

2008

FGF e.V.

Gründungs-Forschung, -Ausbildung und -Politik
Entrepreneurship-Research, -Education and -Policy

Dortmund
Dortmund

G-Forum

Jahreskonferenz **2008**

12. Interdisziplinäre Jahreskonferenz
zur Gründungsforschung

12th Annual Interdisciplinary
Entrepreneurship Conference

06. – 07. November in Dortmund



technische universität
dortmund

www.gforum2008.de

FGF G-Forum Jahreskonf G-Forum Jahreskonf

AGENDA

Mittwoch, 5. November 2008

Wednesday, November 5, 2008

Ort/Location	Technologiezentrum Dortmund Emil-Figge-Straße 76 · 44227 Dortmund
14:00 – 19:00	Forschungskolloquium
17:45 – 19:30	FGF-Mitgliederversammlung
ab/from 20:00	Gemütliches Zusammensein/Get-Together
Ort/Location	Wenkers am Markt, Stammhaus der Dortmunder Kronen Bettenstraße 1 · 44137 Dortmund

Donnerstag, 6. November 2008

Thursday, November 6, 2008

Ort/Location	Kongresszentrum Westfalenhallen Strobelallee 45 · 44139 Dortmund
ab/from 08:00	Registrierung/Registration
09:00 – 10:10	Eröffnungsplenum/Opening Session
10:10 – 10:30	Kaffeepause/Coffee Break
10:30 – 12:00	Workshops 1–3, English-Track WS 4
12:00 – 13:00	Mittagessen/Lunch
13:00 – 14:30	Workshops 5–7, English-Track WS 8
14:30 – 15:00	Kaffeepause/Coffee Break
15:00 – 16:30	Workshops 9–11, English-Track WS 12
16:30 – 16:45	Kaffeepause/Coffee Break
16:45 – 18:15	Diskussionsforum, English-Track WS 13–14
ab/from 19:30	Gesellschaftsabend/Dinner Reception
Ort/Location	DASA (Deutsche Arbeitsschutzausstellung) Friedrich-Henkel-Weg 1–25 · 44149 Dortmund

Freitag, 7. November 2008

Friday, November 7, 2008

Ort/Location	Kongresszentrum Westfalenhallen Strobelallee 45 · 44139 Dortmund
08:30 – 10:00	Workshops 15 – 17, English-Track WS 18
10:00 – 10:30	Kaffeepause/Coffee Break
10:30 – 12:00	Workshops 19–21, English-Track WS 22
12:00 – 13:00	Mittagessen/Lunch
13:00 – 14:30	Workshops 23–25, English-Track WS 26
14:30 – 15:00	Kaffeepause/Coffee Break
15:00 – 16:30	FGF-Arbeitskreise, Panel English-Track, Workshop 27–28
Ca. 16:30	Konferenzende/End of Conference

Herzlich willkommen in Dortmund!

Ich freue mich, Sie zum G-Forum 2008 in Dortmund begrüßen zu können. Das G-Forum ist die größte deutsche Gründungskonferenz, sie findet in diesem Jahr zum zwölften Mal statt. Wir sind sehr froh und sehr stolz, dass das G-Forum seine Erfolgsgeschichte jetzt hier in Dortmund fortsetzen wird.

Ich danke allen sehr herzlich, die Beiträge eingereicht haben, die Beiträge begutachtet haben und die ihre Beiträge in Dortmund vorstellen werden.

Darüber hinaus danke ich den finanziellen Unterstützern des G-Forums sehr herzlich. Sie sind auf der Rückseite dieser Broschüre namentlich aufgeführt. Ohne unsere Unterstützer hätten wir das G-Forum nicht in der Größe und in der Reichhaltigkeit organisieren können, wie Sie es jetzt erleben. Schließlich danke ich der Geschäftsführung des FGF e.V., die diese Konferenz wie in den Jahren vorher auch mit großer Professionalität mit vorbereitet hat. Ich freue mich darauf, alle Teilnehmer und alle Unterstützer in Dortmund zu treffen und wünsche uns allen eine sehr anregende und einsichtsreiche Veranstaltung.



Welcome to Dortmund!

It is my pleasure to welcome you to the G-Forum 2008 in Dortmund! G-Forum is the largest German conference on entrepreneurship. This year, it takes place for the twelfth time. We are very happy and very proud that the success story of G-Forum continues this year here in Dortmund.

