

2010 *Cologne*  
**Köln**

# G-Forum 2010

14. Interdisziplinäre Jahreskonferenz  
zur Gründungsforschung

14<sup>th</sup> Annual Interdisciplinary  
Entrepreneurship Conference

21.–22. Oktober in Köln

**KOMED Mediapark**



**KoKoN** 

Center for Scientific Entrepreneurship and Transfer

**CENSET** 

## PROGRAMM

[www.gforum2010.de](http://www.gforum2010.de)

# Agenda

## Mittwoch, 20.10.2010 • Wednesday, October 20, 2010

|                                    |                                                                        |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Ort / Venue                        | KOMED                                                                  |
| Raum 315 / 316                     | Kommunikations- und Medienzentrum<br>Im MediaPark 7 • 50670 Köln       |
| 13 <sup>30</sup> –18 <sup>15</sup> | Forscher- und Gründerkolloquium / Research- and<br>Foundercolloquium   |
| 18 <sup>30</sup> –20 <sup>00</sup> | FGF-Mitgliederversammlung                                              |
| ab / from 20 <sup>00</sup>         | Gemütliches Zusammensein / Get Together<br>(Selbstzahler/Direct Payer) |
| Ort / Venue                        | Brauerei Pääffgen GmbH & Co. KG<br>Friesenstraße 64–66 • 50670 Köln    |

## Donnerstag, 21.10.2010 • Thursday, October 21, 2010

|                                    |                                                                    |            |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------|
| Ort / Venue                        | KOMED                                                              |            |
|                                    | Kommunikations- und Medienzentrum<br>Im MediaPark 6+7 • 50670 Köln |            |
| ab / from 08 <sup>00</sup>         | Registrierung / Registration (MediaPark 6)                         |            |
| 09 <sup>00</sup> –10 <sup>30</sup> | Eröffnungsplenum / Opening Session (MediaPark 7)                   |            |
| 09 <sup>00</sup> –10 <sup>00</sup> | Begrüßung / Welcome                                                |            |
| 10 <sup>00</sup> –10 <sup>30</sup> | Keynote-Speech                                                     |            |
| 10 <sup>30</sup> –11 <sup>00</sup> | Kaffeepause / Coffee Break                                         |            |
| 11 <sup>00</sup> –12 <sup>30</sup> | Workshops 1 – 4                                                    | S. 6 – 9   |
| 12 <sup>30</sup> –14 <sup>00</sup> | Mittagessen / Lunch                                                |            |
| 14 <sup>00</sup> –15 <sup>30</sup> | Workshops 5 – 8                                                    | S. 10 – 13 |
| 15 <sup>30</sup> –16 <sup>00</sup> | Kaffeepause / Coffee Break                                         |            |
| 16 <sup>00</sup> –17 <sup>30</sup> | Workshops 9 – 12                                                   | S. 14 – 17 |
| ab / from 19 <sup>30</sup>         | Gesellschaftsabend / Dinner Reception                              |            |
| Ort / Venue                        | Maybach Restaurant & Biergarten<br>Maybachstraße 111<br>50670 Köln |            |

## Freitag, 22.10.2010 • Friday, October 22, 2010

|                                    |                               |            |
|------------------------------------|-------------------------------|------------|
| 09 <sup>00</sup> –10 <sup>30</sup> | Workshops 13 – 16             | S. 18 – 21 |
| 10 <sup>30</sup> –11 <sup>00</sup> | Kaffeepause / Coffee Break    |            |
| 11 <sup>00</sup> –12 <sup>30</sup> | Workshops 17 – 20             | S. 22 – 25 |
| 12 <sup>30</sup> –13 <sup>30</sup> | Mittagessen / Lunch           |            |
| 13 <sup>30</sup> –15 <sup>00</sup> | Workshops 21 – 24             | S. 26 – 29 |
| 15 <sup>00</sup> –15 <sup>15</sup> | Kurze Pause / Short Break     |            |
| 15 <sup>15</sup> –16 <sup>45</sup> | Workshops 25 – 28             | S. 30 – 33 |
| 16 <sup>45</sup> –17 <sup>30</sup> | Treffen der FGF-Arbeitskreise |            |

Herzlich Willkommen in Köln!

Das G-Forum, die interdisziplinäre Jahreskonferenz zur Gründungsforschung, findet 2010 bereits zum 14. Mal statt. Die Wurzeln des mit ausrichtenden Förderkreises Gründungsforschung e.V. (FGF) sind eng mit dieser Stadt verbunden! Ich freue mich daher sehr, Sie in Köln begrüßen zu können. Der Fokus der Konferenz liegt in diesem Jahr auf „Scientific Entrepreneurship“ – dem Wissenstransfer aus Hochschulen in die Unternehmenspraxis. Auch für den Wissenschafts- und Wirtschaftsstandort Köln mit 14 Hochschulen und sechs Forschungseinrichtungen ist dies ein hoch relevantes Themenfeld. Neben der Ausbildung von Absolventen für den Arbeitsmarkt hat in der Vergangenheit vor allem der Transfer von Forschungsergebnissen in neue Geschäftsideen stark an Bedeutung gewonnen. Hochschulen und Forschungseinrichtungen erkennen zunehmend, dass es auch an ihnen ist, ambitionierte Wissenschaftler bei ihren Gründungsvorhaben zu unterstützen und sie nehmen die Herausforderung an.



Wir sind gespannt auf anregende Vorträge und einsichtsreiche Diskussionen auf dem G-Forum 2010.

Welcome to Cologne!

In 2010, the G-Forum, the interdisciplinary conference on entrepreneurship, already takes place for the 14<sup>th</sup> time. The roots of the co-hosting Förderkreises Gründungsforschung e.V. (FGF) are closely linked to this city! Thus, it is my pleasure, to welcome you to Cologne. In this year, the focus of the conference is on "scientific entrepreneurship" – the transfer of knowledge from academia to business practice. For Cologne as a science and business location with 14 universities and six research institutes this is an area of high relevance, as well. Besides the education of academics for the labor market the transfer of research results into new business ideas has become more and more important in the past. Universities and research institutes increasingly realize that it is also their responsibility to support ambitious scientists on their entrepreneurial intentions and they accept the challenge.

We are looking forward to inspiring presentations and insightful discussions at the G-Forum 2010.

