg-Essen (DE)

14⁰⁰ **Entrepreneurship and general expectations of good luck and social support – an unexpectedly negative relationship**

Prof. Dr. Diemo Urbig
Prof. Dr. Werner Bönte
University of Wuppertal (DE)

Dr. Erik Monsen
University of Strathclyde Glasgow (GB)

14³⁰ **Entrepreneurial traits, entrepreneurial orientation, and innovation in the per- formance of owner-manager led firms: a meta-analysis**

Michael König
Prof. Dr. Christopher Schlägel
Otto-von-Guericke University of Magdeburg (DE)

Prof. Dr. Marjaana Gunkel
Leuphana University of Lüneburg (DE)

15⁰⁰–15³⁰ Kaffeepause/Coffee Break

Praxis-Track II

13³⁰–15⁰⁰

WS 10 – Praxis Track II

Vorsitz/Chair

Prof. Dr. Christian Meisel
Hochschule Magdeburg Stendal (DE)

13³⁰

Crowdinvestment als Finanzierungsform für Unternehmensgründungen in Deutschland: eine kritische Analyse

Anja Hagedorn
HHL – Leipzig Graduate School of Management (DE)

14⁰⁰

Das Trendbarometer junge IKT-Wirtschaft: ein neues Instrument der Analyse der IKT-Wirtschaft und der Bewertung von gründungsrelevanten Themen und Instrumenten

Dr. Christiane Kerlen
Christian von Drachenfels
Dr. Leo Wangler
Dr. Volker Wiedemer
IIT der VDI/VDE-IT Gesellschaft und
Wirtschaft Berlin (DE)

14³⁰

Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg (BPW) – eine erfolgreiche länderübergreifende Existenzgründungsinitiative und Wirtschaftsförderungsmaßnahme

Christina Arend
Investitionsbank des Landes Brandenburg (DE)

Dirk Maass
Investitionsbank Berlin (DE)

15⁰⁰–15³⁰

Kaffeepause/Coffee Break

Workshops 11–15

15³⁰–17⁰⁰ **WS 11 – Entwicklung und Wachstum**

Vorsitz/Chair Prof. Dr. Peter Witt
Bergische Universität Wuppertal

15³⁰ **„Hidden Champions“ als frühere technologieorientierte Start-up's – Lassen sie sich bereits frühzeitig an ihren Ressourcenkombinationen erkennen?**

Ronald Reich
Friedrich-Schiller-Universität Jena (DE)

Dr. Andreas Meder
Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Arbeit
und Technologie Erfurt (DE)

16⁰⁰ **Kennzeichen erfolgreicher Gazellenunternehmen in Deutschland**
Prof. Dr. Frank Wallau
Fachhochschule der Wirtschaft Paderborn (DE)

Dr. Kirsti Dautzenberg
Rambøll Management Consulting GmbH Berlin

16³⁰ **Lissabon 2010 – Konzeption neuer Förderregionen anhand von F&E-Indikatoren**
Jörg Bühnemann
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (DE)

15³⁰–17⁰⁰

WS 12 – Gründungsfinanzierung

Vorsitz/Chair PD Dr. Andreas Kuckertz
Universität Duisburg-Essen (DE)

15³⁰

**Venture Capital-Netzwerke – eine Analyse
über den Erfolgsbeitrag in der Frühphase**

Torsten Fiegler
Prof. Dr. Michael Schefczyk
Technische Universität Dresden (DE)

16⁰⁰

Trademarks and venture capital funding

Prof. Dr. Jörn Block
Universität Trier (DE)

Geertjan de Vries
Erasmus Universität Rotterdam (NL)

Dr. Philipp Sandner
Dr. Jan Schumann
Technische Universität München (DE)

16³⁰

**Venture capital-backed IPOs – Why do some
venture capitalists cash out while others
retain their stakes?**

Maximilian Schmidt
Dr. Carolin Bock
Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner
Technische Universität München (DE)

English Track

15³⁰–17⁰⁰

WS 13 – Sustainable- and Social Entrepreneurship II

Vorsitz/Chair

Prof. Dr. Barbara Scheck
University of Hamburg (DE)

15³⁰

Why social entrepreneurs act – the intention formation of corporate volunteers

Prof. Dr. Dietmar Grichnik
Florian Forster
University of St. Gallen (CH)

16⁰⁰

Do good intentions matter? A comparative study of what triggers for-profit and social entrepreneurship

Prof. Dr. Kai Hockerts
Copenhagen Business School (DK)

Florian Forster
Prof. Dr. Dietmar Grichnik
University of St. Gallen (CH)

16³⁰

Financing sustainable entrepreneurship in start-ups – an exploration of potential challenges

Linda Bergset
Prof. Dr. Klaus Fichter
Carl von Ossietzky University Oldenburg (DE)