I thank all those who have submitted papers, have reviewed papers, and are going to present papers in Dortmund. Moreover, my sincere thanks go to the financial supporters of G-Forum. You find their names on the back page of this leaflet. Without their support we could not have organized the G-Forum in the size and the richness as you will experience it. Finally, I thank the management of FGF e.V. who has prepared this conference with us with the same professional devotion as in recent years.

I am looking forward to meeting all participants and all supporters in Dortmund. I hope that we all will experience a stimulating and insightful conference.

Peter Witt

PROGRAMM

Mittwoch, 5. November 2008

Wednesday, November 5, 2008

Vortrag der Konferenz/Preceding Conference

Ort/Location

Technologiezentrum Dortmund
Emil-Figge-Straße 76 · 44227 Dortmund
(Eingang über/To enter from: Joseph-von-Fraunhofer-Straße)

14:00 – 19:00 Forschungskolloquium

17:45 – 19:30 FGF-Mitgliederversammlung

**ab/from 20:00 Gemütliches Zusammensein/
Get-Together**

Ort/Location

Wenkers am Markt, Stammhaus der Dortmunder Kronen
Bettenstraße 1 · 44137 Dortmund
(Hinweis/Please note: Restauration als Selbstzahler/direct payer!)

Donnerstag, 6. November 2008

Thursday, November 6, 2008

1. Konferenztag/1st Conference Day

Ort/Location

Kongresszentrum Westfalenhallen
Strobelallee 45 · 44139 Dortmund

ab/from

08:00 Registrierung/Registration

09:00 – 10:10 Eröffnungsplenum/Opening Session

09:00 – 09:10 Begrüßung/Welcome: Prof. Dr. Peter Witt

Gastgeber/Conference Chair 2008

Prof. Dr. Ursula Gather

Rektorin der Technischen Universität Dortmund

09:10 – 09:30 Prof. Dr. Andreas Pinkwart

Stellvertretender Ministerpräsident und
Minister für Innovation, Wissenschaft,
Forschung und Technologie des Landes
Nordrhein-Westfalen

09:30 – 10:10 Keynote-Speech: Prof. Dr. Tom Elfring

Networking by entrepreneurs
Freie Universität Amsterdam (NL)

10:10 – 10:30 Kaffeepause/Coffee Break

PROGRAMM

10:30 – 12:00 Workshops 1–3, English-Track WS 4

WS 1: Akademische Ausgründungen I

Session-Leiter: Prof. Dr. Petra Moog
Universität Siegen

1. Koordination der Gründungsförderung im Wissenschafts- und Hochschulbereich
Alexander Knuth, Universität Potsdam
2. Structure and effectiveness of entrepreneurial support systems at 65 German universities
Stefan Heumann/Prof. Dr. Jürgen Schmude,
Ludwig-Maximilians-Universität München
3. Approaching the Agora – determinants of scientists' intention to pursue academic entrepreneurship
Maximilian Göthner/Prof. Dr. Uwe Cantner/Martin Obschonka/
Rainer K. Silbereisen, Friedrich-Schiller-Universität Jena

WS 2: Offener Themenbereich I

Session-Leiter: Prof. Dr. Peter Witt
Technische Universität Dortmund

1. Gewinnung und Wiedererlangung organisationaler Legitimität und Ressourcenausstattung – eine Simulationsstudie junger Unternehmen
Heiko Breitsohl, Bergische Universität Wuppertal
2. Die Auswirkungen des demografischen Wandels auf das Gründungsgeschehen in Deutschland
Dr. Sandra Gottschalk,
Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung, Mannheim
3. Welchen Nutzen bieten Businessplan-Wettbewerbe für Gründungsvorhaben? Ein theoretischer Bezugsrahmen und eine Analyse der Komponente „Businessplan“
Lea Stadler/Prof. Dr. Dodo zu Knyphausen-Aufseß,
Universität Bamberg

WS 3: Entrepreneurship im regionalen Kontext

Session-Leiter: Dr. Kirsti Dautzenberg
Universität Potsdam

1. Ethnic minority self-employment in Germany: geographical distribution and determinants of regional variation
Jana Bruder/Dr. Solvig Rähke-Döppner, Universität Rostock
2. Das regionale Unternehmensgründungsgeschehen in Österreich – eine räumlich statistische Analyse mittels geografischer gewichteter Regression
Dr. Robert Breitenacker, Alpen-Adria-Universität Klagenfurt (A)
3. Unternehmensgründungen von Ausländern in Deutschland: Einkommenseinflüsse und Enklaveneffekte
Dr. Marcus Wagner, ULP, BETA, München; Jörn Block/
Marc Weiglein, Technische Universität München;
Philipp Sandner, Ludwig-Maximilians-Universität München

