

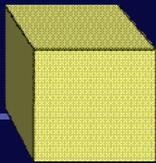
## G-FORUM JAHRESKONFERENZ 2000

# EINLADUNG ZUM 4. FORUM GRÜNDUNGSFORSCHUNG

**INTERDISZIPLINÄRE JAHRESKONFERENZ  
ZUR DEUTSCHSPRACHIGEN GRÜNDUNGSFORSCHUNG**

**DONNERSTAG & FREITAG, 5.–6. OKTOBER 2000  
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH  
WIEDNER HAUPTSTRASSE 63. 1045 WIEN**





# PROGRAMMABLAUF

Teilnahme an den Workshops und Plenarsitzungen ist kostenlos

## DONNERSTAG, 5. OKTOBER 2000

- 10.30–12.00**      **REGISTRIERUNG DER TEILNEHMER UND KLEINES BUFFET**  
Information zum Rahmenprogramm und Hotel Check-In
- 12.00–13.30**      **PLENARSITZUNG 1**  
**GRUSSADRESSEN UND IMPULSREFERATE:**  
**ANDREA UNZEITIG**, Vizepräsidentin der Wirtschaftskammer Österreich  
**HEINZ KLANDT**, Initiator des G-Forums, European Business School, Östrich-Winkel  
**KLAUS NATHUSIUS**, Präsident des Förderkreises Gründungsforschung e.V., Köln  
**J. HANNS PICHLER**, Wirtschaftsuniversität Wien, Past President International Council for Small Business (ICSB)  
**JOSE M. VECIANA**, Universidad Autonoma de Barcelona, Past President des European Council for Small Business (ECSB), Initiator und Direktor European Doctoral Programme in Entrepreneurship and Small Business Management  
**JOSEF MAZANEC**, Wirtschaftsuniversität Wien, Vizerektor für Forschung
- MODERATION:**  
**JOSEF MUGLER**, Wirtschaftsuniversität Wien, Institut für Betriebswirtschaftslehre der Klein- und Mittelbetriebe
- 13.30–17:10**      **WORKSHOPS**
- 19:00**              **ABENDPROGRAMM: WIENER ABEND**  
Details auf Seite 11

## FREITAG, 6. OKTOBER 2000

- 09.00–12:20**      **WORKSHOPS**
- 12.20–13.30**      **MITTAGESSEN**
- 13.30–14.15**      **PLENARSITZUNG 2**  
**GRUNDSATZREFERAT ZUM THEMA:**  
**„ENTREPRENEURSHIP – MODE ODER MOTOR?“**  
**HANS JOBST PLEITNER**, Universität St. Gallen, Schweizerisches Institut für gewerbliche Wirtschaft
- 14.30–16.00**      **WORKSHOPS**
- 16.00–16.30**      **PLENARSITZUNG 3**  
**RESÜMEE G-FORUM 2000 – VORSCHAU AUF 2001**  
**MODERATION:**  
**HEINZ KLANDT**, European Business School, Östrich-Winkel
- 16.30**              **ABENDPROGRAMM: NIEDERÖSTERREICHISCHER ABEND**  
Unkostenbeitrag von öS 480,-; Details auf Seite 11



**CHRISTOPH LEITL**

Präsident der  
Wirtschaftskammer Österreich

„Der Wirtschaftskammer Österreich ist die Förderung von Gründungen und eine lebendige Entrepreneurship-Kultur ein wichtiges Anliegen. Vom international besetzten Gründungsforum erwarte ich mir starke Impulse für die österreichische Gründer- und Jungunternehmerpolitik.“



**JOSEF MUGLER**

Vorstand des Instituts für Betriebswirtschaftslehre der Klein- und Mittelbetriebe der Wirtschaftsuniversität Wien

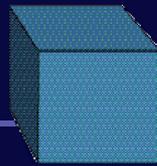
„Der neue Stellenwert der Gründungsforschung in Österreich wird durch die Abhaltung des 4. Gründungsforschungsforums in Wien und die erstmalige Besetzung des WU-Stiftungslehrstuhls für Entrepreneurship und Gründungsforschung klar dokumentiert.“



**KLAUS NATHUSIUS**

Präsident des FGF – Förderkreis  
Gründungs-Forschung e.V.