Ihr / Your  
Detlef Schoder

Vortrag der Konferenz / Preceeding Conference

**13<sup>30</sup>–18<sup>15</sup>**      **Forscher- und Gründerkolloquium**  
**Research and Foundercolloquium**

Ort / Venue      Kommunikations- und Medienzentrum  
Im Mediapark 7  
50670 Köln  
Raum 315/316

**18<sup>00</sup>–19<sup>30</sup>**      **FGF-Mitgliederversammlung**

**ab / from 20<sup>00</sup>**      **Gemütliches Zusammensein / Get Together**  
(Selbstzahler / Direct Payer)

Ort / Venue      Brauerei Paffgen GmbH & Co. KG  
Friesenstraße 64–66  
50670 Köln

Ort / Venue KOMED  
Zentrum für Veranstaltungen im Mediapark Köln  
Im MediaPark 6+7  
50670 Köln

**ab / from 08<sup>00</sup>** **Registrierung / Registration**  
MediaPark 6

**09<sup>00</sup>–10<sup>30</sup>** **Eröffnungsplenum / Opening Session**  
MediaPark 7

**09<sup>00</sup>–09<sup>45</sup>** **Begrüßung / Welcome**

09<sup>00</sup> Prof. Dr. Detlef Schoder  
Tagungspräsident

09<sup>10</sup> Prof. Dr. Peter Witt  
FGF-Präsident

09<sup>25</sup> Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Axel Freimuth  
Rektor der Universität zu Köln

**09<sup>45</sup>–10<sup>00</sup>** **Grußworte der Landesregierung**  
**Greetings from the State Government**  
Helmut Dockter  
Staatssekretär im Ministerium für Innovation,  
Wissenschaft und Forschung des Landes  
Nordrhein-Westfalen

**10<sup>00</sup>–10<sup>30</sup>** **Keynote-Speech**  
Scientific Entrepreneurship als Herausforderung  
Prof. Dr. Dr. h.c. Norbert Szyperski  
Universität zu Köln und Ehrenpräsident des FGF

10<sup>30</sup>–11<sup>00</sup> Kaffeepause / Coffee Break

11<sup>00</sup>–12<sup>30</sup>

Vorsitz / Chair

**WS 1 – Scientific Entrepreneurship**

Dr. Christoph Stöckmann  
Universität Duisburg-Essen

**Screening von Gründungspotentialen bei  
Kompetenz-Spinoffs**

Fritjof Karnani  
Prof. Dr. Reinhard Schulte  
Leuphana Universität Lüneburg

**Ansatzpunkte für Kompetenzentwicklung  
an Hochschulen als Anreiz für Scientific  
Entrepreneurship**

Dr. Tina Grube-Mücke  
Prof. Dr. Norbert Kailer  
Johannes Kepler Universität Linz (AT)

12<sup>30</sup>–14<sup>00</sup>

Mittagessen / Lunch

11<sup>00</sup>–12<sup>30</sup>

Vorsitz / Chair

**WS 2 – Experimentelle  
Entscheidungsforschung**

Prof. Dr. Alexander Bassen  
Universität Hamburg

**Hot and Cold Cognitions – Differences  
between Social and Business Entrepreneurs**

Ronny Baierl  
Prof. Dr. Dietmar Grichnik  
Universität St. Gallen (CH)

Prof. Dr. Isabell Welp  
Technische Universität München

**Risikoneigung – Eine experimentelle  
Untersuchung**

Dr. Kirsti Dautzenberg  
Universität Potsdam, BIEM CEIP

12<sup>30</sup>–14<sup>00</sup>

Mittagessen / Lunch

## English Track

11<sup>00</sup>–12<sup>30</sup>

Vorsitz / Chair

### **WS 3 – International Entrepreneurship I**

Prof. Dr. Sascha Kraus

University of Liechtenstein Vaduz (FL)

#### **Macro- and micro-level influences in explaining gender differences in entrepreneurship and family business: A multi-country study**

Dr. Simone Chlosta

EBS Business School Wiesbaden

Christina S. Werner

Johann Wolfgang Goethe University Frankfurt a.M.

#### **Decision-making in the international new venture creation process – Antecedents and consequences of effectuation and causation**

PD Dr. Rainer Harms

Tiago Ratinho

University of Twente (NL)

#### **Different types of international new ventures: A latent class analysis**

Matthias Baum

Dr. Christian Schwens

Prof. Dr. Rüdiger Kabst

Justus-Liebig-University Gießen

12<sup>30</sup>–14<sup>00</sup>

Mittagessen / Lunch



## English Track

11<sup>00</sup>–12<sup>30</sup>

Vorsitz / Chair

### WS 4 – Family Businesses and Entrepreneurship

Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky  
Rheinische Friedrich-Wilhelms-University Bonn

#### **Loss of control vs. risk reduction – Decision factors for hiring non-family CFOs in family firms**

Dr. Eva Lutz  
Dr. Stephanie Schraml  
Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner  
Technical University of Munich (TUM)

#### **Innovation in founder and family firms: Entrepreneurial versus nurturer identities of owners**

Frank Spiegel  
Technical University of Munich (TUM)

Dr. Jörn Block  
Erasmus University Rotterdam (NL)

Prof. Danny Miller  
HEC Montreal and University of Alberta  
Montreal (CA)

Dr. Peter Jaskiewicz  
University of Alberta Edmonton (CA)

#### **Roles of women in austrian family businesses**

Dr. Stefan Mayr  
Dr. Christine Duller  
Johannes Kepler University Linz (AT)

12<sup>30</sup>–14<sup>00</sup>

Mittagessen / Lunch

14<sup>00</sup>–15<sup>30</sup>

**WS 5 – Datensätze / Datenverfügbarkeit in der Entrepreneurship-Forschung (Invited Speaker)**

Vorsitz / Chair

PD Dr. Rainer Harms  
Universität Twente (NL)

**Selbstständige und Gründungen im Mikrozensus**

Prof. Dr. Michael-Burkhard Piorkowsky  
Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

**Global Entrepreneurship Monitor/IAB Betriebsdatei**

Dr. Udo Brixy  
Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) Nürnberg

**KfW – Gründungsmonitor: Konzeption und Analysepotenzial**

Dr. Karsten Kohn  
KfW Bankengruppe Frankfurt a.M.

