

Kongressorganisation
 Conventus Congressmanagement & Marketing GmbH
 07743 Jena
 Markt 8
 Ansprechpartnerin: Anja Kreuzmann
 Tel.: +49 (0) 3641 35 33 227
 Fax: +49 (0) 3641 35 33 21
 E-Mail: anja.kreuzmann@conventus.de
 Internet: http://gforum.conventus.de

Nationaler Veranstalter
 FGF
 Förderkreis Gründungs-Forschung e.V.
 Geschäftsführer: Ulrich Knap
 Ludwig-Erhard-Platz 1 – 3
 53179 Bonn
 Tel.: +49 (0) 228 9 10 77 46 / - 49
 Fax: +49 (0) 228 5 28 81 38
 E-Mail: info@fgf-ev.de
 Homepage: www.fgf-ev.de

Regionaler Veranstalter
 Friedrich-Schiller-Universität Jena
 Prof. Dr. Kurt-Dieter Koschmieder
 Lehrstuhl für ABWL, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
 und Wirtschaftsprüfung
 Carl-Zeiss-Str. 3
 07743 Jena
 Tel.: +49 (0) 3641 94 31 40
 Fax: +49 (0) 3641 94 31 42
 E-Mail: Koschmieder@wiwi.uni-jena.de
 Homepage: www.uni-jena.de

KONTAKT

WILKOMMEN IN JENA!

Die traditionsreiche Universitätsstadt Jena, malerisch eingebettet in die Saaleau und umgeben von schroffen Muschelkalkhängen, ist geprägt durch eine Vielzahl von imposanten Baudenkmalern und kultur-historischen Sehenswürdigkeiten. Diese zeugen von einer reichen, wechselvollen Geschichte und einer glanzvollen Geistesvergangenheit der Stadt.

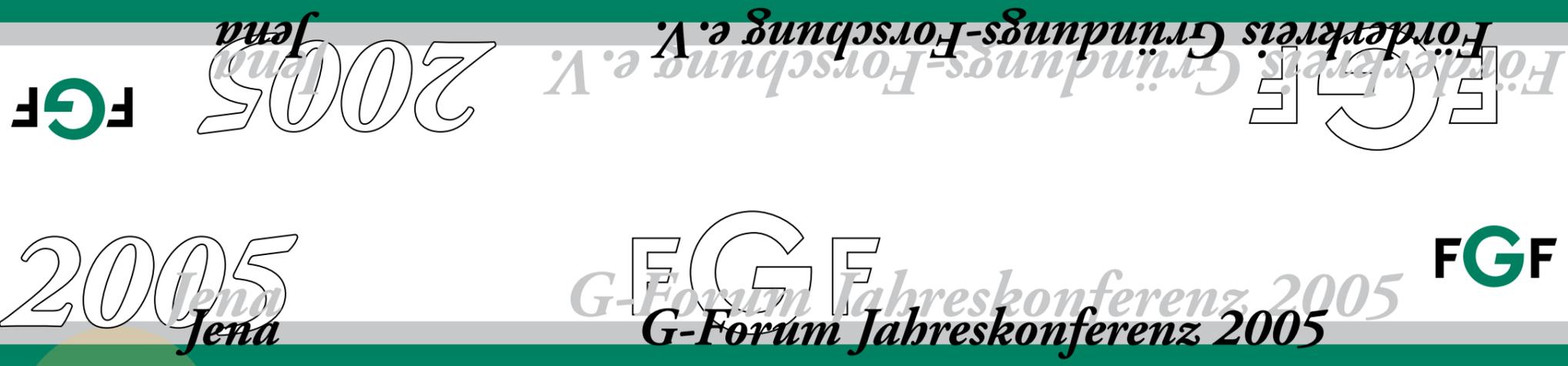
Seit Gründung der Universität 1558 war Jena einer der berühmtesten Studienorte Deutschlands und entfaltete sich in seiner klassischen Periode zum bedeutendsten geistigen Zentrum Deutschlands.

Diese geistig-kulturelle Tradition in Verbindung mit hochmoderner Industrie bedingt ein reges internationales Tagungs- und Kongressleben.