„Die große Resonanz und die stetig steigenden Teilnehmerzahlen des Gründungsforums zeigen die steigende Relevanz der Gründungsforschung. Entrepreneurship wird in Theorie und Praxis immer bedeutsamer.“



# WORKSHOPS

## THEMENSCHWERPUNKTE

**DONNERSTAG, 5. OKTOBER 2000**  
**13.30–17.10**

**FREITAG, 6. OKTOBER 2000**  
**9.00–12.20 & 14.30–16.00**



**1** **Gründerpotenziale, Rahmenbedingungen, Gründungsdynamik und regionale Besonderheiten des Gründungsgeschehens (Gründungsmonitoring)**



**2** **Erfolgsfaktoren der Unternehmensgründung – allgemein und in spezifischen Sektoren/Branchen**



**3** **Teamgründungen und Mitarbeiterunternehmen**



**4** **Die Rolle der Planung im Gründungsprozess**



**5** **Hindernisse und Problembereiche für Unternehmensgründungen in Deutschland**



**6** **Hindernisse und Problembereiche für Unternehmensgründungen in jungen Marktwirtschaften**



**7** **Wirtschaftspolitische Besonderheiten für Unternehmensgründungen in jungen Marktwirtschaften**



**8** **Besonderheiten der Märkte für Gründungskapital und Erfahrungen mit Venture Capital**



**9** **Persönlichkeitsmerkmale und Anforderungen an die Gründerperson**



**10** **Gründungsneigung und Gründungsverhalten von Studenten und Absolventen von Universitäten/Hochschulen**



**11** **Gestaltungsvorschläge und Konzepte für die Gründerausbildung an Universitäten/Hochschulen**



**12** **Konkrete Konzepte und Modelle für die Stimulierung und Ausbildung von Unternehmensgründern an Universitäten/Hochschulen**

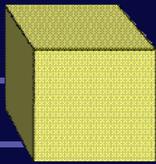


**13** **Kooperation von Universitäten/Hochschulen und Inkubatorzentren**



**14** **Diverse Beiträge mit indirektem Bezug zur Unternehmensgründung**

Details ab Seite 4



# ÜBERSICHT ÜBER DIE BEITRÄGE IN DEN PARALLELSITZUNGEN

## **DAS G-FORUM IST KEINE GEWÖHNLICHE KONFERENZ!**

Es ist ein Forum zur Präsentation aktueller Ergebnisse aus der Gründungsforschung. Forschung ist nicht im selben Ausmaß programmierbar wie andere Informationsprozesse.

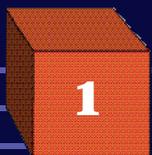
Wann ein Forschungsergebnis verfügbar ist oder wann es reif für eine öffentliche Präsentation ist, kann oft nicht langfristig geplant werden.

## **DAS G-FORUM NIMMT DARAUF RÜCKSICHT:**

Es gibt keine langen Vorlaufzeiten für die Einreichung von Manuskripten. Es gibt auch keine bestellten und keine bezahlten Vorträge. Alle Themen, zu welchen bis Ende Juli 2000 eine Kurzfassung (Abstract) vorgelegt wurde, sind in der folgenden Programmübersicht berücksichtigt. Diese Übersicht enthält eine vorläufige Zuordnung der eingereichten Themen – in alphabetischer Reihenfolge nach dem erstgenannten Autor(inn)ennamen – zu Themenschwerpunkten. Sie enthält noch keine Zuordnung zu konkreten Arbeitssitzungen. Es entspricht der Erfahrung, dass einige der Themen – aus den verschiedensten Gründen – nicht zur Präsentation gelangen werden und einige nur in der Form von Diskussionsbeiträgen. Andererseits sollen Personen, die ihre Kurzfassung nicht rechtzeitig vorlegen konnten, nicht grundsätzlich von einer Präsentation ausgeschlossen bleiben.

Das endgültige Programm mit konkreten Zeit- und Rauminformationen wird deshalb erst einige Tage vor dem G-Forum im Internet und in den Tagungsmappen vorzufinden sein.

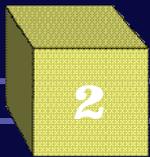
Es entspricht den Gepflogenheiten der internationalen Forschergemeinschaft, im Fachprogramm die Nennung der persönlichen Titel wegzulassen. Einschlägige Informationen entnehmen Sie bitte den Lebensläufen der Autoren, die im Internet und in den Tagungsmappen zu finden sind!