English Track

15³⁰–17⁰⁰ **WS 14 – Entrepreneurship Education II**

Vorsitz/Chair Prof. Dr. Ulrich Braukmann/Dr. Thorsten Böth
University of Wuppertal (DE)

15³⁰ **The TCMO-matrix – a taxonomy for integrating entrepreneurship education across the university**

Prof. Dr. Heiko Haase
Arndt Lautenschläger
Jena University of Applied Sciences (DE)

16⁰⁰ **Movie stars in lecture halls – Are entrepreneurship students prone to narcissism?**

Dr. Veronika Gustafsson
Ass. Prof. Dr. Robert Breitenecker
Alpen-Adria University of Klagenfurt (AT)

Prof. Dr. Leonid Tutov
Dr. Elena Gavrina
Moscow State University (RU)

16³⁰ **Not creative at all? Implications from a business plan course**

Dr. Christian Schultz
Tamara Almeyda
Prof. Dr. Katharina Hölzle
University of Potsdam (DE)

Praxis-Track III

15³⁰–17⁰⁰

WS 15 – Praxis Track III

Vorsitz/Chair Prof. Dr. Birgit Felden
Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin

15³⁰

Die Wissensinitiative Passau Plus, ein Projekt zur Generierung von Wissens-transfers zwischen der Universität Passau und KMU sowie zwischen KMU aus Ost-Bayern

Prof. Dr. Carola Jungwirth
Robert Richter
Universität Passau (DE)

16⁰⁰

Nutzen von Design Thinking Programmen: Diskussion mit Programmteilnehmern, Ausbildern, akademischen Leitungsverantwortlichen und Unternehmensvertretern in der Schweiz und Deutschland

Dr. Michael Lewrick
Swisscom Zürich (CH)

Philipp Skribanowitz
Universität St. Gallen (CH)

Florian Huber
Strascheg Center for Entrepreneurship München (DE)

16³⁰

Open innovation in financial services industry – implications for managers and entrepreneurs

Dr. Lars Herrmann
Zürich (CH)

Prof. Dr. Patrick Schüffel
Prof. Dr. Rico Baldegger
Hochschule für Wirtschaft Fribourg (CH)

Ort/Venue Kutschstall
Am Neuen Markt 9a–b
14467 Potsdam (DE)

ab/from 19³⁰ Gesellschaftsabend/Dinner Reception

**Laudatio und Preisverleihung des von der
Hans-Sauer Stiftung und der Social
Entrepreneurship Akademie gestifteten
„FGF Best Sustainable- und Social
Entrepreneurship Awards“**

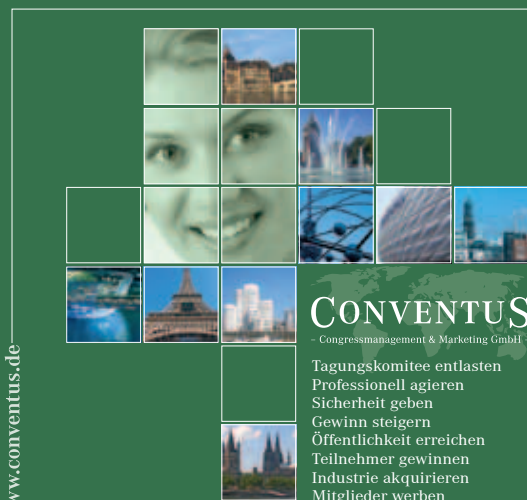
Prof. Dr. Christiana Weber
Dr. Ralph Boch

**Laudatio und Preisverleihung des von der
Wissenschaftsförderung der Sparkassen-
Finanzgruppe e. V. gestifteten „FGF Best En-
trepreneurship Research Newcomer Awards“**

Prof. Dr. Dietmar Grichnik
Klaus Krummrich

23⁰⁰ Ende

Wir könnten viel, wenn wir zusammenstünden. Friedrich von Schiller



CONVENTUS
- Congressmanagement & Marketing GmbH -

Tagungskomitee entlasten
Professionell agieren
Sicherheit geben
Gewinn steigern
Öffentlichkeit erreichen
Teilnehmer gewinnen
Industrie akquirieren
Mitglieder werben

CONVENTUS Ihr innovativer Partner für Jahrestagungen und Kongresse weltweit!

Workshops 16–20

09⁰⁰–10³⁰

WS 16 – Offener Themenbereich I

Vorsitz/Chair

Dr. Carolin Bock
Technische Universität München (DE)

09⁰⁰

Wie begegnen international tätige Jungunternehmen Korruptionsrisiken?

Prof. Dr. Christian Hauser
Katharina Becker
Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW
Chur (CH)

Prof. Dr. Franz Kronthaler
Forschungsstelle für Wirtschaftspolitik (FoW)
Chur (CH)

09³⁰

Daten der Finanzverwaltung – Eine Quelle für die Existenzgründungsstatistik?