G-Forum Jahreskonferenz 2005

9. Interdisziplinäre Jahreskonferenz zur Gründungsforschung
 10. bis 11. November in Jena

MITVERANSTALTER
 Friedrich-Schiller-Universität Jena



Einladung

Zum „9. G-Forum 2005“ – der interdisziplinären Jahreskonferenz für die Gründungsforschung – laden wir Sie herzlich in die traditionsreiche Universitätsstadt Jena ein.

Unter dem Leitthema „Innovation und wirtschaftlicher Wandel als Motor für Unternehmensgründungen, Unternehmensentwicklungen und Ausgründungen“ werden in einer Kombination aus hochrangigen Plenumsvorträgen und themenbezogenen Workshops aktuellste Ergebnisse der interdisziplinären Entrepreneurship-Forschung vorgestellt und mit Ihnen diskutiert. Neben Ökonomen prägen Geographen, Soziologen und Vertreter der wissenschaftsnahen Praxis mit theoretischen und empirischen Beiträgen die Inhalte der Konferenz. Zentrales Anliegen der Tagung ist die Suche nach und der Austausch über Konzepte zur Unterstützung und Förderung des Einstiegs in die unternehmerische Selbstständigkeit. Dies ist eine Kooperationsaufgabe von Wissenschaft, Wirtschaft und Politik. Deshalb sind gerade auch Vertreter aus der Praxis als Diskutanten herzlich willkommen.

Der Förderkreis Gründungs-Forschung e. V. und die, unter Federführung der Friedrich-Schiller-Universität beteiligten regionalen Partner, freuen sich sehr, Sie am 10. und 11. November in Jena begrüßen zu dürfen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Mit freundlicher Unterstützung der



PROGRAMMÜBERSICHT

Mittwoch, den 09. November 2005	
15.00 – 18.00	Forschungskolloquium für den wissenschaftlichen Nachwuchs
Ort:	Friedrich-Schiller-Universität, Universitäts-Hauptgebäude, Raum 130 Senatssaal, Fürstengraben 1, 07743 Jena
ab 18.30	Planetarium mit Präsentation einer Laser-Show und anschließendem gemütlichen Zusammensein (Restauration als Selbstzahler)
Ort:	Zeiss-Planetarium, Am Planetarium 5, 07743 Jena
Donnerstag, den 10. November 2005	
09.00 / 12.00	Registrierung der Teilnehmer
09.30 – 12.00	Eröffnungsplenum
12.15 – 13.30	Mittagessen/Posterpräsentation
13.30 – 15.00	Workshops 1 – 4
15.00 – 15.30	Kompakt WS I – IV
15.30 – 16.00	Kaffeepause/Posterpräsentation
16.00 – 17.30	Workshops 5 – 8
17.40 – 18.30	Plenum: Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse aus WS 1 – 8 sowie der Kompakt-Workshops I – IV
ab 19.30	Gesellschaftsabend im Volkshaus Jena
Ort:	Diner-Speech: Dieter Althaus, Ministerpräsident des Freistaates Thüringen Eröffnungsplenum: Aula im Hauptgebäude der Friedrich-Schiller-Universität Jena, Fürstengraben 1, 07743 Jena Tagung: Steigenberger Esplanade, Carl-Zeiss-Platz 4, 07743 Jena Gesellschaftsabend: Volkshaus Jena, Carl-Zeiss-Platz 15, 07743 Jena
Freitag, den 11. November 2005	
09.00 – 10.30	Workshops 9 – 12
10.30 – 11.00	Kaffeepause/Posterpräsentation
11.00 – 12.00	Workshops 13 – 16
12.00 – 12.15	Präsentation der Posterprojekte
12.15 – 12.45	Plenum: Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse aus WS 9 bis WS 16
12.45 – 13.50	Abschlussplenum: Preisverleihung und Laudatio für FGF-Gründungspreis und Diplomarbeitenpreis
13.50 – 14.30	Mittagessen/Posterpräsentation
Ort:	Steigenberger Esplanade, Carl-Zeiss-Platz 4, 07743 Jena

ORGANISATORISCHES

Anmeldung
 Bitte melden Sie sich bis zum 02. November mit beiliegendem Faxformular oder online unter <http://gforum.conventus.de> an. Bei Stornierung bis 01.09.2005 fallen 25%, danach 100% Stornierungsgebühren an. Die Anmeldung ist übertragbar.