## **GRÜNDERPOTENZIALE, RAHMENBEDINGUNGEN, GRÜNDUNGSDYNAMIK UND REGIONALE BESONDERHEITEN DES GRÜNDUNGSGESCHEHENS (GRÜNDUNGSMONITORING)**

VORTRAGENDE	THEMENGEBIET	HERKUNFT	INSTITUTION
Almus, Matthias Egeln, Jürgen Engel, D.	Determinanten regionaler Unterschiede in der Gründungshäufigkeit wissens-intensiver Dienstleister	Mannheim, DEU	Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung Mannheim
Bögenhold, Dieter Leicht, René	Gründungen und die Zunahme von Mikrofirmen: Beobachtungen aus Deutschland	Jönköping, SWE, Mannheim, DEU	Jönköping International Business School, Universität Mannheim, Institut für Mittelstandsforschung
Egeln, Jürgen Gassler, Helmut	Die Gründungsdynamik in Österreich 1990-98	Mannheim, DEU, Wien, AUT	Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung Mannheim, Joanneum Research, Institut für Technologie- und Regionalpolitik
Schneemann, Ingo	Vorstudie zur Planungshilfe für Existenzgründer im Rhein-Neckar-Dreieck	Mannheim, DEU	Universität Mannheim, Institut für Mittelstandsforschung
Siimon, Aino	Ergiebigkeit der Gründung von Klein- und Mittelbetrieben in Estland	Tartu, EST	Universität Tartu, Institut für Management und Außenwirtschaft

VORTRAGENDE	THEMENGEBIET	HERKUNFT	INSTITUTION
Slavinska, Maria	Der Einfluss der Unternehmensgründungen auf die strukturellen Umwandlungen im Handel in Polen	Poznan, POL	Wirtschaftsuniversität Poznan
Tamasy, Christine	Global Entrepreneurship Monitor – das Gründungsgeschehen in Deutschland im internationalen Vergleich	Köln, DEU	Universität zu Köln, Wirtschafts- und Sozialgeographisches Institut
Tödting, Franz Wanzenböck, Herta	Regionale Unterschiede von Unternehmensgründungen – Empirische Befunde für Österreich	Wien, AUT	Wirtschaftsuniversität Wien, Abteilung für Stadt- und Regionalentwicklung, Institut für BWL der Klein- und Mittelbetriebe
Welter, Friederike	Das Gründungspotenzial in Deutschland: Konzeptionelle Überlegungen, empirische Ergebnisse	Essen, DEU	Rheinisch-Westfälisches Institut für Wirtschaftsforschung – Handwerk und Mittelstand



## ERFOLGSFAKTOREN DER UNTERNEHMENSGRÜNDUNG ALLGEMEIN UND IN SPEZIFISCHEN SEKTOREN/BRANCHEN

VORTRAGENDE	THEMENGEBIET	HERKUNFT	INSTITUTION
Becker, Wolfgang Dietz, Jürgen	Innovationsengagement von neugegründeten Unternehmen im Vergleich zu etablierten Unternehmen	Augsburg, DEU	Universität Augsburg, Institut für Volkswirtschaftslehre
Blawat, Franciszek Ossowski, Jerzy C.	Determinants of the Survival Capacity of the New Established SMEs in Poland	Gdansk, POL	Technical University of Gdansk, Faculty of Management and Economics
Ehrmann, Thomas Harms, Rainer	E-Genossenschaften und (un)abhängige Corporate Ventures: Gründungstypen und die Positionierung auf der Wertekette am Beispiel des Internet-Buchhandels	Münster, DEU	Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Institut für Unternehmensgründung und -entwicklung
Faix, Axel	Patente als Instrumente des Gründungsmanagements	Köln, DEU	Universität zu Köln, Marketingseminar
Freimann, Jürgen	Öko-Gründer, Hoffnungsträger eines nachhaltigen Wirtschaftsstils? Fragen an die empirische Gründungsforschung	Kassel, DEU	Universität Gesamthochschule Kassel, Forschungsgruppe Betriebliche Umweltpolitik
Harvey, David	Business Start Up in Europe: Law and Practice	London, GBR	The Association of Chartered Certified Accountants
Hinz, Thomas Jungbauer-Gans, Monika Kriwy, Peter	Reputation und soziales Kapital bei Gründungen in der Film- und Fernsehbranche	München, DEU	Universität München, Institut für Soziologie
Merkac, Marjana Psenicny, Viljem	The Influence of the Employees on the Quick Growth of Dynamic Enterprises in Slovenia	Portoroz, SVN	GEA College of Entrepreneurship
Sheikh, Sonja	Bestimmungsfaktoren überdurchschnittlich erfolgreicher Unternehmensgründungen	Wien, AUT	Österreichisches Institut für Gewerbe- und Handelsforschung
Voithofer, Peter	Unternehmensnachfolge in KMU	Wien, AUT	Österreichisches Institut für Gewerbe- und Handelsforschung
Weihe, Jochen	Networking als zentrale Schlüsselqualifikation für Gründungsvorhaben	Chemnitz, DEU	Technische Universität Chemnitz, Institut für Unternehmensgründung
Zotter, Armin	Aktuelle Entwicklungen am Zertifizierungsmarkt bzw. Markteintritt eines Unternehmens zur Zertifizierung und Beratung für Integrierte Qualitätsmanagementsysteme	Wien, AUT	EDM – Enterprise Data Management