Olga Suprinovic
Peter Kranzusch
Institut für Mittelstandsforschung (IfM) Bonn (DE)

10⁰⁰

Durch Innovationsorientierung zum Erfolg in wirtschaftlich schwierigen Zeiten? Eine Studie in KMU

Katharina Stummer
Institut für Unternehmensführung/FHWien
Studiengänge der WKW (AT)

10³⁰–11⁰⁰

Kaffeepause/Coffee Break

09⁰⁰–10³⁰

WS 17 – Entrepreneurship Education III

Vorsitz/Chair

Dr. Daniel Schneider
Bergische Universität Wuppertal (DE)

09⁰⁰

Entrepreneurial design thinking – Förderung von Kundenorientierung durch flexible Arbeitsräume

Ilias Mokanis
Dorothee Zerwas
Prof. Dr. Harald F. O. von Kortzfleisch
Dr. Horst Kutsch
Universität Koblenz-Landau (DE)

09³⁰

Vorlesung vs. Praxisprojekt – eine empirische Untersuchung didaktischer Konzepte in der Entrepreneurship-Ausbildung

Gerlinde Brinkel
Katja Werner
Technische Universität Dresden (DE)

10⁰⁰

Many are called, but few are chosen: evaluating entrepreneurship education programmes in emerging countries lessons from experience

Prof. Dr. Gerald Braun
HIE-RO Institut Rostock (DE)

10³⁰–11⁰⁰

Kaffeepause/Coffee Break

09⁰⁰–10³⁰

WS 18 – Entrepreneurship im regionalen Kontext

Vorsitz/Chair

Dr. Christian Schulz
Universität Potsdam (DE)

09⁰⁰

Entrepreneurial effectuation, mono-centered markets and regional knowledge networks

Benedict Doepfer
Dr. Stefan Märk
Prof. Dr. Harald Pechlaner
Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (DE)

09³⁰

Das Gründungspotential von ausländischen Studierenden

Prof. Dr. Daniel Markgraf
Susan Seidel
AKAD Hochschule Leipzig (DE)

10⁰⁰

Entwicklung eines Innovation Hub – Ein neuer Ansatz für das regionale Entrepreneurship?

Dr. Frank Hartmann
Prof. Dr. Dana Mietzner
Markus Lahr
Technische Hochschule Wildau (DE)

10³⁰–11⁰⁰

Kaffeepause/Coffee Break

English Track

09⁰⁰–10³⁰

WS 19 – Creation Process II

Vorsitz/Chair Dr. René Mauer
RWTH Aachen (DE)

09⁰⁰

Do nascent entrepreneurs really take the line of least resistance? Obstacles, missing resources and the role of overconfidence in the early venture formation process

Prof. Dr. Tobias Kollmann
Dr. Christoph Stöckmann
PD Dr. Andreas Kuckertz
University of Duisburg-Essen (DE)

09³⁰

The performance-effect of systematic business planning

Sven Kleinknecht
Prof. Dr. Katrin Talke
Technical University of Berlin (DE)

10⁰⁰

The relevance of perceptual variables: comparing necessity and opportunity entrepreneurship

Julian Runge
Prof. Dr. Christian Schade
Humboldt University of Berlin (DE)

10³⁰–11⁰⁰

Kaffeepause/Coffee Break

Praxis Track IV

09⁰⁰–10³⁰

WS 20 – Praxis Track IV

Vorsitz/Chair Prof. Dr. Helmut Wittenzellner
Fachhochschule der Medien Stuttgart (DE)

09⁰⁰

**„Unternehmerinnen auf Probe“
Das Ladengeschäft für kreative Gründerinnen
– durchbruch –
DESIGN & LEBEN**
Cornelia Klaus
Daniela Spott de Barrera
hannoverimpuls GmbH Hannover (DE)

09³⁰

**Wachstumsförderung in der Kreativ-
wirtschaft – Förderung junger Unternehmen
der Kreativwirtschaft am Beispiel des
Landesförderprojektes Kreativmotor
Sachsen-Anhalt**
David Blunck
Bert-Morten Arnicke
Dr. Ulf-Marten Schmieder
Univations GmbH Halle/Saale (DE)

10⁰⁰

**Geschäftsideen serienmäßig:
Innovationsakademie Biotechnologie**
Dr. Jan Strey
Dr. Ute Fink
Projektträger Jülich
Forschungszentrum Jülich GmbH
Außenstelle Berlin (DE)

Dr. Matthias Kölbel
Bundesministerium für
Bildung und Forschung Berlin (DE)

10³⁰–11⁰⁰

Kaffeepause/Coffee Break

Workshops 21–25

11⁰⁰–12³⁰

WS 21 – Sustainable- und Social Entrepreneurship III

Vorsitz/Chair

Prof. Dr. Dietmar Grichnik
Universität St. Gallen (CH)

11⁰⁰

Social investing – What matters from the perspective of social enterprises?