Konferenzgebühr
 Teilnehmer: 220 EUR
 FGF/bifego-Mitglieder: 140 EUR
 Studenten, Teilnehmer an einem Konferenztag: ... 120 EUR
 Referenten (angenommene Vorträge) 120 EUR

In der Teilnahmegebühr enthalten sind die Teilnahme an allen Vortragsveranstaltungen, die Konferenzunterlagen sowie die Verpflegung (Kaffee- und Mittagspause).

Gebühren Rahmenprogramm
 Teilnahmegebühr Gesellschaftsabend: 35 EUR
 Teilnahmegebühr Ausflug nach Weimar (11.11.05) . 13 EUR
 Teilnahmegebühr Stadtführung Jena (11.11.05) 4 EUR

Bitte überweisen Sie die Kongressgebühr unter Angabe Ihrer Rechnungs- und Teilnehmernummer auf unser Kongresskonto:
 Merkur Bank Jena, Kto.-Nr. 10 660 88 50, BLZ 701 30 800, SWIFT/BIC GENODEF1M06, IBAN DE83 7013 0800 0106 6088 50

Hotelreservierung/Anfahrt

Wir haben für Sie in verschiedenen Hotels in Jena Zimmer in Abruflkontingenten zu günstigen Konditionen reserviert. Sie können die Zimmer selbst direkt im Hotel mittels eines Stichwortes buchen. Die Liste der Hotels mit Reservierungsoptionen finden Sie auf der Homepage: <http://gforum.conventus.de>

Dort finden Sie ebenfalls detaillierte Anfahrtsbeschreibungen zu den Veranstaltungsorten.

PROGRAMMÜBERSICHT

Mittwoch, den 09.11.2005

Vortrag der Konferenz

(Forschungskolloquium und Rahmenprogramm)

15.00 – 18.00 Forschungskolloquium

Forschungskolloquium für den wissenschaftlichen Nachwuchs

Ort: Friedrich-Schiller-Universität, Universitäts-Hauptgebäude, Raum 130 Senatssaal, Fürstengraben 1, 07743 Jena

ab 18.30 Planetarium

mit Präsentation einer Laser-Show und anschließendem gemütlichen Zusammensein (Restauration als Selbstzahler)

Ort: Zeiss-Planetarium, Am Planetarium 5, 07743 Jena

Donnerstag, den 10.11.2005

1. Konferenztag

Eröffnungsplenum

Ort: Aula im Hauptgebäude der Friedrich-Schiller-Universität Jena, Fürstengraben 1, 07743 Jena

09.30 – 09.35 Eröffnung: Prof. Dr. Kurt-Dieter Koschmieder

Tagungspräsident, Friedrich-Schiller-Universität Jena

09.35 – 09.45 Begrüßung: Prof. Dr. Klaus Dicke

Rektor der Friedrich-Schiller-Universität Jena

09.45 – 10.00 Grußwort: Prof. Dr. Heinz Klandt

Präsident des FGF

10.00 – 10.30 Keynote I: Gerold Wucherpfennig

Thüringer Minister für Bundes- und Europaangelegenheiten (angefragt)

10.30 – 11.00 Keynote II: Dr. Norbert Irsch

Chefvolkswirt der KfW Bankengruppe, Frankfurt

11.00 – 11.30 Keynote III: Dr. Albert Maringer

President & Chief Executive Officer Siemens Canada Ltd. Toronto; President Siemens Group of Companies in Canada.