### 3

## TEAMGRÜNDUNGEN UND MITARBEITERUNTERNEHMEN

VORTRAGENDE	THEMENGEBIET	HERKUNFT	INSTITUTION
Mellewigt, Thomas	Einsatz, Größe und Vollständigkeit von Teamgründungen: Ergebnisse der deutschen und amerikanischen Gründungsforschung	Mainz, DEU	Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Lehrstuhl für Organisation
Schmidt, Michael	Gründungsmöglichkeiten und Erfolgsfaktoren für Mitarbeiterunternehmen	Wien, AUT	Wirtschaftsuniversität Wien, Forschungsinstitut für BWL der Genossenschaften
Wehling, Detlef	Erfolgsfaktoren einer Teamgründung: Spezifika, Hemmnisse und Chancen	Bonn, DEU	Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg, Umweltorientierte Unternehmensführung und -gründung

### 4

## DIE ROLLE DER PLANUNG IM GRÜNDUNGSPROZESS

VORTRAGENDE	THEMENGEBIET	HERKUNFT	INSTITUTION
Johannisson, Bengt	Making the Entrepreneurial Event – Improvising or Organization	Växjö, SWE	Växjö University, Växjö School of Management and Economics
Krauss, Stefanie	Charakteristika psychologischer Handlungsstrategien und Erfolg: Ergebnisse von drei Untersuchungen in Südafrika, Sambia und Simbabwe	Giessen, DEU	Justus-Liebig-Universität, Abteilung für Arbeits-, Betriebs-, und Organisationspsychologie
Schulte, Reinhard Hambüchen, Kai	Das nordrhein-westfälische Gründerpanel – erste Ergebnisse und zukünftige Forschungsperspektiven	Dortmund, DEU	Universität Dortmund, Fachgebiet Empirische Wirtschafts- und Sozialforschung

### 5

## HINDERNISSE UND PROBLEMBEREICHE FÜR UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN IN DEUTSCHLAND

VORTRAGENDE	THEMENGEBIET	HERKUNFT	INSTITUTION
Möhlig, Günther	Bericht über die Ergebnisse einer Studie – Problembereiche und Handlungsfelder bei Existenzgründungen	Neumagen-Dhron, DEU	Institut für Existenzgründungsforschung und -entwicklung - EXFOR
Struck, Jochen	Gründungsbremse Bürokratie	Bonn, DEU	Deutsche Ausgleichsbank
Tchouvakhina, Margarita	Hindernisse und Probleme der Existenzgründung bei Frauen	Bonn, DEU	Deutsche Ausgleichsbank

### 6

## HINDERNISSE UND PROBLEMBEREICHE FÜR UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN IN JUNGEN MARKTWIRTSCHAFTEN

VORTRAGENDE	THEMENGEBIET	HERKUNFT	INSTITUTION
Balashewitsch, Michail	Betriebsgründung – ökonomischer oder politischer Akt?	Minsk, BLR	Wirtschaftsuniversität Minsk, Lehrstuhl für außenwirtschaftliche Beziehungen
Balashewitsch, Michail Turban, Galina	Small Business Enterprises: Establishment and Development	Minsk, BLR	Wirtschaftsuniversität Minsk, Lehrstuhl für außenwirtschaftliche Beziehungen