**Die Besucher von Gründungsmessen – Das Gründerpanel des IfM Bonn und seine Auswertungsmöglichkeiten**

Peter Kranzusch  
Institut für Mittelstandsforschung Bonn

**KfW/ZEW – Gründungspanel: Design- und Forschungspotenzial**

Dr. Helmut Fryges  
Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) Mannheim

15<sup>30</sup>–16<sup>00</sup>

Kaffeepause / Coffee Break

14<sup>00</sup>–15<sup>30</sup>

Vorsitz / Chair

**WS 6 – Vorgründungsphase**

Prof. Dr. Christian Meisel

Hochschule Magdeburg-Stendal

**Der Einfluss des Geschlechts auf die Gründungsintention – Ein meta-analytisches Pfadmodell**

Inga Christina Haus

Dr. Holger Steinmetz

Rodrigo Isidor

Prof. Dr. Rüdiger Kabst

Justus-Liebig-Universität Gießen

**Der Einfluss unternehmerischer Vorbilder: Geschlechtsspezifische Unterschiede bei der Wirkung von Vorbildern aus dem Familien- und Freundeskreis**

Mario Geißler

Frank Schumann

Prof. Dr. Cornelia Zanger

Technische Universität Chemnitz

**Denkmuster als Grundlage der Identifikation und Bewertung von Geschäftsideen bei Mehrfachgründern**

Dr. Christian Scheiner

Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt

Florian Breiner

Jakob Kasprowiak

Dominik Müller

Rainer Oehlmann

Joanna Walton

Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg

15<sup>30</sup>–16<sup>00</sup>

Kaffeepause / Coffee Break

## English Track

14<sup>00</sup>–15<sup>30</sup>

Vorsitz / Chair

### WS 7 – Start-up financing

Prof. Dr. Christoph Müller  
University of St. Gallen (CH)

### Serial entrepreneurs in Germany – Access to venture financing for restart entrepreneurs

Dr. Tobias Johann  
EBS Business School Oestrich-Winkel

### Entrepreneurial threshold firms and corporate governance – The role of founders and venture capitalists

Rolf Thiess  
University of Edinburgh (UK)

### Performance of venture capital investments: Overreaction theory and venture capital firms' experience

Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner  
Uwe Reiner  
Nico Engel  
Technical University of Munich (TUM)

15<sup>30</sup>–16<sup>00</sup>

Kaffeepause / Coffee Break

**English Track**

**14<sup>00</sup>–15<sup>30</sup>**

Vorsitz / Chair

**WS 8 – Cultural and Social Entrepreneurship**

Prof. Dr. Günter Faltn  
Freie Universität Berlin

**Target – Group and quality decisions of inequity-averse entrepreneurs**

Christoph Starke  
Steffen Burchhardt  
Otto-von-Guericke-University Magdeburg

**Empirical evidence of 'typologies of social enterprises' – A quantitative analysis**

Prof. Dr. Christiana Weber  
University of Siegen

Prof. Dr. Dietmar Grichnik  
Florian Forster  
University of St. Gallen (CH)

**Selection criteria applied by UK venture philanthropists for investments into social enterprises**

Heide Holi  
University of Cambridge (UK)

**15<sup>30</sup>–16<sup>00</sup>**

Kaffeepause / Coffee Break

16<sup>00</sup>–17<sup>30</sup>

Vorsitz / Chair

**WS 9 – Ergebnisse des KfW / ZEW  
Gründungspanels**

Dr. Karsten Kohn  
KfW Bankengruppe Frankfurt

**Financing of high-tech Start-ups – A demand  
system approach**

Dr. Reiner Braun  
Technische Universität München (TUM)

Dr. Karsten Kohn  
KfW Bankengruppe Frankfurt a.M.

**New business Start-ups and the role of banks  
in initial financing**

Daniel Höwer  
Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung  
(ZEW) Mannheim

**Gender differences in business success of  
German Start-up firms**

Dr. Sandra Gottschalk  
Dr. Michaela Niefert  
Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung  
(ZEW) Mannheim

**Financing of innovation by young enterprises**

Dr. Helmut Fryges  
Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung  
(ZEW) Mannheim

Dr. Katrin Ullrich  
Dr. Karsten Kohn  
KfW Bankengruppe Frankfurt a.M.

**ab / from 19<sup>30</sup>**

Ort / Venue

**Gesellschaftsabend / Dinner Reception**

Maybach Restaurant & Biergarten  
Maybachstraße 111  
50670 Köln

**16<sup>00</sup>–17<sup>30</sup>**

Vorsitz / Chair

**WS 10 – Technologieorientierte Start-ups**

Prof. Dr. Petra Moog  
Universität Siegen

**Beteiligungen von Hochschulen an  
Ausgründungen innerhalb des Wissens- und  
Technologietransfers**

Friedrich Dornbusch  
Dr. Marianne Kulicke  
Fraunhofer Institut für System- und  
Innovationsforschung (ISI) Karlsruhe

**Unterschiede in der Nutzung von Patenten  
durch Start-Ups, Einzelerfinder, etablierte  
Unternehmen und Universitäten – eine  
vergleichende Studie**

Theresa Veer  
Technische Universität Berlin

Florian Jell  
Technische Universität München (TUM)

**Ein neuartiges Ressourcenmeßsystem (RMS)  
innerhalb der Erfolgsfaktorenforschung –  
erste empirische Ergebnisse und praktische  
Anwendung**

Ronald Reich  
Friedrich-Schiller-Universität Jena

Andreas Meder  
Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und  
Technologie Erfurt

**ab / from 19<sup>30</sup>**

Ort / Venue

**Gesellschaftsabend / Dinner Reception**

Maybach Restaurant & Biergarten  
Maybachstraße 111  
50670 Köln

## English Track

16<sup>00</sup>–17<sup>30</sup>

Vorsitz / Chair

### WS 11 – International Entrepreneurship II

Dr. Sascha Walter

Christian-Albrechts-University Kiel

#### **International entrepreneurship – A meta analysis on determinants of internationalization and performance implications**

Dr. Christian Schwens

Michael Bierwerth

Rodrigo Isidor

Prof. Dr. Rüdiger Kabst

Justus-Liebig-University Giessen

#### **Recommendations for governmental strategies to support corporate venture capital – comparative evidence from the US and Europe**

Dr. Martin Holi

Synalytic Ltd Cambridge (UK)

Dr. Stephan Golla

University of Western Sydney (AU)

Dr. Jonothan Lawton

ARM Ltd Cambridge (UK)

Matthijs van Leeuwen

SimuGen Ltd London (UK)

#### **A challenging inquiry into international entrepreneurship – Born globals from a european and US perspective**

Beate Cesinger

University Hohenheim Stuttgart

PD Dr. Matthias Fink

Vienna University of Economics and Business (AT)