Judith Mayer
Prof. Dr. Barbara Scheck
Universität Hamburg (DE)

11³⁰

The distinctive skills of social entrepreneurs

Dr. Susan Müller
EBS Business School Oestrich Winkel (DE)

Liudmila Nazarkina
Universität St. Gallen (CH)

Prof. Dr. Heidi Neck
Babson Collage (US)

12⁰⁰

Creativity in teaching and learning – existing concepts and new formats

Prof. Dr. Orestis Terzidis
Dr. André Presse
Fabian Metzeler
Institut für Entrepreneurship, Technologie-
Management und Innovation Karlsruhe (DE)

12³⁰–13³⁰

Mittagessen/Lunch

11⁰⁰–12³⁰

**WS 22 – Familienunternehmen und
Nachfolge II**

Vorsitz/Chair

Prof. Dr. Petra Moog
Universität Siegen (DE)

11⁰⁰

**Wie Familienunternehmen generationsüber-
greifend innovativ bleiben können – der
Einfluss der Unternehmensnachfolge auf
das Innovationsverhalten von Familien-
unternehmen in der Verlagsbranche**

Sabrina Schell
Julius Dücker
Universität Siegen (DE)

11³⁰

**The effect of family ownership on a
company's tax aggressiveness**

Dr. Carolin Bock
Dr. Thomas Schmid
Technische Universität München (DE)

12⁰⁰

**Das Ausfallrisiko in Familienunternehmen in
Abhängigkeit von der Eigentümerstruktur**

Robin Chakraborty
Julius Dücker
Universität Siegen (DE)

12³⁰–13³⁰

Mittagessen/Lunch

English Track

11⁰⁰–12³⁰

WS 23 – Open Topic II

Vorsitz/Chair

Beate Cesinger
Groupe Sup de Co
Montpellier Business School (FR)

11⁰⁰

Continuous business model adaptation – the case of a high-growth textile company

Associate Professor Dr. Olof Brunninge
Jönköping International Business School (SE)

Assistant Professor Dr. Gunnar Wrambsby
University of Borås (SE)

11³⁰

The impact of formal institutions on formal and informal entrepreneurial activity – Does economic development matter?

Matthias Mrożewski
Prof. Dr. Jan Kratzer
Technical University of Berlin (DE)

12⁰⁰

Youth entrepreneurship self-employment as first and final choice?

Dr. Katrin Ullrich
KfW Bankengruppe Frankfurt (DE)

Prof. Dr. Tobias Hagen
University of Applied Sciences Frankfurt (DE)

12³⁰–13³⁰

Mittagessen/Lunch

English Track

11⁰⁰–12³⁰ **WS 24 – Start-ups from science**

Vorsitz/Chair Prof. Dr. Carina Lomberg
University of Bern (CH)

11⁰⁰ **Fundamentals in academic entrepreneurship – understanding university scientists' entrepreneurial intentions in technology commercialisation**

Dr. René Mauer
Thomas Walter
RWTH Aachen (DE)

Dr. Erik Monsen
University of Strathclyde Glasgow (GB)

11³⁰ **The business model of the entrepreneurial university**

Prof. Dr. Matthias Raith
Olaf Gaus
Otto-von-Guericke University of Magdeburg (DE)

12⁰⁰ **Does academic patenting affect scientific publishing and vice versa? A comparative German study**

Dr. Heike Grimm
University of Erfurt (DE)

Dr. Johannes Jaenicke
Hamburg Institute of International Economics (DE)

12³⁰–13³⁰ Mittagessen/Lunch

Praxis-Track V

11⁰⁰–12³⁰

WS 25 – Praxis Track V

Vorsitz/Chair Assoc. Prof. Dr. Rainer Harms
Universität Twente (NL)

11⁰⁰

Kulturwirtschaft im Zentrum – Was erwartet Kreative und Kulturschaffende in einem Technologie- und Gründerzentrum?

Gabriele Fladung
TIGZ Technologie-, Innovations- und
Gründungszentrum GmbH
Ginsheim-Gustavsburg (DE)

11³⁰

Kompetenzfeld Kreativwirtschaft: Zielgruppenorientierte Gründungsförderung am Beispiel der Stadt Mannheim

Jürgen Münch
Sebastian Dresel
Fachbereich für Wirtschafts- und Strukturförderung
der Stadt Mannheim (DE)

12⁰⁰

Innovation und Kooperation als verbindende Elemente für neue Formen von Leben und Entrepreneurship in einem Projekthaus – ein Erfahrungsbericht

Dr. Dieter Zenke
Sachverständiger und Wirtschaftsberater Teltow

Wolfgang Pfeiffer
Kristina Hasenjäger
Projekt „100 mal Neues Leben“ Angermünde

Wolfgang Klenk
Breuninger Stiftung Stuttgart (DE)