English-Track WS 4: Factors of Success I

Session Chair: Prof. Dr. Heinz Klandt
European Business School Oestrich-Winkel

1. An inquiry in the role of personal networks for starting a new business
Prof. Dr. Boris Blumberg, University Maastricht (NL)
2. The temporal nature of factors influencing the performance of new ventures – a review and synthesis of empirical studies
Dr. Rainer Harms, University Twente (NL)
3. The performance effect of management control forms in young firms
Jens Hutzschenreuter/Prof. Dr. Malte Brettel/
Prof. Dr. Rüdiger von Nitzsch,
Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen

PROGRAMM

12:00 – 13:00 Mittagessen/Lunch

13:00 – 14:30 Workshops 5–7, English-Track WS 8

WS 5: Erfolgsfaktoren I

Session-Leiter: Dr. Elmar D. Konrad

Technische Universität Dortmund

1. Der geborene Unternehmer? Persönlichkeitseigenschaften, gründungsbezogene Einschätzungen und individueller Gründungserfolg im weiteren und engeren Sinne
Dr. Hannes Spengler/Dr. Karsten Kohn,
KfW Bankengruppe, Frankfurt a.M.
2. Überleben, Wachstum und Wachstumsbedingungen von Ein-Personen-Unternehmen: Sind Ein-Personen-Unternehmen anders? Eine Längsschnittanalyse
Dr. Alexander Keßler/Prof. Dr. Hermann Frank/
Prof. Dr. Manfred Lueger, Wirtschaftsuniversität Wien (A);
Prof. Dr. Christian Korunka, Universität Wien (A)
3. Erfolgreiche und gescheiterte Unternehmer/innen im Vergleich
Katrin Cholotta, Universität Hamburg

WS 6: Akademische Ausgründungen II

Session-Leiter: Prof. Dr. Malte Brettel

RWTH Aachen

1. Der Transfer wissenschaftlicher Ergebnisse in die Praxis aus Sicht des wissenschaftlichen Hochschulpersonals
Mario Geißler/Peter Häfner, Technische Universität Chemnitz
2. Definition und Typologisierung von Unternehmensgründungen mit Hochschul-Patent und Implikationen für die Entrepreneurship-Forschung und -Praxis
Sebastian Hanny, Technische Universität Dortmund;
Prof. Dr. Petra Moog, Universität Siegen
3. Human- und Verwertungspotenziale an Hochschulen in Deutschland als Basis für Spin-offs
Dr. Marianne Kulicke/Michael Schleinkofer,
Fraunhofer Institut für System- und Innovationsforschung, Karlsruhe

WS 7: Vorgründungsphase I

Session-Leiter: Prof. Dr. Sven Ripsas

Fachhochschule für Wirtschaft Berlin

1. Eine empirische Analyse zu Präinkubatoren deutscher Hochschulen
Esther Klee, Carl-von-Ossietzky-Universität Oldenburg
2. Gemeinsame Erarbeitung realer Businesspläne durch externe Gründungswillige und Wirtschaftsstudierende innerhalb einer Lehrveranstaltung – Steigt dadurch die Qualität der Businesspläne und die Gründungsneigung der Studierenden?
Robert Langer/Mario Kretzschmar/Oliver Uecke,
Technische Universität Dresden; Prof. Dr. Artur Friedrich,
Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden
3. Unemployment and Entrepreneurship
Philipp Sandner/Richard Wagner,
Ludwig-Maximilians-Universität München

English-Track WS 8: Open Topics I

Session Chair: Prof. Dr. Tobias Kollmann

Universität Duisburg-Essen

1. External succession in SMEs: A non-physical attraction?
Susanne Durst/Prof. Dr. Stefan Güldenbergh,
Hochschule Liechtenstein, Vaduz (FL)
2. The impact of capital transfer on the internationalization pathway: An examination of family and non-family firms
Dr. Tina Gruber-Mücke, Universität Linz (A)
3. An evolutionary game theoretic approach to entrepreneurship
Dr. Graciela Kuechle, Private Universität Witten/Herdecke