Prof. Dr. Sascha Kraus

University of Liechtenstein Vaduz (FL)

ab / from 19<sup>30</sup>

Ort / Venue

### Gesellschaftsabend / Dinner Reception

Maybach Restaurant & Biergarten

Maybachstraße 111

50670 Köln



## English Track

**16<sup>00</sup>–17<sup>30</sup>**

Vorsitz / Chair

### **WS 12 – Entrepreneurship Education**

Prof. Dr. Ulrich Braukmann

Thorsten Böth

University of Wuppertal

### **Evaluating entrepreneurship education – In search of consistency**

Kerstin Wilde

Jacobs University Bremen

### **Modelling antecedents and consequences of cooperative learning in business planning courses**

Dr. Alexandra Rese

Prof. Dr. Daniel Baier

Brandenburg University of Technology Cottbus

### **Am I an entrepreneur? Updating entrepreneurial attitudes and intentions through entrepreneurship education**

Richard Weber

Ludwig-Maximilians-University (LMU) Munich

**ab / from 19<sup>30</sup>**

Ort / Venue

### **Gesellschaftsabend / Dinner Reception**

Maybach Restaurant & Biergarten

Maybachstraße 111

50670 Köln

09<sup>00</sup>–10<sup>30</sup>

Vorsitz / Chair

**WS 13 – Gründungsausbildung**

Prof. Dr. Ulrich Braukmann

Daniel Schneider

Bergische Universität Wuppertal

**Gründungsabsichten von Jugendlichen in der dualen Ausbildung**

Dr. Doreen Holtsch

Georg-August-Universität Göttingen

**Wirkungen der praxisorientierten Entrepreneurshiplehre am Institut für Informatik der Freien Universität Berlin**

Prof.-Dr.-Ing. Robert Tolksdorf

Stefanie Demmler

Freie Universität Berlin

Dr.-Ing. Malgorzata Mochol

T-Systems Multimedia Solutions GmbH Berlin

**Summative evaluation of the nationwide German "exist-priMEcup" competition for game-based entrepreneurship education**

Prof. Dr. Eberhard Auchter

Hochschule Regensburg

Prof. Dr. Willy Kriz

Fachhochschule Vorarlberg Dornbirn (AT)

Prof. Dr. Helmut Wittenzellner

Hochschule der Medien Stuttgart

10<sup>30</sup>–11<sup>00</sup>

Kaffeepause / Coffee Break

09<sup>00</sup>–10<sup>30</sup>

**WS 14 – Kulturunternehmertum und  
Social Entrepreneurship**

Vorsitz / Chair

Prof. Dr. Günter Faltin  
Freie Universität Berlin

**Assessing social impacts – Three contending  
narratives about the way social entrepre-  
neurship it changes the world**

Prof. Dr. Steven Ney  
Jacobs University Bremen

Prof. Dr. Markus Beckmann  
Leuphana Universität Lüneburg

**Has the implementation of an earned  
income strategy the ability to enhance  
independency of social enterprises from  
partner organizations?**

Arne Kröger  
Prof. Dr. Christiana Weber  
Universität Siegen

**Konfigurationstypen von social hubs:  
Explorative Bestandsaufnahme und  
Forschungspotenziale**

Prof. Dr. Christoph Zacharias  
Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg Sankt Augustin

10<sup>30</sup>–11<sup>00</sup>

Kaffeepause / Coffee Break

## English Track

09<sup>00</sup>–10<sup>30</sup>

Vorsitz / Chair

### WS 15 – Open Topics

Dr. Reiner Braun

Technical University of Munich (TUM)

#### **Analyzing citation patterns in entrepreneurship research – An empirical examination of scholarly behavior, impact and the development of the field**

Sean Patrick Saßmannshausen

University of Wuppertal

#### **Towards an understanding of regional entrepreneurship and local social capital in peripheral regions**

Dr. Yvonne von Friedrichs

Andrew Arbuthnott

Umeå University (SE)

#### **How a specialized and integrated boundary spanning function fosters new ventures' network development**

Thorsten Semrau

Michael Beier

University of Cologne

10<sup>30</sup>–11<sup>00</sup>

Kaffeepause / Coffee Break

## English Track

09<sup>00</sup>–10<sup>30</sup>

### **WS 16 – Technology Start-Ups University Spin-offs**

Vorsitz / Chair

Prof. Dr. Dietmar Grichnik  
University of St. Gallen (CH)

### **Entry learning and mode choice of technology firms – The moderating influence of growth orientation**

Dr. Christian Schwens  
Franziska Deutscher  
Prof. Dr. Rüdiger Kabst  
Justus-Liebig-University Gießen

### **Patenting rationales of academic entrepreneurs**

Dr. Sascha Walter  
Arne Schmidt  
Prof. Dr. Achim Walter  
Christian-Albrechts-University Kiel

### **Entrepreneurial design thinking: A new methodology for scientific entrepreneurship**

Prof. Dr. Harald von Kortzfleisch  
Ilias Mokanis  
Philipp Magin  
University Koblenz-Landau

Prof. Dr. Michel Bernasconi  
SKEMA Business School Sophia Antipolis (F)

10<sup>30</sup>–11<sup>00</sup>

Kaffeepause / Coffee Break

11<sup>00</sup>–12<sup>30</sup>

Vorsitz / Chair

**WS 17 – Familienunternehmen und Entrepreneurship**

Dr. Margarita Tchouvakhina  
KfW Bankengruppe Frankfurt a.M.

**Die Aufgabe von Aufsichtsgremien in deutschen Familienunternehmen – Eine empirische Betrachtung aus der Agency-Perspektive**

Jan Klaus Tänzler  
Dr. Detlef Keese  
Institut für Mittelstandsforschung Mannheim

**Erfüllt der Deutsche Corporate Governance Kodex die Anforderungen von Familienunternehmen?**

Dr. Carolin Bock  
Nina Günther  
Technische Universität München (TUM)

**Werteorientierung und ethisches Verhalten bei Familien- und Nicht-Familienunternehmen**

Felicitas Kriwanek  
Prof. Dr. Angela Poech  
Hochschule München

12<sup>30</sup>–13<sup>30</sup>

Mittagessen / Lunch

11<sup>00</sup>–12<sup>30</sup>

Vorsitz / Chair

**WS 18 – Akademische Ausgründungen**

Dr. Christian Schwens

Justus-Liebig-Universität Gießen

**Wissens- und Technologietransfer aus außeruniversitären Forschungsorganisationen – Der Einfluss des Produktreifegrads zum Ausgründungszeitpunkt auf die wirtschaftliche Entwicklung von außeruniversitären Ausgründungen**

Dirk Sven Artelt

Thorsten Rogowski

Prof. Dr.-Ing. Dieter Spath

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO Stuttgart

**Ausgründungen als Instrument des Wissen- und Technologietransfers aus Hochschulen: Eine empirische Analyse deutscher Transferstellen**

Prof. Dr. Jan Kratzer

Technische Universität Berlin

Prof. Dr. Heiko Haase

Arndt Lautenschläger

Fachhochschule Jena

**Effectiveness of the austrian business incubator program AplusB (Academia plus Business) – Learning for future program design**

Dr. Kirsten Tangemann

Silvia Laimgruber

Forschungsförderungsgesellschaft Wien (AT)

Prof. Dr. Siefried Vössner

Technische Universität Graz (AT)

12<sup>30</sup>–13<sup>30</sup>

Mittagessen / Lunch

## English Track

11<sup>00</sup>–12<sup>30</sup>

Vorsitz / Chair

### WS 19 – Factors of success

PD Dr. Rainer Harms

University of Twente (NL)

### **The relationship between entrepreneurial orientation, learning orientation and performance – Evidence from the Finnish software industry**

Henri Hakala

University of Vaasa (FIN)

### **Do women start smaller businesses?: Opening up the black box of start-up size**

Dr. Katrin Ullrich

Dr. Karsten Kohn

KfW Bankengruppe Frankfurt a.M.

