

Call for Chapters

Herausgeberwerk „Nachhaltigkeitsmanagement in Sport und Kultur“



Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

seit fast 15 Jahren geben wir im Berliner Erich Schmidt Verlag die Buchreihe „Sportmanagement“ heraus. Die Reihe möchte Arbeiten zum Sportmanagement unter einem thematischen Dach zusammenfassen, um den Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis zu intensivieren. Sie steht sowohl dem wissenschaftlichen Nachwuchs als auch etablierten Forschern und Praktikern offen, die innovative Arbeiten zum Sportmanagement und Sportmarketing veröffentlichen möchten. Ziel dieser Reihe ist die stetige Weiterentwicklung und Professionalisierung des Bereichs Sportmanagement, welches nur durch die konstruktive Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Praxis gelingen kann.

Aktuell arbeiten wir an einem neuen Herausgeberband, der im nächsten Jahr unter folgendem Titel erscheint:

Nachhaltigkeitsmanagement in Sport und Kultur

Für dieses Herausgeberwerk sind wir auf der Suche nach Autorinnen und Autoren, die eines der Kapitel zu den Grundlagen- sowie Spezialthemen des Nachhaltigkeitsmanagements übernehmen könnten, sowie Organisationen aus dem Sport- und Kulturbereich, die eine Fallstudie beisteuern möchten. Die noch offenen Themen/Kapitel entnehmen Sie bitte der Gliederung auf der folgenden Seite. Darüber hinausgehenden Themen-/Kapitelvorschlägen stehen wir natürlich offen gegenüber.

Sollten Sie Interesse an der Übernahme eines der Kapitel haben, freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Mit besten Grüßen
André Bühler & Gerd Nufer

Prof. Dr. André Bühler
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen
andre.buehler@sportmarketing-institut.de

Prof. Dr. Gerd Nufer
ESB Business School
Reutlingen University
gerd.nufer@sportmarketing-institut.de

Gliederung

Kapitel 1: Einleitung und Überblick
bereits vergeben

Teil A: Grundlegende Themenbereiche des Nachhaltigkeitsmanagements

Kapitel 2: Grundlagen und Instrumente des Nachhaltigkeitsmanagements
noch offen

Kapitel 3: Nachhaltige Unternehmensführung und Nachhaltigkeitsstrategien
noch offen

Kapitel 4: Klimawandel und unternehmerische Umweltverträglichkeit
noch offen

Kapitel 5: Ökologie, Energie- und Ressourceneffizienz
noch offen

Teil B: Betriebswirtschaftliche Themenbereiche des Nachhaltigkeitsmanagements

Kapitel 6: Nachhaltiges Human Resource Management
noch offen

Kapitel 7: Nachhaltiges Supply Chain Management
noch offen

Kapitel 8: Nachhaltigkeitsmarketing
bereits vergeben

Kapitel 9: Nachhaltigkeitscontrolling und -reporting
bereits vergeben

Kapitel 10: Nachhaltiges Finanzmanagement
bereits vergeben

Kapitel 11: Nachhaltigkeitskommunikation
bereits vergeben

Teil C: Spezielle Themenbereiche des Nachhaltigkeitsmanagements

Kapitel 12: Sustainable Business Models und Sustainable Entrepreneurship
bereits vergeben

Kapitel 13: Corporate Social Responsibility
noch offen

Kapitel 14: Good Governance und nachhaltiges Ethikmanagement
noch offen

Kapitel 15: Nachhaltige Herausforderungen im Sport- und Kulturbereich
noch offen

Teil D: Fallbeispiele aus dem Sportbusiness und Kulturbereich

Kapitel 16: Fallstudie 1
bereits vergeben

Kapitel 17: Fallstudie 2
bereits vergeben

Kapitel 18: Fallstudie 3
noch offen

Kapitel 19: Fallstudie 4
noch offen

Kapitel 20: Fallstudie 5
noch offen

Kapitel 21: Fallstudie 6
noch offen

Kapitel 22: Fazit und Ausblick
bereits vergeben