11.30 – 12.00 Keynote IV: Prof. Dr. David B. Audretsch

University of Indiana und Max-Planck-Institut für Ökonomik Jena

09.00 / 12.00 Registrierung der Teilnehmer

Ort: Steigenberger Esplanade, Carl-Zeiss-Platz 4, 07743 Jena

12.15 – 13.30 Mittagessen/Posterpräsentation

13.30 – 15.00 Workshops 1 – 4

WS 1: Wirtschafts-Performance I

Moderation: Prof. Dr. Jürgen Schmude, Universität Regensburg

1. Entrepreneurship in Deutschland: Bestimmungsgründe und Auswirkungen auf die regionale Wirtschafts-Performance, Dr. Max Keilbach/Prof. Dr. David B. Audretsch, Max-Planck-Institut für Ökonomik
2. Entrepreneurship in the Region: Breeding Ground for Nascent Entrepreneurs?, Pamela Mueller, Technische Universität Freiberg
3. Die Bedeutung exogener Unternehmensgründungen für die wirtschaftliche Entwicklung ländlicher Räume, Michael Kiehl, Universität Dortmund

WS 2: VC-Finanzierung

Moderation: Prof. Dr. Christoph Müller, Universität Hohenheim

1. Venture Capital Investment Strategies and Market Performance. An explanatory study of European markets between 1995 and 2003, Prof. Dr. Boris Blumberg/Anthony van Charldorp, University Maastricht
2. Zur unterschiedlichen Bedeutung von Unsicherheit im Wagniskapitalprozess, M. A. Andreas Kuckertz/Prof. Dr. Tobias Kollmann, Universität Duisburg-Essen
3. Investitionsstrategien und Partnerschaften bei VC-Gesellschaften im Bereich Internet/E-Commerce, Lutz Krafft, European Business School, Oestrich-Winkel

WS 3: Gründungsneigung

Moderation: Prof. Dr. Reinhard Schulte, Universität Lüneburg

1. The Determinants of Entrepreneurial Intent among the Austrian Students: A Structural Model, Prof. Erich Schwarz/Daniela Almar-Jarz/Malgorzata Wdowiak, Universität Klagenfurt
2. Sozialkapital und Gründungsneigung – ein personalökonomischer Erklärungsansatz und empirische Befunde, Dr. Petra Moog/Prof. Dr. Uschi Backes-Gellner, Universität Zürich
3. Risk Perception or Self Perception: What Causes People to Start a Venture?, Prof. Dr. Helge Löbler/Markus Maier/Daniel Markgraf, Universität Leipzig

WS 4: Gründungspotential Hochschule

Moderation: Prof. Dr. Hans Georg Gemünden, Technische Universität Berlin

1. Erfolg und Scheitern von Spin-offs – Wesentliche Elemente erfolgreicher Gründungen aus dem Universitätsumfeld, Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt/Alexander Brem/Christian Scheiner, Universität Erlangen-Nürnberg
2. Spin-offs aus der öffentlichen Forschung: Eine empirische Analyse möglicher Konflikte zwischen Inkubator und Spin-off, Oliver Mauroner/Franziska Scharf, Fachhochschule Jena
3. The commercialization of science: a study of Oncology university professors who became Entrepreneurs from 1998 to 2004, Taylor Aldridge, Max-Planck-Institute of Economics Jena

15.00 – 15.30 Kompakt Workshops I – IV

Kompakt WS I: Empirische Ergebnisse zur Gründungsforschung

Moderation: Prof. Dr. Heinz Klandt, European Business School, Oestrich-Winkel

1. Investigating the Entrepreneurship Discourse over Time – an Analysis of Major German Newspapers, Prof. Dr. Friederike Welter, Universität Siegen/Assoc. Prof. Leona Achtenhagen, Jönköping International Business School
2. Charakteristika von Gründungen aus der Arbeitslosigkeit: Repräsentative Analysen auf Basis der Daten des KfW-Gründungsmonitors 2005, Dr. Philipp Tillessen, KfW Bankengruppe, Frankfurt
3. Gründungen aus Arbeitslosigkeit mit Hilfe von „Ich-AG“-Förderung oder Überbrückungsgeld: Hintergründe – empirische Ergebnisse – Implikationen, Prof. Dr. Jörg Freiling/Dr. Michael Welling/Dipl.-Ök. Julia Vesshoff, Universität Bremen
4. Franchisenehmer – „Echte Unternehmer“ oder nur formell betrachtet „Selbstständige“, die sich freiwillig fremdbestimmen lassen?, Dipl.-Psych. Silke Gese-Klier/Dipl.-Kfm. Frederik Keller-Berndorff, European Business School, Oestrich-Winkel
5. After gambling away the first chance: who tests the second?, Georg Metzger, Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung, Mannheim