Volkmar Ritter
Europäischer Regionaler Förderverein e. V.
Pinnow (DE)

12³⁰–13³⁰

Mittagessen/Lunch

Workshops 26–30

13³⁰–15⁰⁰ **WS 26 – Entrepreneurship Education IV**

Vorsitz/Chair Dr. Thorsten Böth
Bergische Universität Wuppertal (DE)

13³⁰ **Entrepreneurship Education, systemisches Coaching und akademisches Unternehmertum – von der Evolution zur Innovation**
Prof. Dr. Cord Siemon
Fachhochschule Brandenburg (DE)

14⁰⁰ **Higher entrepreneurship education diagnostics**
Dr. Alexander Knuth
Universität Potsdam (DE)

14³⁰ **Entrepreneurial learning – the three dimensions of business model iteration**
Prof. Dr. Sven Ripsas
Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR)
Berlin (DE)

15⁰⁰ **Konferenzende**

13³⁰–15⁰⁰

WS 27 – Kulturunternehmertum

Vorsitz/Chair Dr. Katja Puteanus-Birkenbach
Universität Potsdam (DE)

13³⁰

Hemmnisse bei der Kapitalakquise – eine Analyse der kritischen Einflussfaktoren der Gründungsfinanzierung in der Kultur- und Kreativwirtschaft

Christian Fronz
Prof. Dr. Elmar D. Konrad
Fachhochschule Mainz (DE)

14⁰⁰

Geisteswissenschaftler als Unternehmer? Eine Frage der mentalen Bereitschaft

Tobias Michael
Universität Erfurt (DE)

14³⁰

Culturepreneure – Karriereverläufe und Selbstverständnisse von Selbständigen im Kreativsektor – eine Bestandsaufnahme in der Schweizer Kreativwirtschaft

Prof. Dr. Nada Endrissat
Prof. Dr. Kim Oliver Tokarski
Simon Bohren
Stephan Weibel
Sebastian Werner
Bernern Fachhochschule (CH)

15⁰⁰

Konferenzende

English Track

13³⁰–15⁰⁰ **WS 28 – Open topics III**

Vorsitz/Chair Prof. Dr. Katharina Hölzle
Universität Potsdam (DE)

13³⁰ **Latent entrepreneurship and psychological geography – empirical evidence from a cross-country study**
Prof. Dr. Werner Bönte
Stephan Heblich
Monika Piegeler
University of Wuppertal (DE)

14⁰⁰ **Entrepreneurial decision making – an experimental study of the impact of cognitive load on interpersonal trust**
Anja Jennerjahn
Prof. Dr. Holger Müller
Otto-von-Guericke University of Magdeburg (DE)

14³⁰ **Revealing the conflict – trust relationship in entrepreneurial teams**
Mohammad Saud Khan
PhD Dr. Veronika Gustafsson
Prof. Dr. Robert Breitenacker
Prof. Dr. Erich Schwarz
Alpen-Adria University of Klagenfurt (AT)

15⁰⁰ **Konferenzende**

English Track

13³⁰–15⁰⁰ **WS 29 – Entrepreneurial personality II**

Vorsitz/Chair Dr. Christoph Stöckmann
University of Duisburg-Essen (DE)

13³⁰ **Person-related determinants of entrepreneurial success within stages of business development**

Cornelius Muelenz
Johannes Gutenberg University of Mainz (DE)

Dorothea Kissel
Goethe University of Frankfurt a. M. (DE)

14⁰⁰ **The effect of prior entrepreneurial exposure on entrepreneurial activity – current state of the field and directions for future research**

Florian B. Zapkau
Prof. Dr. Christian Schwens
Heinrich-Heine-University of Duesseldorf (DE)

Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Justus-Liebig-University of Giessen (DE)

14³⁰ **The moderating effect of CEO's narcissism on the relationship between entrepreneurial orientation and performance**

Christoph Neumann
Technical University of Dortmund (DE)

15⁰⁰ **Konferenzende**

13³⁰–15⁰⁰

WS 30 – Offener Themenbereich IV

Vorsitz/Chair

Dr. Arndt Werner
IfM Bonn/Universität Siegen (DE)

13³⁰

Strategic management in early stage venture capital funds – a longitudinal analysis of success factors in German funds

Prof. Dr. Michael Schefczyk
Torsten Fiegler
Technische Universität Dresden (DE)

Prof. Dr. Andreas Pinkwart
Dorian Proksch
HHL – Leipzig Graduate School of Management (DE)

14⁰⁰

Systemische Intervention zur Pfadkreation: ein organisationsdidaktischer Coaching-ansatz am Beispiel junger Technologieunternehmen

Dr. Christina Schweiger
Fachhochschule Wien-Studiengänge der WKW (AT)

14³⁰

Wage determination in high-tech Start-ups: Does it differ for academic spin-offs?