PROGRAMM

14:30 – 15:00 Kaffeepause/Coffee Break

15:00 – 16:30 Workshops 9–11, English-Track WS 12

WS 9: Erfolgsfaktoren II

Session-Leiter: Prof. Dr. Reinhard Schulte
Leuphana-Universität Lüneburg

1. Was wäre, wenn: Zur Gründungsentscheidung im Geschlechtervergleich – eine Dekompositionsanalyse
Dr. Karsten Kohn, KfW Bankengruppe;
Marina Furdas, Universität Freiburg
2. Mit Spaß zum Unternehmertum? Identifikation mit der Unternehmerrolle
Katrin Cholotta, Universität Hamburg
3. Erfahrene Unternehmensgründer – eine empirische Analyse
Dr. Christin Merz, Technische Universität Dortmund

WS 10: Technologieorientierte Start-Ups

Session-Leiter: Dr. Rainer Harms
Universität Twente (NL)

1. Targeting of Entrepreneurship Policies: Empirical evidence on inter-group differences between assisted and non-assisted ventures
Sarah Kösters/Prof. Dr. Uwe Cantner,
Friedrich-Schiller-Universität Jena
2. Technologieorientierte Start-ups – eine genderspezifische Struktur- und Erfolgsanalyse
Dr. Kirsti Dautzenberg/Prof. Dr. Guido Reger,
Universität Potsdam
3. Der Einfluss von Patenten auf Gründungen in technologieorientierten Branchen
Dr. Annette Icks/Olga Suprinovic,
Institut für Mittelstandsforschung Bonn

WS 11: Familienunternehmen

Session-Leiter: Dr. Andreas Hack
Technische Universität Dortmund

1. Founding family ownership, corporate control and risk aversion
Thomas Schmid/Prof. Dr. Christoph Kaserer/
Markus Ampenberger, Technische Universität München
2. The view of family businesses on private equity
Stephanie Schraml/Prof. Dr. Ann-Kristin Achleitner/
Florian Tappeiner, Technische Universität München
3. Asymmetrische Informationen – ein Problem für die Unternehmensnachfolge
Prof. Dr. Petra Moog, Universität Siegen

English-Track WS 12: Pre-Foundation-Phase

Session Chair: Prof. Dr. Boris Blumberg
Universität Maastricht (NL)

1. The potential downside of strong ties in entrepreneurial team formation
Prof. Roxanne Zolin,
Queensland University of Technology (AUS);
Dr. Andreas Kuckertz, Universität Duisburg-Essen;
Prof. Teemu Kautonen, University of Vaasa (FIN)
2. The use of social capital by solo-entrepreneurs and entrepreneurial teams in innovative industries
Michael Stützer/Prof. Dr. Uwe Cantner,
Friedrich-Schiller-Universität Jena
3. How emotions and cognitions shape the entrepreneurial decision-making process
Theresa Michl/Matthias Spörrle,
Ludwig-Maximilians-Universität München;
Dr. Isabell Welp, Max-Planck-Institut für Ökonomik, Jena

PROGRAMM

16:30 – 16:45 Kaffeepause/Coffee Break

**16:45 – 18:15 Diskussionsforum,
English-Track WS 13–14**

Diskussionsforum: Finanzierung von Wachstumsunternehmen

Moderation: Prof. Dr. Peter Witt
Technische Universität Dortmund

Podium: Sparkasse Dortmund:
Karl-Heinz Weiser
NRW.BANK:
Dr. Claas Heise
High-Tech Gründerfonds:
Dr. Michael Brandkamp
S-VentureCapital:
Gerhard Steinkamp

English-Track WS 13: International Entrepreneurship I

Session Chair: Prof. Dr. Pol Wagner
Institut Universitaire International
Luxembourg (LUX)

1. Entrepreneurial training programme: Effects on secondary student's entrepreneurial intentions
Prof. Anabela Dinis, University of Beira Interior, Covilhã (P)
2. Learning alliances entrepreneurial orientation and business performance: Is there really a linkage?
Prof. Dr. Heiko Haase, Fachhochschule Worms;
Prof. Dr. Mário Franco, University of Beira Interior, Covilhã (P)
3. Global Education Initiative:
Entrepreneurship Education Project Proposal
Karen Wilson, GF-Partners

English-Track WS 14: Start-Up Financing

Session Chair: Prof. Dr. Dietmar Grichnik
WHU – Otto Beisheim School of Management,
Vallendar