VORTRAGENDE	THEMENGEBIET	HERKUNFT	INSTITUTION
Blazek, Ladislav Novotny, Jiri	Hemmende Faktoren im Gründungsprozess in der Tschechischen Republik	Brno, CZE	Masaryk Universität, Fakultät für Ökonomie und Verwaltung
Korbankolewa, Iwanka	Bedingungen und Probleme für die Gründung von Klein- und Mittelunternehmen in Bulgarien	Sofia, BGR	Universität für National- und Weltwirtschaft, Lehrstuhl Wirtschaftslogistik
Tschepurenko, Alexander	Probleme und Hindernisse der russischen KMU-Gründungen nach der Krise 1998 (anhand einer überregionalen Umfrage)	Moskau, RUS	Russian Independent Institute of Social and Nationalities Problems



## WIRTSCHAFTSPOLITISCHE BESONDERHEITEN FÜR UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN IN JUNGEN MARKTWIRTSCHAFTEN

VORTRAGENDE	THEMENGEBIET	HERKUNFT	INSTITUTION
Kozyk, Vassyl	Regional Problems of Assistance for Small Business	Lviv, UKR	Staatsuniversität Polytechnika Lviv
Raudjärv, Matti	Unternehmensgründung und -tätigkeit in Estland: einige wirtschaftspolitische Aspekte	Tartu, EST	Universität Tartu, Mattimar GmbH
Werner, Rudolf	Privatisation als Gründungsfaktor	Prag, CZE	Ökonomische Fakultät der Westböhmisches Universität Pilsen; HOSOZ
Wojtkowska-Lodej, Grazyna	Die staatliche Politik betreffend Klein- und Mittelbetriebe in Polen	Warschau, POL	Warsaw School of Economics, World Economy Faculty



## BESONDERHEITEN DER MÄRKTE FÜR GRÜNDUNGSKAPITAL UND ERFAHRUNGEN MIT VENTURE CAPITAL

VORTRAGENDE	THEMENGEBIET	HERKUNFT	INSTITUTION
Ehrmann, Thomas Haas, Florian	Kapitalmarkt看wertung des Top-Management-Teams (TMT) von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) am Neuen Markt in Deutschland	Münster, DEU	Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Institut für Unternehmensgründung und -entwicklung
Häupler, Jahn	Unternehmensgründung als Markteintrittsproblem – Die Finanzierung von jungen Unternehmen aus institutionenökonomischer Sicht	Wien, AUT	Technische Universität Wien, Betriebswissenschaften, Arbeitswissenschaften und Betriebswirtschaftslehre
Kuzmin, Oleg	Investment Policy in Enterprise Activity	Lviv, UKR	Staatsuniversität Polytechnika Lviv
Leitinger, Roland Strohbach, Hannes	Informationsasymmetrien bei der Finanzierung von KMUs und deren Lösungsmöglichkeiten	Wien, AUT	Wirtschaftsuniversität Wien, Institut für Betriebswirtschaftslehre des Außenhandels
Lukasik, Gabriela	Finanzinstrumente als Faktor bei der Gründung und Entwicklung der Klein- und Mittelbetriebe in Polen	Katowice, POL Ökonomische Akademie	Katowice, Lehrstuhl für Finanzen
Murauer, Gerald	Marktorientierte Finanzierung und Bewertung von Unternehmensgründungen durch Double Auction Markets	Wien, AUT	Technische Universität Wien, Betriebs-, Arbeitswissensch. u. Betriebswirtschaftslehre
Nathusius, Klaus	Die Eignung von Mezzanine Finanzierungen für Gründungsunternehmen	Frechen, DEU	GENES GmbH Venture Services

## 8

## BESONDERHEITEN DER MÄRKTE FÜR GRÜNDUNGSKAPITAL UND ERFAHRUNGEN MIT VENTURE CAPITAL

VORTRAGENDE	THEMENGEBIET	HERKUNFT	INSTITUTION
Schefczyk, Michael	Managerqualifikation und –fluktuation und Erfolg von Venture Capital – Portfoliounternehmen	Dresden, DEU	Technische Universität Dresden, SAP-Stiftungslehrstuhl f. Technologieorientierte Existenzgründung u. Innovationsmanagement
Stummer, Frank	Gruppen von Beteiligungsgesellschaften im deutschen Venture Capital-Markt	Freiberg, DEU	Techn. Universität Bergakademie Freiberg, FhG – ISI Forschungsstelle Innovationsökonomik
Witt, Peter	Mitarbeiterkapitalbeteiligungen in Gründungsunternehmen	Vallendar, DEU	WHU Koblenz, Lehrstuhl für Unternehmertum und Existenzgründung