Dr. Helmut Fryges
Kathrin Müller
ZEW Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung
Mannheim (DE)

Dr. Udo Brixy
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung
Nürnberg (DE)

15⁰⁰

Konferenzende

Ort/Venue

Universität Potsdam
August-Bebel-Str. 89 • Gebäude 6
14482 Potsdam-Babelsberg (DE)

Nationaler Veranstalter/National Organiser

FGF, Förderkreis Gründungs-Forschung e. V.
Entrepreneurship Research
Geschäftsführer/Managing director Ulrich Knaup
Ludwig-Erhard-Platz 1–3
53179 Bonn (DE)

Tel./Phone +49 (0)228 910 77 46
Fax +49 (0)228 528 81 38
E-Mail info@fgf-ev.de
Homepage www.fgf-ev.de

Tagungspräsidentin/Program Chair

Universität Potsdam
Professor Dr. Katharina Hölzle
Lehrstuhl Innovationsmanagement und Entrepreneurship
August-Bebel-Str. 89
14482 Potsdam (DE)

Tel./Phone +49 (0)331 977 33 26
Fax +49 (0)331 977 34 25
E-Mail katharina.hoelzle@uni-potsdam.de
Homepage www.uni-potsdam.de/ime/index.html

Kongressorganisation/Conference Organisation

Conventus Congressmanagement & Marketing GmbH
Anja Kreutzmann
Carl-Pulfrich-Str. 1
07745 Jena (DE)

Tel./Phone +49 (0)3641 311 63 57
Fax +49 (0)3641 311 62 43
E-Mail anja.kreutzmann@conventus.de
Homepage www.conventus.de

Öffnungszeiten Check-In/Opening Hours Check-In

Donnerstag/Thursday 08⁰⁰–17⁰⁰ Uhr

Freitag/Friday 08³⁰–15⁰⁰ Uhr

Anmeldung/Registration

Bitte melden Sie sich bis zum 05. November 2012 online unter www.gforum2012.de oder mit dem beiliegenden Faxformular an.

Please sign up for G-Forum via the conference homepage www.gforum2012.de or use the attached fax form until 05 November, 2012.

Gebühren/Fees

In der Teilnahmegebühr enthalten sind die Teilnahme an allen Vortragsveranstaltungen, die Konferenzunterlagen sowie die Verpflegung (Kaffee-, Mittagspausen).

Bitte beachten Sie:

Die Kosten für die Teilnahme am Gesellschaftsabend (08. November 2012) betragen 60 EUR. Diese sind nicht in der Konferenzgebühr enthalten.

Referent/Moderator (FGF/bifego Mitglied)	230 EUR
Referent/Moderator (Nicht-Mitglied)	260 EUR
Regulär (FGF/bifego Mitglied)	260 EUR
Regulär (Nicht-Mitglied)	290 EUR

Teilnahme Studierende

Studierende können sich für eine vergünstigte Teilnahme (20 EUR) an der Konferenz bewerben. Bewerbungen (formlose Anfrage, Gutachten eines Dozenten, Kopie Studentenausweis) sind an die folgende E-Mail-Adresse knaup@fgf-ev.de zu senden. Die Beurteilung erfolgt durch ein wissenschaftliches Komitee. Die Entscheidung wird im Oktober 2012 per E-Mail mitgeteilt.

Sprache/Language

Die Konferenzsprachen sind Deutsch und Englisch.

Hotels

Eine Übersicht über verfügbare Hotels in Potsdam finden Sie auf der Homepage unter www.gforum2012.de.

Anfahrt/Travel

Bus

Linie 694 vom Potsdamer Hauptbahnhof

Regionalbahn/S-Bahn

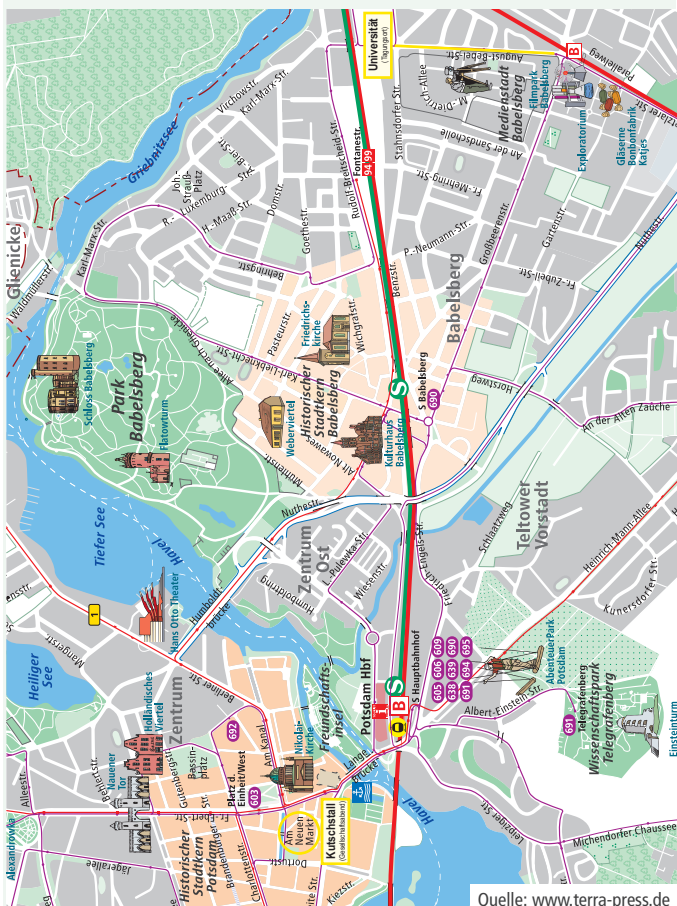
S-Bahn S7 (bis Griebnitzsee)