1. International entrepreneurship: Cultural values and their relationship to the founding intent, risk of over-commitment, and self-fulfillment
Prof. Dr. Ricarda B. Bouncken,
Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald
2. The Business Creativity Module (BCM): Pilot run of a joint european course educating entrepreneurship, creativity and innovation
Prof. Dr. Matthias Eickhoff/Sabine Müller,
Fachhochschule Mainz
3. Entrepreneurial teams in new technology-based firms: Evaluation process and investment criteria used by venture capitalists
Dr. Kirsti Dautzenberg/Prof. Dr. Guido Reger/Inga Rössing,
Universität Potsdam

ab/from 19:30 Gesellschaftsabend/Dinner Reception

Ort/Location: DASA (Deutsche Arbeitsschutzausstellung)
Friedrich-Henkel-Weg 1–25 · 44149 Dortmund

Preisverleihung/Presentation of Award: FGF-Studienpreis 2008

Laudatio Studienpreis/Study Award: Prof. Dr. Tobias Kollmann,
Universität Duisburg-Essen

PROGRAMM

Freitag, 7. November 2008
Friday, November 7, 2008

2. Konferenztag/2nd Conference Day

Ort/Location Kongresszentrum Westfalenhallen
Strobelallee 45 · 44139 Dortmund

**08:30 – 10:00 Workshops 15 – 17,
English-Track WS 18**

WS 15: Kulturunternehmertum & Corporate Entrepreneurship

Session-Leiter: Prof. Dr. Ricarda B. Bouncken
Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald

1. Die Rolle des Beziehungspromotors bei der Etablierung von Kulturunternehmen
Dr. Elmar D. Konrad, Technische Universität Dortmund;
Prof. Dr. Achim Walter, Christian-Albrechts-Universität Kiel
2. Forschungsprojekt: Reporting im Social Entrepreneurship
Barbara Roder/Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner,
Technische Universität München;
Prof. Dr. Alexander Bassen, Universität Hamburg
3. Intrapreneurship als Leitbild eines New Public Management
Prof. Dr. Gerald Braun, Universität Rostock

WS 16: Gründungsausbildung

Session-Leiter: Dr. Andreas Hack
Technische Universität Dortmund

1. Der Einfluss von Lehrinhalten und -methoden auf die unternehmerische Intention von Studierenden
Susan Müller, Universität St. Gallen (CH)
2. Universitäre Gründungsförderung: Direkter und/oder moderierender Einfluss auf studentische Gründungsintentionen?
Dr. Sascha Walter/Prof. Dr. Achim Walter,
Christian-Albrechts-Universität Kiel
3. Evaluationsansätze in der Gründerausbildung bei SMILE
Stefan Klenk/Prof. Dr. Helge Löbler/Daniel Markgraf,
Universität Leipzig

WS 17: Gründungsfinanzierung I

Session-Leiter: Prof. Dr. Michael Schefczyk
Technische Universität Dresden

1. What does really matter? Venture capitalist's selection criteria of ICT start-ups
Janis Friedag/Christian Schultz/Prof. Dr. Guido Reger,
Universität Potsdam
2. Die Wirkung der Außenwirtschaftsförderung auf den Internationalisierungsgrad von KMUs
Dr. Arndt Werner, Institut für Mittelstandsforschung Bonn;
Christian Hauser, Hochschule für Technik und Wirtschaft,
Chur (CH)
3. Wertgenerierung in secondary buyouts
Philipp Manchot, European Business School, Oestrich-Winkel

PROGRAMM

English-Track WS 18: Factors of Success II

Session Chair: Prof. Dr. Peter Witt
Technische Universität Dortmund

1. Economic consequences of private equity investments on the German stock market
Dr. André Betzer/Dr. Christian Andres, Universität Bonn;
Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner, Technische Universität München; Prof. Dr. Charlie Weir,
University Economics Aberdeen (GB)
2. Growth expectations of entrepreneurs –The influence of motives and company characteristics on the expected employment creation of Swiss firms
Dr. Heiko Bergmann/Prof. Dr. Thierry Volery/Susan Müller,
Universität St. Gallen (CH)
3. Cultural capital of the founder and its contribution to entrepreneurial finance: A comparison of Austria and Poland
Malgorzata Wdowiak/Prof. Dr. Erich Schwarz/Dr. Robert Breitenacker, Alpen-Adria-Universität, Klagenfurt (A);
Dr. Rainer Harms, University Twente (NL)