Kompakt WS II: Finanzierung/Family-Business

Moderation: Prof. Dr. Christoph Müller, Universität Hohenheim

1. Die in der VC-Finanzierung geforderten Renditen, Dr. Petra Ritter-Angerer, Universität Regensburg
2. Unternehmensnachfolge – Problemlösungen und Erfolgsfaktoren im Matching-Prozess, Bettina Wilhelm, Frauenbetriebe – Qualifikation für die berufliche Selbständigkeit e. V., Frankfurt
3. Wachstumsmanagement in Klein- und Mittelständischen Unternehmen – Rahmenkonzept für das Management des Wachstums technologieorientierter Unternehmen, Peter Häfner/Prof. Dr. Olaf Gierhake/Alexander J. Zanker, Technische Universität Chemnitz
4. Auswahl von Syndikatspartnern im Private Equity-Geschäft – eine empirische Betrachtung, Prof. Dr. Malte Brettel/Dipl.-Kfm. Alexander Freidrich/Dipl.-Kfm. Degenhard Meier, RWTH Aachen
5. Relational Investors and Informed Capital for German Start-ups, Dirk Schilder, Technische Universität Bergakademie Freiberg/Dr. Dorothea Schäfer, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung

Kompakt WS III: Unterstützungsnetzwerke/Gründungspotentiale/Gründungsneigung

Moderation: Stephan Diekmann, Leibniz Institute for Age Research – Fritz Lipmann Institute, Jena

1. Zur Varianz von Gründungsförderung und der Entwicklung regionaler Gründungsdynamik: München, Leipzig, Bergisches Städtedreieck, M. A. Iris Beckmann, Max-Planck-Institut für Ökonomik Jena
2. Was Gründungsberater aus Businessplan-Wettbewerben lernen können. Untersuchung der Jurorurbewertungen der Thüringer Businessplan-Wettbewerbe von 2002 bis 2004 aus Sicht der Gründungsberatung, Dipl.-Math. Katrin Kühn, Gesellschaft zur Förderung neuer Technologien Thüringen e. V.
3. Beratung und Beratungsnetzwerke für gründungswillige Migranten – Ein Erfahrungsbericht, Katharina Koch, Stiftung Zentrum für Türkei-studien
4. Einflussfaktoren auf die Gründungsneigung – Eine empirische Analyse des Handlungsphasenmodells von Heckhausen et al. (1987) unter Berücksichtigung der Persönlichkeit, Simone Chlosta/Stephan Golla/Prof. Dr. Heinz Klandt, European Business School, Oestrich-Winkel
5. Netzwerke privatwirtschaftlicher Akteure zur Interaktion im Prozess eines Incubation Projektes mit dem Ziel einer kommerziellen Finanzierung am Beispiel des Ventures www.pontonboot.de, Markus Lüken, Fraunhofer-Institut für Fabrikbetrieb und -automatisierung Magdeburg/Nick Brehmer, M3 Consult, Magdeburg

Kompakt WS IV: Entrepreneurship im internationalen Kontext

Moderation: Prof. Dr. Josef Mugler, Wirtschaftsuniversität Wien

1. Die Rolle des Risikokapitals bei der Finanzierung von Gründungs- und Entwicklungsprozessen der innovativen Unternehmen – polnische Erfahrungen, Prof. Gabriela Łukasik, Wirtschaftsuniversität Katowice
2. Bürgschaften als Instrument der unterstützenden Kreditfinanzierung für kleine – und neugegründete Unternehmen in Polen, Prof. Aurelia Bielawska, Universität Szczecin
3. Entrepreneurship in der erweiterten Europäischen Union. Polnischer Gesichtspunkt, Prof. Dr. Grazyna Wojtkowska-Lodej, Warsaw School of Economics, Warschau
4. Transfer und lokale Adaption von E-Learning Netzwerken nach Lateinamerika zur Förderung der Selbständigkeit: Konzeption eines virtuellen Unterstützungsnetzwerkes für Existenzgründungen im Rahmen des Projektes EMPLNET, Dr. Heiko Haase/Dipl.-Kfm. Jörg Dauner/Prof. Dr. Joachim Weyand, Technische Universität Ilmenau