### **Internationalization, entrepreneurial concept and performance**

Dr. Patrick Schüffel

Prof. Dr. Rico Baldegger

School of Business Administration Fribourg (CH)

12<sup>30</sup>–13<sup>30</sup>

Mittagessen / Lunch



**English Track**

**11<sup>00</sup>–12<sup>30</sup>**

**WS 20 – Corporate Entrepreneurship:  
Establishment of entrepreneurship in large  
companies**

Vorsitz / Chair

Dr. Andreas Kuckertz  
University of Duisburg-Essen

**The influences of affect and affect  
regulation in the idea generating process**

Dr. Carina Lomborg  
Ecole Polytechnique Fédéral de Lausanne (CH)

Prof. Dr. Tobias Kollmann  
University of Duisburg-Essen

**Entrepreneurial orientation and  
competitiveness**

Prof. Dr. Peter Witt  
University of Wuppertal

Dr. Gerald Schönbucher  
Hitmeister GmbH Köln

**International model of agricultural  
extension intrapreneurship – A conceptual  
model in developing countries**

Dr. Asef Karimi  
Prof. Iraj Malekmohamadi  
Prof. Mahmood Ahmadpoordariani  
Prof. Ahmad Rezvanfar  
Tehran University (IR)

**12<sup>30</sup>–13<sup>30</sup>**

Mittagessen / Lunch

13<sup>30</sup>–15<sup>00</sup>

Vorsitz / Chair

### WS 21 – Erfolgsfaktorenforschung

Dr. Christian Koropp  
Universität St. Gallen (CH)

#### **Frühentwicklung und Erfolgchancen von Unternehmensgründungen – Eine Längsschnittanalyse auf Basis des Gründungspanels NRW**

Stefanie Lambertz  
Prof. Dr. Reinhard Schulte  
Leuphana Universität Lüneburg

#### **Das Scheitern junger Unternehmen im Spiegel der Entrepreneurship-Theorie**

Prof. Dr. Jörg Freiling  
Jan Wessels  
Universität Bremen

#### **Konfigurationstypen von österreichischen Unternehmensgründungen**

Lukas Michor  
Prof. Dr. Erich Schwarz  
Dr. Robert Breitenacker  
Universität Klagenfurt (AT)

PD Dr. Rainer Harms  
Universität Twente (NL)

15<sup>00</sup>–15<sup>15</sup>

Kurze Pause / Short Break

13<sup>30</sup>–15<sup>00</sup>

Vorsitz / Chair

**WS 22 – Offener Themenbereich**

Prof. Dr. Jan Kratzer

Technische Universität Berlin

**Ein-Personen-Unternehmen in Österreich**

Céline Dörflinger

Peter Voithofer

KMU Forschung Austria Wien (AT)

**Die Entrepreneurshipforschung an Institutionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz – Eine Resonanzanalyse**

Prof. Dr. Tobias Kollmann

Dr. Andreas Kuckertz

Dr. Christoph Stöckmann

Patrick Krell

Universität Duisburg-Essen

**Der Gender Income Gap bei den Selbstständigen – Empirische Befunde**

Prof. Dr. Claudia Gather

Tanja Schmidt

Susan Ulbricht

Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin

15<sup>00</sup>–15<sup>15</sup>

Kurze Pause / Short Break

## English Track

13<sup>30</sup>–15<sup>00</sup>

Vorsitz / Chair

### WS 23 – International Entrepreneurship III

Prof. Dr. Jürgen Schmude

Ludwig-Maximilians University (LMU) Munich

#### **Different tasks and different structures – But clusters? An empirical comparison of cluster governance modes in the United States United Kingdom, Austria and Germany**

Prof. Dr. Carola Jungwirth

Susanne Ruckdäschel

University of Passau

#### **High-tech start-up innovation in Wuxi and Shanghai, PR. China embedded in the institutional environments**

Yipeng Liu

Institut für Mittelstandsforschung Mannheim

#### **Venture creation of portfolio entrepreneurs insights from a cases-driven explorative study in Germany**

Dr. Tobias Johann

EBS Business School Oestrich-Winkel

Dr. Christian Scheiner

Friedrich-Alexander University of Erlangen-Nürnberg

15<sup>00</sup>–15<sup>15</sup>

Kurze Pause / Short Break

## English Track

13<sup>30</sup>–15<sup>00</sup>

Vorsitz / Chair

### WS 24 – Pre-Foundation-Phase

Prof. Dr. Steven Ney

Jacobs University Bremen

### Entrepreneurship and formal institutions

Dr. Christopher Schlägel

Otto-von-Guericke-University Magdeburg

Prof. Dr. Robert L. Engle

Quinnipiac University (CT)

Prof. Nikolay Dimitriadi

Rostov State Economic University (RUS)

### The role of self-regulation styles on entrepreneurial action

Dr. Carina Lomberg

Jana Thiel

Ecole Polytechnique Fédéral de Lausanne (CH)

### From planning to action – Inhibitory effects of business planning on entrepreneurial activity

Sven Kleinknecht

Daniel Wilhelm

Prof. Dr. Heinz Klandt

EBS Business School Oestrich-Winkel

15<sup>00</sup>–15<sup>15</sup>

Kurze Pause / Short Break

**15<sup>15</sup>–16<sup>45</sup>**

Vorsitz / Chair

**WS 25 – Praxis-Session**

Prof. Dr. Christian Meisel  
Hochschule Magdeburg-Stendal

**Die Rolle des High-Tech Gründerfonds bei der Unternehmensgründung in Deutschland**

Prof. Dr. Thomas Heimer  
Technopolis Deutschland GmbH

Marco Winzer  
High-Tech Gründerfonds Management GmbH

**Rechtliche Fallstricke der Gründung und Finanzierung von Start-Ups**

Nicolas Gabrysch  
Osborne Clarke Köln

**DIHK Gründerreport 2010 – Erfahrungen der IHKs aus 350.000 Gesprächen mit Existenzgründern**

Dr. Marc Evers  
Deutscher Industrie- und Handelskammertag e.V.  
(DIHK) Berlin

**16<sup>45</sup>–17<sup>30</sup>**

**Treffen der FGF-Arbeitskreise**

**15<sup>15</sup>–16<sup>45</sup>**

Vorsitz / Chair

**WS 26 – Offener Themenbereich**

Dr. Eva Lutz

Technische Universität München (TUM)

