

Unsere Aktivitäten

Kernaufgabe des FGF e.V. ist die Förderung des Unternehmertums in Hochschulen und Universitäten, um das Wirtschaftswachstum und die Innovationskraft in Deutschland und Europa anzutreiben.

Der FGF e.V.

- vernetzt die wissenschaftlichen Entrepreneurship-Disziplinen, u.a. BWL, VWL, Psychologie, Soziologie und Wirtschaftsgeographie.
- veranstaltet deutsch- und englischsprachige, nationale und internationale Konferenzen zur Entrepreneurship-Forschung und Unternehmerausbildung.
- gestaltet aktiv den Wissenstransfer zwischen Entrepreneurship-Forschung, Wirtschaftspolitik und Unternehmen.
- unterstützt die Gründungsausbildung an Hochschulen und Universitäten.
- unterstützt die Wissenschaft und Praxis (durch Awards, Arbeitskreise, Publikationen).

Mehr unter www.fgf-ev.de,
oder www.fgf-ev.de > **FGF-Imagefilm**

Über uns

Der FGF e.V. wurde 1987 zur Förderung des Gedankens der unternehmerischen Selbstständigkeit und des unternehmerischen Handelns gegründet.

Heute ist der gemeinnützige FGF die führende wissenschaftliche Vereinigung für Entrepreneurship-Forschung, -Ausbildung und -Politik in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Liechtenstein.

Gründung und Nachfolge, Mittelstand, Innovation und Familienunternehmen sind die zentralen Themen des Vereins.

Kontakt

FGF Förderkreis Gründungs-Forschung e.V.
c/o Ulrich Knaup
Gartenstraße 86, D-47798 Krefeld
Telefon: +49 (0) 2151 777-508
Fax: +49 (0) 2151 777-495
E-Mail: info@fgf-ev.de
Internet: www.fgf-ev.de

Entrepreneurship

Forschung - Ausbildung - Politik

„Noch nie ist etwas Großes geschaffen worden, ohne dass einer geträumt hätte, es solle so sein; dass einer geglaubt hätte, es könne so sein; und einer überzeugt war, es müsse so sein.“

Charles Franklin Kettering,
amerikanischer Ingenieur und Erfinder



Unser Selbstverständnis

Die Bedeutung von unternehmerischem Denken und Handeln – kurz: Entrepreneurship – für Wachstum und Wohlstand ist unbestritten. Entrepreneurship-Forschung kann nicht ohne Entrepreneurship-Praxis existieren. Die Praxis ist einerseits Impulsgeber für wissenschaftliche Fragestellungen und andererseits das empirische Testfeld. Wissenschaftler werden nicht selten selber zu Entrepreneuren und implementieren unternehmerisches Denken und Handeln in ihren Institutionen. Das Paradigma der »Forschung mit Praxis« ist im Bereich Entrepreneurship besonders ausgeprägt und macht die Auseinandersetzung mit Ergebnissen der Entrepreneurship-Forschung für die Praxis besonders attraktiv.

Vor diesem Hintergrund formuliert der FGF Handlungsempfehlungen für die Bildungs- und Wirtschaftspolitik, um nicht genutzte Potenziale besser auszuschöpfen. Der FGF leistet einen wichtigen Beitrag zur wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklung Deutschlands und Europas.

Unsere Ziele

- Gründungen fördern, um Beschäftigung und Innovation zu stärken
- administrative und regulative Gründungshemmnisse beseitigen
- Wissens- und Technologietransfer in die Wirtschaft sicherstellen
- schulische und außerschulische gründungsbezogene Ausbildung verbessern
- Gründerkultur schaffen und „Entrepreneurial Spirit“ fördern
- Brücke zum Mittelstand



Wir zusammen

Mitgliedschaft

Mitglieder im FGF können Unternehmen, Institutionen und Personen werden. Eine Beitrittserklärung und die Satzung finden Sie auf unserer Homepage www.fgf-ev.de unter „Mitgliedschaft“.

Sponsoring und Spenden

Für Sponsoring und Spenden gibt es vielfältige Möglichkeiten – zum Beispiel bei unseren Veranstaltungen, unseren Online-Aktivitäten oder im Rahmen unserer Nachwuchsförderung.

Ihr praktischer Nutzen

- Zugang zu Experten im Entrepreneurship
- Teilnahme an Konferenzen, Arbeitskreisen
- Netzwerkkontakte (national, international)
- Zugang zu aktuellen Forschungsergebnissen, Publikationen und Studien
- Recruiting von Absolventen mit „Entrepreneurial Spirit“
- Beitrag zu Corporate Social Responsibility