15.30 – 16.00 Kaffeepause/Posterpräsentation

16.00 – 17.30 Workshops 5 – 8

WS 5: Wirtschafts-Performance II

Moderation: Prof. Dr. Jürgen Schmude, Universität Regensburg

1. Entrepreneurship: A Force of Geographical Agglomeration or Dispersion?, Dr. Zuoquan Zhao, Max-Planck-Institute of Economics Jena
2. Hochschulen als regionaler Impulsgeber für wachstumsstarke Gründungen – eine empirische Untersuchung der Universität Magdeburg von 1995 bis 2004, Dipl.-Systemwiss. Helge Wilker/Prof. Dr. Matthias Raith/Dipl.-Kfm. Benjamin Gansel, Universität Magdeburg
3. Die Bedeutung des „Pull-Before-Prinzips“ bei der regionalen Standortwahl innovativer Unternehmensgründungen, Thorsten Stegh, Technische Universität Berlin

WS 6: Gründungsmanagement

Moderation: Prof. Dr. Kai Ingo Voigt, Universität Erlangen-Nürnberg

1. Ausmaß und Erfolgswirkung strategischer Planung in jungen Unternehmen: Empirische Evidenz auf Basis einer Längsschnittuntersuchung, Dipl.-Kfm. MBA Sascha Kraus/Prof. Dr. Erich Schwarz/Dr. Rainer Harms/Mag. Robert Breitenecker, Universität Klagenfurt
2. Entwicklungsphasenadäquate Steuerungssysteme zur nachhaltigen Unterstützung des Wachstumsprozesses von Technologieunternehmen, Alexander Zanker/Prof. Dr. Olaf Gierhake/Peter Häfner, Technische Universität Chemnitz
3. Crisis management in entrepreneurial biotechnology companies – an explorative case study, Dr. Holger Patzelt/Dr. Andreas Zaby/Prof. Dr. Dodo zu Knyphausen-Aufseß, Universität Bamberg

WS 7: Gründungsberatung und Netzwerke

Moderation: Stephan Diekmann, Leibniz Institute for Age Research – Fritz Lipmann Institute, Jena

1. Organisationsaufstellung als Beratungskonzept für Gründerpersonen, Prof. Dr. Reinhard Schulte, Universität Lüneburg/Prof. Dr. Ilona Ebbers, Universität Hildesheim
2. Der Einfluss von Unterstützungsnetzwerken auf das studentische Gründerpotenzial – Eine empirische Erfassung der Angebot- und Nachfrageseite in Hochschulregionen, Dipl.-Geogr. Kerstin Wagner, Universität Regensburg
3. Knowledge Communication and Entrepreneurial Network Evolution, Tobias Müller-Prothmann/Dr. Michaela Haase, Freie Universität Berlin

WS 8: Entrepreneurship im internationalen Kontext

Moderation: Prof. Dr. Josef Mugler, Wirtschaftsuniversität Wien

1. Young Technology Ventures in Europe: Aspects of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation, Dr. Stefan Roskos/Prof. Dr. Heinz Klandt, European Business School, Oestrich-Winkel
2. Serial Entrepreneurship: A Study of German and Chinese Entrepreneurs, PD Dr. Dietmar Grichnik, Universität Witten Herdecke/Sergey Anokhin, Case Western Reserve University Cleveland/Ohio, USA/Prof. Dr. Robert Hisrich, Thunderbird University Phoenix/Arizona, USA
3. Early Internationalisers: Transaction Cost Economics and Structural Embeddedness, Prof. Dr. Rüdiger Kabst/Christian Schwens, Universität Gießen

17:40 – 18.30 Plenum:

Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse aus WS 1 bis WS 8 sowie der Kompakt Workshops I – IV durch die Moderatoren