10:00 – 10:30 Kaffeepause/Coffee Break

10:30 – 12:00 Workshops 19–21, English-Track WS 22

WS 19: Strategische Planung

Session-Leiter: Dr. Andreas Kuckertz
Universität Duisburg-Essen

1. Who needs a business plan? A meta-analysis of the planning performance relationship
Prof. Dr. Dietmar Grichnik,
WHU – Otto Beisheim School of Management, Vallendar;
Prof. Dr. Jan Brinckmann, Loyola University Chicago (USA);
Diana Kapsa, Universität Witten/Herdecke
2. Der Businessplan als institutionalisiertes Informationssystem im Gründungsprozess
Prof. Dr. Anne Chwolka/Prof. Dr. Matthias Raith,
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
3. Gründungsplanung, strategische Planung und Formen der Strategiegenese in neugegründeten Unternehmen und ihre Relevanz für den Unternehmenserfolg
Prof. Dr. Sven Ripsas/Dr. Holger Zumholz,
Fachhochschule für Wirtschaft, Berlin

WS 20: Entrepreneurship-International I

Session-Leiter: Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Universität Gießen

1. Kooperative Internationalisierung junger Unternehmen
Dr. Matthias Fink; Wirtschaftsuniversität Wien (A);
Dr. Rainer Harms, University Twente (NL);
Dr. Sascha Kraus, University of Vaasa (FIN),
2. Darstellung internationaler Vergleichbarkeiten über studentische Gründungsintentionen, Gründungsmotiven und subjektive Wahrnehmung des Gründungsklimas an Hochschulen
Thomas Wolf/Prof. Dr. Heinz Klandt/Stavroula Laspita,
European Business School, Oestrich-Winkel;
Frank Halter, Universität St. Gallen (CH)
3. Internationalisierung von Dienstleistungs-KMU der roten Biotechnologie
Michael Nolting/Prof. Dr. Guido Reger, Universität Potsdam

PROGRAMM

WS 21: Gründungsfinanzierung II

Session-Leiter: Dr. Margarita Tchouvakhina
KfW Bankengruppe Frankfurt a.M.

1. Erfolgsstrategien deutscher Venture Capital-Gesellschaften – ein Vergleich empirischer Befunde aus den Jahren 1995, 2002 und 2008
Prof. Dr. Michael Schefczyk/Dr. Frank Pankotsch,
Technische Universität Dresden
2. Fuzzy-HEDM zur Entscheidungsunterstützung für Venture Capital Gesellschaften – Ein Ansatz zur Überwindung von Overconfidence
Jörg Knorr/Torsten Rex/Prof. Dr. Michael Schefczyk/
Dr. Frank Pankotsch, Technische Universität Dresden
3. Innovativität als Kriterium bei Venture Capital Entscheidungen – eine qualitativ-empirische Untersuchung
Florian Jell/Jörn Block, Technische Universität München

English-Track WS 22: Open Topics II

Session Chair: Karen Wilson
Advisor/European Foundation for Entrepreneurship Research Hilversum (NL)

1. Impact of simulation tolls in entrepreneurship education: Comparative insights from Germany, China and Thailand
Prof. Dr. Heiko Haase, Fachhochschule Worms;
Arndt Lautenschläger, Fachhochschule Jena
2. The impact of a start-up simulation on entrepreneurial competences and intentions – evaluation instrument and first results
Prof. Dr. Reinhard Schulte/Silke Tegtmeier,
Leuphana Universität Lüneburg
3. All show but no substance? The quality of employment in firm start-ups in Germany
Jochen Späth/Andreas Koch,
Institut für angewandte Wirtschaftsforschung Tübingen (IAW)

12:00 – 13:00 Mittagessen/Lunch

13:00 – 14:30 Workshops 23–25, English-Track WS 26

WS 23: Vorgründungsphase II

Session-Leiter: Dr. Reiner Braun
Technische Universität München

1. Entrepreneuresse – dem unternehmerischen Habitus auf der Spur
Katherina Zimmermann/Dennis Wortmann, Universität Augsburg
2. Humankapital und die Ausbildung von Gründungsintentionen
Astrid Lange, Brandenburgische Technische Universität Cottbus;
Julian Propstmeier, Ludwig-Maximilians-Universität München
3. Geschäftsidee, Marktchancen und Geschäftsmodelle als Beratungsfeld in der Vorgründerphase von Existenzgründer/innen in der Medienwirtschaft – Modellkriterien zu Evaluation und Optimierung der Geschäftsmodell-Beratung von Existenzgründungsinteressierten
Prof. Dr. Klaus-Dieter Müller/Wolfgang Flieger,
IBF-Medien GmbH, Babelsberg