Regionalbahn RB 21 (Griebnitzsee – Wustermark)

Vom **Berliner Hauptbahnhof** können Sie direkt mit der **S7 bis Potsdam Griebnitzsee** fahren. Die S-Bahn verkehrt **alle 10 Minuten** (Fahrtdauer ca. 30 Minuten).

Ab der Haltestelle Griebnitzsee folgen Sie bitte der **Ausschilderung** auf dem Universitätsgelände **Richtung Haus 6**.

Stadtplan/City Map



Quelle: www.terra-press.de

Mittwoch, 07.11.2012 • Wednesday, 07 November 2012

Gemütliches Zusammensein/Get Together

Ort/Venue Piazza Toscana
Rudolf-Breitscheid-Str. 177
14482 Potsdam/Griebnitz (DE)
ab/from 19³⁰ Uhr



© piazza-toscana.de

Donnerstag, 08.11.2012 • Thursday, 08 November 2012

Gesellschaftsabend/Dinner Reception

Der Gesellschaftsabend findet am Donnerstag, den 08. November 2012 im Kutschstall Ensemble statt und beinhaltet ein gemeinsames Abendessen, Getränke und das Abendprogramm. Die Kosten für die Teilnahme am Gesellschaftsabend betragen 60 EUR und sind nicht Bestandteil der Konferenzgebühr.



© Kutschstall Potsdam

Ort/Venue Kutschstall Ensemble
Am Neuen Markt 9a–b
14467 Potsdam (DE)
ab/from 19³⁰ Uhr

Anmeldung und Bestätigung

Anmeldungen werden stets vorbehaltlich der verfügbaren Kapazitäten angenommen. Nach Eingang Ihrer Online- oder Fax-/Post-Anmeldung erhalten Sie von Conventus innerhalb von 14 Tagen für alle gebuchten Programme eine entsprechende schriftliche Rechnung/Buchungsbestätigung per E-Mail bzw. Post zugesendet. Diese gilt gleichzeitig als Rechnung zur Vorlage beim Finanzamt. Bitte melden Sie ebenfalls Ihre Begleitpersonen für das Rahmenprogramm namentlich an.

Abrechnung und Fälligkeit der Gebühren

Die Gebühren des wissenschaftlichen Teils der Veranstaltung werden im Namen und auf Rechnung der Firma Conventus inklusive der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer in Höhe von derzeit 19% (Stand 2010) erhoben. Die Gebühren des Gesellschaftsabends und des Rahmenprogramms werden im Namen und auf Rechnung der Firma Conventus inklusive der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer in Höhe von derzeit 19% (Stand 2010) erhoben. Sämtliche Gebühren sind nach Erhalt der Rechnung/Buchungsbestätigung sofort zur Zahlung fällig. Es können nur Zahlungseingänge berücksichtigt werden, die den Namen des Teilnehmers und die Rechnungsnummer enthalten. Zahlung per Kreditkarte (Master-/Eurocard, American Express, Visa Card) wird akzeptiert.

Leistungsumfang

Die Konferenzgebühr beinhaltet ausschließlich den Besuch des wissenschaftlichen Programms. Separate Gebühren für das Fortbildungs- und das Rahmenprogramm beinhalten die Teilnahme an den gebuchten Programmen. Inklusive sind jeweils sämtliche Veranstaltungsunterlagen, wie Programmheft, Abstractband, Tickets für das Fortbildungs- und das Rahmenprogramm, Namensschild, Teilnahmebestätigung, welche in der Regel am Veranstaltungsort ausgereicht werden.

Stornierung, Umbuchung, Rückerstattung

Stornierungen bedürfen der Schriftform. Sie waren ausschließlich bis zum 11. August 2012 unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 25 EUR möglich. Für Stornierungen des Rahmenprogrammes bis zum 11. August 2012 werden keine Kosten erhoben. Nach diesem Datum und/oder bei Nicht-Erscheinen zur Veranstaltung ist die volle Gebühr entsprechend der Buchungsbestätigung zu entrichten. Für Umbuchungen nach Buchungsbestätigung wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 EUR berechnet. Nachbuchungen bzw. Buchungen vor Ort im Veranstaltungsbüro können nur nach Verfügbarkeit vorgenommen werden.