## 9

## PERSÖNLICHKEITSMERKMALE UND ANFORDERUNGEN AN DIE GRÜNDERPERSON

VORTRAGENDE	THEMENGEBIET	HERKUNFT	INSTITUTION
Dolles, Harald	„Gebrannte Kinder“ – Selbst- und Fremdbild privater chinesischer Unternehmensgründer	Bayreuth, DEU	Universität Bayreuth, Lehrstuhl für BWL IV – Personalwesen und Führungslehre
Dovbenko, Vyacheslav	Investitionspotenzial der Klein- und Mittelbetriebe (KMB)	Lviv, UKR	Staatsuniversität Polytechnika Lviv
Safin, Krzysztof	Profil eines polnischen Unternehmer-Modellentwurfs	Legnica, POL	Fachhochschule Legnica/Niederschlesien
Szplit, Andrzej	Einwirkungen des Qualifikationspotenzials des Gründers auf das Funktionieren der Unternehmen	Kielce, POL	Akademie Kielce, Institut für Management
Wehling, Detlef	Gründerpersönlichkeit: Vom Pioniergründer zum Kommunikationspartner	Bonn, DEU	Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg, Fachbereich Wirtschaft, Umweltorientierte Unternehmensführung und Unternehmensgründung
Wyrwicka, Magdalena	Kernqualifikation und Kompetenzbedarf in der Zukunft	Poznan, POL	Technische Universität Poznan, Institut für Management Engineering

## 10

## GRÜNDUNGSNEIGUNG UND GRÜNDUNGSVERHALTEN VON STUDENTEN/ABSOLVENTEN VON HOCHSCHULEN/UNIVERSITÄTEN

VORTRAGENDE	THEMENGEBIET	HERKUNFT	INSTITUTION
Chini, Leo W.	Sind Universitätsabgänger für Unternehmensgründungen ausgebildet?	Wien, AUT	Wirtschaftsuniversität Wien, Institut für BWL der Klein- und Mittelbetriebe
Gläser, Joachim	Gründungsklima an Trierer Hochschulen – Online-Befragung an Universität und Fachhochschule Trier	Trier, DEU	Universität Trier
Lüthje, Christian Harhoff, Dietmar Franke, Nikolaus	Techniker vs. Wirtschaftswissenschaftler: Wer gründet Unternehmen? Eine Untersuchung zum Einfluss des Ausbildungshintergrundes auf das Gründungsverhalten	Hamburg, DEU	Technische Universität Hamburg-Harburg, Technologie- und Innovationsmanagement
Schwarz, Erich	Österreichweite Studentenbefragung – Bereitschaft zur Unternehmensgründung und Ausbildungsstand	Klagenfurt, AUT	Universität Klagenfurt, Abteilung für Innovationsmanagement und Unternehmensgründung

VORTRAGENDE	THEMENGEBIET	HERKUNFT	INSTITUTION
Herting, Joachim	Subjekt und Objekt in der Entrepreneurship-Ausbildung an deutschsprachigen Hochschulen	Köln, DEU	Universität zu Köln, Arbeitsgruppe Gründungsökonomie und Entrepreneurship
Liebig, Volkmar	Virtuelle und reale Unternehmensgründungen: Das Training und der Ernstfall der Gründung von Unternehmen	Vallendar, DEU	WHU Koblenz, Entrepreneurship und Unternehmertum
Müller, Christoph	Ein umfassender Ansatz für die universitäre Entrepreneurship-Ausbildung	St. Gallen, CH	Universität St. Gallen, Schweizerisches Institut für gewerbliche Wirtschaft
Schmidt, Peter	Gründungsübung	Wien, AUT	Schmidt und Partner Unternehmensberatung KEG
Schwarz, Erich	Gestaltungsvorschläge für gründungsspezifische Aus- bzw. Weiterbildungsangebote durch österreichische Universitäten	Klagenfurt, AUT	Universität Klagenfurt, Abteilung für Innovationsmanagement und Unternehmensgründung
Witt, Claus Dieter	Die Problematik von Existenzgründungen aus der Hochschule	Wismar, DEU	Hochschule Wismar, Industriebetriebslehre