PROGRAMM

WS 24: Experimentelle Gründungsforschung

Session-Leiter: Dr. Graciela Kuechle
Universität Witten/Herdecke

1. Intuitive strategizing – How entrepreneurs coordinate their R&D investments
Sabrina Böwe/Prof. Dr. Christian Schade/Anna Kostanovskaya/
Neli Dilkova, Humboldt Universität Berlin; Prof. David Krantz,
Columbia University, New York (USA)
2. Affect and entrepreneurial decision making
Anja Klaukien/Dr. Dr. Holger Patzelt,
Max-Planck-Institut für Ökonomik, Jena;
Prof. Dean A. Shepherd, PhD., Indiana University (USA)
3. Der Einfluss von Person und Gelegenheit auf unternehmerische
Intentionen – eine Analyse mittels experimentell manipulierter
Situationen
Prof. Dr. Tobias Kollmann/Nicola Breugst/Carina Lomberg,
Universität Duisburg-Essen

WS 25: Erfolgsfaktoren III

Session-Leiter: Dr. Karsten Kohn
KfW Bankengruppe Frankfurt a.M.

1. Entrepreneurial success in the making: Developmental
pathways of innovative entrepreneurs
Martin Obschonka/Eva Schmitt-Rodermund/Elke Schröder/
Rainer K. Silbereisen, Friedrich-Schiller-Universität Jena
2. Kritische Erfolgsfaktoren von Start-ups in einer stark fluktuie-
renden Branche: das Beispiel der Gastronomie in St. Gallen
Prof. Dr. Thierry Volery/Christine Schneider,
Universität St. Gallen (CH)
3. Struktur der technologischen Kompetenz bei jungen technolo-
gieorientierten Unternehmen (JTU)
Franka Birke/Prof. Dr. Hans Georg Gemünden,
Technische Universität Berlin

English-Track WS 26: Entrepreneurship-International II

Session Chair: Prof. Dr. Jürgen Schmude
Ludwig-Maximilians-Universität München

1. International new ventures versus domestic new ventures:
Determinants of the propensity to internationalize and the
moderating role of institutional uncertainties and transaction
disincentives
Matthias Baum/Prof. Dr. Rüdiger Kabst/Christian Schwens,
Universität Gießen
2. Learning behaviour of young technology firms in foreign
markets: An empirical analysis of a path model
Marius Wehner/Prof. Dr. Rüdiger Kabst/Christian Schwens,
Universität Gießen
3. The impact of the institutional environment on entrepreneurial
intent: A comparison of 14 countries
Christopher Schlägel/Birgitta Wolff,
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg;
Robert L. Engle/Xiaohong He, Quinipiac University (USA);
Servane Delanoe, ESC Rennes School of Business (F)

PROGRAMM

14:30 – 15:00 Kaffeepause/Coffee Break

15:00 – 16:30 FGF-Arbeitskreise, Panel English-Track, Workshop 27–28

FGF-Arbeitskreise

Session-Leiter: Prof. Dr. Peter Witt
Technische Universität Dortmund

1. Entrepreneurshipforschung
Prof. Dr. Peter Witt, Technische Universität Dortmund
2. Gründungen und Wirtschaftspolitik
Dr. Norbert Irsch, KfW Bankengruppe Frankfurt a.M.
3. Entrepreneurship-Education
Prof. Dr. Helge Löbler, Universität Leipzig
4. Social Entrepreneurship
Prof. Dr. Alexander Bassen, Universität Hamburg

Panel English-Track: Entrepreneurship-International III

Moderation: Dr. Bert Twaalfhoven
European Foundation for Entrepreneurship
Research, Hilversum (NL)

Podium: NN

WS 27: Offener Themenbereich II

Session-Leiter: Dr. Christin Merz
Technische Universität Dortmund

1. Community development venture capital – concept and status quo in Germany
Dr. Reiner Braun/Prof. Dr. Dr. Ann-Kristin Achleitner/
Marko Bender/Annabell Geidner,
Technische Universität München
2. Die Auswirkungen von Heterogenität als Separation auf Teamprozesse und Teamperformance
Prof. Dr. Erich J. Schwarz/Rita Faullant/Dr. Robert Breiteneker,
Alpen-Adria-Universität Klagenfurt (A)
3. Zum Einfluss des Personenalters im (Vor-) Gründungsprozess
Dr. Arndt Werner/Dr. Rosemarie Kay/Nicole Faulenbach,
Institut für Mittelstandsforschung Bonn