**The social capital of venture capitalists  
and its impact on their investments in  
start-up firms**

Dr. Philipp Sandner

Ludwig-Maximilians-Universität (LMU) München

Dr. Jörn H. Block

Erasmus University Rotterdam (NL)

Dr. Oliver Alexy

Dr. Anne ter Wal

Imperial College Business School London (UK)

**Die Rolle von wissenschaftlichen Mentoren  
in der Pre-Seed-Phase akademischer Spin-  
offs**

Michael Schleinkofer

Dr. Marianne Kulicke

Fraunhofer Institut für System- und

Innovationsforschung (ISI) Karlsruhe

**Steuerliche Fehler von Unternehmens-  
gründerinnen und Unternehmensgründern:  
Eine explorative Analyse**

Marten Ortlinghaus

Sean Patrick Saßmannshausen

Bergische Universität Wuppertal

**16<sup>45</sup>–17<sup>30</sup>**

**Treffen der FGF-Arbeitskreise**

**15<sup>15</sup>–16<sup>45</sup>**

Vorsitz / Chair

**WS 27 – Offener Themenbereich**

Dr. Karsten Kohn

KfW Bankengruppe Frankfurt a.M.

**Untersuchung branchenspezifischer  
Persönlichkeitsstrukturen von Gründern und  
Gründungsinteressierten – Eine erste Analyse**

Marco Hahn

Dr. Daniel Markgraf

Universität Leipzig

**Entrepreneurship in India – The question of  
occupational transition**

Christian Dienes

Dr. Prashanth Mahagaonkar

Bergische Universität Wuppertal

Dr. Erik Monsen

Max-Planck-Institut für Ökonomik Jena

**ImmoFam – Wirtschaftliche Potenziale von  
Immobilienvermögen und deren  
Management in mittelständischen  
Familienunternehmen**

Prof. Dr. Birgit Felden

Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR) Berlin

**16<sup>45</sup>–17<sup>30</sup>**

**Treffen der FGF-Arbeitskreise**



## English Track

**15<sup>15</sup>–16<sup>45</sup>**

Vorsitz / Chair

### **WS 28 – EFER on European Entrepreneurship Centers**

Prof. Dr. Klaus Nathusius  
Georg-August-University Göttingen

### **Survey of 29 centers in Europe and USA**

Dr. Bert Twaalfhoven  
European Forum for Entrepreneurship Research (NL)

#### **In more detail:**

- Technical University of Munich (TUM)  
Oliver Bücken  
UnternehmerTUM – Center for Innovation and Business Creation, an Institute affiliated to Technical University of Munich (TUM)
- Lomonosov Moscow State University  
Dr. Liana Oganezova (RUS)
- Cambridge University  
Yupar Myint, MBA Cambridge (UK)

**16<sup>45</sup>–17<sup>30</sup>**

### **Treffen der FGF-Arbeitskreise**

### **Ort / Venue**

KOMED

Zentrum für Veranstaltungen im Mediapark Köln

Im MediaPark 6+7 • 50670 Köln

Telefon / Phone +49 (0)221 57 43 333

Fax +49 (0)221 57 43 33 9

E-mail [info@komed.de](mailto:info@komed.de)

Homepage [www.komed.de](http://www.komed.de)

### **Nationaler Veranstalter / National Organiser**

FGF, Förderkreis Gründungs-Forschung e.V.

Entrepreneurship Research

Geschäftsführer: Ulrich Knaup

Ludwig-Erhard-Platz 1–3 • 53179 Bonn

Telefon / Phone +49 (0)228 9 10 77 46–49

Fax +49 (0)228 5 28 81 38

E-mail [info@fgf-ev.de](mailto:info@fgf-ev.de)

Homepage [www.fgf-ev.de](http://www.fgf-ev.de)

### **Regionaler Veranstalter / Regional Organiser**

Universität zu Köln

Prof. Dr. Detlef Schoder

Seminar für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement

Projektleitung: David Schölgens / Roman Tilly

50969 Köln

Telefon / Phone +49 (0) 221 470-5319

Fax +49 (0) 221 470-5393

E-mail [gforum2010@wim.uni-koeln.de](mailto:gforum2010@wim.uni-koeln.de)

Homepage [www.wim.uni-koeln.de](http://www.wim.uni-koeln.de)

### **Kongressorganisation / Conference Organisation**

Conventus Congressmanagement & Marketing GmbH

Jutta Vach

Markt 8 • 07743 Jena

Telefon / Phone +49 (0)3641 35 33 15

Fax +49 (0)3641-35 33 21

E-Mail [jutta.vach@conventus.de](mailto:jutta.vach@conventus.de)

Homepage [www.conventus.de](http://www.conventus.de)

### Check-In

Donnerstag 07<sup>30</sup>–17<sup>30</sup> Uhr

Freitag 08<sup>30</sup>–17<sup>00</sup> Uhr

### Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum 18. Oktober 2010 mit dem beiliegenden Faxformular oder online unter [www.gforum2010.de](http://www.gforum2010.de) an.

### Gebühren

In der Teilnahmegebühr enthalten sind die Teilnahme an allen Vortragsveranstaltungen, die Konferenzunterlagen sowie die Verpflegung (Kaffee-, Mittagspausen).

Bitte beachten Sie:

Die Kosten für die Teilnahme am Gesellschaftsabend (21. Oktober 2010) betragen 50 EUR. Diese sind nicht in der Konferenzgebühr enthalten.

|                                              |         |
|----------------------------------------------|---------|
| Referent / Moderator (FGF / bifego Mitglied) | 200 EUR |
| Referent / Moderator (Nicht-Mitglied)        | 230 EUR |
| Regulär (FGF / bifego Mitglied)              | 230 EUR |
| Regulär (Nicht-Mitglied)                     | 280 EUR |

### Teilnahme Studierende

Studierende können sich für eine vergünstigte Teilnahme (20 EUR) am Kongress bewerben. Bewerbungen (formlose Anfrage, Gutachten eines Dozenten, Kopie Studentenausweis) sind an folgende E-Mail Adresse: [gforum2010@wim.uni-koeln.de](mailto:gforum2010@wim.uni-koeln.de) zu senden. Die Beurteilung erfolgt durch ein wissenschaftliches Komitee. Die Entscheidung wird im Oktober per E-Mail mitgeteilt.

### Sprache

Die Konferenzsprachen sind Deutsch und Englisch.