VORTRAGENDE	THEMENGEBIET	HERKUNFT	INSTITUTION
Dowling, Michael	EXIST-High TEPP – ein neues Programm zur gründungsorientierten Ausbildung an Hochschulen	Regensburg, DEU	Universität Regensburg, Lehrstuhl für Innovations- und Technologiemanagement
Mertens, Peter	Bayerisches Förderprogramm zum leichteren Übergang in eine Gründerexistenz (FLÜGGE)	Nürnberg, DEU	Universität Erlangen-Nürnberg, Betriebswirtschaftliches Institut
Müller-Merbach, Heiner	Das Förderprogramm „Institutsunterstützte Unternehmensgründungen“ von Rheinland-Pfalz: Evaluationsbericht	Kaiserslautern, DEU	Universität Kaiserslautern, Betriebsinformatik und Operations Research
Walger, Gerd Neise, Ralph	Modellprojekt Existenzgründer aus Bremer Hochschulen – Selbstständigkeit unter Bedingungen der Selbstständigkeit erlernen	Witten, DEU	Universität Witten-Herdecke, Dr. Werner Jackstädt – Stiftungslehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre – Unternehmensführung und Unternehmensberatung
Novakovic, Mirjam Sturn, Dorothea	Start auf dem Campus – Europäische Modelle zur Stimulierung akademischer Spin-offs	Graz, AUT	Joanneum Research, Institut für Technologie- und Regionalpolitik - InTeReg
Traude, Anette Steffens, Josef	Studienbegleitendes Existenzgründertraining – Gründungsförderaktivitäten	Bielefeld, DEU	Universität Bielefeld, Transferstelle
Tönnissen, Frank	Der Wettbewerb EXIST – Impuls für Gründungen aus Hochschulen. Eine Analyse ausgewählter Netzwerkkonzepte sowie der Lehrangebote für Unternehmensgründer an den beteiligten Hochschulen	Bonn, DEU	Bundesministerium für Bildung und Forschung
Wilhelm, Beate	Die neuen Kreativen – Neue Arbeitsplätze durch Spin-offs	St. Gallen, CH	Universität St. Gallen, Institut für Öffentliche Dienstleistungen und Tourismus

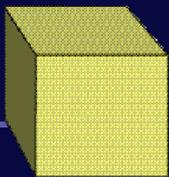
VORTRAGENDE	THEMENGEBIET	HERKUNFT	INSTITUTION
Konecny, Miloslav	Die Erziehung der kleinen und mittleren Unternehmer	Karvina, CZE	Slezska Universität – OPF Karvina
Martin, Thomas Ruda, Walter	Vernetzung von akademischer Unternehmerrausbildung und Gründerzentren – Kooperation zwischen dem Studiengang Mittelstandsökonomie und den Gründerzentren ErgoZ und Multimedia-Internet-Park Zweibrücken	Zweibrücken, DEU	FH-Campus Zweibrücken, Studiengang Mittelstandsökonomie
Miettinen, Asko Lehtomaa, Ahti	Die Zusammenarbeit zwischen den Inkubatoren und technischen Universitäten: Case Kareltek in Finnland	Tampere, Lappeenranta, FIN	University of Technology, Industrial Management

VORTRAGENDE	THEMENGEBIET	HERKUNFT	INSTITUTION
Hutinski, Zeljko Zver, Boris	Die Anwendung von Informationstechnologien bei der Geschäftsführung und Entwicklung der Klein- und Mittelbetriebe am Beispiel eines Unternehmens im Bereich des Tourismus	Varazdin, HRV	Universität Zagreb, Fakultät für Organisation und Informatik
Kawecka-Endler, Aleksandra	Verbesserung der Arbeitsbedingungen in KMU. Forschungsergebnisse und Erfahrungen in Polen	Poznan, POL	Technische Universität, Institut für Management Engineering
Luczka, Teresa	Lieferantenkredit in polnischen KMUs	Poznan, POL	Technische Universität, Institut für Management Engineering
Orban, Jozsef Döme, Gabor	Die Rolle der unternehmerischen Fachberatung in der Regionalentwicklung	Ungarisch-Altenburg, HUN	Universität Westungarn, Fakultät für Agrarwissenschaften
Serafin, Krystyna	Ethische Probleme im Management	Katowice, POL	Ökonomische Akademie Katowice, Lehrstuhl für Unternehmensmanagement

### FERNER SIND IM RAHMEN DER PARALLELSITZUNGEN FOLGENDE ZWEI WORKSHOPS GEPLANT:

VORTRAGENDE	THEMENGEBIET	HERKUNFT	INSTITUTION
Aff, Josef	Neue Wege in der wirtschaftlichen Bildung durch Entrepreneurship-Erziehung	Köln, DEU	Universität zu Köln, Institut für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
Szyperski, Norbert	Forschungsworkshop für Dissertanten und Diplomanden	Köln, DEU	Universität zu Köln