Leitung: Prof. Dr. Koschmieder

ab 19.30 Gesellschaftsabend

Diner-Speech: Dieter Althaus, Ministerpräsident des Freistaates Thüringen

Ort: Volkshaus, Carl-Zeiss-Platz 15, 07743 Jena

Freitag, den 11.11.2005

2. Konferenztag

Ort: Steigenberger Esplanade

09.00 – 10.30 Workshops 9 – 12

WS 9: Analyse öffentlicher Gründungsförderung I

Moderation: Dr. Margarita Tchouvakhina, KfW Bankengruppe, Frankfurt

1. Neue Konzepte und Förderinstrumente zur Inkubation und SEED-Finanzierung von Innovationen in der Biotechnologie; Prof. Dr. Horst Domdey, BioM AG, Martinsried
2. Ein allgemeines Modell zur Evaluierung staatlicher Unterstützungsprogramme für Existenzgründer, Prof. Dr. Matthias Raith/Dipl.-Vw. Thorsten Staak/Dipl.-Vw. Christoph Starke, Universität Magdeburg
3. Erfahrungen und Ergebnisse mit dem BMBF-Programm EXIST SEED – Finanzielle Förderung und individuelle Betreuung in der Pre-Seed-Phase befördern wissenschaftliche Unternehmensgründungen, Dipl.-Ing. agr. Marion Glowik/Dipl.-Chem. Madeleine Krauss, Projektträger Jülich, Berlin/Dr. Marianne Kulicke, Fraunhofer Institut für System- und Innovationsforschung, Karlsruhe

WS 10: Gründungsausbildung I

Moderation: Prof. Dr. Christine Volkmann, Fachhochschule Gelsenkirchen

1. Leitlinien für eine nachhaltige Weiterentwicklung der Gründungsausbildung, Dr. Stefan Uebelacker, Universität Regensburg
2. Web-basierte Bildungsangebote für Existenz- und Unternehmensgründungen an Hochschulen: Analyse eines Pilotprojektes an der Universität Bonn, Dr. Esther Freese, Universität Bonn
3. Zum Nutzen von Unternehmensplanspielen in der Entrepreneurship Education: Ergebnisse einer Evaluationsstudie im Rahmen der EXIST-Transfer Maßnahme bei GROW, Prof. Dr. Eberhard Aucher, Fachhochschule Regensburg/Dr. Willy Kriz, Universität München

WS 11: Erfolgsfaktorenanalyse I

Moderation: Prof. Dr. Guido Reger, Universität Potsdam

1. Implizite Prämissen bei der Analyse von Erfolgsfaktoren junger Unternehmen: empirischer Test und konzeptioneller Vorschlag, Dr. Rainer Harms/Prof. Dr. Erich Schwarz/Robert J. Breitenecker, Universität Klagenfurt
2. Erfolgsfaktoren von Ein-Personen-Gründungen in der Frühentwicklungsphase. Eine Längsschnittuntersuchung auf Basis der Wiener Gründerstudien, Dr. Alexander Kessler, Wirtschaftsuniversität Wien
3. Zur Auswirkung der Heterogenität von Unternehmerteams auf deren Konfliktverhalten, die Führungsentscheidungen und den Unternehmenserfolg, Prof. Dr. Malte Brettel, RWTH Aachen

WS 12: KMU und Family-Business

Moderation: Prof. Dr. Heinz Klandt, ebs Oestrich-Winkel

1. Innovative Dienstleistungsansätze bei Unternehmenstransaktionen und -finanzierungen im Mittelstand am Beispiel eines deutschen Bundeslandes, Prof. Dr. Christoph Müller/Dipl.-Ing. (FH) Dirk Freiland/Dipl.-Ök. Jana Boss, Universität Hohenheim
2. The Sale of the Family Business – Entrepreneurial project, strategic decision or expropriation, Sabine B. Klein, European Family Business Center, Oestrich-Winkel
3. Bedeutung von nicht aktiven Gesellschaftern in Deutschen Familienunternehmen, Peter Jaskiewicz/Prof. Dr. Dirk Schiereck, European Family Business Center, Oestrich-Winkel/Peter May, INTES Akademie für Familienunternehmen, Bonn