### Hotels

Wir haben für Sie in ausgewählten Hotels in Köln Zimmerkontingente zu Sonderkonditionen reserviert. Bitte informieren Sie sich unter [www.gforum2010.de](http://www.gforum2010.de) über die einzelnen Hotels, und buchen Sie selbstständig unter Angabe des Stichwortes „G-Forum2010“. Bitte beachten Sie, dass die Sonderkonditionen nicht über die Online-Buchungssysteme der Hotels verfügbar sind!

## General Information

### Check-In

Thursday 07<sup>30</sup>–18<sup>30</sup> Uhr

Friday 08<sup>30</sup>–16<sup>30</sup> Uhr

### Registration

Please sign up for G-Forum via the conference homepage [www.gforum2010.de](http://www.gforum2010.de) until October 18, 2010.

### Fees

The conference fees includes access to all discussions and presentations as well as lunch and refreshments in coffee breaks.

The costs for participation in the social evening (October 21, 2010) is 50 EUR. These are not included in the conference fees.

|                                                                       |         |
|-----------------------------------------------------------------------|---------|
| Authors of accepted papers and Session-Chair<br>(FGF / bifego Member) | 200 EUR |
| Authors of accepted papers and Session-Chair<br>(Non-member)          | 230 EUR |
| Regular (FGF / bifego Member)                                         | 230 EUR |
| Regulär (Non-member)                                                  | 280 EUR |

### Participation for students

Students may apply for a reduced participation (20 EUR) in the Congress. Applications for such free participation tickets should include a recommendation letter of one professor, a copy of the students ID and a short motivation why to participate at G-Forum 2010. Please send the applications to [gforum2010@wim.uni-koeln.de](mailto:gforum2010@wim.uni-koeln.de). A scientific committee will decide on these reduced participation tickets. The decision will be launched in October by e-mail. Those not chosen are kindly invited to register as a regular participant.

### Language

The conference will be held in German and English. Workshops will always consist of papers in just one of the two languages. There will be no simultaneous translation.

### Hotels

We have reserved a contingent of rooms at special rates in Cologne. You can reserve those hotels with a special password "G-Forum2010".

### Anfahrt

Durch die zentrale Lage in der Kölner Innenstadt verfügt der MediaPark über eine hervorragende Verkehrsanbindung. Der 154 Meter hohe KölnTurm neben dem KOMED-Haus weist aus allen Himmelsrichtungen den Weg.

Bitte beachten Sie, dass der MediaPark in der Kölner *Umweltzone* liegt, die seit dem 01.01.2008 nur von Fahrzeugen der Schadstoffgruppen 2 bis 4 mit der entsprechenden Plakette befahren werden darf.

### Öffentlichen Verkehrsmittel

**U-Bahn:** Ab Köln-Hauptbahnhof: Linie 5, 16, 18, zum Ebertplatz. Umsteigen in die Linie 12, 15 Richtung Ringe. Haltestelle Christophstraße / MediaPark. Von dort durch die Hermann-Becker-Straße und über die Brücke in den MediaPark.

**S-Bahn:** Ab Köln-Hauptbahnhof: S6 Richtung Nippes, S11 Richtung Düsseldorf und S12 oder S13 Richtung Hansaring. Direkte S-Bahn-Verbindung vom Flughafen Köln-Bonn zum Hansaring mit der Linie S13. Haltestelle Hansaring. Von dort aus: hinter Saturn rechts, nächste links in die Maybachstraße, geradeaus in den MediaPark.

### Auto

A57 Richtung Köln-Zentrum, dann Richtung MediaPark. Die Einfahrt zur unterirdischen Umgehungsstraße befindet sich direkt hinter der Eisenbahnbrücke. Von dort aus fahren Sie direkt vor dem Haus vor oder in die Tiefgarage MediaPark. Alternativ nutzen Sie die Einfahrt am „Cinedom“. Dort gabelt sich die Einfahrt zum Parkhaus ebenfalls in die Tiefgaragenzufahrt (Parkhaus Zentral - PZ) und Tunnelumfahrt. Der Ausgang am orangefarbenen Kassenbereich der zentralen Tiefgarage befindet sich direkt vor dem KOMED-Haus, Im MediaPark 7, und über den blauen Kassenbereich gelangen Sie zum Gebäude Im MediaPark 6.

### Parkhaus

In der Tiefgarage im MediaPark stehen 2.500 Parkplätze zur Verfügung. Die Einfahrt erfolgt entweder über die Straße Am Kümpchenshof direkt am Cinedom oder, wenn Sie von der A57 oder über die Innere Kanalstraße kommen, an der Erftstraße direkt hinter der Bahnunterführung. Bitte nutzen Sie das Parkhaus Zentral – PZ, das an der Einfahrt in den Tiefgaragenbereich entsprechend ausgeschildert ist. Maximale Fahrzeughöhe im Parkhaus: 2,00 m. Die Parkkosten betragen 1,50 EUR pro Stunde. Unseren Kunden bieten wir vergünstigte Parktickets an. Die seitlichen Aufgänge vom PZ zu den Gebäuden im MediaPark sind farblich gekennzeichnet. Der Ausgang am orangefarbenen Kassenbereich befindet sich vor dem KOMED-Haus, Im MediaPark 7, über den blauen Kassenbereich gelangen Sie zum Gebäude Im MediaPark 6.

### **How to get to KOMED using public transport**

Underground: from Cologne Central Station, take lines 5, 16, 18 to Ebertplatz. Change to line 12 or 15 in the direction of Ringe. Get off at the Christophstrasse/MediaPark stop.

Urban commuter train system (S-Bahn): from Cologne Central Station, take S6 in the direction of Nippes, S11 in the direction of Düsseldorf or S12 and S13 in the direction of Hansaring. Get off at the Hansaring stop. There is a direct S-Bahn connection between the Cologne-Bonn Airport and Hansaring, with the S13.

### **The MediaPark is also easy to reach by car**

Take the A57 direction Köln-Zentrum, then follow the signs to the MediaPark. The entrance to the underground ring road is just after the railway bridge. From there, drive directly to the front of the building or into the MediaPark underground garage. Alternatively, you can use the entrance at the "Cinedom". The entrance to the parking building there also branches off into the entrance to the MediaPark underground garage (Parkhaus Zentral PZ) and the tunnel bypass road.

The staircase at the orange cash till area in the central underground garage is directly in front of the KOMED building, Im MediaPark 7, and you can access the MediaPark 6 building via the blue cash till area.