WS 28: Gründungsberatung

Session-Leiter: Dr. Elmar D. Konrad
Technische Universität Dortmund

1. Möglichkeiten der Potentialanalyse für die Gründungsberatung: Ein psychometrischer Ansatz der Kreativitätsforschung
Christian Horneber/Jantje Halberstadt,
Carl-von-Ossietzky-Universität Oldenburg
2. Gründungsberatung in Deutschland – Ergebnisse einer quantitativen Erhebung im institutionellen Feld der Gründungsberatung
Prof. Dr. Susanne Weber/Julia Elven/Jörg Schwarz,
Hochschule Fulda

Ca. 16:30 Konferenzende/End of Conference

ANMELDUNG UND KONTAKTDATEN/ REGISTRATION AND CONTACT DETAILS

Anmeldung/Registration

Bitte melden Sie sich bis zum 31. Oktober 2008 mit dem beiliegendem Faxformular oder online unter www.gforum2008.de an.

Please sign up for G-Forum via the conference homepage www.gforum2008.de until October 31, 2008.

Nationaler Veranstalter/National Organizer

FGF

Förderkreis Gründungs-Forschung e.V.

Gründungs-Forschung, -Ausbildung und -Politik

Entrepreneurship-Research, -Education and -Policy

Ulrich Knaup

Ludwig-Erhard-Platz 1–3

53179 Bonn

Telefon +49 (0)228 9 10 77 46/-49

Telefax +49 (0)228 5 28 81 38

info@fgf-ev.de

www.g-forum.de

Regionaler Veranstalter/Regional Organizer

Technische Universität Dortmund

Lehrstuhl für Innovations- und Gründungsmanagement

Prof. Dr. Peter Witt

Otto-Hahn-Straße 4

44227 Dortmund

Telefon +49 (0) 231 7 55 46 14

Telefax +49 (0) 231 7 55 70 22

peter.witt@uni-dortmund.de

www.wiso.uni-dortmund.de/igm

Kongressorganisation/Conference Organization

Conventus

Congressmanagement & Marketing GmbH

Anja Kreutzmann

Markt 8

07743 Jena

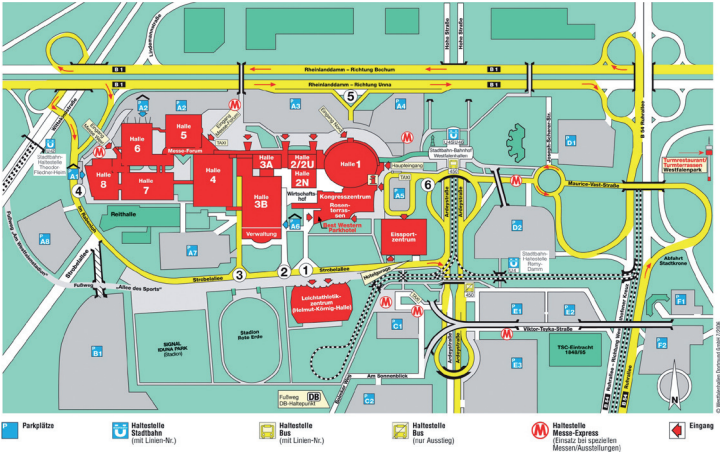
Telefon +49 (0)3641 3 53 32 27

Telefax +49 (0)3641 35 33 21

anja.kreutzmann@conventus.de

www.gforum2008.de

ANFAHRT/DIRECTIONS



[http://www.westfalenhallen.de/pdf-dateien/Hallengelaendeplan\(1\).pdf](http://www.westfalenhallen.de/pdf-dateien/Hallengelaendeplan(1).pdf)

Orientieren Sie sich. Der Gründerkompass. Für Dortmund.



www.gruenderkompass.com

2008 *Dortmund* **Dortmund**

**Wir danken den folgenden Partnern herzlich für
ihre Unterstützung des 12. G-Forums:**

**We would like to thank the following partners for
their friendly support of the 12th G-Forum:**

HAUPTSPONSOREN/MAIN SPONSORS



Ministerium für Innovation,
Wissenschaft, Forschung und Technologie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



**Sparkasse
Dortmund**



Stadt Dortmund
Wirtschaftsförderung



Eine Initiative des
dortmund-project.

Sponsoren/Sponsors

VORWEG GEHEN



NRW.BANK
Wir fördern Ideen



DEW21



IHK

Industrie- und Handelskammer
zu Dortmund



High-Tech Gründerfonds



TechnologieZentrumDortmund
Mittelpunkt innovativer Technologien