10.30 – 11.00 Kaffeepause/Posterpräsentation

11.00 – 12.00 Workshops 13 – 16

WS 13: Analyse öffentlicher Gründungsförderung II

Moderation: Dr. Margarita Tchouvakhina, KfW Bankengruppe, Frankfurt

1. Wirtschaftliche Wirkungen von öffentlichen Förderprogrammen für Existenz- und Unternehmensgründungen in Deutschland, Dr. oec. troph. Stefanie Pesch, 11com7 design & media GmbH
2. Der Erfolg von Existenzgründungen aus der Arbeitslosigkeit – Eine empirische Studie zu Ich-AG-Gründungen, Dipl.-Vw. Olga Suprinovic, Institut für Mittelstandsforschung Bonn

WS 14: Gründungsausbildung II

Moderation: Prof. Dr. Christine Volkmann, Fachhochschule Gelsenkirchen

1. Entrepreneurship – Einstellungen und Persönlichkeitseigenschaften: Skalenentwicklung für den sekundären Bildungsbereich, Mag. Rudolf Dömötör, Wirtschaftsuniversität Wien/Daniela Almer-Jarz, Universität Klagenfurt/Natasa Deutinger, Fachhochschule Salzburg
2. Praxisbericht „Mein Unternehmen“© Ein Projekt mit der Zielgruppe Berufsschüler und Gymnasiasten im Rahmen der ego.-Existenzgründungsoffensive Sachsen-Anhalt, Nick Brehmer, M-BIS GmbH/Sigrid Salzer, Gesamtverband Handwerk Sachsen-Anhalt e.V., Magdeburg/Markus Lüken, VeBCo GmbH, Magdeburg

WS 15: Erfolgsfaktorenanalyse II

Moderation: Prof. Dr. Guido Reger, Universität Potsdam

1. Kausalanalyse regionaler Gründungsprozesse, PD Dr. Christine Tamásy, University of Auckland
2. The Cultural and Social Capital as Influence Factors of New Venture Performance in a Transition Context, Dipl.-Kff. Mag. Malgorzata Wdowiak/Prof. Dr. Erich Schwarz, Universität Klagenfurt

WS 16: Genderforschung

Moderation: Prof. Dr. Maria Rumpf, Fachhochschule Gießen-Friedberg

1. Zum Einfluss des Unternehmerbildes auf die Gründungsneigung und den Gründungsvollzug – Eine geschlechtsspezifische Analyse, Dr. Rosemarie Kay/Dipl.-Vw. Arndt Werner/Dipl.-Soz. Peter Kranzusch, Institut für Mittelstandsforschung Bonn
2. Gender Gap in Potential Entrepreneurship: The Role of Occupational Sex Segregation and Job Characteristics – A Cross-National Comparison within Western Europe, Robert Strohmeyer/Vartuhi Tonoyan, Institut für Mittelstandsforschung Mannheim

12.00 – 12.15 Kaffeepause/Posterpräsentation

12.15 – 12.45 Plenum

Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse aus WS 9 bis WS 16 durch die Moderatoren; **Leitung:** Prof. Dr. Koschmieder

12.45 – 13.15 Abschlussplenum

Preisverleihung und Laudatio für FGF Gründungsforschungspreis und FGF-Diplomarbeitenpreis (Prof. Dr. Josef Mugler, Wirtschaftsuniversität Wien und Prof. Dr. Tobias Kollmann, Universität Duisburg Essen)

13.15 – 13.40 Keynote V: Prof. Dr. Dr. h.c. Norbert Szyperski

Universität zu Köln

13:40 – 13:50 Resümee und Ausblick

Prof. Dr. Lambert T. Koch, 1. Vizepräsident des FGF, Universität Wuppertal

13:50 – 14.30 Mittagessen/Posterpräsentation

14.30 – 16.00 FGF-Mitgliederversammlung

14.30 – 16.00 Stadtführung durch Jena

16.00 – 19.00 Führung durch Weimar

ca. 2 Stunden, inkl. Bustransfer