**ANMELDUNG UNTER WWW.G-FORUM.DE ODER MIT BEILIEGENDEM ANMELDEFAX.  
WICHTIG: BITTE BERÜCKSICHTIGEN SIE DIE ANMELDEFRISTEN!**



# ABENDPROGRAMM

## 5. OKTOBER 2000, 19.00 UHR WIENER ABEND

### COCKTAIL-EMPFANG – ABENDESSEN – MUSIKALISCHER HÖHEPUNKT

Der Bürgermeister der Stadt Wien, **DR. MICHAEL HÄUPL** lädt zum **COCKTAIL-EMPFANG** in den Stadtsenats-Sitzungssaal des Wiener Rathauses  
Zugang: 1. Bezirk, Lichtenfelsgasse 2, Feststiege I

Im Anschluss an den Cocktail-Empfang laden wir Sie zum **ABENDESSEN** ein.  
In diesem Zusammenhang ein herzliches Danke an alle Sponsoren.

Das **GRÜNDER-SERVICE ÖSTERREICH** widmet Ihnen den musikalischen Höhepunkt des Abends: Marialena Fernandes spielt am Klavier Musik der Wiener Klassik.

## 6. OKTOBER 2000, 16.30 UHR NIEDERÖSTERREICH ABEND

### MUSEUMSBESUCH – COCKTAIL-EMPFANG – ABENDESSEN

Besuch des **SCHIELE-MUSEUMS**

Wirtschaftslandesrat **DR. ERNEST GABMANN:**  
Niederösterreich lädt zum **COCKTAIL-EMPFANG** in die Stadt Tulln.

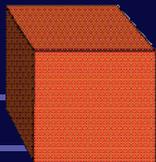
Im Anschluss **ABENDESSEN AM SCHIFF „WIEN“**

Preis/Person für Bustransfer, Museumsbesuch und Abendessen:  
ATS 480,- (€ 35,-)

Bitte wählen Sie gleich bei der Anmeldung Ihr Wunsch-Abend/  
Rahmenprogramm.

**WIR KÖNNEN NUR SCHRIFTLICHE VORANMELDUNGEN  
BERÜCKSICHTIGEN.**

Anmeldungen sind verbindlich!



# INFORMATIONEN

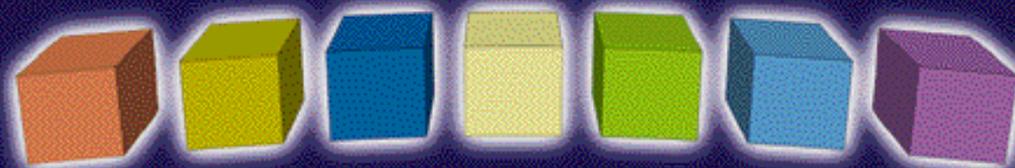
**ALLE DETAILS UNTER [WWW.G-FORUM.DE](http://WWW.G-FORUM.DE)**

### HOTELBUCHUNGEN BITTE BALDIGST!

Ab 15. September kann das Reisebüro Ihre Buchungswünsche saisonbedingt nur mehr nach Rücksprache mit den Hotels erfüllen.

**ANMELDUNG ZUM KONGRESS UND ZUM RAHMENPROGRAMM** bitte bis  
spätestens 24. September unter [www.g-forum.de](http://www.g-forum.de).

Begleitpersonen extra anmelden!



## **G- FORUM JAHRESKONFERENZ 2000**

**FÜR ANFRAGEN VOR DER KONFERENZ WENDEN SIE SICH BITTE AN:**

**LEA SCHMIDT, CHRISTOPH HIENERTH, ALEXANDER KESSLER**

**INSTITUT FÜR BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE**

**DER KLEIN- UND MITTELBETRIEBE**

**WIRTSCHAFTSUNIVERSITÄT WIEN, AUGASSE 2-6, A-1090 WIEN**

**TEL.: +43-1-313 36 DW 4592; FAX: +43-1-313 36 DW 715**

**E-MAIL: [G-FORUM.2000@WU-WIEN.AC.AT](mailto:G-FORUM.2000@WU-WIEN.AC.AT)**