Veranstaltungsabsage, Rückerstattung

Für alle Veranstaltungsbestandteile gibt es begrenzte Kapazitäten. Für die Durchführung ist zum Teil eine Mindestteilnehmerzahl erforderlich. Bei Nichterreichen dieser Mindestteilnehmerzahl behält sich der Veranstalter vor, die Veranstaltung oder einzelne Bestandteile kurzfristig abzusagen. In diesem Fall wird die hierfür gezahlte Gebühr vor Ort vollständig rückerstattet.

Höhere Gewalt, Haftungsausschluss

Für jegliche Änderungen einzelner Veranstaltungsbestandteile ist ausschließlich der Veranstalter verantwortlich. Die Geltendmachung von Schadenersatz ist dann ausgeschlossen, wenn die Durchführung der Veranstaltung oder einzelner Bestandteile durch unvorhergesehene politische oder wirtschaftliche Ereignisse oder allgemein durch höhere Gewalt erschwert oder verhindert wird, oder wenn durch Absagen von Referenten o. ä. Änderungen erforderlich werden.

Hotelreservierung, Haftungsausschluss

Conventus ist lediglich Vermittler von Hotelreservierungen und übernimmt dafür keinerlei Haftung. Umbuchungen/Stornierungen sind direkt bei dem Hotel vorzunehmen. Es gelten die Stornobedingungen des jeweiligen Hotels.

Haftungsbeschränkung

Conventus tritt nur als Vermittler des durch den Veranstalter angebotenen Programms auf und übernimmt dafür keinerlei Haftung. Für die Erbringung der gebuchten Leistungen und eventuelle Mängel der Leistungserbringung haftet ausschließlich der jeweilige Leistungsträger. Die Teilnahme an den Aktivitäten des Rahmenprogramms und Abendprogramms erfolgt auf eigene Gefahr. Conventus haftet ansonsten bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit nur für fahrlässiges und vorsätzliches Verschulden seiner selbst, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Bei sonstigen Schäden ist die Haftung von Conventus, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen auf vorsätzliches und grob fahrlässiges Verschulden beschränkt, sofern nicht wesentliche Vertragspflichten verletzt sind.

Anzuwendendes Recht, Erfüllungsort und Gerichtsstand

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des einheitlichen internationalen Kaufrechts (CISG-Abkommen). Soweit gesetzlich zulässig, ist Jena Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Ansprüche.

Datennutzung und -speicherung

Die von Ihnen angegebenen Daten werden ausschließlich zur Vertragserfüllung und/oder für die Zusendung von Veranstaltungseinladungen durch die Conventus Congressmanagement & Marketing GmbH genutzt. Eine Weitergabe Ihrer persönlichen Daten an Dritte erfolgt nicht ohne Ihre ausdrückliche Einwilligung. Sie erhalten jederzeit ohne Angabe von Gründen kostenfrei Auskunft über Ihre bei uns gespeicherten Daten und können diese jederzeit sperren, berichtigen oder löschen lassen. Auch können Sie jederzeit die uns erteilte Einwilligung zur Datennutzung ohne Angaben von Gründen widerrufen. Bitte richten Sie Ihren Widerruf an direktmarketing@conventus.de oder per Post an Conventus Congressmanagement & Marketing GmbH, z. H. Marketing, Carl-Pulfrich-Str. 1, D-07745 Jena. Gerne können Sie auch folgendes Online-Formular benutzen: www.conventus.de/ mailing.

Stand: 24.02.2012



© fotolia.com / Holger Weinandt • wikimedia.org / fotolia.com

G-Forum

Jahreskonferenz **2013**

17. Interdisziplinäre Jahreskonferenz
zur Gründungsforschung

17th Annual Interdisciplinary
Entrepreneurship Conference

7.–8. November in Koblenz

www.gforum2013.de

Veranstalter/Organizer:



UNIVERSITÄT
KOBLENZ · LANDAU

2012 *Potsdam* **Potsdam**

Wir danken den folgenden Partnern herzlich für ihre Unterstützung des 16. G-Forums:

We would like to thank the following partners for their friendly support of the 16th G-Forum:

Gefördert durch das



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



EUROPÄISCHE UNION

KFW

eXIST

Existenzgründungen
aus der Wissenschaft

Investitionsbank
des Landes
Brandenburg

ILB



Finanzgruppe
Wissenschaftsförderung

Odeon Venture Capital
ENTREPRENEURS in TECHNOLOGY



Hans Sauer
Stiftung



Social
Entrepreneurship
Akademie