Mittwoch, 20.10.2010 • Wednesday, October 20, 2010

**ab / from 20<sup>00</sup> Gemütliches Zusammensein / Get Together**

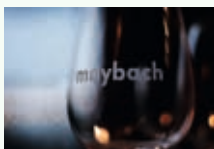
Ort / Venue      Brauerei Paffgen GmbH  
& Co. KG  
Friesenstraße 64  
50670 Köln



Donnerstag, 21.10.2010 • Thursday, October 21, 2010

### **Gesellschaftsabend**

Der Gesellschaftsabend findet am Donnerstag, den 21. Oktober 2010 statt. Zu Fuß erreichen Sie das Restaurant „Maybach“ vom Tagungsort aus innerhalb von 5 Minuten. Im Direktionsgebäude des ehemaligen Güterbahnhofes entstand 1998 das Maybach. Mit seinen weitläufigen und architektonisch außergewöhnlichen Räumlichkeiten sowie dem wunderschönen und sonnigen Biergarten gehört das Maybach sicherlich zu den besonderen Adressen in Köln. Die Kosten für die Teilnahme am Gesellschaftsabend betragen 50 EUR und beinhalten ein gemeinsames Abendessen, Getränke und das Abendprogramm. Die Teilnahme am Gesellschaftsabend ist nicht in der Konferenzgebühr inbegriffen.



### **Social Evening**

The Social Evening will take place on Thursday, October 21, 2010. Within 5 minutes walking distance from the conference venue you will reach the restaurant "Maybach". With spacious and architecturally unique rooms, as well as a beautiful and sunny "Biergarten", the Maybach is certainly one of the special addresses in Cologne.

Costs for participation (including a dinner, drinks and the evening programme) will be 50 EUR.

Participation on the social evening is not included in the conference fee.



## Anmeldung und Bestätigung

Anmeldungen werden ausschließlich unter dem Vorbehalt verfügbarer Kapazitäten angenommen. Anmeldungen müssen den Namen der Begleitperson/en für das Rahmenprogramm enthalten. Die Anmeldung für alle gebuchten Veranstaltungsbestandteile wird verbindlich mit Erstellung einer schriftlichen Rechnung/Buchungsbestätigung durch Conventus. Diese gilt gleichzeitig als Rechnung zur Vorlage beim Finanzamt.

## Abrechnung und Fälligkeit der Gebühren

Die Gebühren des wissenschaftlichen Teils der Veranstaltung werden im Namen und auf Rechnung der Firma Conventus inklusive der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer in Höhe von derzeit 19% (Stand 2010) erhoben. Die Gebühren des Gesellschaftsabends und des Rahmenprogramms werden im Namen und auf Rechnung der Firma Conventus inklusive der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer in Höhe von derzeit 19% (Stand 2010) erhoben.

Sämtliche Gebühren sind nach Erhalt der Rechnung/Buchungsbestätigung sofort zur Zahlung fällig. Es können nur Zahlungseingänge berücksichtigt werden, die den Namen des Teilnehmers und die Rechnungsnummer enthalten. Zahlung per Kreditkarte (Master-/Eurocard, American Express, Visa Card) wird akzeptiert.

## Leistungsumfang

Die Veranstaltungsgebühr/Tageskartengebühr beinhaltet ausschließlich den Besuch des wissenschaftlichen Programms. Separate Gebühren für das Fortbildungs- und das Rahmenprogramm beinhalten die Teilnahme an den gebuchten Programmen. Inklusive sind jeweils sämtliche Veranstaltungsunterlagen, wie Programmheft, Abstractband, Tickets für das Fortbildungs- und das Rahmenprogramm, Namensschild, Teilnahmebestätigung, welche in der Regel am Veranstaltungsort ausgereicht werden.

## Stornierung, Umbuchung, Rückerstattung

Stornierungen bedürfen der Schriftform. Sie sind ausschließlich bis zum 1. Oktober 2010 unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 25 EUR möglich. Für Stornierungen des Rahmenprogramms bis zum 1. Oktober 2010 werden keine Kosten erhoben. Nach diesem Datum und / oder bei Nicht-Erscheinen zur Veranstaltung ist die volle Gebühr entsprechend der Buchungsbestätigung zu entrichten. Für Umbuchungen nach Buchungsbestätigung wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 EUR berechnet. Nachbuchungen bzw. Buchungen vor Ort im Veranstaltungsbüro können nur nach Verfügbarkeit vorgenommen werden.

## Veranstaltungsabsage, Rückerstattung

Für alle Veranstaltungsbestandteile gibt es begrenzte Kapazitäten. Für die Durchführung ist zum Teil eine Mindestteilnehmerzahl erforderlich. Bei Nichterreichen dieser Mindestteilnehmerzahl behält sich der Veranstalter vor, die Veranstaltung oder einzelne Bestandteile kurzfristig abzusagen. In diesem Fall wird die hierfür gezahlte Gebühr vor Ort vollständig rückerstattet.

## Höhere Gewalt, Haftungsausschluss

Für jegliche Änderungen einzelner Veranstaltungsbestandteile ist ausschließlich der Veranstalter verantwortlich. Die Geltendmachung von Schadenersatz ist dann ausgeschlossen, wenn die Durchführung der Veranstaltung oder einzelner Bestandteile durch unvorhergesehene politische oder wirtschaftliche Ereignisse oder allgemein durch höhere Gewalt erschwert oder verhindert wird, oder wenn durch Absagen von Referenten o.ä. Änderungen erforderlich werden.

## Hotelreservierung, Haftungsausschluss

Conventus ist lediglich Vermittler von Hotelreservierungen und übernimmt dafür keinerlei Haftung. Umbuchungen / Stornierungen sind direkt bei dem Hotel vorzunehmen. Es gelten die Stornobedingungen des jeweiligen Hotels.

## Haftungsbeschränkung

Conventus tritt nur als Vermittler des durch den Veranstalter angebotenen Programms auf und übernimmt dafür keinerlei Haftung. Für die Erbringung der gebuchten Leistungen und eventuelle Mängel der Leistungserbringung haftet ausschließlich der jeweilige Leistungsträger. Die Teilnahme an den Aktivitäten des Rahmenprogramms und Abendprogramms erfolgt auf eigene Gefahr.

Conventus haftet ansonsten bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit nur für fahrlässiges und vorsätzliches Verschulden seiner selbst, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Bei sonstigen Schäden ist die Haftung von Conventus, seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen auf vorsätzliches und grob fahrlässiges Verschulden beschränkt, sofern nicht wesentliche Vertragspflichten verletzt sind.

## Anzuwendendes Recht, Erfüllungsort und Gerichtsstand

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des einheitlichen internationalen Kaufrechts (CISG-Abkommen). Soweit gesetzlich zulässig, ist Jena Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Ansprüche.

Stand 24.02.2010

[illegible]

[illegible]

# 2010 *Cologne* **Köln**

**Wir danken den folgenden Partnern herzlich für ihre Unterstützung des 14. G-Forums:**

**We would like to thank the following partners for their friendly support of the 14<sup>th</sup> G-Forum:**



## HANIEL STIFTUNG

